



ОПИСАНИЕ БРЕНДА  
И РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

# Содержание

ЦЕННОСТИ И МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА .....	3
--------------------------------------	---

## КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:

• Логотип .....	4
• Фирменный блок .....	5
• Компоновка элементов фирменного блока .....	6
• Принципы построения фирменного блока .....	7
• Охранное поле .....	8
• Монохромное использование .....	9
• Недопустимое использование фирменного блока .....	10
• Использование фирменного блока на изображениях .....	11
• Основной шрифт .....	12
• Фирменная цветовая палитра .....	13
• Стилеобразующие элементы .....	14

## ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ:

• Визитная карточка .....	15
• Конверт .....	16
• Диплом/грамота .....	17
• Благодарность .....	18
• Бейдж .....	19-20
• Открытка .....	21
• Папки для проектной документации .....	22

## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ:

• Пакеты .....	23
• Значок .....	24
• Ручки .....	25
• Футболка .....	26
• Блокнот .....	27
• Кружка .....	28
• Кепки .....	29

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ШАБЛОНЫ:

• Презентация .....	30-31
---------------------	-------

## РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ:

• Буклет .....	32-33
• Журнал .....	34
• Роллап .....	35
• Пресс волл .....	36
• Сити-формат .....	37
• Бигборд .....	38

## ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ:

• Таблички на кабинеты .....	39
• Пиктограммы для навигации .....	40

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД:

• Формат .....	41
----------------	----

## ЭКСТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ:

• Флаговая группа .....	42
-------------------------	----

## ТРАНСПОРТ:

• Легковой автомобиль .....	43
• Автобус .....	44

# Ценности и миссия университета

Миссия ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ в сфере оказания образовательных услуг – обеспечение качественной подготовки выпускников в единстве учебной, научной и воспитательной деятельности, способных к постоянному повышению своего уровня и практической реализации полученных знаний в науке, сельскохозяйственном производстве, предпринимательской деятельности для инновационного развития экономики региона через интеграцию образовательного процесса, фундаментальных и прикладных исследований, а также тесное сотрудничество с представителями аграрного комплекса Дальнего Востока.

**Слоган университета:**

**«БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕЙЧАС!»**

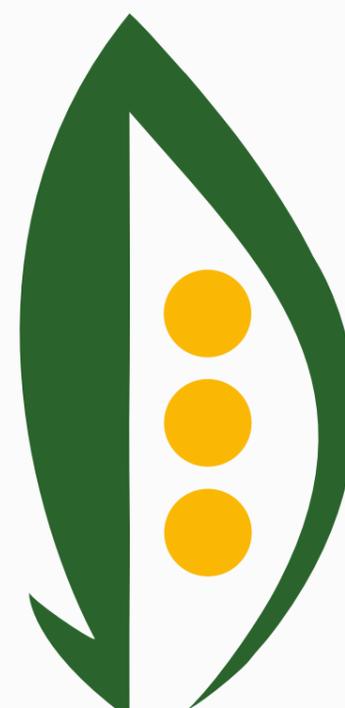
**«УЧИСЬ ДЛЯ СЕБЯ–УЧИСЬ ДЛЯ БУДУЩЕГО!»**

Фирменный стиль является важным инструментом для формирования имиджа университета. Данное руководство разработано для понимания сущности фирменного стиля, содержит важные компоненты идентичности и атрибутов бренда, включает в себя набор рекомендаций по его грамотному использованию и воспроизведению на различных носителях.

# Логотип

Логотип состоит из 2 элементов:  
листа в виде буквы «Д» и трёх семян сои.

Используется как универсальный идентификатор в случаях, когда не нужно указывать название университета.



# Фирменный блок

Фирменный блок - единая композиция из фирменного знака и названия университета.

Является основным стилеобразующим элементом при разработке корпоративной системы идентификации.



**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

*НАПИСАНИЕ КИРИЛЛИЦЕЙ*



**FAR EASTERN  
STATE AGRARIAN  
UNIVERSITY**

*НАПИСАНИЕ ЛАТИНИЦЕЙ*

# Компоновка элементов фирменного блока

Возможны 2 основных и 1 дополнительный вариант фирменного блока: в качестве минимальных изображений фирменного блока в печатных материалах и других носителях допустимо использовать варианты как горизонтальной так и вертикальной компоновки.

## 1. Горизонтальная компоновка



**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**



**FAR EASTERN  
STATE AGRARIAN  
UNIVERSITY**

## 2. Вертикальная компоновка



**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**



**FAR EASTERN  
STATE AGRARIAN  
UNIVERSITY**

## 3. Дополнительный вариант



**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**FAR EASTERN STATE  
AGRARIAN UNIVERSITY**

# Принципы построения фирменного блока

За единицу измерения пропорций и расстояний в фирменном блоке взята ширина и высота логотипа

## 1. Горизонтальная компоновка.

Всегда геометрические центры логотипа и названия выравняются относительно друг друга по горизонтальной визуальной оси.



## 3. Вертикальная компоновка.

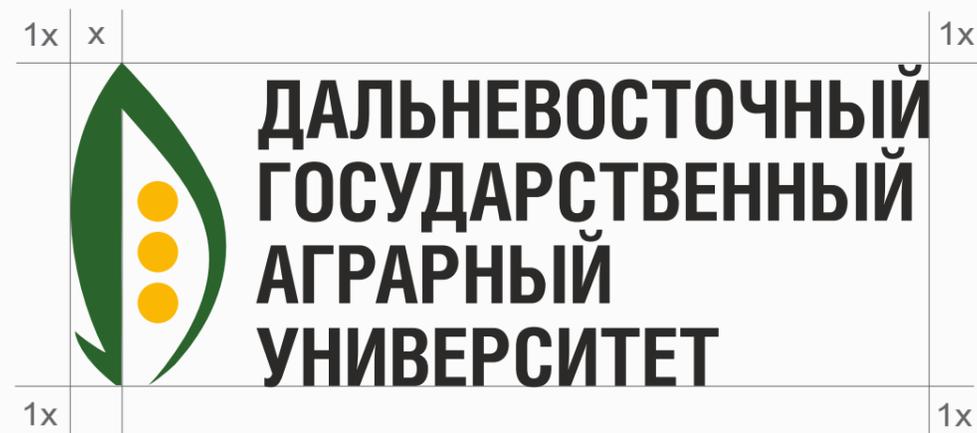
Всегда геометрические центры логотипа и названия выравняются относительно друг друга по вертикальной визуальной оси.



# Охранное поле

Свободное пространство вокруг фирменного блока, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна.

1. Охранное поле в горизонтальной компоновке фирменного блока.

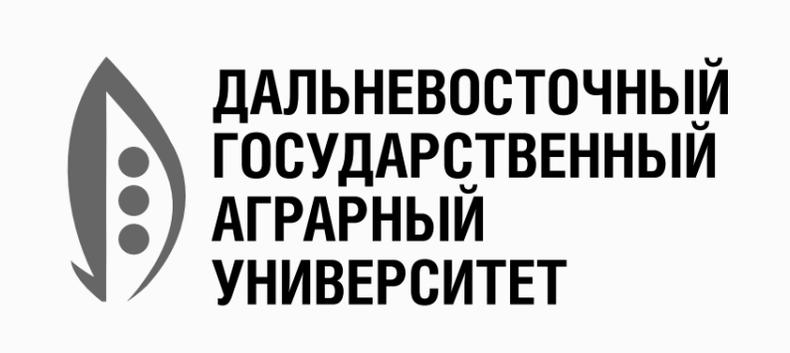
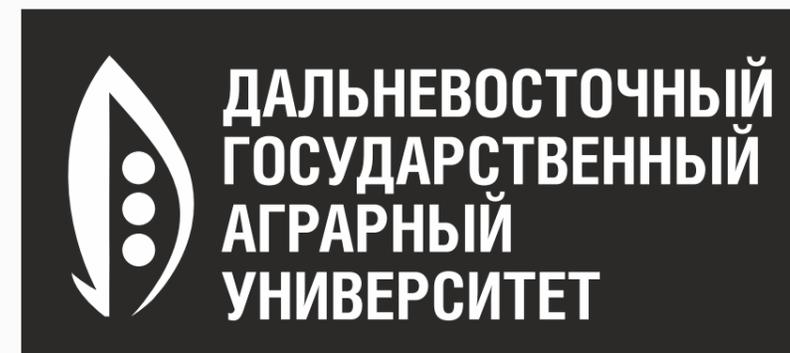
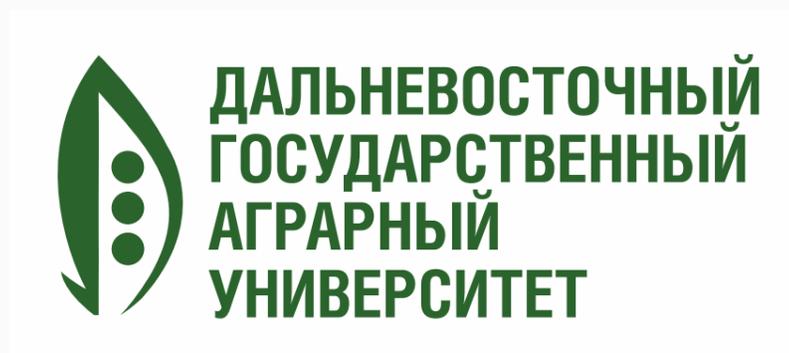
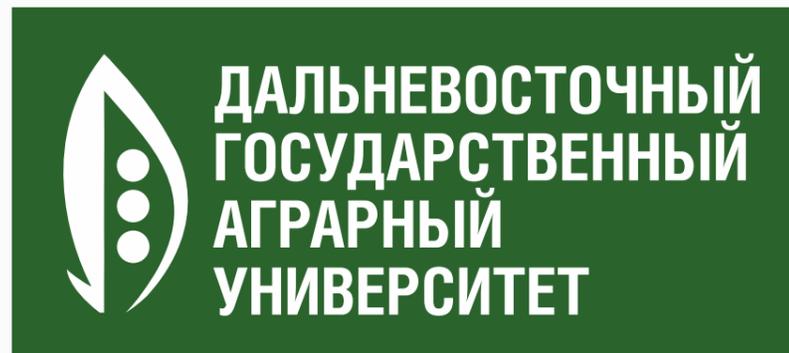


