



МОЛОДЁЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ

**Материалы
XXIII региональной научно-практической конференции
(г. Благовещенск, 24 мая 2022 г.)**

**Том 2
Психологические науки
Юридические науки
Экономические науки
Философские науки
Культура и искусствоведение
Социологические науки**

Благовещенск – 2022



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
СОВЕТ РЕКТОРОВ ВУЗОВ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ССУЗОВ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный государственный аграрный университет»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Амурский государственный университет»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Благовещенский государственный педагогический университет»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Амурская государственная медицинская академия»
Федеральное государственное казённое военное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточное высшее общевойсковое командное ордена Жукова
училище имени Маршала Советского Союза К. К. Рокоссовского»
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Федеральный научный центр
«Всероссийский научно-исследовательский институт сои»
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Дальневосточный зональный научно-исследовательский ветеринарный институт»
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Институт геологии и природопользования Дальневосточного отделения Российской академии наук»
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания»

МОЛОДЁЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ

***Материалы XXIII региональной
научно-практической конференции
(г. Благовещенск, 24 мая 2022 г.)***

Том 2

**Психологические науки
Юридические науки
Экономические науки
Философские науки
Культура и искусствоведение
Социологические науки**

**Благовещенск
Дальневосточный ГАУ
2022**

УДК 378
ББК 74.58
М75

*Публикуется по решению
Совета ректоров вузов Амурской области
и организационного комитета конференции*

Состав организационного комитета конференции:

Председатель *Тихончук Павел Викторович*, докт. с.-х. наук, профессор, ректор
Дальневосточного государственного аграрного университета,
председатель Совета ректоров вузов Амурской области
Сопредседатель *Яковлева Светлана Вячеславовна*, заместитель председателя
Правительства – министр образования и науки Амурской области

Попова Марина Юрьевна, канд. пед. наук, проректор по образовательной деятельности и науке
Благовещенского государственного педагогического университета;

Лейфа Андрей Васильевич, докт. пед. наук, профессор, проректор по учебной и научной работе
Амурского государственного университета;

Саяпина Ирина Юрьевна, докт. биол. наук, доцент, проректор по научной работе и
инновационному развитию Амурской государственной медицинской академии;

Наumenко Александр Валерьевич, канд. с.-х. наук, проректор по научной работе
Дальневосточного государственного аграрного университета;

Остапенко Сергей Анатольевич, канд. воен. наук, доцент, полковник, исполняющий
обязанности заместителя начальника Дальневосточного высшего общевойскового командного
ордена Жукова училища имени Маршала Советского Союза К. К. Рокоссовского
по учебной и научной работе;

Перельман Юлий Михайлович, докт. мед. наук, профессор, член-корреспондент РАН,
заместитель директора по научной работе Дальневосточного научного
центра физиологии и патологии дыхания;

Леусова Наталья Юрьевна, канд. биол. наук, Учёный секретарь Института геологии и
природопользования Дальневосточного отделения Российской академии наук;

Захаров Михаил Юрьевич, начальник отдела профессионального образования и науки
Министерства образования и науки Амурской области;

Волкова Елена Александровна, канд. экон. наук, доцент, исполняющая обязанности заместителя
директора по научной работе Всероссийского научно-исследовательского института сои;

Екжанов Александр Николаевич, начальник отдела по делам молодежи
Администрации г. Благовещенска;

Соловьёва Ирина Александровна, канд. биол. наук, заместитель директора по научной работе
Дальневосточного зонального научно-исследовательского ветеринарного института;

Мельникова Елена Ивановна, председатель Совета директоров ссузов Амурской области

Молодёжь XXI века: шаг в будущее : материалы XXIII региональной
М75 научно-практической конференции (Благовещенск, 24 мая 2022 г.). [В 4 т.].
Т. 2. Психологические науки. Юридические науки. Экономические науки. Фи-
лософские науки. Культура и искусствоведение. Социологические науки. –
Благовещенск : Дальневосточный ГАУ, 2022. – 286 с.

ISBN 978–5–9642–0535–7

ISBN 978–5–9642–0537–1

Представлены результаты научной деятельности молодых учёных, обучающихся высших
и средних учебных заведений, научных сотрудников научно-исследовательских институ-
тов Амурской области.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978–5–9642–0535–7

ISBN 978–5–9642–0537–1

© ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, оформление, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Психологические науки	8
Балмасова К. А. Особенности переживания одиночества студентами педагогического вуза	9
Гайфеева Е. Г. Сравнительный анализ личностных ценностей учащихся колледжа и студентов вуза	11
Гамаева В. Д. Социально-педагогическое исследование формирования психолого-педагогической компетентности родителей в неполной семье	14
Денисенко Н. В. Взаимосвязь профессиональной мотивации и волевых качеств у различных квалификационных групп должностей работников образования	17
Ерохина Е. Д. Образ мужчины и женщины у старших подростков	20
Жапаров Т. А., Рулева А. В. Возможности коррекции агрессии старшеклассников..	22
Иманаева Н. Е. Взаимосвязь перфекционизма и прокрастинации у педагогов с разным стажем работы	25
Канатчиков И. Р., Плохова В. В., Федорова Т. В. Возможности информационных технологий в формировании свойств поликультурной личности у учащейся молодежи.....	27
Касьянова А. Г. Социальная психология личности в условиях трансформации российского общества: проблемы цифровой социализации и влияние фейков на уровень агрессии среди молодёжи.....	29
Кислицына К. А. Проявление темперамента студентов в условиях стресса	32
Кужугет А. А. Аффилиация как фактор успешности в педагогической профессии ..	35
Ли Н. А. Социально-психологические особенности женщин в период беременности и родов.....	37
Махоткина С. В. Особенности страха в разных возрастных группах	40
Милизгинова М. Ю. Представление о социальной ответственности у юношей и девушек.....	42
Молчанова А. С. Гендерные особенности социального интеллекта студенческой молодёжи	44
Муленков Д. И. Развитие дивергентного мышления у студентов педагогического вуза.....	47
Овчинникова Д. И. Изучение мыслительных операций у студентов поколения Z.....	49
Панюшева Т. А. Мотивационные аспекты деятельности студентов и направления их оптимизации	51
Петренко А. В. Образ семьи у студентов педагогического вуза.....	54
Пивнов А. В. Творческое мышление студентов педагогического университета.....	56
Суслова Е. М. Особенности профилактики виктимного поведения детей и подростков в общеобразовательной школе	58
Терпугова Ю. Е. Перфекционизм в структуре личности педагога.....	61
Товпик Л. М. Организация психолого-педагогического сопровождения семей, воспитывающих детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата	63
Толстенко Е. Р. Организаторские и коммуникативные способности будущих педагогов	65
Ушакова М. Ю. Удовлетворённость трудом врача-терапевта в условиях новой коронавирусной инфекции (COVID-19).....	67
Филева А. А. Исследование взаимосвязи удовлетворённости трудом и профессионального стресса персонала гидроэлектростанций.....	70

Фурсова Д. В. Психологические особенности современных подростков.....	72
Юридические науки	75
Асророва С. Д. Гражданско-правовые особенности возмездного оказания однородных услуг группе лиц	76
Белоножко А. А. Проблемы правового регулирования банковской тайны	78
Быков Р. Е. Патернализм как часть российского правового менталитета	80
Герашенко В. В. Анализ проблем трудоустройства несовершеннолетних	82
Доскач О. А. Причинный комплекс массовых убийств в общеобразовательной организации	84
Ли А. Цифровая трансформация прокуратуры.....	86
Максимова Т. В. Антикоррупционная экспертиза и её роль в борьбе с коррупцией .	88
Маричева О. В. Российское антикоррупционное законодательство в свете возможной денонсации Конвенции Совета Европы	90
Рудакова А. Н. Дискриминация по признаку пола в государственно-правовой и социальной практике конца XVIII – начала XX веков в России и Западной Европе .	92
Смородина А. А. Особенности профессиональной деятельности и этики сотрудников правоохранительных органов	94
Федорова И. В. Особенности разьяснения несовершеннолетнему подозреваемому и обвиняемому права на защиту.....	97
Хашимова В. Е. Социальная работа с безнадзорными детьми и подростками в Благовещенском комплексном центре социального обслуживания населения «Доброта».....	99
Худолей А. Н. Эволюция понятия «коррупция» в России	101
Чистохина К. М., Картавцева Я. А. Международно-правовое регулирование статуса беженцев и вынужденных переселенцев	103
Экономические науки. Мировая и региональная экономика.....	105
Аленин И. Н. Оценка состояния предпринимательской среды Амурской области..	106
Астахова К. В. Энергетическая безопасность страны.....	108
Бирило К. А. Тенденции и перспективы социально-экономического развития Амурской области.....	111
Букулова А. В. Роль мастер-классов в активизации туристического интереса в гастрономическом туризме	114
Бурделев Д. И. Искусство колокольных звонов как объект туристской индустрии.	116
Восканян Д. А. Государственный долг и экономическая безопасность страны	118
Горбунов А. И. Внешнеторговое сотрудничество России и Китая: основные тенденции и перспективы.....	121
Иванкова А. О. Исследование сберегательного поведения домашних хозяйств (на примере Амурской области).....	123
Имангазина Р. С. Международный терроризм и экономическая безопасность государства	126
Кожанова И. А. Анализ и особенности функционирования рынка труда в Амурской области.....	128
Кононенко Е. Е. Проблемы развития культурно-познавательного туризма в Приморском крае	130

Молодёжь XXI века: шаг в будущее.
Материалы XXIII региональной научно-практической конференции

