

АННОТАЦИИ  
к рабочим программам дисциплин  
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
направленность Производственный менеджмент организаций АПК

Современные методы сбора и обработки информации

Целью освоения дисциплины является получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков сбора, обработки и анализа данных с использованием современных программных средств.

Задачами освоения дисциплины является:

ознакомление с типами данных и методами их анализа;

формирование практических навыков статистического анализа данных с использованием современных программных средств;

формирование понимания основных методов, используемых в научных и прикладных специализированных исследованиях, интерпретации полученных в них результатов и выводов.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Типы данных и их источники	Типы данных. Экспериментальные и наблюдаемые данные. Количественные и номинативные данные. Дискретные и непрерывные данные. Логические данные. Основные траектории анализа данных. Источники данных. Базы данных российских органов государственной статистики, других органов государственной власти и организаций. Базы данных зарубежных статистических агентств и международных организаций. Online инструменты поиска данных.
2	Особенности анализа данных в Excel и R, Rstudio	Интерфейсы MS Excel, R, Rstudio. Основные функциональные возможности MS Excel, R, Rstudio. Особенности подготовки данных, их импорта и экспорта. Работа в консольном режиме, подготовка и использование скриптов. Кодирование разных типов данных, адресация данных, подготовка «опрятных данных». Преобразование и сортировка данных.
3	Средства визуализации данных в Excel и R, Rstudio	Статистическая визуализация. Столбиковые диаграммы. Линейные диаграммы. Круговые диаграммы. Подбор графического представления для различных результатов исследований. Особенности визуализации данных в Excel. Особенности визуализации данных в R и Rstudio.
4	Описательный (дискриптивный) анализ данных в Excel и R, Rstudio	Основные описательные статистики. Меры среднего уровня и разброса. Среднее, медиана и квантили. Вариация в пространстве и во

		времени. Размах вариации, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Гистограммы, графики плотности распределения и бокс-плот (ящик с усами). Реализация дискриптивного анализа данных в Excel и R, Rstudio. Возможности визуализации результатов дискриптивного анализа в Excel и R, Rstudio
4	Статистический анализ связи в Excel и R, Rstudio	Корреляционный и регрессионный методы анализа. Ковариация. Диаграмма рассеивания. Коэффициенты корреляции Пирсона, Спирмана и Кендалла. Парная регрессия. Метод наименьших квадратов в определении параметров уравнения регрессии. Интерпретация параметров уравнения регрессии. Качество подгонки модели. Коэффициент детерминации. Реализация статистического анализа тесноты связи в Excel и R, Rstudio. Возможности визуализации результатов статистического анализа тесноты связи в Excel и R, Rstudio
5	Анализ временных рядов в Excel и R, Rstudio	Виды динамических рядов. Абсолютный прирост, темпы роста и прироста (цепные и базисные). Средние динамического ряда. Стационарные и нестационарные временные ряды. Тренд, сезонность и шум. Аддитивная и мультипликативная модели. Реализация анализа временных рядов в Excel и R, Rstudio. Возможности визуализации результатов временных рядов в Excel и R, Rstudio

### Методология и методы научных исследований

Целью освоения дисциплины является овладение обучающимися знаниями в области методологии проведения научных исследований, применения современных методов и подходов к решению актуальных проблем.

Задачи освоения дисциплины:

объяснить, что собой представляет магистратура, в чем заключается сходство и различие между выпускной квалификационной работой бакалавра и магистерской диссертацией;

объяснить сущность понятия научная новизна и практическая значимость получаемых научных результатов;

овладеть методами научного познания, приемами и средствами получения новых знаний и формирования научной новизны;

овладеть практическими аспектами организации научного исследования, а также непосредственно написанием и оформлением диссертационной работы.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
-------	---------------------------------	--------------------