2. Охранное поле в вертикальной компоновке фирменного блока.



# Монохромное и чёрно-белое использование

Если есть необходимость печатать логотип в одну краску, то в цветном варианте это должен быть фирменный зеленый цвет.



В черно-белом варианте, где допустимы оттенки серого — логотип 60% чёрного, название 100% чёрный.

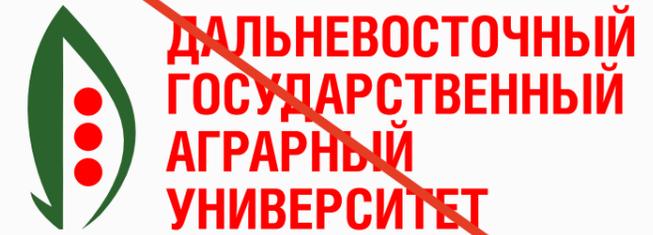
# Недопустимое использование логотипа

На данной странице показаны примеры неправильного использования фирменного блока.

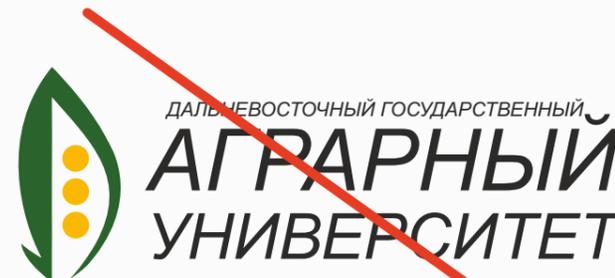
Фирменный блок всегда нужно воспроизводить из электронного файла. Ни в коем случае его нельзя видоизменять по форме, цвету и т.д.



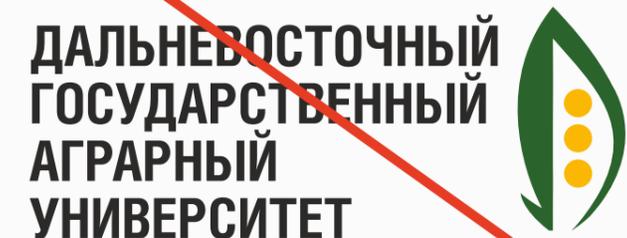
Нельзя нарушать минимальный отступвокруг фирменного блока.



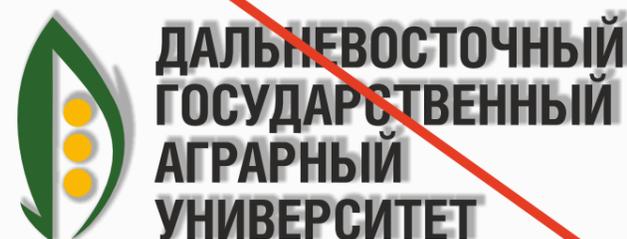
Нельзя изменять фирменные цвета.



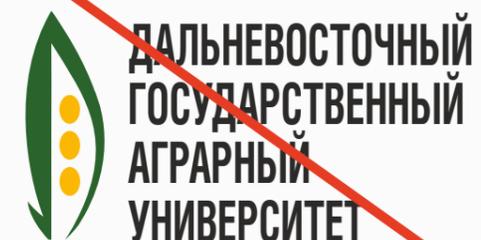
Нельзя изменять утвержденный шрифт.



Нельзя менять местоположение логотипа в фирменном блоке.



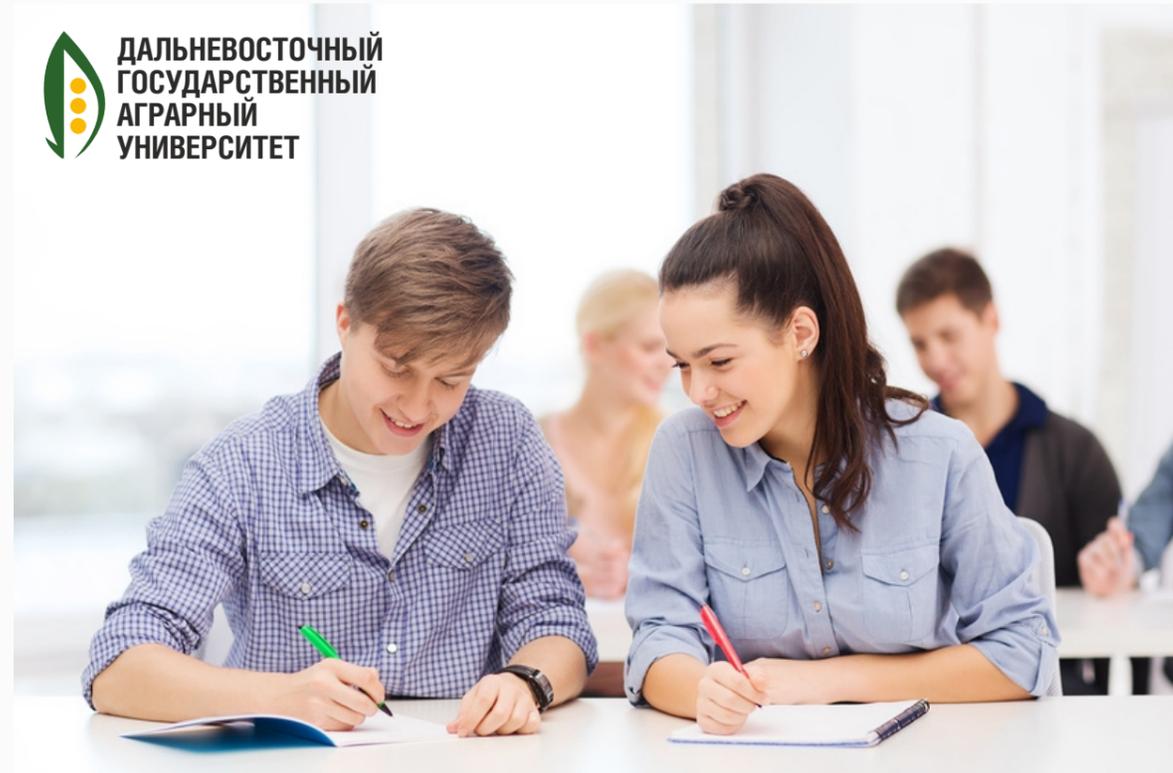
Нельзя применять дополнительные эффекты.



Нельзя нарушать пропорции фирменного блока или его отдельных элементов.

# Использование фирменного блока на изображениях

1. Фирменный блок следует размещать исключительно на светлых, не насыщенных по цвету фрагментах.
2. На остальных фонах фирменный блок следует размещать на белой подложке размером не меньше защитных полей.



# Основной шрифт

Основным шрифтом является - **Helios**.  
Использование основного шрифта позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда.

Шрифты Helios рекомендуется использовать для основного набора текста и технической информации

1. Начертание **Cond Black** используется для заголовков.
2. Начертание **Bold** для оформления текстовых блоков, заголовков первого уровня.
3. Начертание **Regular** для основного набора текста и технической информации.