Красовская А. А. Анализ занятости населения Амурской области в неформальном секторе экономики.....	132
Матафонов В. П. Возможности и проблемы развития приключенческого туризма на юге Дальнего Востока.....	135
Мусяенко А. Р. Особенности мотивации персонала сферы туризма в период пандемии.....	137
Новикова А. С., Сакрава А. В. Анализ дифференциации регионов РФ по уровню социально-экономического развития.....	139
Нэйверт В. Д. Последствия коррупции для экономического развития страны.....	141
Пискунова Ю. О. Формирование туристической инфраструктуры как фактор развития Амурской области.....	144
Сарычева И. А. Управление профессиональным развитием государственных гражданских служащих органов исполнительной власти региона (на примере Амурской области).....	147
Соломкин В. А. Евразийский экономический союз: перспективы увеличения туристических потоков между Россией и Арменией.....	149
Федотов А. С. Проблемы устойчивого развития региона (на примере Амурской области).....	152
Шарова А. В. Оценка дифференциации денежных доходов и бедности населения Амурской области.....	154
Экономические науки. Менеджмент и маркетинг.	
Экономика и предпринимательство	157
Барановская П. Е. Технологии продвижения мясной продукции в рекламе.....	158
Васильев А. В. Альтернативные варианты повышения эффективности деятельности филиала ООО «Первая экспедиционная компания» в условиях распространения COVID-19	160
Евладова А. П. Статистический анализ динамики среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в Амурской области за 2015–2021 гг. .	162
Ермо Н. В. Фотография как визуальный PR-текст бизнес-коммуникации	165
Клещева Т. А. Имидж политического лидера в телевизионной программе.....	167
Макарова Е. И. Малые формы хозяйствования в аграрном секторе Амурской области: тенденции развития и основные направления государственного регулирования их деятельности.....	169
Максимович М. Н. Формирование инвестиционного имиджа регионов с помощью применения PR-технологий.....	171
Мищенко Е. А. Тенденции и перспективы развития сельскохозяйственного производства в Амурской области.....	173
Мормоль К. А. Внедрение проектного менеджмента в ООО «Центр обучения вождению».....	176
Петько В. В. Транспортная безопасность Амурской области.....	179
Половинкина А. А. Комплаенс как метод обеспечения экономической безопасности фирмы.....	181
Попихина Е. И. Финансовые результаты предприятия ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский»: особенности формирования и пути повышения	184
Сербиенко М. А. Исследование рынка туристических услуг в Амурской области.....	187

Серебрякова Н. Ю. Исследование трудовой занятости студентов	189
Топильский В. М., Доронин А. С. Кредитование физических лиц: за и против	191
Трофимова К. В. Продовольственная безопасность Амурской области.....	194
Цветкова А. В. Оценка современного состояния производства и потребления молока и молочных продуктов в Амурской области	196
Целищева Я. Р. Формирование системы социально-экономического взаимодействия приграничных территорий: тенденции и перспективы.....	199
Ястребова М. А. Разработка управленческого решения по повышению эффективности управления ООО «Альянс-Каре 2003».....	201
Философские науки. Культурология и искусствоведение.	
Социологические науки	204
Азаровская С. В. Религиозно-мифологическое содержание в творчестве Х. Миядзаки	205
Аршинин М. Н. Проект «Пушкинская карта» как новая практика социокультурной реабилитации инвалидов.....	207
Быченко А. И. Интегрирование цифровых технологий в архитектурное пространство современных культурных центров.....	209
Бянкина Е. А. Влияние существующих в обществе стереотипов на проектирование одежды для индивидуального потребителя.....	211
Бянкина Е. А. Стереотипы восприятия школьной одежды	214
Вовкудан О. А. Феминистская телеология.....	217
Гладышева Е. К. Моу Цзунсань об особенностях китайской философии и религии.....	219
Григорьева А. О. Отношение жителей г. Благовещенска к социальной рекламе, направленной на борьбу с COVID-19	221
Грузков В. А. О соблюдении правил формальной логики при определении о делении понятий	223
Евсеева Э. В. Символизм в живописи и архитектуре Китая	226
Жуковская А. С. Обзор источников для реконструкции истории иудаизма в Амурской области на рубеже XIX–XX веков	229
Ильченко Д. В. Мифы в современной рекламе.....	231
Карась Д. М. К вопросу об использовании 3D-технологий в рекламе Амурского государственного университета	233
Кацан К. В. Социальные проблемы несовершеннолетних безнадзорных и правонарушителей.....	235
Клейменова Е. П. Горожане о социальном протесте: особенности подготовки исследования общественного мнения.....	238
Корчагина А. В. Маркетинговые исследования потребителей современной одежды	240
Корчагина А. В. Способы создания одежды с элементами асимметрии	243
Котова А. Р. Мотивы религиозной конверсии (на примере общины Международного общества сознания Кришны г. Благовещенска).....	246
Красноруцкий В. Е. Основные сюжеты скандинавской мифологии в комиксах «MARVEL».....	248
Кузнецова А. Н. Синтоизм в фильмах Хаяо Миядзаки	250
Кузьменко А. Д. Философия анархизма: история и современность.....	252
Левчук Ю. В. Основные направления социальной работы с молодыми семьями	254

Молодёжь XXI века: шаг в будущее.

Материалы XXIII региональной научно-практической конференции

Мальцева А. П. Реновация общественных торговых пространств	257
Мелисов Б. Т., Саидова К. Ж. Миф как социальный феномен.....	259
Морозова М. К. Реконструкция рынка оккультных услуг Харбина (на материалах газеты «Восток»)	261
Налётова А. А. Интерактивная выставка как новое средство коммуникации в дизайне.....	263
Неклюдова А. А. Шпаргалки в образовании: конвенциональная норма или форма девиации?	265
Нефёдова А. А. Особенности при проектировании молодёжной одежды.....	267
Савина П. С. Разрушение стереотипов в видеорекламе вакцинации против COVID-19	270
Сюмак А. А. К вопросу о введении системы долговременного ухода.....	273
Тимофеева Л. А., Неклюдова А. А. Образ жизни и условия проживания студентов в общежитии Амурского государственного университета.....	275
Турабова М. А. Опыт прошлого и настоящего психоделического изобразительного искусства	278
Филонова О. С. Популярные верования Китая в изобразительном искусстве: иконография женских божеств.....	281
Циликина П. С. Экспоместо в университете как способ создания визуального акцента общественного интерьера	284

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.94
EDN YGNAUI

Особенности переживания одиночества студентами педагогического вуза

Кристина Александровна Балмасова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Анна Петровна Цуканова, кандидат психологических наук, доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,
Амурская область, Благовещенск, Россия, balmasova.kris@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена феномену социального одиночества. Исследованы особенности переживания одиночества студентами.

Ключевые слова: одиночество, феномен одиночества, позитивные и негативные аспекты одиночества, особенности одиночества

Features of the experience of loneliness by students of a pedagogical university

Kristina A. Balmasova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Anna P. Tsukanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

balmasova.kris@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the phenomenon of social loneliness. The features of the experience of loneliness by students are investigated.

Keywords: loneliness, the phenomenon of loneliness, positive and negative aspects of loneliness, features of loneliness

Интенсивные изменения в политической, экономической и культурной сферах жизнедеятельности общества активно влияют на структуру межличностных отношений и самосознание человека. В настоящее время интерес к проблеме отчуждения и одиночества представляется вполне естественным. Это связано с характером сегодняшней социальной ситуации, которой свойственна неопределенность и нестабильность. Актуальность данной темы обусловлена тем, что современная действительность меняет жизнь человека, и порой внешне благополучный человек, реализовавшийся в профессиональной деятельности, ощущает себя, тем не менее, одиноким и никому не нужным. Именно ощущает – это чувство совершенно не обязательно отражает реальную ситуацию. Одни пытаются укрыться от него в весёлой шумной компании, другие надеются спастись в семье, чувстве любви к своим близким.

По мнению Р. С. Немова, одиночество – тяжёлое психическое состояние, обычно сопровождающееся плохим настроением и тягостными эмоциональными переживаниями. Глубоко одинокие люди, как правило, очень несчастны, у них мало социальных контактов, их личные связи с другими людьми или ограничены, или вовсе разорваны. Понятие одиночества связано с переживанием ситуаций, субъективно воспринимаемых как нежелательный, лично неприемлемый для человека дефицит общения и положительных интимных отношений с окружающими людьми. Одиночеству не всегда сопутствует социальная изолированность индивида. Можно постоянно находиться среди людей, контактировать с ними и вместе с тем чувствовать свою психологическую изоляцию от них [1].

Другие же исследователи рассматривают одиночество как возможный ресурс развития личности. В этом случае оно носит позитивный характер. Чувство одиночества может выполнять регулирующую функцию, и включаться в механизм обратной связи, помогающий индивиду регулировать оптимальный уровень межличностных контактов.

Целью работы явилось исследование особенностей переживания одиночества студентами педагогического вуза. Выборку исследования составили 44 студента очной и заочной форм обучения Благовещенского государственного педагогического университета 2–4 курсов факультета «Педагогика и методика начального образования» в возрасте 18–46 лет. Для исследования использованы опросник «Одиночество» С. Г. Корчагиной [2], «Методика субъективного ощущения одиночества» Д. Рассела и М. Фергюсона [3]. Они позволяют выявить глубину переживания одиночества и уровень его проявления.