1.	Методология и методы научных исследований в магистерских диссертациях	Магистратура в системе высшего образования в России: история и современность. Выпускная квалификационная работа бакалавра и магистерская диссертация: сходство и различие. Наука и научная деятельность. Научная новизна. Практическая значимость результатов исследований. Научная новизна и инновации: соотношение понятий. Системы и системный подход, их роль и место в познании объективного мира. Объективные экономические законы и закономерности, их роль в научных исследованиях по экономике. Методология научных исследований в экономике. Методы сбора данных в научных исследованиях. Ошибки при сборе данных, их влияние на качество результатов исследования. Экспертные оценки в научных исследованиях. Монографический, эмпирический, абстрактно-логический, лингвистический и проектный методы научных исследований. Модели и математическое моделирование в экономических исследованиях. Прогнозирование в магистерских диссертациях. Методы научного познания. Построение методологических схем научных исследований в экономике. Выбор и обоснование темы диссертации.
2.	Организация научных исследований	Планирование и организация исследовательской деятельности при работе над диссертацией. Библиографический поиск и работа исследования с литературными источниками. Сбор, обработка и анализ эмпирических данных. Математическое моделирование в исследованиях экономики. Апробация получаемых результатов. Контакты с научным руководителем. Управление творчеством. Понятие как объект научного исследования. Содержание диссертации и оформление ее текста. Представление таблиц и требования к их оформлению. Графическое представление результатов исследования. Библиографическое описание литературы в научных работах. Библиографические ссылки в научных работах. Защита магистерской диссертации.

### Управленческая экономика

Цель дисциплины – формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;

приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в дисциплину	Цель дисциплины, задачи курса, место Управленческой экономики в системе других дисциплин. Методы экономических исследований. Государство и его функции
2.	Цели фирмы (предприятия)	Предприятие, организация, фирма в условиях рынка. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Цели фирмы в соответствии с неоклассической теорией и с управленческими теориями.
3	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.	Неопределенность и риск. Оценка уровня риска. Учет рисков в управлении (предпринимательский риск. Экономические законы предпринимательства). Управление в условиях риска.
4	Управление ресурсами предприятия	Анализ и управление внеоборотными и оборотными активами, трудовыми и финансовыми ресурсами предприятия. Обеспеченность, эффективность использования и планирование потребностей в ресурсах.
5	Издержки производства. Расчет и прогнозирование	Состав затрат. Смета затрат. Калькулирование себестоимости и ее планирование.
6	Ценовая политика предприятия.	Факторы, определяющие уровень цены. Система цен в экономике. Состав и структура цены. Методы ценообразования. Государственное регулирование цен.
7	Эффективность производства и качество менеджмента	Экономическое содержание прибыли. Способы планирования прибыли. Показатели эффективности производства. Сущность и показатели рентабельности.
8	Экономическая эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов.	Сущность экономической эффективности капитальных вложений. Критерии и показатели экономической эффективности. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

## Теория организации и организационное поведение

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся понимания роли организационных и поведенческих факторов эффективного функционирования организации, содержания и психологических механизмов регуляции взаимодействия личности и организации и развитие практических навыков в области исследования поведенческих проблем управления организацией.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование представления об основных концепциях теории организации;
- изучение теоретико-методологических основ исследования организаций;
- характеристика организационных и социально-психологических факторов эффективности организаций;
- выработка знаний специфики анализа поведенческих проблем в функционировании организаций;
- формирование навыков макро- и микроанализа организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теория организации и ее проектирование	Теория организации и ее место в системе научных знаний. Основопологающие законы организации. Роль менеджера в организации. Целеполагание в менеджменте. Структура организации: структурные и контекстные характеристики. Законы и принципы организации. Миссия и Проектирование организации. Эффективность организации.
2.	Организационное поведение	Основы организационного поведения. Теории поведения человека в организации. Личность в организации. Лидерство в организации. Коммуникативное поведение в организации. Управление изменениями и нововведениями в организации. Организационный конфликт.

## Методы исследований в менеджменте

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков использования современных методов исследования в области практики менеджмента и выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов и управленческих решений.
- выявление и постановка актуальных проблем управления;
- подбор, адаптация и использование новых инструментов исследования.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Методология научных исследований в менеджменте	Система управления как объект исследования.
2.	Конкретные методы исследования систем управления	Тестирование в исследовании систем управления. Социологическое исследование систем управления. Методы экспертных оценок. Диагностика систем управления.
3.	Организация и оценка научных исследований в менеджменте	Планирование и организация исследования, его научная и практическая эффективность

### Деловой иностранный язык

Целью освоения дисциплины является приобретение коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования.

Согласно поставленным целям решаются следующие задачи:

- обучение работе с иноязычной литературой по направлению подготовки;
- приобретение языковой и коммуникативной компетенции в рамках направления подготовки в условиях межличностного и профессионально-делового общения;
- расширение кругозора, повышение уровня общей культуры и профессиональной этики, мышления и речи;
- ознакомление с основами межкультурной коммуникации, обучение научному и деловому регистрам общения;
- развитие навыков работы со словарно-справочной литературой на иностранном языке для самостоятельного творческого поиска.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Business Writing. (Письменная деловая коммуникация).	Структура делового письма. Виды деловых писем: запрос, предложение, жалоба, рекомендательное письмо, сопроводительное письмо, благодарственное письмо, напоминание, извинение, memorandum (служебная записка), CV (curriculum vitae).
2.	Правила оформления научной статьи	Структура научной статьи. Особенности оформления научной статьи на иностранном языке.