Для набора текста в деловой документации (например, электронных шаблонах) в случае невозможности использования шрифта Helios Regular рекомендуется применять шрифт Calibri.

---

**Helios Cond Black**

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

---

**Helios Bold**

СЛУЖБА ПРОРЕКТОРА  
ПО ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ,  
МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКЕ И СВЯЗЯМ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

---

**Helios Regular**

Дальневосточный государственный  
аграрный университет — крупнейший  
аграрный вуз Дальнего Востока.  
Основан в 1950 году.

---

# Фирменная цветовая палитра

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветах-моделях для различных способов воспроизведения.

**Pantone** можно использовать при печати в две и более красок (для эффективной передачи корпоративных цветов возможно использование красок Pantone и при полноцветной печати).

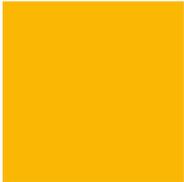
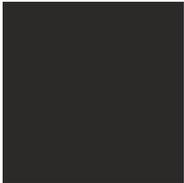
**Модель CMYK** используют при полноцветной печати.

**Модели RGB** используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация)

**Модели Oracal** используют для обозначения цветов при оформлении интерьеров и экстерьеров зданий, производственных объектов, транспортных средств и т.д.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

## Основная палитра

	CMYK 79.11.100.53 RGB 42.99.44 Oracal 064 Pantone 2259	
	CMYK 0.31.99.0 RGB 250.184.5 Oracal 021 Pantone 116	
	CMYK 0.0.0.100 RGB 43.42.41 Oracal 070 Pantone Black	

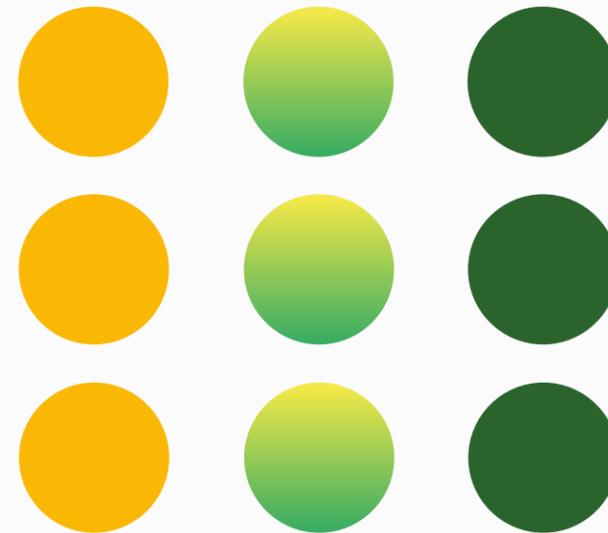
## Дополнительные цвета

	CMYK 75.1.78.0 RGB 56.172.99 Pantone 7481
	CMYK 9.0.81.0 RGB 243.232.72 Pantone 2003
	CMYK 75.1.78.0 CMYK 9.0.81.0

# Стилеобразующие элементы

Стилеобразующие элементы - разработанные на основе фирменного знака дополнительные графические элементы, которые придают дополнительную узнаваемость фирменного стиля.

Дополнительные элементы должны использоваться в рекламно - презентационных материалах.



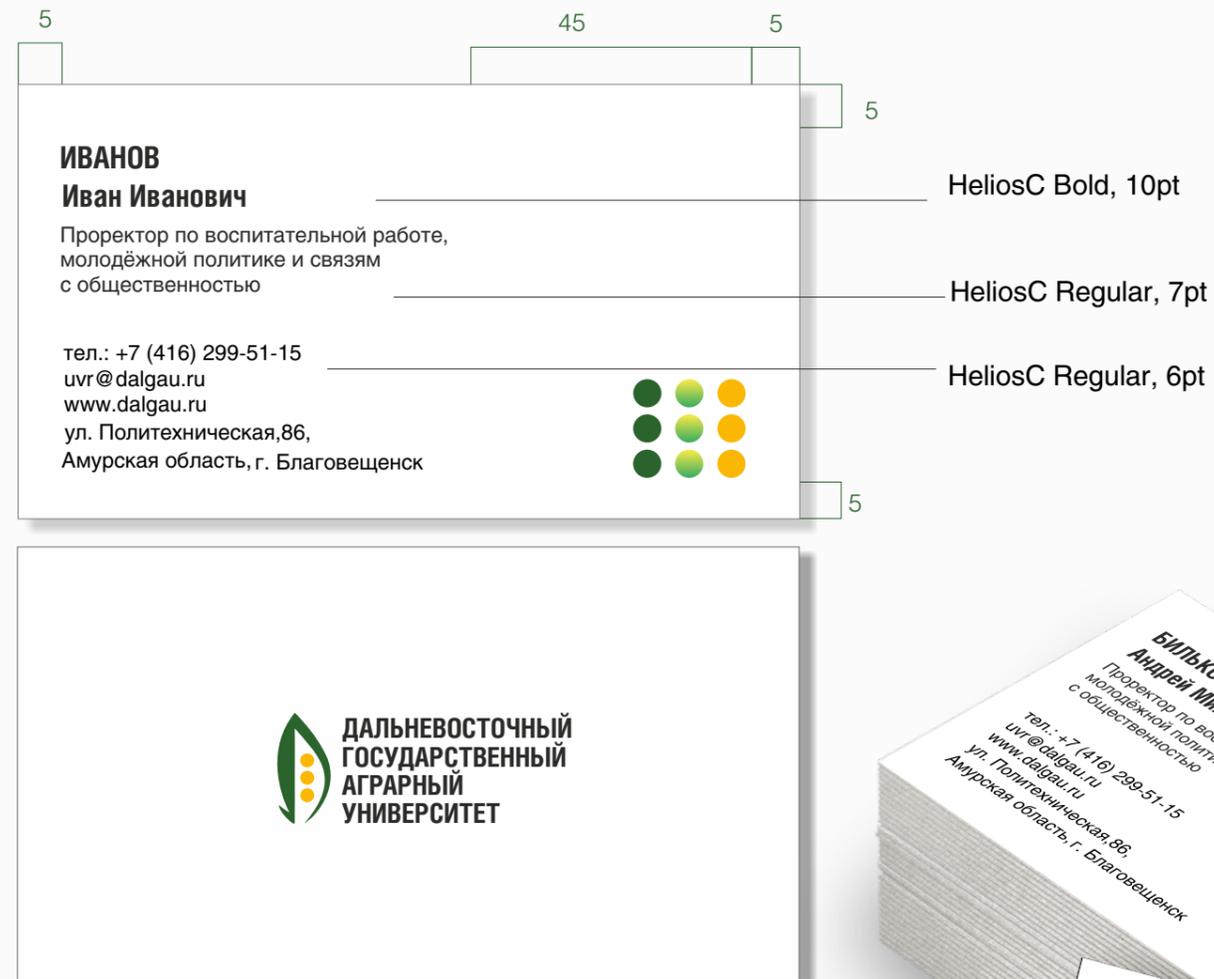
# Фирменный стиль

## Визитная карточка

Формат: 90 x 50 мм.  
Бумага: ультрабелая,  
матовая, 300 г/м<sup>2</sup>

Возможны различные варианты исполнения:

1. Односторонние визитные карточки
2. Двусторонние визитные карточки на русском или английском языках, на русском языке на одной стороне, английском – на другой.