Нами установлено, что 22 человека, то есть половина студентов, проявляют неглубокую степень переживания возможного одиночества. Большинство студентов (23 и 17 человек) входят в категорию низкого и среднего уровня, и не испытывают субъективного ощущения одиночества. Для данных студентов не свойственно стремление к уединению или оно носит краткосрочный характер. Глубокая степень выявлена у 48 % студентов, что говорит о ситуативных проблемах, возникающих у данной категории респондентов. Они носят временный характер и требуют дополнительного анализа. Очень глубокое переживание отмечено у одного студента: погруженность в себя, попытка понять себя, определённая форма самосознания, что требует индивидуальной работы с данным студентом (табл. 1). Что касается уровня проявления, низкий уровень показали 52 % студентов, средний уровень отмечен у 39 % студентов. Эти респонденты отмечали, что они могут испытывать потребность во временном одиночестве, потребность в обособлении, некую неудовлетворенность межличностным общением. Высокий уровень субъективного ощущения одиночества выявлен у 9 % студентов, которые отмечают, что ситуативное одиночество является временным следствием стрессовой ситуации (табл. 2).

Таблица 1 – Данные исследования диагностики глубины переживания одиночества

Степень глубины переживания	Количество	
	человек	процентов
Не переживает	–	–
Неглубокое переживание	22	50,0
Глубокое переживание	21	48,0
Очень глубокое переживание	1	2,0

Таблица 2 – Данные исследования в соответствии с нормами степени одиночества

Уровень субъективного ощущения одиночества	Количество	
	человек	процентов
Низкий	23	52,0
Средний	17	39,0
Высокий	4	9,0

Таким образом, по результатам опроса и тестирования у студентов преобладает неглубокая степень переживания одиночества и низкий уровень одиночества. Чаще всего переживание одиночества носит временный характер.

Список источников

1. Немов Р. С. Психология. М. : ВЛАДОС, 2003. 688 с.
2. Корчагина С. Г. Психология одиночества : учебное пособие. М. : Московский психолого-социальный институт, 2008. 228 с.
3. Методика диагностики уровня субъективного ощущения одиночества Д. Рассела и М. Фергюсона. URL: <https://multiurok.ru/index.php/files/tiest-izuchieniia-sostoianii-odinochestva-po-ras.html> (дата обращения: 06.04.2022).

УДК 159.923
EDN ZXDXRS

Сравнительный анализ личностных ценностей учащихся колледжа и студентов вуза

Екатерина Григорьевна Гайфеева, студент бакалавриата

Научный руководитель – Инна Витальевна Иванова, кандидат психологических наук, доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, egayfeeva@mail.ru

Аннотация. Представлены результаты эмпирического исследования, направленного на изучение личностных ценностей обучающихся колледжа и студентов вуза. Выявлены различия между ними в значимости и реализации личностных ценностей. Обнаружены различия в оценке влияния внешних и внутренних факторов на осуществление ценностей и конфликтности осуществления ценностей.

Ключевые слова: личностные ценности, ценности-идеалы, реально действующие ценности, учащиеся колледжа, студенты вуза

Comparative analysis of personal values of college students and university students

Ekaterina G. Gayfeeva, Undergraduate Student

Scientific advisor – Inna V. Ivanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

egayfeeva@mail.ru

Abstract. The results of an empirical study aimed at studying the personal values of college students and university students are presented. The differences between them in the significance and realization of personal values are revealed. Differences were found in the assessment of the influence of external and internal factors on the implementation of values and the conflict nature of the implementation of values.

Keywords: personal values, values-ideals, real values, college students, university students

Проблема личностных ценностей является актуальной в связи с кардинальными социальными, культурными и экономическими преобразованиями, в условиях которых происходит выбор идеалов и ценностей, построение жизненных планов, процесс личностного и профессионального самоопределения учащейся молодежи. Необходимость сравнительного анализа личностных ценностей у студентов колледжа и вуза определяется разным уровнем образования и образовательным контекстом.

В данном исследовании за основу принята психологическая теория Ш. Шварца и В. Билски (определение ценностей как желаемых, выходящих за рамки конкретных ситуаций целей, отличающихся друг от друга по значимости и являющихся руководящими принципами в жизни людей) и предложенная ими классификация ценностей [1]. Также мы опирались на положение Д. А. Леонтьева о том, что каждой личности присуща индивидуально-специфическая иерархия личностных ценностей, которые выступают связующим звеном между духовной культурой общества и духовным миром личности, между общественным и индивидуальным бытием [2].

Эмпирическое исследование проводилось с помощью опросника Ш. Шварца в адаптации В. Н. Карандашева, направленного на изучение ценностей личности [3], и методики О. И. Моткова и Т. А. Огневой «Ценностные ориентации», направленной на изучение значимости и реализации внешних и внутренних ценностей личности [4]. Математическая обработка данных проводилась с помощью U-критерия Манна-Уитни. Базой исследования

явились Амурский колледж строительства и жилищно-коммунального хозяйства и Благовещенский государственный педагогический университет. Выборку составили 70 человек, из них 35 учащихся колледжа 3–4 курсов (10 юношей и 25 девушек в возрасте 18–20 лет) и 35 студентов вуза первого курса (10 юношей и 25 девушек в возрасте 18–20 лет).

Результаты опросника Ш. Шварца показали, что у студентов вуза и учащихся колледжа степень значимости ценностей-идеалов выше, чем реально действующим ценностям. Так, на уровне нормативных идеалов и убеждений значимость таких ценностей, как конформность, традиции, власть и безопасность, выше в два и более раза, чем на уровне реально действующих, оказывающих влияние на поведение. У студентов вуза на первом месте «самостоятельность» мышления в выборе способов действия, в творчестве и исследовательской активности, как на уровне ценностей-идеалов ($M=4,74$), так и на уровне реальных ценностей ($M=2,51$). Второе по значимости место на уровне идеальных ценностей занимает «безопасность» для других людей и себя, гармония, стабильность общества и взаимоотношений ($M=4,64$); на уровне реальных ценностей – «гедонизм» ($M=2,47$), желание наслаждения или чувственного удовольствия. Третье место в идеальных ценностях студентов вуза занимает «универсализм» ($M=4,29$) как понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы в целом; среди реальных ценностей – «достижения» ($M=2,26$) личного успеха. Наименьшую ценность в идеале и реальности для студентов представляют традиции, власть, конформность, стимуляция.

У учащихся колледжа лидирующую позицию в идеальных ценностях занимает «безопасность» ($M=4,53$), но в реальных ценностях лидирует «гедонизм» ($M=2,59$). На уровне идеалов для них значимы «доброта» ($M=4,52$) и «традиции» ($M=4,49$), на уровне реального поведения – «самостоятельность» ($M=2,45$) и «доброта» ($M=2,27$). При этом в иерархии действующих ценностей «традиции» ($M=0,74$) занимают последнее место.

Сравнительный анализ данных показал, что традиции для учащихся колледжа важнее, чем для студентов вуза. Для учащихся колледжа более важна доброта – и на уровне ценностей-идеалов, и на уровне реально действующих ценностей. Для студентов вуза меньше представляют ценность конформность и стимуляция. Вместе с тем, студенты вуза больше, чем учащиеся колледжа, стремятся к достижениям.

С помощью методики О. И. Моткова и Т. А. Огневой выявлено, что для студентов вуза наиболее значимыми ценностями являются саморазвитие личности ($M=4,6$), материальное благополучие ($M=4,5$), тёплые отношения с людьми ($M=4,3$) и любовь к природе ($M=4,3$). Для учащихся колледжа значимы саморазвитие личности ($M=4,2$), отзывчивость ($M=4,2$), тёплые отношения с людьми ($M=4,2$), любовь к природе ($M=4,2$) и материальное благополучие ($M=4,1$). При осуществлении в реальном поведении у студентов вуза более выражены саморазвитие личности ($M=3,9$), отзывчивость ($M=3,9$), тёплые отношения с людьми ($M=3,9$), любовь к природе ($M=3,9$). Учащиеся колледжа больше осуществляют любовь к природе ($M=4,1$), отзывчивость ($M=4$), тёплые отношения с людьми ($M=4$). Для обеих выборок наиболее значимыми являются внутренние ценности.

В результате математической обработки данных с помощью U-критерия Манна-Уитни обнаружены различия по таким ценностям, как «материальное благополучие», «саморазвитие», «известность», «творчество». Выявлены различия в оценке значимости внешних обстоятельств и собственных усилий в осуществлении внутренних ценностей. Студенты вуза выше оценивают степень влияния собственных усилий, а учащиеся колледжа – роль внешних факторов. Конфликтность осуществления внутренних ценностей и общая конфликтность осуществления ценностей выше у учащихся колледжа.

Таким образом, предположение о различиях в ценностях личности между учащимися колледжа и студентами вуза подтвердилось.

Список источников

1. Горькая Ж. В. Психология ценностей : учебное пособие. Самара : Самарский университет, 2014. 92 с.
2. Леонтьев Д. А. Очерк психологии личности. М. : Смысл, 1997. 64 с.
3. Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб. : Речь. 2004. 14 с.
4. Мотков О. И. Методика изучения внешних и внутренних ценностей личности. URL: <https://www.psychologos.ru/articles/view/metodika-izucheniya-vneshnih-i-vnutrennih-cennostey-lichnosti> (дата обращения: 24.01.2022).

© Гайфеева Е. Г., 2022

УДК 37
EDN ZTYYRV

Социально-педагогическое исследование формирования психолого-педагогической компетентности родителей в неполной семье

Виктория Дмитриевна Гамаева, студент бакалавриата

Научный руководитель – Елена Александровна Иванова, кандидат педагогических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
gamaeva_99@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены особенности формирования психолого-педагогической компетентности родителей в неполных семьях. Выявлен уровень психолого-педагогической компетентности родителей в неполной семье. Проанализирована практика формирования психолого-педагогической компетентности родителей.

Ключевые слова: формирование, неполные семьи, родители, психолого-педагогическая компетентность

Socio-pedagogical study of the formation of psychological and pedagogical competence of parents in a single-parent family

Victoria D. Gamaeva, Undergraduate Student

Scientific advisor – Elena A. Ivanova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, gamaeva_99@mail.ru

Abstract. The features of the formation of psychological and pedagogical competence of parents in single-parent families are considered. The level of psychological and pedagogical competence of parents in a single-parent family is revealed. The practice of formation of psychological and pedagogical competence of parents is analyzed.

