



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности и цифровой транс-
формации

/Л.А. Крохмаль
«30» июня 2026 г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ

Объект исследования:

35.02.08 Электротехнические системы в агропромышленном
комплексе (АПК) (на базе 11 классов)

Введение

Образовательная программа «**35.02.08 Электротехнические системы в агропромышленном комплексе (АПК) (на базе 11 классов)**» является объектом настоящего исследования, которое проводилось в рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по данной программе в период с 18.05.2026 по 10.06.2026 в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (далее ФГОС ВО), а также в соответствии с Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.04.2023 № 660/306/448 «Об осуществлении Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, Министерством просвещения Российской Федерации и Министерством науки и высшего образования Российской Федерации аккредитационного мониторинга системы образования» и Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 18.04.2023 № 409 «Об утверждении аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования, методики расчета и применения аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования».

Настоящий отчёт представляет собой описательно-аналитический доклад по результатам анкетирования, которое проводилось среди работодателей с целью определения их удовлетворённости качеством подготовки обучающихся и выпускников по исследуемой образовательной программе.

Цель исследования – определение уровня удовлетворённости качеством подготовки обучающихся/выпускников по образовательной программе, который работодатель может диагностировать в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве на предприятия.

Задачи исследования: оценить удовлетворённость работодателей взаимодействием с вузом, оценить удовлетворённость работодателей качеством подготовки обучающихся и выпускников.

В целях объективной оценки уровня удовлетворённости работодателей качеством подготовки обучающихся и выпускников был разработан и применён специальный набор индикаторов.

Тип выборки: случайная бесповторная.

В анкетировании принял участие 1 работодатель, участвующий в реализации образовательной программы.

Полученные данные будут использованы для разработки мер по эффективному привлечению работодателей к проведению регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся и выпускников с целью совершенствования образовательной программы и обеспечения удовлетворённости участников образовательного процесса.

Таким образом, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный государственный аграрный университет» провёл исследование, которое является важным шагом в создании благоприятной среды для подготовки конкурентоспособных специалистов на рынке труда, служит важнейшим элементом для разработки концепции формирования и развития конкурентных преимуществ выпускников по образовательной программе.

АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ

В данном разделе приводятся количественные показатели уровня удовлетворённости респондентов, принимавших участие в анкетировании. В качестве оценки уровня удовлетворённости респондентов принято среднее значение по каждому показателю.

Критериальное значение показателя уровня удовлетворённости по каждому вопросу анкеты оценивается по следующей шкале: 0-25 % – низкий уровень удовлетворённости, 26-50 % – средний уровень удовлетворённости, 51-75 % – повышенный уровень удовлетворённости, 76-100 % – высокий уровень удовлетворённости.

1. 1. Общая характеристика респондентов

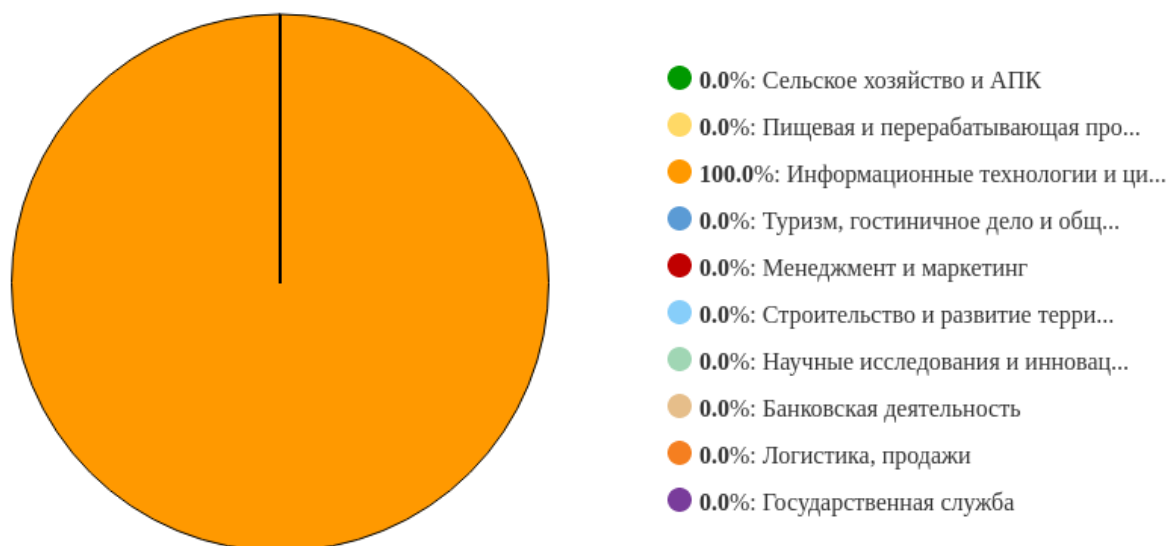


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите сферу деятельности Вашей организации»