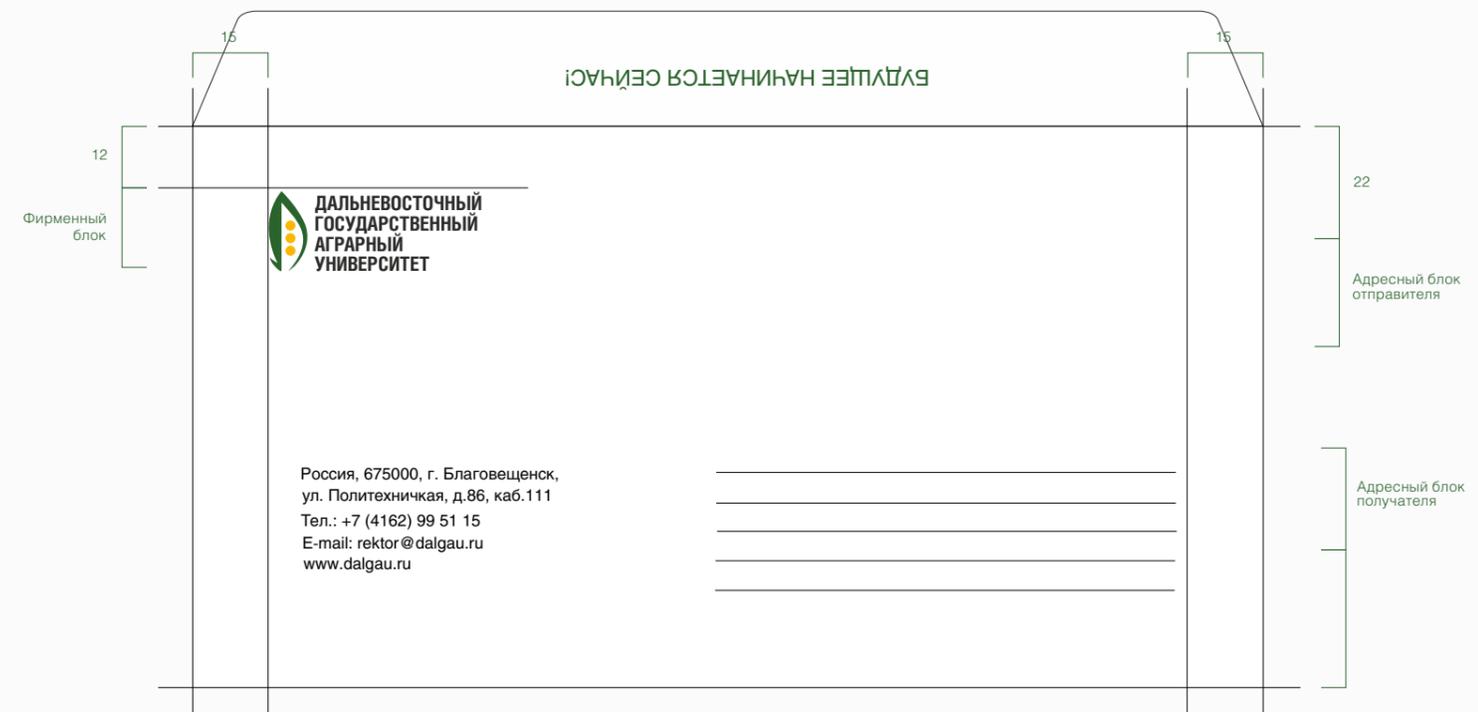
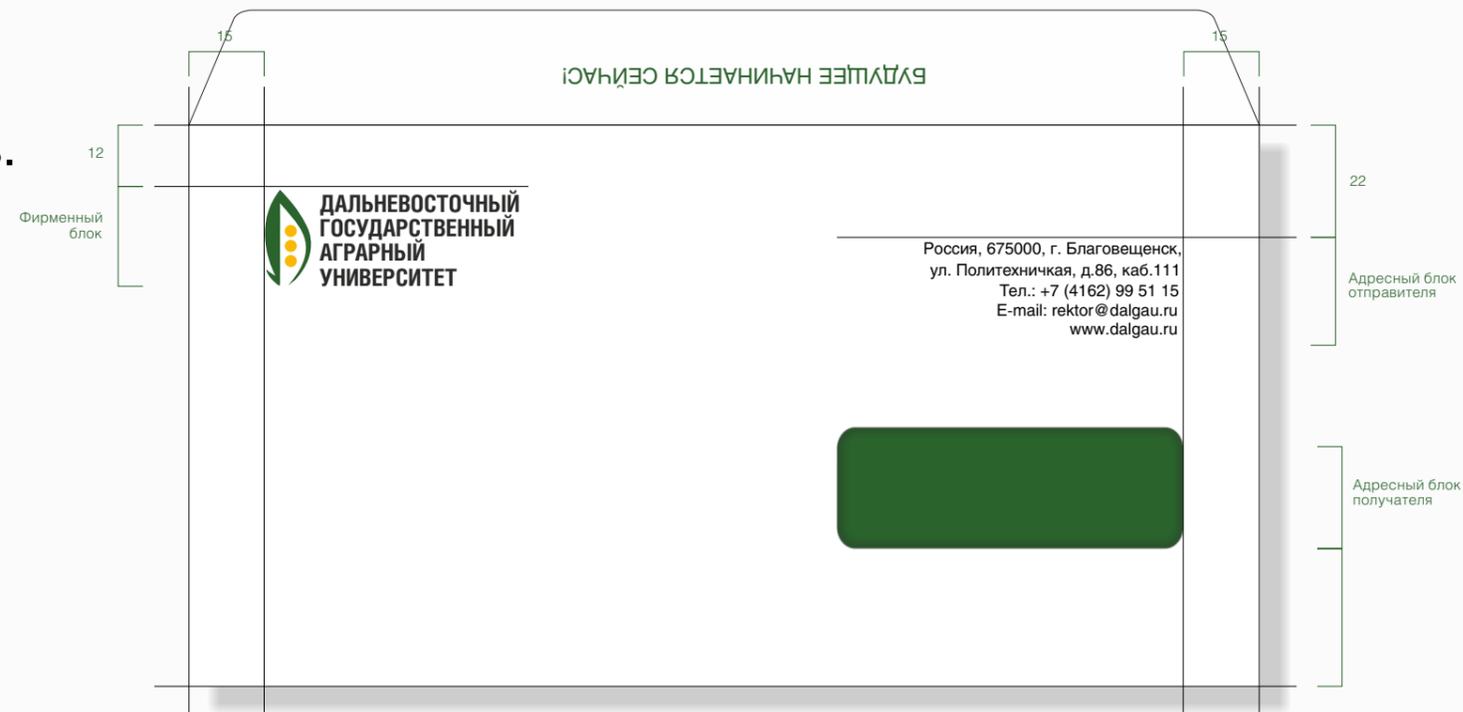
# Фирменный стиль

## Евроконверт

Конверт предназначен для пересылки рекламных материалов. На задней стороне располагается слоган университета.

Формат: 220x110мм.

Материал: готовый стандартный конверт



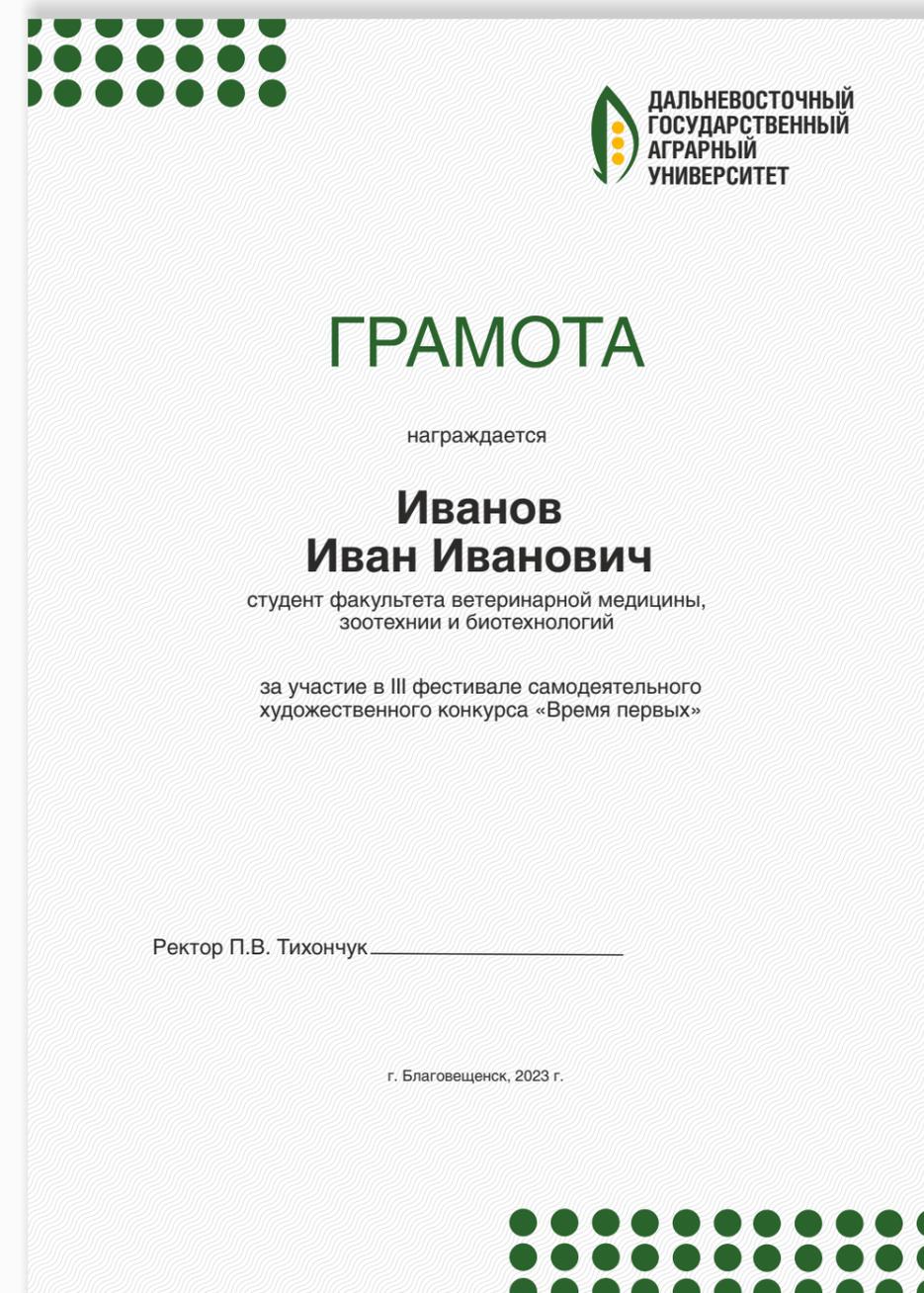
# Фирменный стиль

## Дипломы/грамоты

Формат: 210x297мм.