Keywords: formation, single-parent families, parents, psychological and pedagogical competence

Согласно Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ», родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся имеют преимущественное право на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами. Они обязаны заложить основы развития личности ребёнка, поэтому появляется необходимость в изучении и формировании грамотного, компетентного родителя, способного развивать компетенции своего ребенка. Однако, в настоящее время у родителей могут возникать следующие проблемы: недостаточная развитость воспитательных навыков, опыта; отсутствие времени для качественного взаимодействия с ребёнком, понимания воспитательных технологий, информации об особенностях ребёнка [1]. Особого внимания заслуживает психолого-педагогическая компетентность (ППК) родителей из неполных семей. Негативные процессы современной социально-экономической ситуации проявляются особенно ярко, именно на воспитании детей из неполных семей [2].

С целью изучения уровня сформированности ППК родителей в неполной семье проведено исследование, которое осуществлялось на базе Детского сада № 9 г. Белогорска. В качестве задач были определены: выявить уровень ППК родителей в неполной семье; проанализировать практику формирования ППК родителей. Для выявления уровня ППК, было организовано взаимодействие с 25 семьями, из них: две отцовские семей; пять неполных семей категории «одинокая мать»; 18 неполных семей, образованных в результате разводов.

На основе изученных методик, а также критериев родительской компетентности, отобранных В. В. Селиной, был составлен собственный вариант диагностической методики,

цель которой выявить уровень ППК в целом, а также определить уровень сформированности каждого отдельного её компонента: эмоционально-ценностного, когнитивного и коммуникативно-деятельностного.

У 24 % родителей с выявленным общим средним уровнем ППК был обнаружен высокий уровень сформированности эмоционально-ценностного компонента. В свою очередь, у 14 % родителей с выявленным общим высоким уровнем ППК выявлен средний уровень когнитивного компонента. Также у некоторых родителей с выявленным общим низким уровнем ППК выявлен средний уровень эмоционально-ценностного компонента. Выявленные высокий и средний уровни эмоционально-ценностного компонента, при общем среднем и низком уровнях ППК, объясняются тем, что эмоционально-ценностный компонент развит больше в интуитивном плане, чем в когнитивном. Результаты анкетирования отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение родителей по уровням сформированности психолого-педагогической компетентности

Компоненты	В процентах		
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Эмоционально-ценностный	52	29	19
Когнитивный	38	14	48
Коммуникативно-деятельностный	24	43	33

Все компоненты ППК родителей в неполной семье непосредственно связаны между собой. Мы можем предположить, что при формировании ППК необходимо уделить особое внимание когнитивному компоненту, который выражается глаголом «знаю», так как повышение его уровня, помогает чувствовать себя более увереннее в вопросах воспитания ребёнка дошкольного возраста. В тоже время он может оказать значительное влияние на мотивационный и личностный компоненты. Но также не следует забывать про функциональный компонент «умею», который помогает использовать полученные знания.

Анализ практики формирования ППК родителей в неполной семье показал, что обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей, являются одними из приоритетных задач в работе психолога. В своей работе с родителями педагоги дошкольных образовательных учреждений применяют различные формы (индивидуальные, групповые, коллективные) и методы, которые в совокупности образуют методику повышения психолого-педагогических знаний у родителей (лекции, семинары, консультации, практикумы); вовлечение родителей в воспитательно-образовательную деятельность детского сада в форме активного взаимодействия; участие родителей воспитанников в управлении образовательным учреждением через родительские комитеты. В рамках этой работы каждый родитель принимает активное участие в работе группы, получает необходимые знания. Главной целью работы с родителями является формирования способности понимать потребности ребёнка, способов адекватного взаимодействия с ребёнком на каждом возрастном этапе его развития.

В процессе определения уровня ППК нами выявлено, что родители не берут на себя ответственность за воспитание и развитие ребёнка, перекладывая её целиком на педагога детского сада. Однако в Детском саду № 9 г. Белогорска в данном направлении работа с родителями осуществляется слабо. Также выявлено, что родители из неполных семей мало

привлекаются для участия в праздниках и конкурсах, проводимых на базе детского сада.

Таким образом, по результатам диагностики можно сделать вывод, что проблема формирования психолого-педагогической компетентности родителей в неполной семье в Детском саду № 9 г. Белогорска существует. Для её решения необходимо использование комплекса мероприятий, в ходе которых предполагается работать как с педагогами, так и непосредственно с родителями. Полагаем, что педагогическая компетентность родителей будет сформирована благодаря организации многократных вариативных (реальная ситуация) – теория (рефлексия, выявление закономерностей) – практика (новый опыт) работ. Это поможет повысить психолого-педагогическую компетентность родителей, которая, в свою очередь, положительно отразится на личностном развитии их детей. Также очевидно, что сложившаяся система работы детского сада в данном направлении способствует объединению педагогов, родителей и детей на основе общих интересов, привлечению взрослых к проблемам детей. Взаимодействие воспитывающих взрослых позитивно отражается на физическом, психическом и социальном здоровье ребенка.

Список источников

1. Офат И. В. Психолого-педагогические компетенции родителей: термин, структура, компоненты // Образование и воспитание. 2020. № 3 (29). С. 75–82.
2. Компетенция. Компетентность. Компетентностный подход / под ред. И. Д. Рудинского. М. : Горячая линия-Телеком, 2019. 240 с.

© Гамаева В. Д., 2022

УДК 159.9.07
EDN ZVQVXJ

**Взаимосвязь профессиональной мотивации и волевых качеств у
различных квалификационных групп должностей работников образования**
Наталья Васильевна Денисенко, студент магистратуры
Научный руководитель – Инна Витальевна Иванова, кандидат психологических наук,
доцент
Благовещенский государственный педагогический университет,
Амурская область, Благовещенск, Россия, denisenko.denisenko.n@yandex.ru

Аннотация. Раскрыты подходы к изучению мотивации и воли. Представлены данные эмпирического исследования. Установлена взаимосвязь между профессиональной мотивацией и волевыми качествами у работников сферы образования.

Ключевые слова: профессиональная мотивация, волевые качества, квалификационные группы должностей работников образования

**The relationship of professional motivation and strong-willed qualities in
various qualification groups of positions of education workers**
Natalia V. Denisenko, Master's Degree Student
Scientific advisor – Inna V. Ivanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia
denisenko.denisenko.n@yandex.ru

Abstract. The approaches to the study of motivation and will are revealed. The data of an empirical study are presented. The relationship between professional motivation and strong-willed qualities of employees in the field of education has been established.

Keywords: professional motivation, strong-willed qualities, qualification groups of positions of education workers

Недостаточная теоретическая разработанность и высокая практическая значимость проблемы исследования обусловили постановку вопроса: существует ли взаимосвязь профессиональной мотивации и волевых качеств у различных квалификационных групп должностей работников образования? С целью поиска ответа на этот вопрос было проведено исследование.

Его методологической основой явились теория деятельностного происхождения мотивационной сферы человека А. Н. Леонтьева [1]; классификация мотивов профессиональной деятельности Т. Н. Францевой [2]; концепция воли и волевых качеств Е. П. Ильина [3].

В исследовании участвовали две группы должностей работников сферы образования:

1. Первая профессиональная квалификационная группа должностей педагогических работников в количестве 30 испытуемых: первый и второй квалификационный уровни – по семь человек; третий и четвёртый квалификационный уровни – по восемь человек.

2. Вторая профессиональная квалификационная группа должностей работников высшего и дополнительного профессионального образования в количестве 30 испытуемых: первый, второй и третий квалификационный уровни – по 10 человек в каждом.

Для изучения мотивов профессиональной деятельности использовалась методика Т. Н. Францевой «Опросник для диагностики мотивов профессиональной деятельности специалистов»; для изучения волевых качеств – методика Ю. Т. Глазунова, К. Р. Сидорова, М. Н. Муриной «Тест-опросник определения психологических свойств независимых волевых качеств человека» [4]. Также применялась авторская анкета, направленная

на определение особенностей профессиональной мотивации и волевых качеств квалификационных групп работников образования. Исследование проходило в дистанционном формате. Математическая обработка данных проводилась с помощью t -критерия ранговой корреляции Спирмена [5].

Как показало исследование, для первой профессиональной квалификационной группы должностей педагогических работников: 1) в отношении первого квалификационного уровня прослеживалась прямая взаимосвязь между волевым качеством «настойчивость» и мотивом активности; «решительностью» и познавательным мотивом; выявлена обратная взаимосвязь между «организованностью» и мотивом признания; 2) для второго квалификационного уровня установлена обратная взаимосвязь между «настойчивостью» и мотивом признания; «настойчивостью» и мотивом самореализации; выявлена прямая взаимосвязь между «самостоятельностью» и мотивом самореализации; 3) в отношении третьего квалификационного уровня наблюдалась обратная взаимосвязь между «инициативностью» и познавательным мотивом; «инициативностью» и мотивом признания; «самостоятельностью» и мотивом взаимодействия; установлена прямая взаимосвязь между «самостоятельностью» и мотивом активности; 4) для четвёртого квалификационного уровня определена прямая взаимосвязь между «выдержкой» и мотивом жизнеобеспечения; «решительностью» и мотивом активности; обратная взаимосвязь – между «организованностью» и мотивом самореализации.

Для второй профессиональной квалификационной группы должностей работников высшего и дополнительного профессионального образования: 1) по первому квалификационному уровню установлена прямая взаимосвязь между «выдержкой» и мотивом жизнеобеспечения; «выдержкой» и мотивом самореализации; «настойчивостью» и мотивом жизнеобеспечения; 2) по второму квалификационному уровню выявлена обратная взаимосвязь между волевым качеством «организованность» и мотивом взаимодействия; 3) по третьему квалификационному уровню – прямая взаимосвязь между волевым качеством «смелость» и мотивом взаимодействия.