### Корпоративные финансы

Целью освоения дисциплины является дать базовые знания в области теоретических и практических основ функционирования корпоративных финансов, обучить методам эффективного формирования и рационального использования финансовых ресурсов организаций.

Задачи освоения дисциплины:

- развить экономическое мышление для ориентации в нестандартных финансовых ситуациях;
- представить базовые основы и концепции современной теории корпоративных финансов;

- привить обучающимся практические навыки управления финансами корпораций (предприятий).

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теоретические и законодательные основы финансов корпораций	Основные понятия корпоративных финансов Внешняя и внутренняя среда деятельности организации
2.	Источники финансирования организации	Источники финансирования организации Структура капитала компании
3.	Рыночная и справедливая стоимость организации	Бухгалтерская стоимость компании Справедливая стоимость компании

#### Финансовый менеджмент

Целью освоения дисциплины (модуля) является: дать студентам современные знания и развить навыки использования в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов финансовых технологий и инструментов.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- ознакомить студентов с современными финансовыми технологиями и инструментами для принятия управленческих решений;
- научить самостоятельно разрабатывать и обосновывать финансовые решения (проекты) с учетом неопределенности и риска;
- развить аналитические способности и умение пользоваться различными источниками информации для проведения экономических расчетов.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Концепция управления стоимостью компании	Основные концепции финансового менеджмента Бухгалтерская концепция и ее основные инструменты
2.	Планирование управленческих решений в области финансов	Основные технологии финансового планирования

#### Современный стратегический анализ

Целью освоения дисциплины является развитие способностей к формулированию проблем и навыков решения основных задач в области стратегического управления организацией.

Задачи освоения дисциплины:

- расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, методологии и основных направлениях, и тенденциях развития этой науки;
- усвоение понятийного аппарата, методов и инструментов количественного и качественного стратегического анализа;
- оценки вклада стратегий в повышение эффективности деятельности людей и организаций;
- углубление знаний и развитие умений анализа конкурентного преимущества организации на основе идентификации ресурсов и способностей предприятия (особенно управления знаниями и развитие организационных возможностей);

– способствовать развитию общей, психологической, коммуникативной культуры, навыков сотрудничества и работы в группе.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Стратегический анализ внешней среды организации	Концепция современного стратегического анализа. Стратегический ситуационный анализ. Стратегический портфельный анализ. Стратегический анализ отрасли. Стратегический анализ мезосреды и микросреды организации.
2.	Стратегический анализ внутренней среды организации	Стратегический анализ внутренней среды. Стратегический анализ конкурентоспособности организации. Стратегический анализ конкурентоспособности товара.

### Современные технологии управления в экономике

Целью освоения дисциплины является формирование высококвалифицированных менеджеров, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области реализации современных технологий управления в экономике.

Задачи освоения дисциплины развитие теоретических знаний и совершенствование практических навыков и компетенций в области применения современных технологий управления для осуществления профессиональной деятельности в сфере экономики.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Базовые технологии эффективного управления в экономике	Сущность и характерные черты современного менеджмента в экономике. Организация как объект управления.
2.	Функциональные технологии эффективного управления в экономике	Технология эффективного управления персоналом в современной экономике. Эффективная технология управления мотивацией сотрудника на предприятии. Эффективные технологии принятия управленческих решений.

### Правовое обеспечение агропромышленного производства

Целью освоения дисциплины является изучение аграрного законодательства, законодательной и нормативной базы функционирования системы агропромышленного производства в РФ, формирование основ аграрно-правовой культуры и нормативно-правовой компетентности будущего менеджера для творческой самореализации в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

ознакомление с аграрными законодательными и нормативными актами, особенностями правового регулирования аграрной деятельности;

формирование знаний и умений, необходимых для работы в аграрно-правовом пространстве;

приобретение знаний об участии сельскохозяйственных товаропроизводителей в договорных отношениях в сферах реализации продукции, материально-технического обеспечения и производственного обслуживания, о порядке заключения и исполнения договоров;



обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач по защите прав сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные правовые аспекты государственного регулирования агропромышленного комплекса России	Источники правового обеспечения агропромышленного производства. Государственное регулирование и управление сельским хозяйством. Ответственность за нарушение законодательства о сельском хозяйстве
2.	Правовой статус сельскохозяйственных товаропроизводителей и правовой режим их имущества и земель	Правовое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей и правовой режим их имущества. Правовое положение крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства. Правовое регулирование земельных и экологических отношений в сельском хозяйстве. Правовое регулирование оборота земель сельскохозяйственного назначения
3.	Производственно-хозяйственная деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей	Правовое регулирование селекционной деятельности, семеноводства и племенного животноводства. Правовое регулирование финансирования и кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей. Договорные отношения сельскохозяйственных товаропроизводителей.

### Стратегический менеджмент в АПК

Целью освоения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка обучающегося в области разработки и реализации экономической стратегии предприятия (стратегического анализа макро- и микросреды; оценки конкурентоспособности предприятия; стратегического синтеза; выдвижение целей и задач организации, определения профиля (миссии) фирмы; выбора стратегических альтернатив; управления реализацией стратегии; стратегического и оперативного контроллинга.

Задачи освоения дисциплины:

1. Формирование представления об особенностях стратегического управления организацией в условиях изменяющейся внешней среды;
2. Выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
3. Приобретение навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных изменений во внешней среде;
4. Изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации АПК;
5. Формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможного сопротивления изменениям;
6. Изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Стратегический менеджмент	Аграрный сектор в условиях глобализации. Сущность стратегического менеджмента. Стратегия

	конкурентные преимущества организаций АПК	организации. Конкурентные преимущества организаций АПК. Формирование системы стратегического менеджмента в АПК.
2.	Анализ среды функционирования организации	Понятие и характеристика внешней среды. Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды. Анализ общей ситуации и тенденций развития отрасли. Анализ конкурентной ситуации в отрасли. Оценка перспектив и прибыльности отрасли. Оценка ресурсного потенциала. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз. Анализ издержек производства. Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации.
3.	Стратегический выбор организаций АПК	Стратегическое видение, миссия и цели организации АПК. Выбор стратегии организации АПК. Стратегии организаций АПК.
4.	Реализация стратегий в организациях АПК	Управление реализацией стратегии. Стратегические изменения в организации. Структура организации АПК как объект стратегических изменений. Организационная культура и стратегия.
5.	Стратегическое управление отраслями АПК	Стратегические направления развития отраслей АПК. Организация стратегического управления отраслями АПК.

### Стратегический контроллинг

Цель освоения дисциплины дать системное представление о сущности, задачах и функциях стратегического контроллинга, его видах, формах информационного обеспечения, возможностях использования для управления затратами и результатами, экспертной диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

формировать систему знаний о содержании стратегического контроллинга, его принципах, назначении и роли в обеспечении экономической безопасности;

усвоить теоретические основы исчисления издержек и результатов производственной деятельности организации, учет затрат по местам возникновения и центрам ответственности.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Контроллинг как инструмент управления предприятием	Концепция контроллинга. Объекты контроллинга на предприятии. Инструменты контроллинга
2.	Управленческий учет как основа стратегического контроллинга	Место и роль затрат в экономической деятельности предприятия. Оптимизация соотношения затрат и результатов деятельности предприятия в долгосрочном периоде времени.

### Организация производства и бизнес-планирование в АПК

Целью освоения дисциплины является формирование компетентного подхода к знаниям, умениям и навыкам по обоснованию экономической целесообразности развития сельскохозяйственных предприятий (стратегии, концепций, проектов), дать основные

представления об организации производства в АПК, порядке составления, структуре, содержанию и продвижению бизнес-плана на рынок сельскохозяйственных товаров, услуг и капиталов.

Задачи освоения дисциплины:

изучить теоретические основы организации производства, социально-экономические составляющие производственного процесса;

изучить организацию формирования и использования ресурсов предприятия;

изучить методики оценки и анализа организации производства на предприятии.