Бумага: 230 г/м2.

Используемые шрифты:  
Helios Bold, Helios Regular



# Фирменный стиль

## Благодарность

Формат: 210x297мм.

Бумага: 230 г/м2

Используемые шрифты:  
Helios Bold, Helios Regular



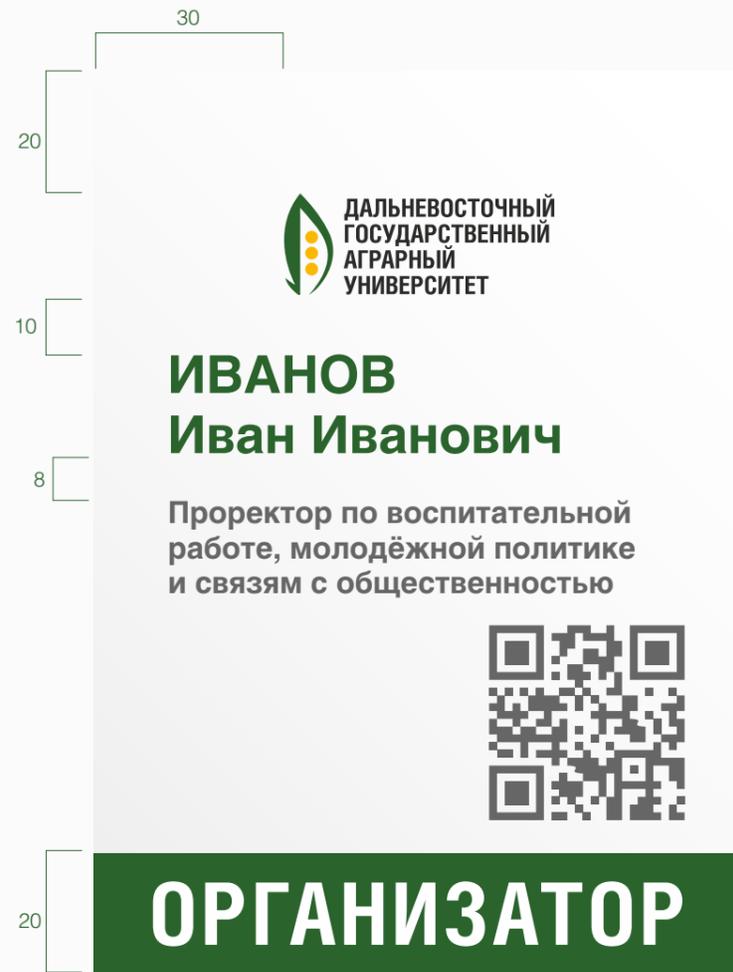
# Фирменный стиль

## Бейдж

Формат бейджа: 105x148мм.

Лента для бейджа с металлической клипсой 16 мм.

Печать на ленте: путем нанесения шелкографией.



# Фирменный стиль

## Бэйдж

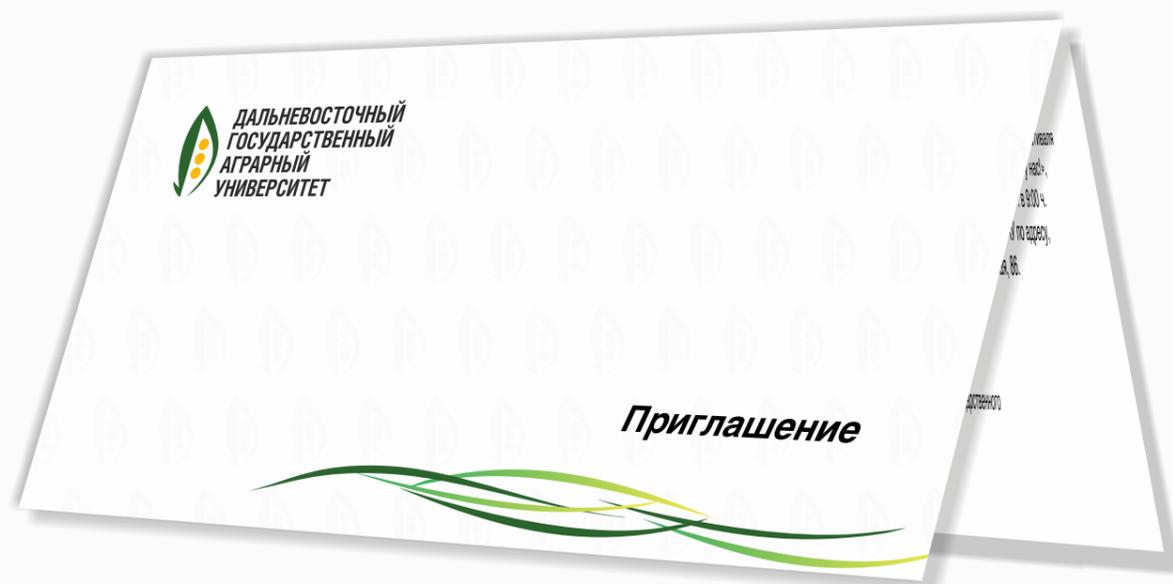
Формат бейджа: 85x55мм.  
С металлической клипсой.  
Используемые шрифты:  
Helios Bold, Helios Regular



# Фирменный стиль

## Открытка

Формат: 200x100мм.  
 Печать: картон, 300 г/м<sup>2</sup>;  
 Используемые шрифты:  
 Helios Bold Italic,  
 Helios Regular



# Фирменный стиль

## Папка для проектной документации

Формат: 530x385мм.

Печать: офсетная

Материал: картон,  
плотностью 250–300 г/м<sup>2</sup>

Финишная обработка:  
матовая ламинация,  
вырубка, склейка.



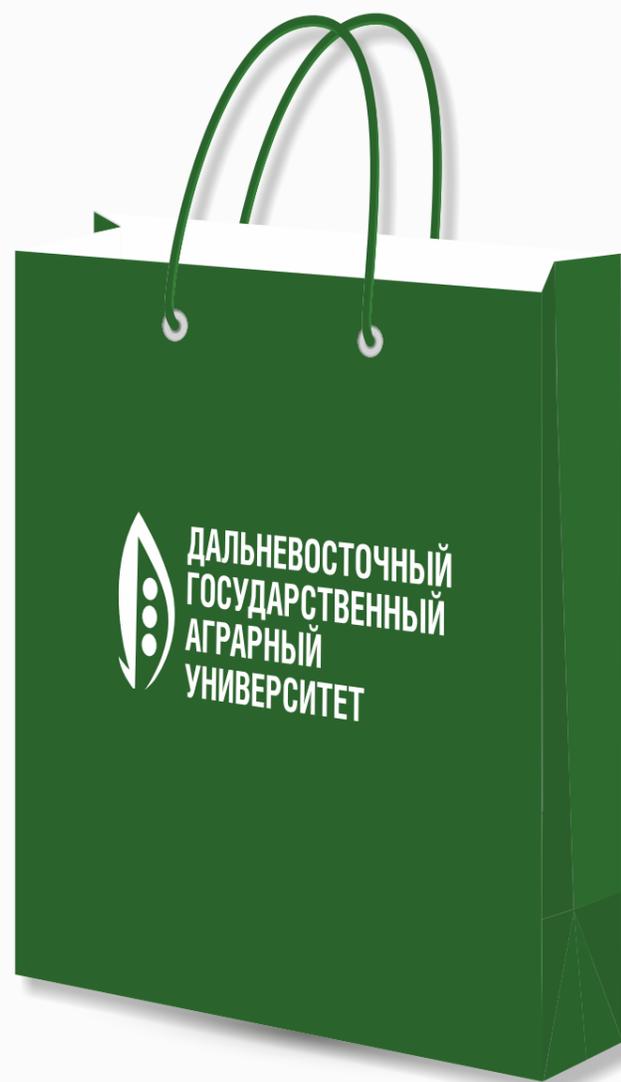
# Сувенирная продукция

## Пакет

Бумажные пакеты  
изготавливаются в двух  
форматах:  
150x200x80 мм.  
300x400x120 мм.