Рисунок 1 представляет процентное распределение респондентов. Преобладающее число респондентов – 100% - выбрал(-и) ответ на вопрос: «Информационные технологии и цифровизация». 0% ответил(-и): «Сельское хозяйство и АПК», 0% ответил(-и): «Пищевая и перерабатывающая промышленность», 0% ответил(-и): «Туризм, гостиничное дело и общественное питание», 0% ответил(-и): «Менеджмент и маркетинг», 0% ответил(-и): «Строительство и развитие территорий (ТОР)», 0% ответил(-и): «Научные исследования и инновации», 0% ответил(-и): «Банковская деятельность», 0% ответил(-и): «Логистика, продажи», 0% ответил(-и): «Государственная служба». Общее количество респондентов, участвовавших в анкетировании, равно 1.

2. Удовлетворённость респондентов по выборкам

2.1 Степень удовлетворённости анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Сельское хозяйство и АПК» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

По итогам анкетирования 0 из 1 респондента на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – ответил(-и) «Сельское хозяйство и АПК», что составляет 0% от общего числа респондентов.

2.1.1 По блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»

Вопрос	1.1 Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством...	0																	
	1.2 Оцените участие в разработке (актуализации) образователь...	0																	
	1.3 Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекци...	0																	
	1.4 Оцените участие в текущей, промежуточной и государственн...	0																	
	1.5 Оцените проведение совместных с университетом мероприяти...	0																	
	1.6 Оцените планирование совместно с университетом организац...	0																	
	1.7 Оцените организацию и проведение производственных практи...	0																	
	1.8 Оцените проведение совместных исследований и разработок,...	0																	
	1.9 Оцените возможность обучения своих сотрудников в универс...	0																	
	1.10 Оцените возможность участия в целевом обучении студенто...	0																	
		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10																	
		Ср. значение																	

Рисунок 2.1.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» для анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Сельское хозяйство и АПК» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)», «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)», «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся», «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе», «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов», «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)», «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций», «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете»,

«Оцените возможность участия в целевом обучении студентов», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.1.2 По блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»



Рисунок 2.1.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов

«Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» для анкетизируемых, выбравших вариант ответа «Сельское хозяйство и АПК» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности», «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности», «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников», «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности», «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников», «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.2 Степень удовлетворённости анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Пищевая и перерабатывающая промышленность» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

По итогам анкетирования 0 из 1 респондента на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – ответил(-и) «Пищевая и перерабатывающая промышленность», что составляет 0% от общего числа респондентов.

2.2.1 По блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»



Рисунок 2.2.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» для анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Пищевая и перерабатывающая промышленность» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)», «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)», «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся», «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе», «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов», «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)», «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций», «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете», «Оцените возможность участия в целевом обучении студентов», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.2.2 По блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»



Рисунок 2.2.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» для анкетизируемых, выбравших вариант ответа «Пищевая и перерабатывающая промышленность» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности», «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности», «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников», «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности», «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников», «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.3 Степень удовлетворённости анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Информационные технологии и цифровизация» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

По итогам анкетирования 1 из 1 респондента на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – ответил(-и) «Информационные технологии и цифровизация», что составляет 100% от общего числа респондентов.

2.3.1 По блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»



Рисунок 2.3.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» для анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Информационные технологии и цифровизация» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

Результаты анкетирования респондентов показывают, что критериальные значения уровня удовлетворённости распределены следующим образом:

Низкий уровень удовлетворённости не выявлен ни по одному вопросу.

Средний уровень удовлетворённости отмечен по вопросу «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов».

Повышенный уровень удовлетворённости отмечен по вопросам: «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)», «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций», «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете».

Высокий уровень удовлетворённости отмечен по вопросам: «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)»,

«Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)», «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся», «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе», «Оцените возможность участия в целевом обучении студентов».

Индекс удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» среди респондентов, выбравших вариант ответа «Информационные технологии и цифровизация » на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – равен 6.9.