изучить теоретические, научные и методические основы системы бизнес-планирования;

изучить назначение бизнес-плана, его основных элементов, структура и методики разработки;

изучить порядок разработки бизнес-модели проекта, анализ и оценка бизнес-плана;

изучить систему управления проектами;

изучить порядок сопровождения инвестиционных проектов.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Организация производства в АПК	Теоретические основы организации производства на предприятиях АПК. Организационно-правовые формы предприятий АПК. Формирование земельной территории и организации использования сельскохозяйственных земель. Организация и использование средств производства. Организация использования трудовых ресурсов. Организация использования средств производства. Организация внутрихозяйственных подразделений
2.	Бизнес-планирование в АПК. Управление проектами.	Формы планирования в АПК. Бизнес-планирование. Понятие и сущность бизнес-планирования. Структура и методика разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности. Управление проектом на всех этапах жизненного цикла

### Управление в АПК

Целью освоения дисциплины является формирование представления и изучение основных достижений теории и практики управления в АПК в целом и отдельных его отраслях.

Задачи освоения дисциплины:

изучение состава, структуры и функций органов управления АПК на разных уровнях;

изучение теории и практики управления в различных организационно-правовых формах хозяйствования в АПК;

изучение организационно-экономического механизма управления АПК;

изучение и применение на практике технологии управления по видам деятельности в АПК.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теоретические основы управления	Сущность управления АПК. Роль и задачи науки управления на современном этапе развития экономики страны. Понятие и значение функций управления производством.

2	Структура управления	Структура управления на федеральном, региональном уровне. Типы структур управления в сельхозпредприятиях: по ступенчатости, по организационному принципу производства.
3.	Методы управления. Управленческие решения.	Понятие, место, роль методов управления и их взаимосвязь. Передовой опыт использования экономических рычагов в управлении основным производством. Роль управленческих решений в системе управления АПК. Типы управленческих решений и основные показатели эффективности принятия
4.	Управление персоналом	Кадровая политика предприятия. Сущность, задачи, типы и содержание кадровой политики. Этапы разработки кадровой политики предприятия. Необходимые условия при разработке кадровой политики предприятия.

### Аграрная политика

Целью освоения дисциплины является теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области анализа, оценки эффективности и возможных последствий принимаемых агрополитических решений для последующего использования рассматриваемых методических подходов в своей практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

усвоить основные понятия в аграрной политики;

научиться определять и классифицировать агрополитические проблемы;

овладеть методами оценки эффективности проводимых политических и экономических мероприятий и предлагаемых мер государственного регулирования агропродовольственного сектора;

усвоить принципы разработки и реализации эффективной аграрной политики на общегосударственном, региональном и отраслевом уровнях;

изучить практический опыт и перспективные направления аграрной политики в России и за рубежом.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Аграрная политика в системе общественных отношений	Аграрная политика как составная часть социальной и экономической политики государства. Структурные элементы, объекты и субъекты аграрной политики. Группы интересов в аграрной политике. Эволюция аграрной политики и аграрных отношений
2.	Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики	Продовольственная безопасность: ее понимание и место в системе национальной безопасности. Критерии и параметры обеспечения продовольственной безопасности. Система условий и факторов, влияющих на уровень продовольственной безопасности
3.	Инструменты и механизмы аграрной политики	Система мер государственного регулирования агропромышленного комплекса и продовольственного рынка. Законодательное, административное и экономическое регулирование. Прямые государственные инвестиции в АПК и социальную сферу села. Государственные программы по развитию аграрной науки, образования, информационно-консультационной службы в АПК

4.	Оценка эффективности аграрной политики	Теоретические и методологические подходы к оценке народнохозяйственной, бюджетной, региональной, отраслевой и корпоративной эффективности аграрной политики и государственного регулирования агропродовольственного сектора. Политические, экономические и социальные критерии эффективности аграрной политики и системы мер государственного регулирования АПК
5.	Основные направления аграрной политики России	Основные результаты реализации Государственной программы. Обеспечение продовольственной безопасности общества как приоритет Государственной программы. Цели и задачи Государственной программы. Структурные элементы Государственной программы. Содержание, объемы и источники финансирования, механизмы и инструменты подпрограмм Государственной программы

#### Управление инновационным развитием производства

Целью освоения дисциплины является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли инноваций в агробизнесе, основных положений современной концепции управления, методов и техники управления инновационным развитием с использованием экономико-математических методов.

Задачи освоения дисциплины:

изучение теоретических, научных и методических основ системы анализа и планирования инноваций;

изучение методических подходов к определению критериев выбора альтернатив инноваций, выбор альтернатив, оценка и установление наилучших из них;

изучение методических подходов к принятию решений по выработке концепции инновационного развития, ее структуризации и оценке;

знакомство с организационными формами управления инновациями, методами оценки;

изучение инструментария планирования и контроля хода освоения инновациями;

приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов внедрения инноваций с применением программных средств.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Понятие и сущность инновационного развития в сфере АПК	Понятие и сущность инновационного развития в сфере АПК Методы планирования, оценки и контроля освоения инноваций Прогнозирование и планирование инноваций
2.	Управление инновационным развитием производственного предприятия	Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью. Организационные формы инновационной деятельности. Финансирование инноваций. Оценка эффективности инноваций.