По результатам анкеты определено, что в обеих профессиональных группах большинству педагогов важно мнение коллег; иногда им приходится прилагать усилия для выполнения своих обязанностей; им интересно заниматься самообразованием для повышения профессиональных навыков и большинство из них ответственно выполняют обязанности, зная при этом, что их результаты никто не проверит.

Особенностью мотивации работников первого, второго и четвёртого квалификационного уровней первой профессиональной квалификационной группы, а также первого, третьего уровней второй профессиональной квалификационной группы является их неудовлетворенность формализмом и чрезмерной отчётностью в профессиональной деятельности. Представители первого и третьего квалификационных уровней обоих квалификационных групп видят значимость своей профессиональной деятельности в саморазвитии и помощи в самоопределении обучающихся. У работников первого, третьего и четвёртого квалификационных уровней первой профессиональной квалификационной группы отмечаются положительные чувства и удовлетворение, связанные с возможностью самореализации, новыми знаниями и интересом обучающихся.

Педагогов второго квалификационного уровня первой профессиональной квалификационной группы в профессии привлекает общение с обучающимися. Также педагогам второго квалификационного уровня первой профессиональной квалификационной группы и третьего квалификационного уровня второй профессиональной квалификационной группы доставляет удовлетворение и радует общение с коллегами и опыт работы с высококвалифицированными специалистами. Педагогов третьего квалификационного уровня первой

профессиональной квалификационной группы и второго квалификационного уровня второй профессиональной квалификационной группы не удовлетворяет безответственность людей. Представителям первого и второго квалификационного уровней второй профессиональной квалификационной группы чувство удовлетворения в деятельности доставляют организация учебного процесса и возможность развиваться в профессиональной сфере.

Таким образом, по результатам проведённого исследования можно сделать вывод о существовании различий в соотношении профессиональной мотивации и волевых качеств у различных квалификационных групп должностей работников образования.

Список источников

1. Леонтьев Д. А. Алексей Николаевич Леонтьев. Лекции по общей психологии. М. : Смысл, 2000. 508 с.
2. Францева Т. Н. Опросник для диагностики мотивов профессиональной деятельности специалистов // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. 2010. № 2. С. 146–160.
3. Ильин Е. П. Психология воли. СПб. : Питер, 2009. 368 с.
4. Глазунов Ю. Т. Валидизация тест-опросника определения психологических свойств независимых волевых качеств // Вестник Удмуртского университета. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2017. № 2. С. 152–161.
5. Ермолаев О. Ю. Математическая статистика для психологов. М. : Флинта, 2003. 336 с.

© Денисенко Н. В., 2022

УДК 159.9
EDN ZOBOSW

Образ мужчины и женщины у старших подростков

Екатерина Дмитриевна Ерохина, студент бакалавриата

Научный руководитель – Ольга Евгеньевна Чистякова, кандидат психологических наук, доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,
Амурская область, Благовещенск, Россия, chistyakovae@mail.ru

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ понятия образа мужчины и женщины. Рассмотрены категория и компоненты образа женщины, а также взгляды на психологические компоненты образа мужчины. Описаны результаты эмпирического исследования образа мужчины и женщины у старших подростков.

Ключевые слова: категория образа, образ мужчины и женщины, старший подростковый возраст, ассоциативный ряд

The image of a man and a woman in older adolescents

Ekaterina D. Erokhina, Undergraduate Student

Scientific advisor – Olga E. Chistyakova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor

Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia
chistyakovae@mail.ru

Abstract. The article presents a theoretical analysis of the concept of the image of a man and a woman. The category and components of the image of a woman are considered, as well as views on the psychological components of the image of a man. The results of an empirical study of the image of a man and a woman in older adolescents are described.

Keywords: image category, image of a man and a woman, older adolescence, associative series

Проблематику образа мужчины и женщины можно рассматривать в русле отечественной психологии в рамках исследований А. А. Бодалева, в работах которого образ человека представляет собой совокупность элементов, находящихся в определённом соотношении с совокупностью элементов, составляющих облик отражаемого человека [1, С. 6]; теоретических положений А. Либиной, Т. А. Арканцевой, Е. М. Дубовской, исследующих образ женщины и его основные компоненты. Под образом женщины авторы понимают представление о том, какой женщина должна быть, а основными его компонентами выступают: внешние данные, внутренний мир, род занятий и образ жизни женщины.

Изучение образа мужчины и женщины становятся все более актуальной темой как в отечественной, так и зарубежной науке, поскольку вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими свойствами, в последнее время входят в число наиболее активно обсуждаемых в обществе. Также, роль мужчины и женщины в общественной среде сегодня претерпевает значительные изменения.

В середине XX века в России начинается широкое теоретико-практическое исследование образа. П. Я. Гальперин писал: «Условимся называть образами все психические отражения, в которых перед субъектом открываются предметы и отношения объективного мира» [2, С. 100]. Подобное определение даётся в психологическом словаре: «Образ – субъективный феномен, представляющий собой целостное интегральное отражение действительности, в котором одновременно представлены основные перцептивные категории» [2, С. 102].

В нашем исследовании приняли участие 37 учеников старшего подросткового возраста (21 мальчик и 16 девочек), обучающихся в Школе № 28 г. Благовещенска. Исследование произведено с помощью метода свободного ассоциативного эксперимента, предложенного М. Вертгеймером и Д. Кляйном, методики «Личностный семантический дифференциал», адаптированной в Научно-исследовательском институте имени В. М. Бехтерева, и анкетирования (авторская анкета, направленная на изучение внешней составляющей образа мужчины и женщины).

В результате исследования образа мужчины и женщины у старших подростков с помощью ассоциативного эксперимента были выявлены ассоциативные универсалии (табл. 1).

Таблица 1 – Ассоциации на стимул «образ мужчины» и «образ женщины» у старших подростков

Ассоциативный ряд «образ мужчины»	Количество	Ассоциативный ряд «образ женщины»	Количество
Борода, усы, мужская стрижка, лысый, грубый голос	20	Красивая, стройная, ухоженная, обаятельная	24
Смелый, уверенный, мужественный, решительный, самостоятельный, храбрый	16	Макияж, приятный аромат, парфюм, маникюр, платье, косметика, мода, каблуки	18
Играет в Доту	10	Добрая, нежная, любящая, заботливая, милая	12
Спортивный, накаченный, мускулистый, сильный	10	Длинные волосы, причёска	7
Тюрьма, преступник, изнасилование, нападение	6	Домохозяйка, огород, посуда, пылесос	6
Работает, трудолюбивый	5	Трата денег	5

Исследование образа мужчины и женщины у старших подростков позволяет сделать следующие выводы: образ мужчины ассоциируется с внешними составляющими образа, характеризующими принадлежность к мужскому полу; он наделён типичными мужскими чертами характера, физической силой. В характеристику образа мужчины вошли определения, характеризующие личностные качества мужчин, черты характера и коммуникативные качества. В целом, образ мужчины старшие подростки характеризуют как современный и приятный. Образ женщины ассоциируется с внешними составляющими, характеризующими принадлежность к женскому полу и описанием средств, которые участвуют в создании женского образа; образ женщины у старших подростков ассоциируется с типичными женскими чертами характера. Интересно, что образ женщины ассоциируется с ведением домашнего хозяйства. В характеристику образа женщины вошли определения, в первую очередь характеризующие внешность и коммуникативные качества. В целом, образ женщины ученики характеризуют как яркий, гармоничный и приятный.

Таким образом, в результате эмпирического исследования установлено, что у старших подростков образ мужчины и образ женщины имеет как сходства, так и различия.

Список источников

1. Ананьев Б. Г. Психология и проблемы человекознания. М. : Наука, 2016. 384 с.
2. Сиденко Е. А. Особенности старшего подросткового возраста // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2011. № 2. С. 30–31.

© Ерохина Е. Д., 2022

УДК 159.9
EDN ZKBDME

Возможности коррекции агрессии старшеклассников

Тимур Аскарлович Жапаров¹, студент специалитета

Алина Валентиновна Рулева², студент специалитета

Научный руководитель – Екатерина Викторовна Павлова, кандидат психологических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

¹ timurzhaparov42@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены основные характеристики, психологические особенности раннего юношеского возраста. Изучены причины возникновения агрессии и психологический тренинг как способ её коррекции. Приведены результаты исследования агрессии у старшеклассников.

Ключевые слова: агрессия, формы агрессии, старшеклассники, конфликты, поведение, тренинг, коррекция

Opportunities for correcting aggression of high school students

Timur A. Zhaparov¹, Student

Alina V. Ruleva², Student

Scientific advisor – Ekaterina V. Pavlova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

¹ timurzhaparov42@gmail.com

Abstract. The main characteristics, psychological features of early adolescence are considered. The causes of aggression and psychological training as a way to correct it have been studied. The results of the study of aggression in high school students are presented.

Keywords: aggression, forms of aggression, high school students, conflicts, behavior, training, correction

Высокий уровень агрессии старшеклассников является одной из самых острых проблем не только для психологов и педагогов, но и для общества в целом. Изучение агрессии и агрессивности в раннем юношеском возрасте особенно важно, так как ещё могут быть приняты современные корректирующие меры [1]. Существуют различные формы агрессии: физическая, вербальная, прямая, косвенная, аутоагрессия, инструментальная, враждебная. Целью агрессии может быть: принуждение; усиление власти и доминирование; управление впечатлением; заработок; аффективная разрядка, разрешение внутреннего конфликта; месть за перенесённое страдание; причинение боли жертве, получение удовольствия от её страданий [2]. Проблема разработки и апробирования коррекционных мероприятий была реализована в научно-исследовательских работах А. А. Реана, В. Н. Александровской и других [3].