2.3.2 По блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»



Рисунок 2.3.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» для анкетизируемых, выбравших вариант ответа «Информационные технологии и цифровизация » на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

Результаты анкетирования респондентов показывают, что критериальные значения уровня удовлетворённости распределены следующим образом:

Низкий уровень удовлетворённости не выявлен ни по одному вопросу.

Средний уровень удовлетворённости не выявлен ни по одному вопросу.

Повышенный уровень удовлетворённости не выявлен ни по одному вопросу.

Высокий уровень удовлетворённости отмечен по вопросам: «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените глубину

профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности», «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности», «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников», «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности», «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников», «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия».

Индекс удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» среди респондентов, выбравших вариант ответа «Информационные технологии и цифровизация » на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – равен 8.

2.4 Степень удовлетворённости анкетирзуемых, выбравших вариант ответа «Туризм, гостиничное дело и общественное питание» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

По итогам анкетирования 0 из 1 респондента на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – ответил(-и) «Туризм, гостиничное дело и общественное питание», что составляет 0% от общего числа респондентов.

2.4.1 По блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»

[illegible]

Рисунок 2.4.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» для анкетировемых, выбравших вариант ответа «Туризм, гостиничное дело и общественное питание» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)», «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)», «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся», «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе», «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов», «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)», «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций», «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете», «Оцените возможность участия в целевом обучении студентов», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.4.2 По блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»



Рисунок 2.4.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» для анкетизируемых, выбравших вариант ответа «Туризм, гостиничное дело и общественное питание» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности», «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности», «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников», «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности», «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников», «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.5 Степень удовлетворённости анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Менеджмент и маркетинг» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

По итогам анкетирования 0 из 1 респондента на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – ответил(-и) «Менеджмент и маркетинг», что составляет 0% от общего числа респондентов.

2.5.1 По блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»



Рисунок 2.5.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» для анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Менеджмент и маркетинг» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)», «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)», «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся», «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе», «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов», «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)», «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций», «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете», «Оцените возможность участия в целевом обучении студентов», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.5.2 По блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»



Рисунок 2.5.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» для анкетизируемых, выбравших вариант ответа «Менеджмент и маркетинг» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности», «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности», «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников», «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности», «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников», «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.6 Степень удовлетворённости анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Строительство и развитие территорий (ТОР)» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

По итогам анкетирования 0 из 1 респондента на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – ответил(-и) «Строительство и развитие территорий (ТОР)», что составляет 0% от общего числа респондентов.

2.6.1 По блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»



Рисунок 2.6.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» для анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Строительство и развитие территорий (ТОР)» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)», «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)», «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся», «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе», «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов», «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)», «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций», «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете», «Оцените возможность участия в целевом обучении студентов», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.6.2 По блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»



Рисунок 2.6.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» для анкетизируемых, выбравших вариант ответа «Строительство и развитие территорий (ТОР)» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности», «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности», «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников», «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности», «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников», «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.7 Степень удовлетворённости анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Научные исследования и инновации» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

По итогам анкетирования 0 из 1 респондента на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – ответил(-и) «Научные исследования и инновации», что составляет 0% от общего числа респондентов.

2.7.1 По блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»



Рисунок 2.7.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» для анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Научные исследования и инновации» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)», «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)», «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся», «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе», «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов», «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)», «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций», «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете», «Оцените возможность участия в целевом обучении студентов», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.7.2 По блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»



Рисунок 2.7.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» для анкетизируемых, выбравших вариант ответа «Научные исследования и инновации» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности», «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности», «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников», «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности», «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников», «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.8 Степень удовлетворённости анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Банковская деятельность» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

По итогам анкетирования 0 из 1 респондента на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – ответил(-и) «Банковская деятельность», что составляет 0% от общего числа респондентов.

2.8.1 По блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»



Рисунок 2.8.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» для анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Банковская деятельность» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)», «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)», «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся», «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе», «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов», «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)», «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций», «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете», «Оцените возможность участия в целевом обучении студентов», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.8.2 По блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»



Рисунок 2.8.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» для анкетизируемых, выбравших вариант ответа «Банковская деятельность» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности», «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности», «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников», «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности», «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников», «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.9 Степень удовлетворённости анкетированных, выбравших вариант ответа «Логистика, продажи» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

По итогам анкетирования 0 из 1 респондента на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – ответил(-и) «Логистика, продажи», что составляет 0% от общего числа респондентов.