На лицевой и оборотной  
части бумажного  
пакета размещается  
горизонтальная  
версия логотипа  
фирменного блока.

Необязательно  
ограничиваться только  
этим примерами  
дизайна.  
Допускается разработка  
новых дизайнов, при этом  
обязательно следует  
соблюдать правила  
построения фирменной  
графики.



# Сувенирная продукция

## Значок на лацкан

Значки на лацкан  
изготавливаются  
в двух форматах и цветах:

1. Круглые диаметром 15 мм.
2. По высоте в 20 мм.

Материал: латунь  
Способ нанесения:  
штамповка, мягкие эмали.



# Сувенирная продукция

## Ручки

Шариковые ручки в фирменной цветовой гамме.  
Диаметр ручки должен быть не менее 1 см.

Материал: пластик.  
Печать: тампопечать



# Сувенирная продукция

## Футболка

Основной цвет футболок белый и зеленый.

Материал 100% хлопок.

Печать: шелкография.

Необязательно ограничиваться только этими примерами дизайна.  
Допускается разработка новых дизайнов, при этом обязательно следует соблюдать правила построения фирменной графики.



# Сувенирная продукция

## Блокнот

Блокнот для записей на спирали с фиксирующей резинкой. Формат А5. Обложка: бумага 300 г/м<sup>2</sup> с матовой ламинацией. Блок: бумага матовая мелованная 80г/м<sup>2</sup>. 50 листов.

Блокнот кожаный с тиснением . Цвет блокнота максимально приближенный к фирменному зеленому.

Необязательно ограничиваться только этими примерами дизайна. Допускается разработка новых дизайнов, при этом обязательно следует соблюдать правила построения фирменной графики.



# Сувенирная продукция

## Кружка

Кружка керамическая. Основные цвета - белый и зеленый максимально приближенный к фирменному корпоративному цвету.

Необязательно ограничиваться только этими примерами дизайна. Допускается разработка новых дизайнов, при этом обязательно следует соблюдать правила построения фирменной



# Сувенирная продукция

## Кепки

Необязательно ограничиваться только этими примерами дизайна.  
Допускается разработка новых дизайнов, при этом обязательно следует соблюдать правила построения фирменной графики.



# Электронные шаблоны

## Презентация

Для создания презентационных материалов, разработан шаблон, в рамках которого предусмотрено оформление различных вариантов страниц и элементов в едином стиле университета.

Необязательно ограничиваться только этими примерами.

Допускается разработка новых дизайнов, при этом обязательно следует соблюдать правила построения фирменной графики.



### Пример обложки с заголовком презентации



### Пример оформления слайда с текстом и фото



#### Заголовок

#### Пример оформления текстового блока:

- развитие университетов, реализующих прорывные научные исследования, создающих наукоемкую продукцию и технологии, для социально-экономического развития территорий, укрепления кадрового и научно-технологического потенциала организаций реального сектора экономики и социальной сферы;
- формирование механизмов интеграции университетов и научных организаций и их кооперации с организациями реального сектора экономики.



# Электронные шаблоны

## Презентация

Для создания презентационных материалов, разработан шаблон, в рамках которого предусмотрено оформление различных вариантов страниц и элементов в едином стиле университета.

Необязательно ограничиваться только этими примерами.

Допускается разработка новых дизайнов, при этом обязательно следует соблюдать правила построения фирменной графики.

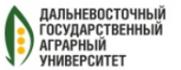
### Пример оформления слайда с таблицей



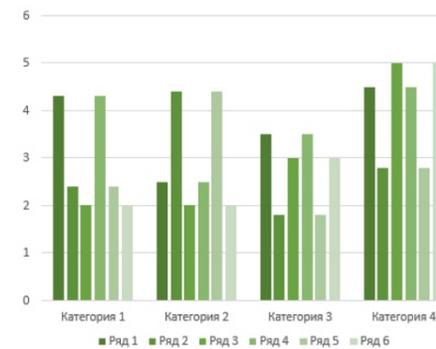
Номер	Дата	Время	Стоимость	Город	Вылет	Прилет
Разработка инвестиционной стратегии и правовое регулирование	563	563	563	563	563	563
Инвестиционная стратегия	563	563	563	563	563	563
Правовое регулирование	563	563	563	563	563	563
Разработка инвестиционной стратегии и правовое регулирование	563	563	563	563	563	563
Разработка инвестиционной стратегии и правовое регулирование	563	563	563	563	563	563
<b>Сумма</b>	<b>563</b>	<b>563</b>	<b>563</b>	<b>563</b>	<b>563</b>	<b>563</b>

4

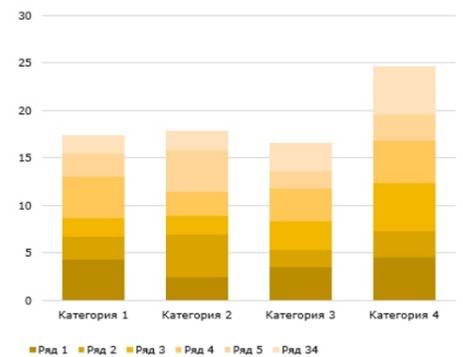
### Пример оформления слайда с диаграммой