Целью исследования явилось изучение возможностей коррекции агрессии старшеклассников. Выдвинута следующая гипотеза: реализация специальной коррекционной программы позволяет снизить уровень агрессии старшеклассников. Для сбора эмпирических данных использовались: методика «Диагностика состояния агрессии» (А. Басс и А. Дарки), «Опросник оценки уровня агрессивности личности» (А. Ассингер). Выборка составила 24 юноши и девушки в возрасте 16–18 лет (студенты Амурского государственного университета, факультет среднего профессионального образования).

Для коррекции агрессии у подростков нами составлена психокоррекционная программа. Было рассмотрено, что для коррекции агрессии подходит психологический групповой тренинг, так как именно в тренинговой группе человек пользуется полным доверием и не боится доверять другим. При составлении программы тренинга использованы упражнения, направленные на изменения в эмоциональной, когнитивной и поведенческой сферах личности, что позволяет работать с мишенями коррекционного воздействия: тревожность, фрустрация, агрессивность, агрессивное поведение.

Результаты диагностики состояния агрессии по методике А. Басса и А. Дарки указали, что у старшеклассников из экспериментальной группы показатели стали ниже, чем были до коррекционного воздействия (рис. 1). Сохранившиеся высокие результаты по шкалам «вербальная агрессия», «негативизм», «раздражение» можно интерпретировать тем, что старшеклассники ещё не полностью смогли избавиться от вербальных проявлений агрессии и враждебности, используя слова, крики и брань, как форму проявления агрессии.

В ходе диагностики агрессивности личности (А. Ассингер) выявлено, что в экспериментальной группе, произошли небольшие изменения (рис. 2). Участников группы, имеющих низкий уровень агрессивности стало больше (рост с 25,0 до 33,3 %). В контрольной группе произошли сильные изменения, хотя здесь коррекционная работа не проводилась.

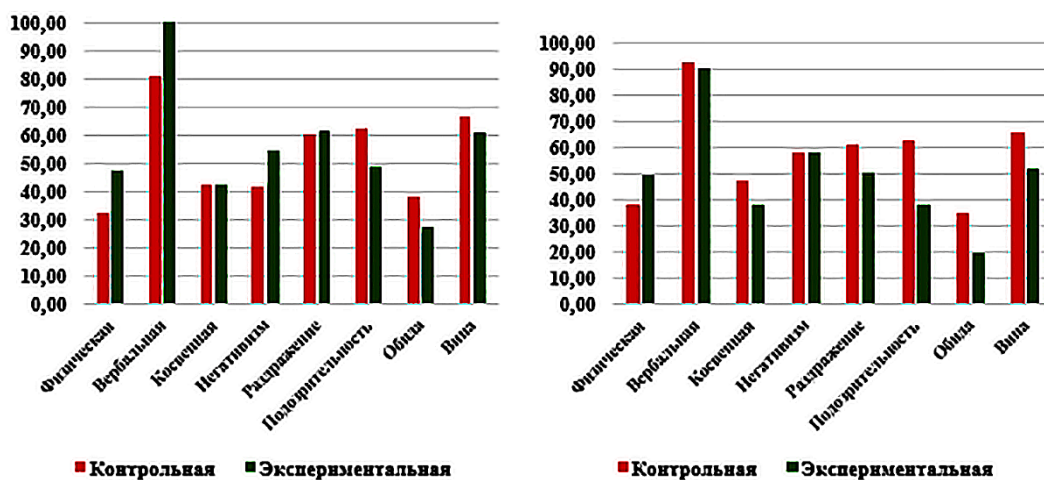


Рисунок 1 – Результаты диагностики агрессии (по методике А. Басса и А. Дарки)

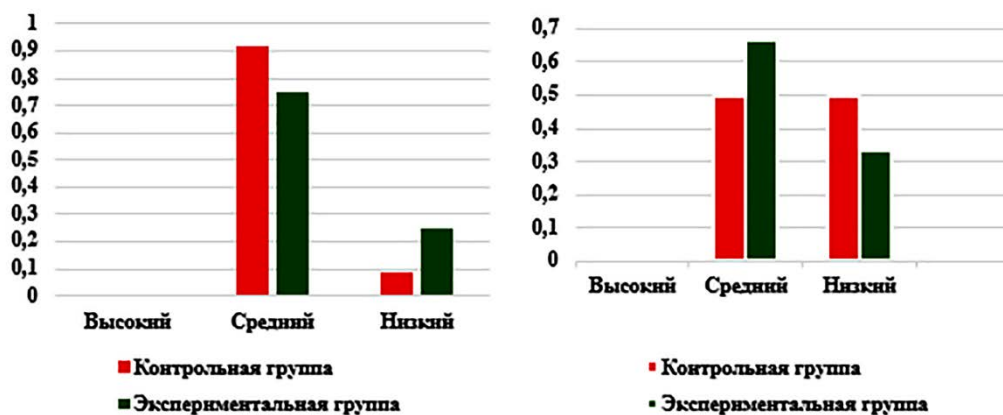


Рисунок 2 – Результаты диагностики агрессивности (А. Ассингер)

Для выявления статистически значимых различий показателей методик, между выборками после коррекционного воздействия исследования использован U-критерий Манна-Уитни. Полученная величина критерия во всех случаях была в зоне незначимости, то есть статистически достоверные различия в показателях между группами отсутствовали. Это означает эквивалентность опрошенных групп. При определении значимости воздействия коррекционной программы в процессе группового тренинга, значения T-критерия Вилкоксона, при сравнении остальных шкал попадали в зону незначимости.

Соответственно, нами определены возможные направления совершенствования коррекционной программы: проведение коррекционной работы в виде группового тренинга; проведение коррекционной работы со старшеклассниками, родителями и учителями, в виде консультативной деятельности, направленной на снижение провоцирующих агрессию факторов; увеличение длительности коррекционной программы.

Список источников

1. Реан А. А., Кошелева Е. С. Агрессия и асоциальное поведение подростков в сознании педагогов // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 4. С. 305–312.
2. Рогова Е. Е. Особенности проявления агрессии у подростков с разным уровнем самооценки // Учёные записки университета Лесгафта. 2020. № 12. С. 360–363.
3. Самсонова Н. В., Дейнега С. К. Девиантное конфликтное поведение подростков // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 6. С. 188–189.

© Жапаров Т. А., Рулева А. В., 2022

УДК 159.9.0
EDN ZKSPVK

**Взаимосвязь перфекционизма и
прокрастинации у педагогов с разным стажем работы**

Наталья Евгеньевна Иманаева, студент магистратуры

Научный руководитель – Инна Витальевна Иванова, кандидат психологических наук,
доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,
Амурская область, Благовещенск, Россия, n_1993_e@mail.ru

Аннотация. В статье представлены результаты исследования соотношения прокрастинации и перфекционизма у педагогов с разным стажем работы. Результаты исследования показали, что взаимосвязь перфекционизма и прокрастинации существует, но различается в зависимости от стажа работы.

Ключевые слова: перфекционизм, прокрастинация, педагоги, стаж работы, соотношение

**The relationship between perfectionism and
procrastination among teachers with different work experience**

Natalia E. Imanaeva, Master's Degree Student

Scientific advisor – Inna V. Ivanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia
n_1993_e@mail.ru

Abstract. The article presents the results of a study of the relationship between procrastination and perfectionism among teachers with different work experience. The results of the study showed that the relationship between perfectionism and procrastination exists, but differs depending on the length of work.

Keywords: perfectionism, procrastination, teachers, work experience, ratio

Актуальность исследования перфекционизма и прокрастинации у педагогов обусловлена научным и практическим интересом, связанным с высокими требованиями к педагогической профессии, установкой на высокие стандарты и результаты в ограниченные сроки, что в сочетании со склонностью к промедлению может приводить к профессиональной деформации и снижать продуктивность деятельности.

Анализ исследований показал противоречивые данные о взаимосвязи прокрастинации и перфекционизма. Так, А. Б. Холмогорова и Н. Г. Гаранян выявили тенденцию к положительной корреляции академической прокрастинации и перфекционизма [1]. Н. Н. Карловская, И. Л. Шестакова установили обратную взаимосвязь прокрастинации и перфекционизма у учителей. Утверждается, что при взаимосвязи перфекционизма и прокрастинации учитель более подвержен эмоциональному выгоранию, отставанию в рабочих делах [2]. Однако, английский психолог Нейл Фьоре отрицает взаимосвязь двух феноменов, утверждая, что перфекционисты не склонны откладывать свою работу в отличие от других людей [3].

Целью исследования явилось изучение соотношения прокрастинации и перфекционизма у педагогов с разным стажем работы. Методологической основой исследования стали: определение прокрастинации К. Лэя (добровольное, иррациональное откладывание намеченных действий, когда человек понимает всю важность стоящих перед ним задач, но предпочитает заниматься чем-то другим) [4]; работы Я. И. Варавичевой, посвященные изучению феномена прокрастинации (её вывод о том, что человек, прокрастинируя, избегает неприятное дело и получает эмоции в крайних сроках выполнения работы) [5]; концепция

перфекционизма П. Хьюитта и Г. Флетта и выделенные ими виды перфекционизма [3]; стадии профессионального становления по Е. А. Климову.

Эмпирическое исследование проводилось при помощи «Шкалы общей прокрастинации» К. Лэй, адаптированной О. Виндкер и М. Останиной; методики «Многомерная шкала перфекционизма», разработанной П. Хьюиттом и Г. Флеттом, адаптированной И. И. Грачевой; методики «Трёхфакторный опросник перфекционизма» Н. Г. Гаранян и А. Б. Холмогоровой. Для математической обработки данных применялся коэффициент корреляции Пирсона и Н-критерий Краскела-Уоллиса.