2.9.1 По блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»



Рисунок 2.9.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» для анкетированных, выбравших вариант ответа «Логистика, продажи» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)», «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)», «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся», «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе», «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов», «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)», «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций», «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете», «Оцените возможность участия в целевом обучении студентов», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.9.2 По блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»



Рисунок 2.9.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» для анкетизируемых, выбравших вариант ответа «Логистика, продажи» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности», «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности», «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников», «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности», «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников», «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.10 Степень удовлетворённости анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Государственная служба» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

По итогам анкетирования 0 из 1 респондента на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – ответил(-и) «Государственная служба», что составляет 0% от общего числа респондентов.

2.10.1 По блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»



Рисунок 2.10.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» для анкетироваемых, выбравших вариант ответа «Государственная служба» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)», «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)», «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся», «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе», «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов», «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)», «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций», «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете», «Оцените возможность участия в целевом обучении студентов», – респонденты не дали ни одного ответа.

2.10.2 По блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»



Рисунок 2.10.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» для анкетизируемых, выбравших вариант ответа «Государственная служба» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

На вопросы: «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности», «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности», «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников», «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности», «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников», «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия», – респонденты не дали ни одного ответа.

3. Сопоставительный анализ ответов респондентов по выборкам

3.1 Уровень удовлетворённости респондентов по блоку вопросов

«Удовлетворённость взаимодействием с вузом»



Рисунок 3.1.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости всех респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»

Индекс удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» равен 6.9.

Результаты анкетирования респондентов показывают, что критериальные значения уровня удовлетворённости распределены следующим образом:

Низкий уровень удовлетворённости не выявлен ни по одному вопросу.

Средний уровень удовлетворённости отмечен по вопросу «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов».

Повышенный уровень удовлетворённости отмечен по вопросам: «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете», «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)», «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций».

Высокий уровень удовлетворённости отмечен по вопросам: «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)», «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)», «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся», «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по

профориентационной работе», «Оцените возможность участия в целевом обучении студентов».

