



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Товароведение и экспертиза качества потребительских



Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Цель программы – это приобретение компетенций в области товароведения и экспертизы качества потребительских товаров.

Продолжительность курса: с сентября по март

Объем программы: 520 часов

Форма обучения: ОЧНАЯ, с ДОТ

Срок действия диплома: бессрочно

Требования к студенту:

любое высшее или среднее профессиональное образование

Чему научитесь:

- оценивать потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров, определять их ассортиментную принадлежность;
- осуществлять экспертизу качества потребительских товаров;
- определять соответствие основных характеристик потребительских товаров требованиям нормативных документов;
- пользоваться методами для выявления дефектов товаров, некачественной, небезопасной и фальсифицированной продукции, а также методами идентификации товара.

Область профессиональной деятельности

Вы сможете работать в торговых компаниях, в логистических центрах, в федеральных органах исполнительной власти (Федеральная таможенная служба, Росстандарт, Роспотребнадзор и др.), в экспертных и инспекционных организациях, в службах по защите прав потребителей, в органах по сертификации и испытательных лабораториях и т.д.



КТО ЖЕ ТАКОЙ ТОВАРОВЕД - ЭКСПЕРТ И ЧЕМ ОН ВООБЩЕ ЗАНИМАЕТСЯ?



Деятельность товароведа отличается разнообразием. Одни товароведы занимаются организацией закупок товара и проверкой его качества, другие формируют ассортимент и цены, третьи отвечают за хранение продукции. Торговые компании, супермаркеты, склады, магазины обязательно имеют в своем штате товароведов. Однако, специалисты по качеству товаров требуются не только для работы в системе торговли, но и в органах таможни, лабораториях экспертизы и сертификации.



Конечно, этим список заслуг товароведа не заканчивается. Ведь это одновременно и управляющий, и хранитель репутации любой фирмы. Ни одна компания, если она думает о своём будущем, не откажется от услуг специалиста, который знает о товарах всё.

Так что товаровед – это ещё и престиж магазина, фирмы или предприятия.