Базой исследования явились школы г. Благовещенска и Амурской области. Выборку составили 60 педагогов, из которых 5 мужчин и 55 женщин в возрасте от 22 до 69 лет, со стажем работы от 3 месяцев до 41 года. В зависимости от стажа работы и классификации Е. А. Климова педагоги были разделены на группы.

По данным методики К. Лэй выявлено, что учителя не подвержены прокрастинации, они ответственны и выполняют свою работу в срок. По результатам методики «Многомерная шкала перфекционизма», большинство учителей склонны к перфекционизму, причём предъявляют завышенные требования к себе, нежели к другим. Трёхфакторный опросник перфекционизма Н. Г. Гаранян и А. Б. Холмогоровой подтвердил, что педагоги больше всего завышают требования к себе, ожидая что нужно выполнять работу лучше.

Выявлено, что у педагогов, чей стаж составляет до двух и до 10 лет, чем выше прокрастинация, тем ниже высокие стандарты; чем выше перфекционизм, направленный на себя, тем ниже прокрастинация. Не было выявлено взаимосвязи перфекционизма и прокрастинации у педагогов, чей стаж составил до 20 лет и до 25 лет. У учителей со стажем более 25 лет взаимосвязь перфекционизма и прокрастинации пропадает, что можно отчасти объяснить тем, что это взрослые люди, у которых сформировано ценностное отношение к труду, они ответственные и принимающие любую работу как обязательную.

При применении Н-критерия Краскела-Уоллиса статистически достоверных различий между выборками педагогов, разделяемых по стажу работы, по перфекционизму и прокрастинации, не обнаружено. Вместе с тем выявлено, чем выше прокрастинация, тем ниже предъявляемые к себе стандарты; чем выше перфекционизм, направленный на себя, тем меньше прокрастинация.

Таким образом, на основании проведенного эмпирического исследования можно сделать вывод, что существует связь между перфекционизмом и прокрастинацией у педагогов с разным стажем работы. Существуют различия в уровнях перфекционизма и прокрастинации в соответствии со стажем, но они не различаются по степени выраженности и направленности перфекционизма.

Список источников

1. Гаранян Н. Г. Факторная структура и психометрические показатели опросника перфекционизма // *Консультативная психология и психотерапия*. 2018. № 3. С. 8–32.
2. Каяшева О. И. Перфекционизм как фактор развития синдрома эмоционального выгорания преподавателей высшей школы // *Вектор науки Тверского государственного университета*. 2018. № 4. С. 64–70.
3. Ильин Е. П. Работа и личность. Трудоголизм, перфекционизм, лень. СПб. : Питер, 2011. 224 с.
4. Константинов В. В. Профессиональная деформация личности. М. : Юрайт, 2019. 186 с.
5. Варавичева Я. И. Феномен прокрастинации: проблемы и перспективы исследования // *Вопросы психологии*. 2010. № 3. С. 121–131.

**Возможности информационных технологий
в формировании свойств поликультурной личности у учащейся молодежи**

Илья Романович Канатчиков, студент магистратуры
Виктория Валентиновна Плохова, студент магистратуры
Татьяна Викторовна Федорова, студент магистратуры
Научный руководитель – Елена Викторовна Афонасенко, кандидат психологических наук, доцент
Благовещенский государственный педагогический университет,
Амурская область, Благовещенск, Россия, Evafonassenko5858@mail.ru

Аннотация. В статье обсуждаются вопросы возможности формирования свойств поликультурной личности. Рассмотрены свойства культурного интеллекта, толерантности в условиях дистанционного обучения с применением информационных технологий.

Ключевые слова: информационные образовательные технологии, культурный интеллект, поликультурная личность

**The possibilities of information technologies in the
formation of the properties of a multicultural personality among students**

Ilya R. Kanatchikov, Master's Degree Student
Victoria V. Plokhova, Master's Degree Student
Tatiana V. Fedorova, Master's Degree Student
Scientific advisor – Elena V. Afonassenko, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia
Evafonassenko5858@mail.ru

Abstract. The article discusses the possibility of forming the properties of a multicultural personality. The properties of cultural intelligence, tolerance in the conditions of distance learning with the use of information technologies are considered.

Keywords: information educational technologies, cultural intelligence, multicultural personality

Формирование компетенции, определяемой федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения как способность выполнять профессиональную деятельность в поликультурной среде, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, реализуется в ходе изучения дисциплин бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование». Решение этой задачи во многом связано с формированием у учащейся молодежи этнокультурной компетентности, сопряженной с насущными вопросами общества и образования, поскольку в современных условиях востребован человек, способный мыслить глобально, понимать себя и других, понимать культуру не только своего народа, но и культуру человечества в целом [1].

Методологической основой возможности построения информационной технологии обучения и технологии формирования межкультурных компетенций является понимание В. С. Мухиной личности через пространство человеческой культуры – необходимого условия её бытия и развития. Одной из ведущих задач в построении данной программы обучающихся является изучение развития личности в контексте культурной традиции. В психологии исследования в ракурсе «культура и личность» определяются выяснением связи

между внутренним, психологическим миром человека и миром внешним, предметным, социальным, этнокультурным [2].

В Благовещенском государственном педагогическом университете создана и эффективно функционирует электронная образовательная среда. Разработка психолого-педагогических технологий в системе Moodle, является одной из актуальных задач образовательной деятельности. При этом электронное обучение может реализовываться при помощи различных дистанционных электронных образовательных технологий и способов коммуникации, например, с использованием кейс-технологий, которые в нашем случае, направлены на решение задач подготовки к межкультурному взаимодействию и формированию поликультурных компетенций. Для кейс-технологии характерны: активная работа обучающихся, связанная с решением задач-кейсов; самостоятельное освоение ими имеющейся информации; наличие эмоционального напряжения; связь с жизнью, ориентация учебных задач-кейсов на профессиональную деятельность обучаемых [3].

Важной особенностью кейс-технологии является её направленность не столько на приобретение знаний, сколько на формирование новых умений, навыков и качеств личности (познавательных, эмоциональных, волевых), приобретения опыта решения задач определённого типа, действий в новой ситуации, а также развития таких компетенций, как способность принимать решения, работать в условиях неопределённости, ограниченного объёма информации. При решении задач-кейсов обучающийся сталкивается с необходимостью проведения анализа имеющейся информации, выявления и формулирования проблем, установления причин, которые привели к возникновению данной ситуации, подготовки прогноза её развития, выработки программы действий, связанных с профилактическим, развивающим или коррекционным воздействием [3].

В качестве методики была использована техника повышения культурной сензитивности – культурный ассимилятор [4], состоящий из описаний ситуаций, в которых взаимодействуют персонажи двух культур (в нашем случае представители России и Китая). Анализ результатов работы с программой показал достоверную значимость различий (уровень значимости 0,01) в формировании более высокого уровня такого показателя как поведенческий компонент культурного интеллекта. Он состоит в умении быть гибким, демонстрировать наиболее эффективные вербальные и невербальные образцы поведения в межкультурном взаимодействии, в снятии межкультурных барьеров общения. Также достаточно значимо после работы с программой возрастает уровень по когнитивному компоненту культурного интеллекта, эмпатии, этнической толерантности у обучающихся. Это говорит о том, что применение информационных технологий даёт возможность не только получать новые знания о нормах и правилах функционирования в другой культурной среде, но и оказывает влияние на формирование черт поликультурной личности обучающихся.

Список источников

1. Афонасенко Е. В. Технология формирования поликультурных компетенций в системе электронного обучения // Проблемы управления качеством образования : материалы XIV всерос. науч.-практ. конф. Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2021. С. 14–18.
2. Мухина В. С. Личность: мифы и реальность (Альтернативный взгляд. Системный подход. Инновационные аспекты). Екатеринбург : ИнтелФлай, 2007. 1072 с.
3. Ануфриев А. Ф. Дистанционная образовательная кейс-технология формирования диагностического мышления педагогов-психологов // Педагогика и психология образования. 2021. № 3. С. 120–132.
4. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология : практикум. М. : Аспект Пресс, 2006. 208 с.

УДК 159.99
EDN ZFYYSQ

**Социальная психология личности в условиях
трансформации российского общества: проблемы цифровой
социализации и влияние фейков на уровень агрессии среди молодёжи**

Александра Германовна Касьянова, преподаватель

Дальневосточное высшее общевойсковое командное ордена Жукова училище имени
Маршала Советского Союза К. К. Рокоссовского, Амурская область, Благовещенск, Россия
sashaslivko88@mail.ru

Аннотация. В статье обосновано положение о том, что феномены киберкоммуникации представляют реальную угрозу психологическому благополучию личности и общества. Обоснована необходимость профилактики деструктивного и аутодеструктивного поведения в веб-пространстве как упреждающей меры по распространению экстремизма среди молодёжи.

Ключевые слова: адаптация личности, агрессия, цифровая социализация, психологическое состояние, психологическое благополучие, пропаганда

**Social psychology of personality in the conditions of
transformations of Russian society: problems of digital
socialization and the impact of lies on the level of aggression among young people**

Alexandra G. Kasyanova, Lecturer

Far Eastern Higher Combined Arms Command Order of Zhukov School named after Marshal of
the Soviet Union K. K. Rokossovsky, Amur region, Blagoveshchensk, Russia
sashaslivko88@mail.ru

Abstract. The article substantiates the position that the phenomena of cybercommunication pose a real threat to the psychological well-being of the individual and society. The necessity of preventing destructive and autodestructive behavior in the web-space as a proactive measure to spread extremism among young people is substantiated.