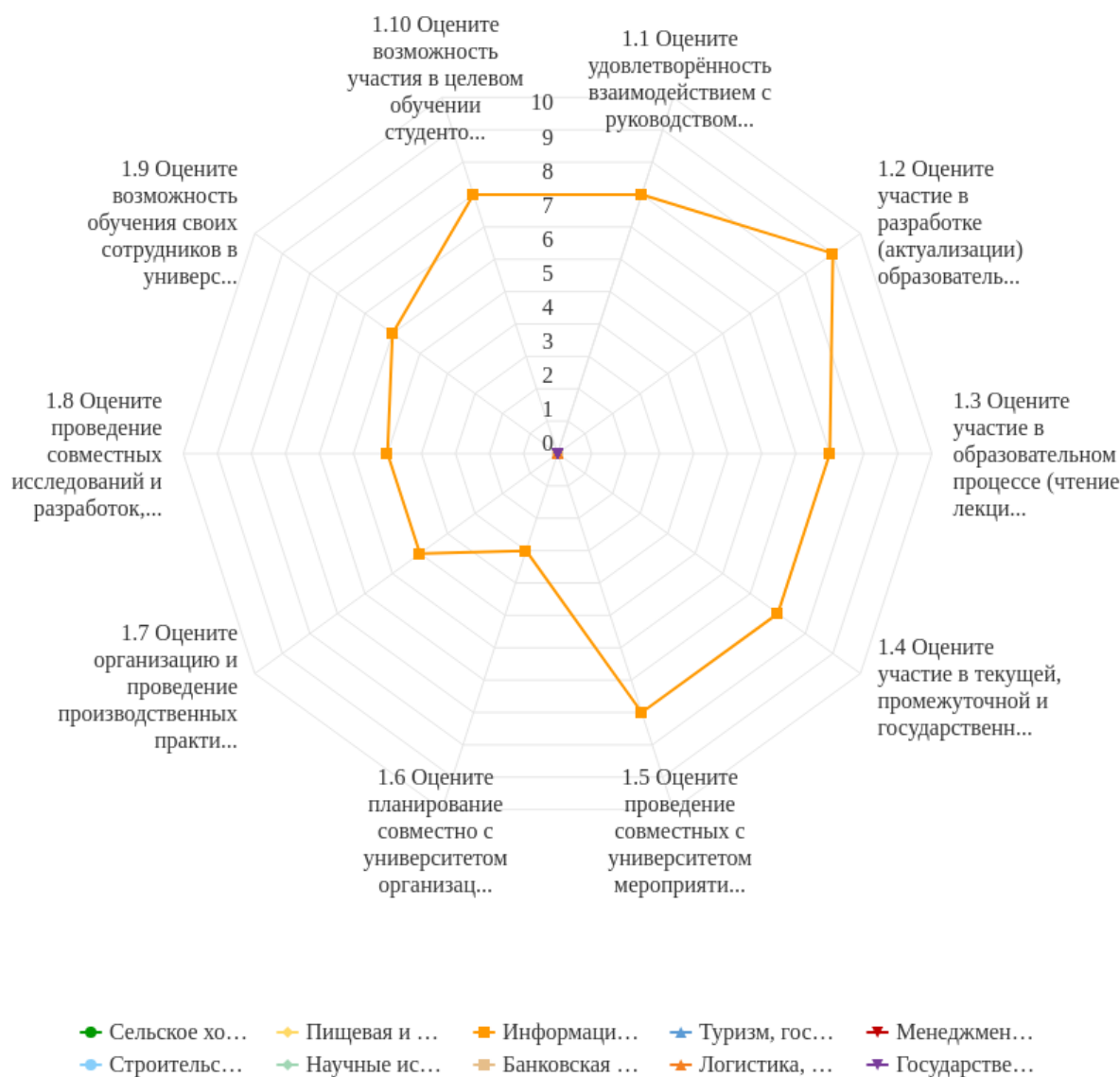


Рисунок 3.1.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов
«Удовлетворённость взаимодействием с вузом»

Результаты анкетирования респондентов показывают, что максимальные и минимальные оценки критериальных значений уровня удовлетворённости распределены следующим образом:

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Сельское хозяйство и АПК» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Пищевая и перерабатывающая промышленность» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

Опрос респондентов, ответивших «Информационные технологии и цифровизация » на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации», – показывает наибольший уровень удовлетворённости по вопросу «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ», а наименьший уровень – по вопросу «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Туризм, гостиничное дело и общественное питание» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Менеджмент и маркетинг» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Строительство и развитие территорий (ТОР)» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Научные исследования и инновации» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Банковская деятельность» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Логистика, продажи» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Государственная служба» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

3.2 Уровень удовлетворённости респондентов по блоку вопросов

«Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»



Рисунок 3.2.1 - Распределение показателей уровня удовлетворённости всех респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»

Индекс удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» равен 8.

Результаты анкетирования респондентов показывают, что критериальные значения уровня удовлетворённости распределены следующим образом:

Низкий уровень удовлетворённости не выявлен ни по одному вопросу.

Средний уровень удовлетворённости не выявлен ни по одному вопросу.

Повышенный уровень удовлетворённости не выявлен ни по одному вопросу.

Высокий уровень удовлетворённости отмечен по вопросам: «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)», «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности», «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности», «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников», «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности», «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками,

знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников», «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников», «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия».



Рисунок 3.2.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости по блоку вопросов
«Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»

Результаты анкетирования респондентов показывают, что максимальные и минимальные оценки критериальных значений уровня удовлетворённости распределены следующим образом:

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Сельское хозяйство и АПК» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Пищевая и перерабатывающая промышленность» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Информационные технологии и цифровизация » на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Туризм, гостиничное дело и общественное питание» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Менеджмент и маркетинг» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Строительство и развитие территорий (ТОР)» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Научные исследования и инновации» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Банковская деятельность» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Логистика, продажи» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

По результатам анкетирования невозможно оценить наибольший и наименьший уровень удовлетворённости респондентов, ответивших «Государственная служба» на вопрос: «Укажите сферу деятельности Вашей организации».

4. Выводы и рекомендации



Рисунок 4.1 - Средняя оценка удовлетворённости (по всем тематическим блокам показателей)

Средняя оценка удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» равна 6.9, что является показателем повышенного уровня удовлетворённости (50-75%).

Требуется более детальный анализ вопроса из блока «Удовлетворённость взаимодействием с вузом», получившего средние оценки анкетированных («Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов»). По данному вопросу рекомендуется провести углублённое анкетирование с разными видами вопросов (с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных, открытых вопросов и т.д.) с целью выявления проблемных зон и последующей работой над их устранением.

Средняя оценка удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» равна 8, что является показателем высокого уровня удовлетворённости (75-100%).