Название диаграммы

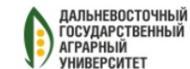


Название диаграммы



5

### Пример сюжетных и навигационных пиктограмм

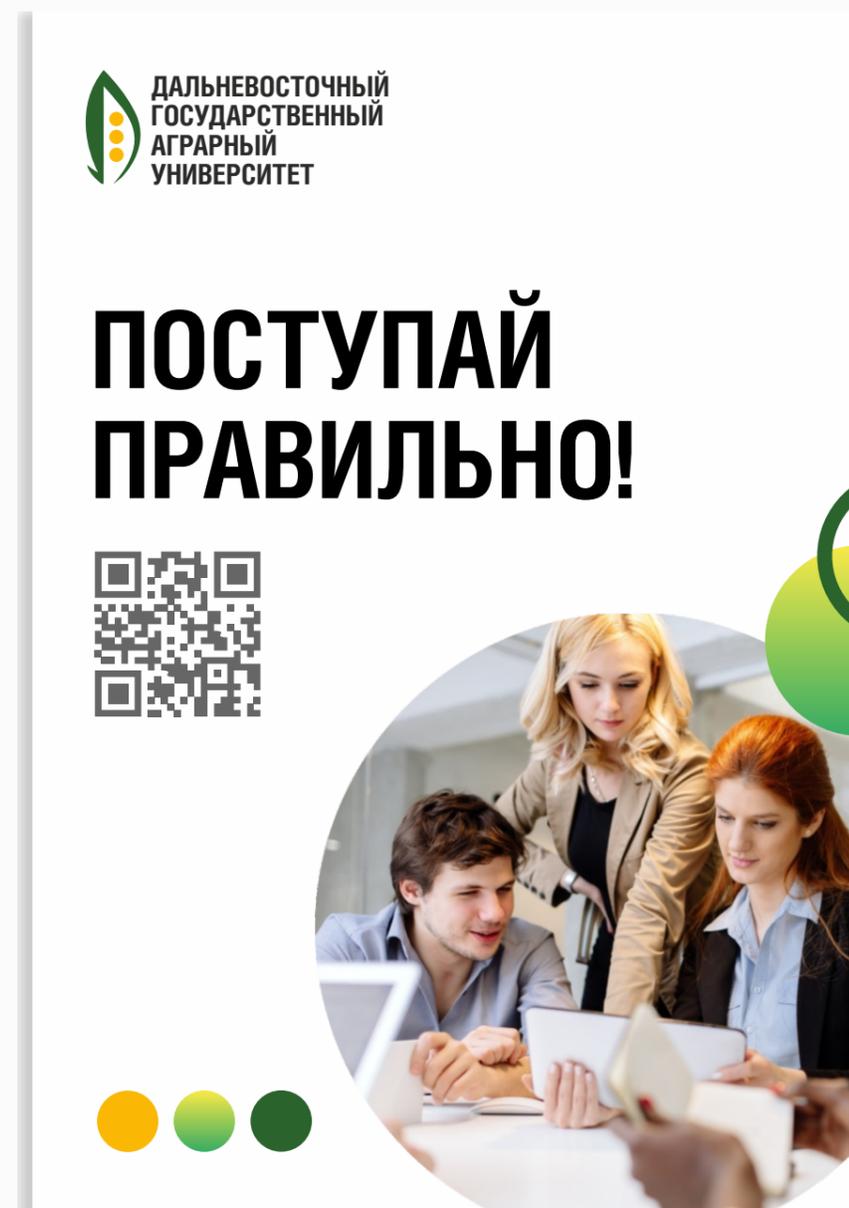
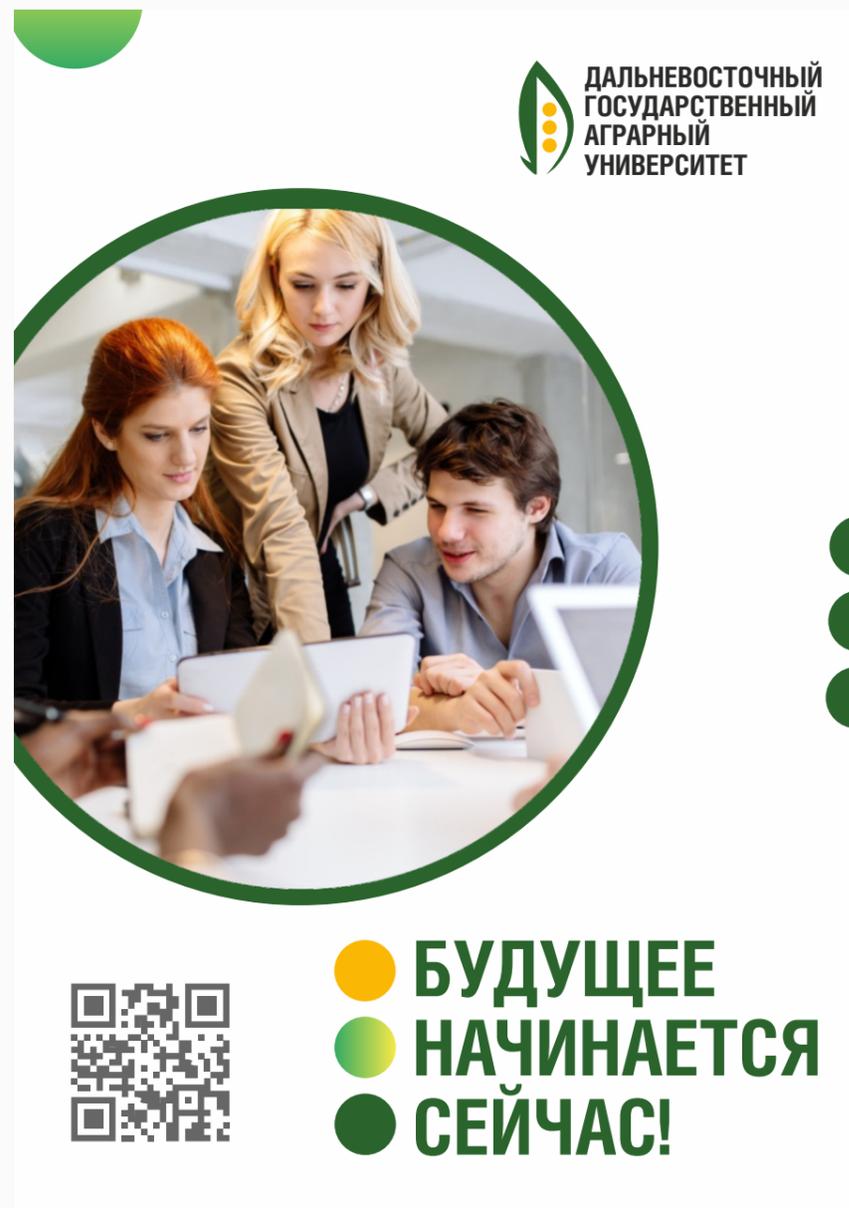


7

# Рекламная полиграфия Буклет А5

Буклет формата А5 предназначен для ознакомления с программами обучения университета.

Примеры лицевой части буклета представляют композицию из фирменного блока, фотографии, стилеобразующих элементов и коммуникационный посыл – слоган или призыв.



# Рекламная полиграфия

## Буклет А5

Пример внутреннего разворота буклета.

### ПОСТУПАЙ ПРАВИЛЬНО!

Информация для поступающих



**Факультет агрономии и экологии**  
 +7 (4162) 99-51-85  
 fae@dalgau.ru  
 675005, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Политехническая, 86, каб. 22



**Факультет механизации сельского хозяйства**  
 +7 (4162) 99-51-64  
 fmskh@dalgau.ru  
 675005, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Политехническая, 86, каб. 36



**Факультет ветеринарной медицины, зоотехнии и биотехнологий**  
 +7 (4162) 99-51-72  
 fvmz@dalgau.ru  
 675005, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Кузнечная, д. 91



**Факультет строительства и природообустройства**  
 +7 (4162) 99-51-96  
 fsjp@dalgau.ru  
 675005, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Красноармейская, 56, каб. 202



**Электроэнергетический факультет**  
 +7 (4162) 99-51-97  
 eef@dalgau.ru  
 675005, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Красноармейская, 56, каб. 407 и 409



**Финансово-экономический факультет**  
 +7 (4162) 99-51-40  
 fef@dalgau.ru  
 675005, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Политехническая, 86, ауд. 306



**Агротехнологический колледж**  
 +7 (4162) 99-51-46  
 fspo@dalgau.ru  
 675005, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Политехническая, 86, каб. 322а

### Минимальное количество баллов

- Русский язык 36
- Математика профильного уровня 27
- Физика 36
- Химия 36
- Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) 40
- Биология 36
- История 32
- География 37
- Обществознание 42
- Литература 32
- Иностранный язык (английский, французский, немецкий, испанский, китайский) 22

### Обращение к поступающим



**Тихончук Павел Викторович**  
ректор

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Не следует, однако забывать, что новая модель организационной деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.



**Тихонов Евгений Иванович**  
ответственный секретарь приёмной комиссии

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Не следует, однако забывать, что новая модель организационной деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

# Рекламная полиграфия Журнал

Формат: 210x297 мм.

Печать обложки: 180-230 г/м2;

Используемые шрифты:

Helios Bold,  
Helios Regular

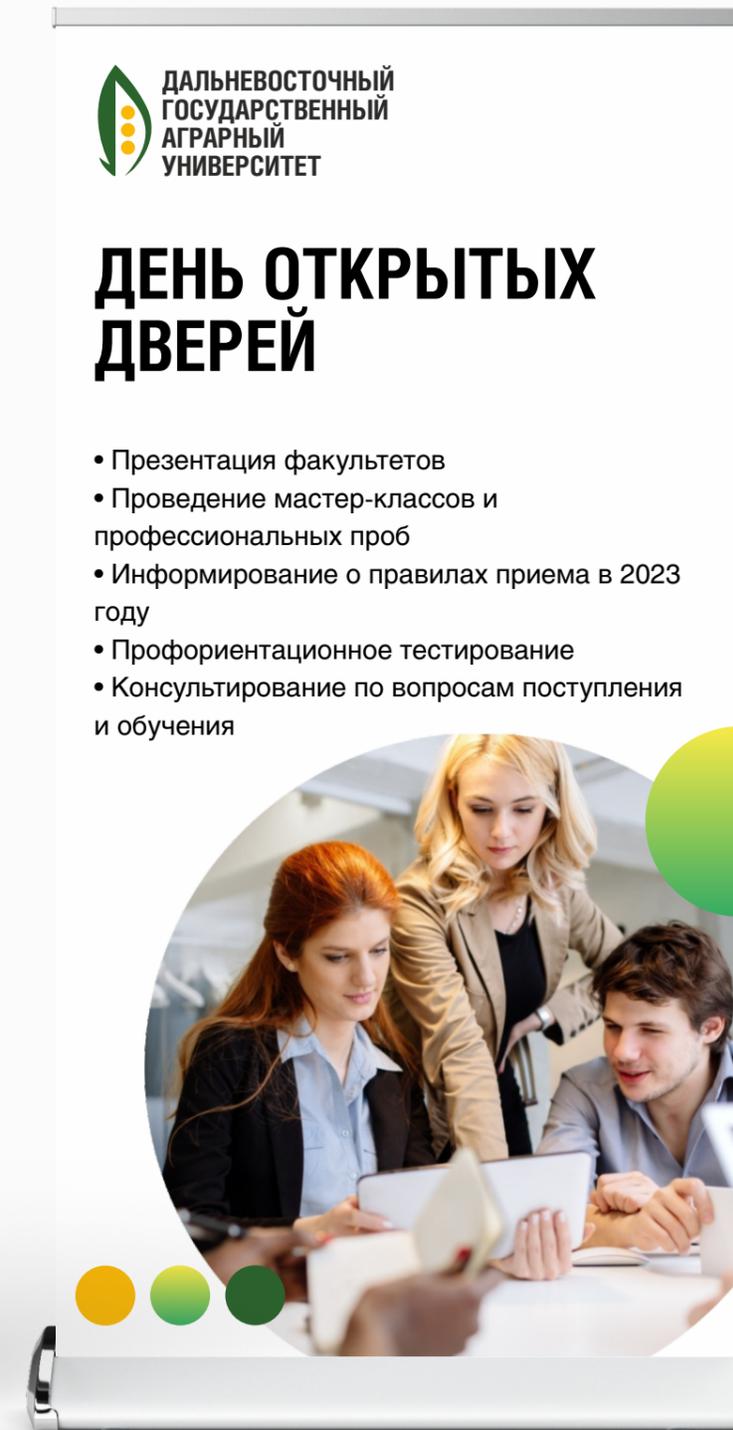


# Рекламная полиграфия

## Роллап

Роллап предназначен для размещения разного вида информации.

