

УТВЕРЖДАЮ

Декан финансово-экономического
факультета

А.В.Горлов

« 01 » 09 2025г.



**Тематика выпускных квалификационных работ по направлению 38.04.01
Экономика профиль «Международный бизнес» (для иностранных студентов)**

1. Место и роль предприятий Китая в современном международном бизнесе
2. Транснациональные корпорации Китая: условия и направления развития (на примере ...)
3. Особенности внутренней экономической политики Китая в условиях мирового финансового кризиса
4. Специфика внешнеэкономической политики Китая в условиях мирового финансового кризиса
5. Оценка экспортного потенциала предприятий Китая на конкретном мировом рынке
6. Особенности внешнеэкономической деятельности предприятий Китая на конкретном рынке
7. Значение импорта конкретных товаров и услуг для развития экономики современного Китая
8. Конкурентные преимущества Китая в современных условиях развития международного бизнеса
9. Особенности и условия развития автомобильного транспорта Китая
10. Специфика и направления развития железнодорожного транспорта Китая
11. Направления развития и модернизации воздушного транспорта Китая на современном этапе
12. Современная банковская система КНР и ее место в мировой экономике
13. Условия развития кредитования бизнеса в Китае на современном этапе
14. Развитие делового сотрудничества России (российского региона) и Китая (китайского региона) на современном этапе
15. Условия и перспективы осуществления деятельности китайских предприятий на российском рынке (рынке российского региона)
16. Китайские банки на российском рынке: предпосылки и направления деятельности
17. Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса Китая
18. Оценка экспортного потенциала китайского агропромышленного комплекса
19. Роль импорта в развитии китайского агропромышленного комплекса на современном этапе
20. Тенденции и перспективы привлечения иностранных инвестиций в Китай
21. Зарубежные инвестиции современного Китая: тенденции, структура, перспективы
22. Китайские инвестиции в российскую экономику: проблемы и перспективы
23. Особенности использования китайского капитала в развитии российского бизнеса (на примере ...)
24. Особенности деятельности китайских компаний на российском рынке в современных условиях (на примере ...)
25. Анализ условий деятельности зарубежных компаний на китайском рынке (на примере ...)
26. Оценка внутренней деловой среды для развития бизнеса в Китае
27. Значение международной бизнес-среды для развития китайских компаний
28. Транснационализация бизнеса: мировой опыт и практика Китая (на примере ...)

29. Крупнейшие бизнес-структуры Китая и их роль в развитии национальной экономики
30. Значение иностранных инвестиций в развитии конкретной отрасли КНР
31. Значение иностранных инвестиций в развитии деятельности предприятия (на примере ..., КНР)
32. Особенности отраслевой структуры современного китайского бизнеса
33. Специфика территориальной структуры современного китайского бизнеса
34. Место и роль конкретного региона в развитии китайского бизнеса
35. Специальные экономические зоны как инструмент развития китайской экономики
36. Роль международного бизнеса в финансировании российской экономики
37. Российский бизнес в мировой экономике: тактика и стратегия развития
38. Российско-китайское совместное предпринимательство: предпосылки и перспективы развития
39. Управление качеством продукции на малом предприятии (на примере ...)
40. Повышение конкурентоспособности предприятия конкретной отрасли (на примере ...)
41. Факторы повышения конкурентоспособности китайского предприятия на мировом конкретном рынке (на примере ...)
42. Повышение производительности труда на предприятии конкретной отрасли (на примере ...)
43. Конкурентные стратегии китайских компаний на мировом рынке (на примере ...)
44. Особенности финансового управления на китайских предприятиях (на примере ...)
45. Организация сбытовой деятельности на предприятии конкретной отрасли (на примере ...)
46. Условия и направления развития предприятий малого бизнеса в Китае (на примере ...)
47. Тенденции и перспективы развития промышленного производства в Китае (на примере конкретной отрасли)
48. Тенденции и перспективы развития сферы услуг в Китае (на примере конкретной отрасли, сегмента)
49. Особенности развития конкретной отрасли Китая на современном этапе
50. Проблемы формирования спроса на продукцию конкретной отрасли (на примере..., КНР)
51. Сравнительный анализ развития конкретной отрасли в России и Китае
52. Сравнительный анализ экономического развития конкретных территорий (регионов) России и Китая
53. Сравнительный анализ современных условий развития бизнеса в Китае и США
54. Тенденции и перспективы торгового сотрудничества между Китаем и конкретной страной
55. Инвестиционное сотрудничество между Китаем и конкретной страной на современном этапе
56. Специфика развития рынка ценных бумаг в Китае
57. Тенденции развития современного рынка труда КНР
58. Человеческий капитал Китая (китайского региона): показатели и значение для развития бизнеса
59. Занятость и безработица в Китае: условия формирования и специфика государственного регулирования
60. Миграционная активность населения как фактор развития китайского бизнеса за рубежом
61. Место и роль Дальнего Востока России в развитии двусторонней торговли между Россией и Китаем

62. Инвестиционное сотрудничество Дальнего Востока России (Приморского края) с Китаем (китайским регионом)
63. Развитие международных транспортных коридоров на территории Приморского края
64. Развитие международных транспортных коридоров на территории Китая
65. Состояние и перспективы развития международной транспортной инфраструктуры в Китае
66. Оценка инвестиционной привлекательности китайских отраслевых рынков
67. Управление инвестиционными проектами в практике китайских компаний (на примере ...)
68. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности (на примере отраслевого рынка и/или конкретной компании)
69. Формирование моделей эффективного взаимодействия бизнеса и государства в Китае
70. Специфика и преимущества промышленной кооперации в Китае (на примере конкретной отрасли, предприятия).
71. Место и роль китайской компании в развитии международной предпринимательской деятельности на конкретном рынке (на примере ...)
72. Роль бизнеса в инновационном развитии экономики Китая
73. Особенности позиционирования китайских компаний на конкретном международном рынке
74. Разнообразие форм совместного предпринимательства (на примере конкретных предприятий)
75. Проблема развития китайских региональных компаний в условиях международной отраслевой конкуренции
76. Влияние санкций на деятельность российских предприятий (на примере предприятий конкретной отрасли)
77. Влияние санкций на деятельность предприятий Приморского края (на примере предприятий конкретной отрасли)
78. Оценка конкурентоспособности российских предприятий на конкретном мировом рынке
79. Экономические последствия заключения соглашения о свободной торговле с США для Республики Корея
80. Особенности развития интеграционных процессов в отрасли (на примере...)
81. Активизация инновационной деятельности в конкретной отрасли на основе развития конкурентной среды
82. Исследование влияния экспорта на эффективность предприятий конкретной отрасли
83. Оценка экономической устойчивости внешнеторгового предприятия (на примере...)
84. Государственное финансирование как фактор конкурентоспособности российских предприятий

Предлагаемая тематика может быть дополнена другими темами, актуальными для страны, региона, бизнеса и научной среды.

Руководитель ОПОП



И.И.Тихонов