По результатам исследования можно констатировать, что общий индекс удовлетворённости респондентов равен **7.45 (50-75%)** (см. Рисунок 4.1), что является показателем повышенного уровня удовлетворённости.

В целом, по результатам анкетирования наблюдается тенденция общей высокой удовлетворённости по исследуемым тематикам. Дается высокая суммарная оценка по выделенным группам вопросов анкетирования.

В качестве рекомендации по сохранению высокого уровня удовлетворённости можно отметить необходимость регулярного проведения анкетирования респондентов, что

позволит минимизировать риски и будет способствовать принятию эффективных управленческих решений.

5. Перечень показателей для оценки уровня удовлетворённости респондентов

1. Удовлетворённость взаимодействием с вузом

- 1.1. Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)
- 1.2. Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ
- 1.3. Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)
- 1.4. Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся
- 1.5. Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе
- 1.6. Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов
- 1.7. Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)
- 1.8. Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций
- 1.9. Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете
- 1.10. Оцените возможность участия в целевом обучении студентов

2. Удовлетворённость качеством подготовки выпускников

- 2.1. Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)
- 2.2. Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)
- 2.3. Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности
- 2.4. Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности
- 2.5. Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников

2.6. Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников

2.7. Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности

2.8. Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников

2.9. Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников

2.10. Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия

6. Статистика ответов на вопросы закрытого типа

Таблица 6.1 - Вопрос, классифицирующий респондентов «Укажите сферу деятельности Вашей организации»

№	Значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	Сельское хозяйство и АПК	0	0	0
2	Пищевая и перерабатывающая промышленность	0	0	0
3	Информационные технологии и цифровизация	1	100	100
4	Туризм, гостиничное дело и общественное питание	0	0	0
5	Менеджмент и маркетинг	0	0	0
6	Строительство и развитие территорий (ТОР)	0	0	0
7	Научные исследования и инновации	0	0	0
8	Банковская деятельность	0	0	0
9	Логистика, продажи	0	0	0
10	Государственная служба	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

6.1 Блок вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»

Таблица 6.2 - Вопрос «Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза (с ректоратом, деканатом)»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.3 - Вопрос «Оцените участие в разработке (актуализации) образовательных программ»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	0	0	0
9	9	0	0	0
10	10	1	100	100
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.4 - Вопрос «Оцените участие в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.5 - Вопрос «Оцените участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.6 - Вопрос «Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.7 - Вопрос «Оцените планирование совместно с университетом организации стажировок студентов»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	1	100	100
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	0	0	0
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.8 - Вопрос «Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе организации (предприятия)»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	1	100	100
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	0	0	0
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.9 - Вопрос «Оцените проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	1	100	100
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	0	0	0
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.10 - Вопрос «Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	1	100	100
7	7	0	0	0
8	8	0	0	0
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.11 - Вопрос «Оцените возможность участия в целевом обучении студентов»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

6.2 Блок вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»

Таблица 6.12 - Вопрос «Оцените глубину профессиональных знаний обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.13 - Вопрос «Оцените глубину профессиональных навыков обучающихся/выпускников (их актуальность, достаточность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по должности)»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	

Итого	1	100
-------	---	-----

Таблица 6.14 - Вопрос «Оцените способность обучающихся/выпускников применять знания и навыки в практической деятельности»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.15 - Вопрос «Оцените быстроту адаптации обучающихся/выпускников к новым условиям и их способность самостоятельно исполнять должностные обязанности»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	

Итого	1	100
-------	---	-----

Таблица 6.16 - Вопрос «Оцените дисциплину и исполнительность обучающихся/выпускников»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.17 - Вопрос «Оцените коммуникативные качества обучающихся/выпускников»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.18 - Вопрос «Оцените способность обучающихся/выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.19 - Вопрос «Оцените дополнительные знания и навыки (уровень владения иностранными языками, знания в области информационных технологий, экономическую грамотность) обучающихся/выпускников»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.20 - Вопрос «Оцените воспитание, общую культуру и эрудированность обучающихся/выпускников»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

Таблица 6.21 - Вопрос «Оцените способность обучающихся/выпускников гармонично вписаться в корпоративную культуру организации/предприятия»

№	Оценочное значение	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	3	0	0	0
4	4	0	0	0
5	5	0	0	0
6	6	0	0	0
7	7	0	0	0
8	8	1	100	100
9	9	0	0	0
10	10	0	0	0
Итого ответивших:		1	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		1	100	