Необязательно ограничиваться только этими примерами дизайна. Допускается разработка новых дизайнов, при этом обязательно следует соблюдать правила построения фирменной графики.



# Рекламная полиграфия

## Пресс-волл

Размер: 3000x2000 мм.



# Рекламная полиграфия Сити-формат

 ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

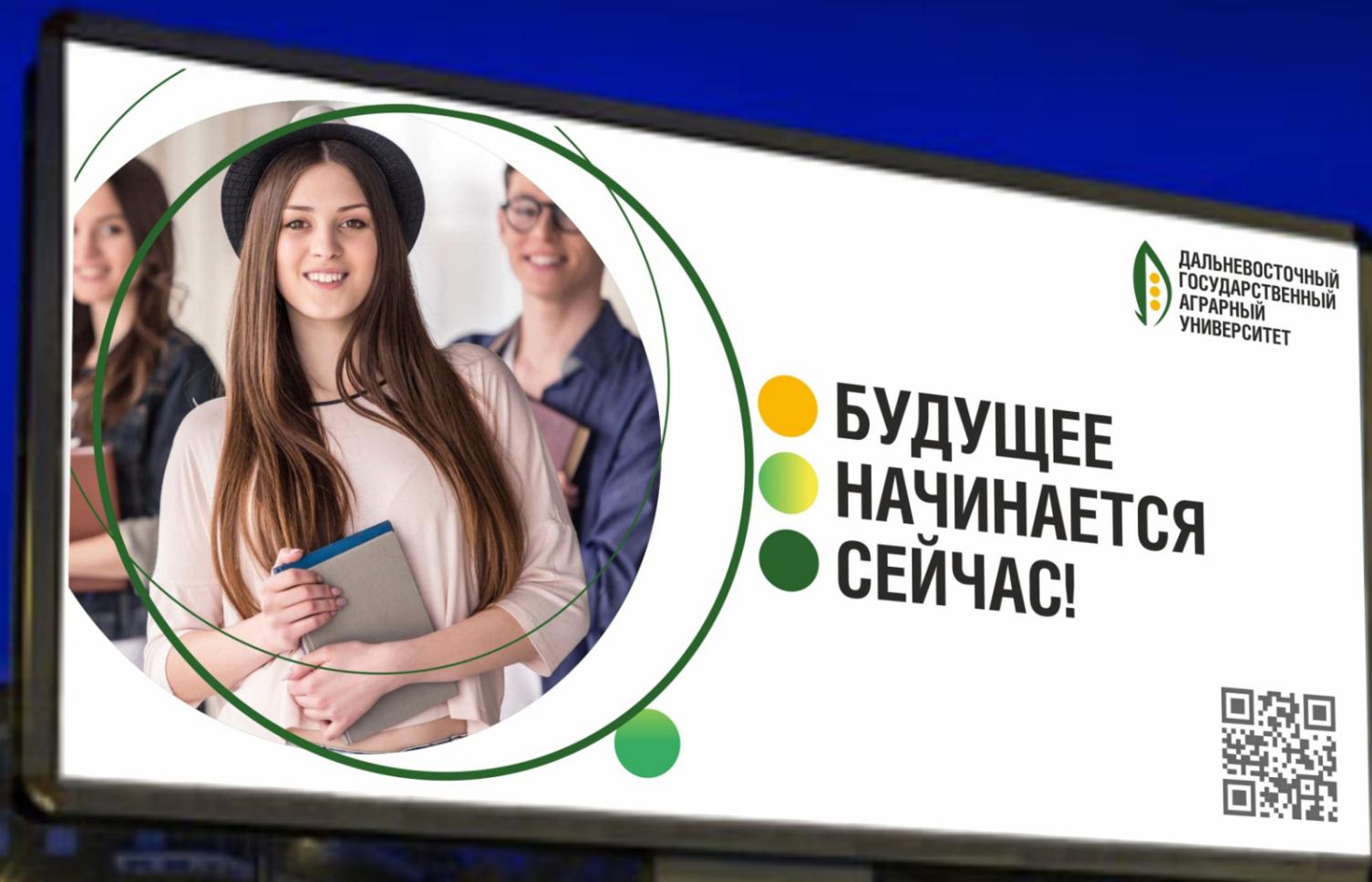
## ПОСТУПАЙ ПРАВИЛЬНО!



г. Благовещенск,  
ул. Политехническая 86.  
8 (4162) 99-51-12



# Рекламная полиграфия Бигборд



ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

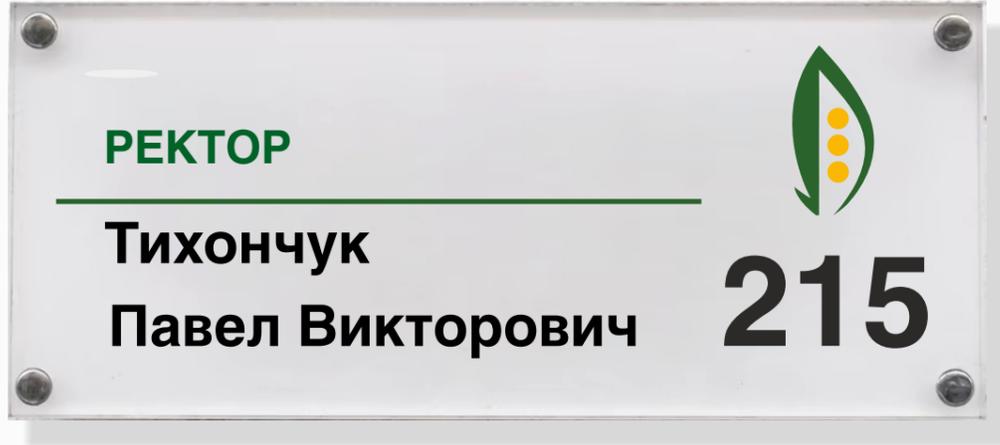
● БУДУЩЕЕ  
● НАЧИНАЕТСЯ  
● СЕЙЧАС!



# Элементы навигации

## Таблички на кабинеты

Табличка из акрилового стекла с УФ-печатью  
Размер: 300x150мм.



# Элементы навигации

## Пиктограммы для навигации

Для оформления навигации внутри помещения пиктограммы размещаются на табличках, с печатью в фирменном зеленом цвете.

Размер таблички 150x150 мм.



Примеры навигационных пиктограмм

# Информационные стенды

## Основные константы

Информационные стенды и доски изготавливаются из ПВХ-пластика толщиной 3-5 мм.

Карманы изготавливаются из прозрачного оргстекла 2 мм. Рамка – алюминиевый багетный профиль.

Поле стенда и заголовок оформляется аппликацией, самоклеющейся пленкой либо полноцветной печатью по



Пример доски

# Экстерьерные решения Флаговая группа

**ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ФЛАГ**  
Рекомендуется установка трех  
флагштоков с размещением на  
них флагов Российской  
Федерации (слева),  
г. Благовещенск (в центре),  
Дальневосточный  
государственный аграрный  
университет (справа).

Высота флагштоков: от 5 до 7 м.  
Размеры флагов: 210x140 см.

**ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФЛАГИ**  
Рекомендуется установка  
флаговой группы, состоящей,  
как минимум, из трех  
вертикальных флагов.

Высота флагштоков: от 5 до 7 м.  
Размеры флагов: 60x255 см.



# Транспорт Легковой автомобиль



# Транспорт Автобус