#### Оценка инновационных технологий в агробизнесе

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся необходимых теоретических и практических знаний по основам оценки инновационных технологий в агробизнесе.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

овладение методиками оценки рыночной стоимости аграрного предприятия в целом, отдельных бизнес-линий, различных категорий имущества включая землю;

выбор рациональной методики оценки в зависимости от целей ее проведения.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Место и роль инноваций в аграрной сфере	Нововведения как инновационный объект. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла технологии. Система показателей экономического анализа инноваций в аграрной сфере.
2.	Метод и методика экономического анализа инновационных технологий	Метод и методика экономического анализа. Информационное обеспечение и последовательность экономического анализа.
3.	Анализ использования инновационных технологий и их влияния на себестоимость продукции	Характеристика и использование машин и оборудования по времени и по производительности. Характеристика и использование технологических ресурсов. Характеристика и использование сортов сельскохозяйственных культур, пород животных.
4.	Оценка эффективности инноваций, принципы и общие положения инновационных проектов	Методология оценки эффективности технологий в аграрном секторе. Методы оценки эффективности инновационных технологий. Обоснование отраслевой прибыли и совокупной отраслевой рентабельности. Принципы и общие положения оценки инновационных проектов. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.
5.	Управление рисками инновационной деятельности	Сущность и классификация рисков в инновационной деятельности. Анализ рисков. Мотивационные основы снижения рисков порогов в инновационной деятельности.

## Аграрная экономика

Целью освоения дисциплины является подготовка квалифицированных специалистов в области профессионального обучения, владеющих инновационными технологиями преподавания сельскохозяйственных дисциплин, в том числе экономики и организации сельскохозяйственного производства. Изучение дисциплины способствует приобретению знаний по экономике сельского хозяйства и о путях повышения эффективности аграрного сектора экономики, а также использованию полученной

информации для более глубокого изучения смежных экономических дисциплин и последующему использованию всего этого в будущей практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

изучение важнейших экономических категорий и определение направлений их использования;

ознакомление с важнейшими экономическими процессами и явлениями, происходящими в сфере сельскохозяйственного производства;

практическое использование полученной информации при решении проблем эффективности экономики сельского хозяйства, т.е. умение рассчитывать показатели экономической эффективности, уровень и эффективность использования земельных ресурсов, трудовых ресурсов и производительности труда и др.;

умение предлагать стратегические направления экономического развития в АПК.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Экономические основы теории и практики функционирования аграрной экономики	Цель дисциплины, задачи курса, место аграрной экономики в системе других дисциплин. Методы экономических исследований. Сельское хозяйство как составляющая агропромышленного комплекса. Размещение и специализация в сельском хозяйстве
2.	Производственные ресурсы сельского хозяйства	Земельные ресурсы, трудовые ресурсы, основные средства, оборотные средства
3	Экономическая эффективность и расширенное воспроизводство в сельском хозяйстве	Издержки производства и себестоимость продукции. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. Воспроизводство и экономический рост в сельском хозяйстве

### Анализ бизнес-процессов

Целью освоения дисциплины является приобретение магистрантами необходимых навыков применения методов экономического анализа в различных экономических деловых ситуациях и бизнес-процессах. Дать базовые знания в области теоретических и практических основ анализа бизнес-процессов, обучить непрерывному исследованию производственных процессов с целью выявления производительных действий и потерь.

Задачи освоения дисциплины (модуля)

изучение экономических методов оценки бизнес-процессов;

научить анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

научить составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Методы анализа бизнес-процессов	Классификация видов анализа процессов. SWOT-анализ процесса. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Ранжирование процессов организации. Визуальный анализ графических схем процесса. Измерение и анализ показателей процесса. Показатели времени

		выполнения процесса. Технические показатели процесса. Показатели стоимости процесса. Показатели качество процесса.
2.	Совершенствование бизнес-процессов	Организация управленческого цикла для бизнес-процесса. Инструменты анализа проблем в процессах. Методы генерации идей. Бенчмаркинг. Организационные инструменты совершенствования. Структурные инструменты совершенствования. Использование системы KPI-показателей для контроля и улучшения процесса. «Бережливое производство».