Keywords: personality adaptation, aggression, digital socialization, psychological state, psychological well-being, propaganda

На сегодняшний день темпы развития цифрового пространства часто превышают способности адаптации личности. Развитие цифровых технологий опережает и процессы модернизации образования, что ведёт к проблемам в сфере цифровой социализации и возрастающему уровню агрессии среди молодёжи. Наиболее незащищенными оказываются группы лиц, подверженные как прямому, так и косвенному влиянию фейков, а также лица, бесконтрольно использующие цифровые технологии. Такое явление обусловлено индивидуальными психологическими особенностями личности, а именно, личности с нарушениями поведения или их предпосылками. Подобные психологические особенности являются не только деструктивными для неё, с точки зрения восприятия фейков, но и являются предпосылками для деструктивной деятельности в сети [1].

Целью исследования явилось изучение речевой агрессии как предиктора экстремизма в виртуальных социальных средах. В работе использованы вторичные данные результатов социально-психологических исследований.

Сеть Интернет является основным информационно-пропагандистским каналом, используемым практически всеми международными и национальными террористическими и экстремистскими организациями. Доступность и популярность Интернета позволяет не только манипулировать сознанием отдельного человека или группы, повышая уровень

агрессии в обществе, но и изменять в некоторых случаях главный геополитический потенциал государства – национальный менталитет, культуру, морально-психологическое состояние людей. Распространение информации в сети не требует больших средств, механизм обратной связи позволяет эффективно общаться с пользователями сайтов, а высокая скорость передачи данных, межнациональный характер сети предполагают не только наличие массовой аудитории пользователей, но и сохранение их анонимности, большой выбор интерактивных сервисов [2].

На протяжении последнего десятилетия идёт активное формирование тех отраслей науки, которые изучают специфику убеждающего воздействия. Эффект убеждающего воздействия зависит от четырёх основных составляющих (переменных): источник, само сообщение, пользователь, контекст предъявления. Переменные могут существенно варьировать и в зависимости от этого, результат воздействия может очень различаться. Выделяется два основных способа переработки информации (две стратегии), которые использует человек в ситуации восприятия информации: систематическое и эвристическое восприятие. Они не противоречат, а скорее дополняют друг друга. Систематическое (у некоторых авторов оно называется рациональным) восприятие позволяет раскрыть суть и информационные приоритеты данного контента, а эвристический импульс наделяет её эмоциональной оценкой (иногда данный вид восприятия информации ещё называют интуитивным). Эвристическая стратегия порождает стратегии поведения, сфокусированные на эмоциях (принятие желаемого за действительное, отрицание, передача или принятие ответственности) [3].

Несмотря на разнородность исследований в области «психологии воздействия» большинство специалистов в данной сфере считают, что эффект воздействия определяется наличием в нём так называемых психотехник, которые интерпретируются как набор приёмов и способов, ориентированных на психологические особенности человека при восприятии информационного содержания того или иного контекста с целью достижения определённого оценочного результата у субъекта восприятия.

Социальные сети и сетевые сообщества, в зависимости от наличия в них агрессивной, насильственной и экстремистской информации С. В. Бондаренко разделяет на толерантные и интолерантные виртуальные сетевые сообщества [3].

Толерантные сетевые сообщества создаются для предоставления информации и интерактивных услуг, но при этом лица, участвующие в их деятельности, не ставят перед собой задачи сбора и распространения информации, направленной против кого-либо [4]. При создании интолерантных сообществ закладывается идея противостояния индивиду, группе.

По данным одного из исследований [5], связанных с использованием ненормативной лексики и проявлением электронной речевой агрессии в Интернет-пространстве российского общества, выявлена взаимосвязь цифровой социализации и уровня агрессии пользователей. Анализируемая аудитория представляла собой 2 000 случайно выбранных пользователей социальных сетей и сетевых сообществ в возрасте от 16 до 30 лет. Результаты исследования показали, что больше всего ненормативной лексики используется в социальной сети «ВКонтакте». Так, из тысячи слов пользователи в среднем употребляли 17,2% ненормативной лексики, в «Одноклассниках» показатель ругательных выражений составил 15,4 %, в «Twitter» – 15,5 %, в «Facebook» – 12,8 %.

Здесь же анализировались и показатели проявления агрессии. Самым высоким показателем её проявления оказался у пользователей сети «Facebook» (4 марта 2022 г. заблокирован Роскомнадзором из-за дискриминации российских СМИ и информационных ресурсов, а также за экстремистскую деятельность). Второе место заняли пользователи сети «Twitter» (5 марта 2022 г. заблокирован по решению Генпрокуратуры РФ), третье место – сеть «ВКонтакте». Наименьшее проявление агрессии наблюдалось у пользователей сети «Одно-

классники». В Интернете существуют сетевые сообщества, сфокусированные на проявлении и распространении агрессии. В социальной сети «ВКонтакте» были популярны несколько таких сообществ [6].

Одно из наиболее популярных среди пользователей сети «ВКонтакте» – Интернет-сообщество «МДК». Оно насчитывает более 11,6 млн. подписчиков (на 7 июля 2021 г.). Данное сообщество можно считать агрессивным, поскольку оно содержит огромное количество изображений, основным содержанием которых является нецензурная лексика. Вместе со снижением языковых норм рушатся культурные нормы поведения человека в обществе. Контент создают как пользователи, так и администрация сообщества. Сообщество, помимо вербальной агрессии, содержит рискованный юмор и язык вражды и неоднократно обвинялось в экстремизме и ксенофобии.

Психологическое состояние обиды, унижения, изоляции часто служат благодатным полем для террористической пропаганды, которая умело ведёт к радикализации и экстремизму. Очевидно, что без внимания не остаются возраст, социальное и экономическое положение, религиозность, демографические и этнические факторы. Особое внимание террористических и экстремистских сайтов направлено на несовершеннолетних пользователей. Эта группа одна из самых многочисленных. Клиповое мышление, отсутствие критического подхода к информации, неумение анализировать служат хорошим фоном для формирования искажённого восприятия окружающей действительности.

Список источников

1. Азарян Д. А., Прончев Г. Б. Современные Интернет-технологии и безопасность личности // Юный учёный. 2016. № 3. С. 61–63.
2. Прончева О. Г. О влиянии степени поляризации общества на исход информационного противоборства // Препринты Института прикладной математики им. М. В. Келдыша. 2020. № 75. С. 21–29.
3. Бондаренко С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Ростов-на-Дону : Изд-во Ростовского государственного университета. 2018. 320 с.
4. Внебрачных Р. А. Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах // Вестник Удмуртского университета. Серия: Философия. Социология. Психология. Педагогика. 2020. Вып. 1. С. 36–39.
5. Васенина И. В., Кухтевич Т. Н. Языковая агрессия в Интернете – вызов нравственным императивам // Высшее образование в России. 2019. № 4. С. 121–125.
6. Воронцова Т. А. Речевая агрессия в публичной коммуникации // II международный конгресс исследователей русского языка. Русский язык: исторические судьбы и современность. Труды и материалы. М. : Изд-во Московского государственного университета, 2020.

© Касьянова А. Г., 2022

УДК 159.9
EDN ZIXCCL

Проявление темперамента студентов в условиях стресса

Кристина Александровна Кислицына, студент бакалавриата

Научный руководитель – Наталия Алексеевна Кора, кандидат психологических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

Kristina.sanova@mail.ru

Аннотация. Представлены результаты эмпирического исследования по изучению взаимосвязи темперамента и стрессоустойчивости студенческой молодёжи в процессе обучения в вузе.

Ключевые слова: тип темперамента, стресс, студенты, способы реагирования, учебно-профессиональная деятельность, окружающая среда

Manifestation of students' temperament under stress

Kristina A Kislitsyna, Undergraduate Student

Scientific advisor – Natalia A. Kora, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, Kristina.sanova@mail.ru

Abstract. The results of an empirical study on the relationship between temperament and stress resistance of students in the process of studying at a university are presented.

Keywords: temperament type, stress, students, ways of reacting, educational and professional activities, environment

Взаимосвязь темперамента со стрессом на протяжении всей жизни является константой, но признание генетических предпосылок характера, ни в коем случае не означает его предопределённости. Так, согласно положениям современной генетики наследуется лишь «норма реакции» – набор различных способов реагирования на влияние окружающей среды [1].

На базе Амурского государственного университета проведено эмпирическое исследование с целью определить взаимосвязь темперамента и уровня стресса у студенческой молодёжи. В ходе исследования использовался Личностный опросник (ЕРІ) Г. Айзенка и тест Тейлора, определяющий вероятность развития стресса (адаптация Т. А. Немчина).

Студенты, у которых был выявлен флегматический тип темперамента (сильный, уравновешенный, инертный тип («спокойный»)) (27 %), при остром стрессе оставались относительно спокойными из-за низкой лабильности, а при хроническом – могли наиболее долго расходовать эмоциональные ресурсы, будучи автономными, ориентированными на себя. Известно, что флегматика может сломать резкая и частая смена обстановки, необходимость быстрого принятия решений. Ему надо дать время для запоминания новых правил, его нельзя торопить и заставлять контактировать с большим количеством людей. Раздражение флегматик накапливает, реакция происходит не сразу и неожиданно, равновесие приходит медленно. Поэтому данная группа студентов может войти в группу риска при неблагоприятных условиях.

Меланхолический тип темперамента («слабый») выявлен у 11 % опрошенных. Такой тип людей, как правило, стремится как можно быстрее избавиться от источника опасного для организма состояния чрезмерной возбудимости. Это может привести к тому, что при возникновении внештатной ситуации данная группа испытуемых больше всего потратит энергии. Именно при таком типе темперамента у людей повышается склонность к развитию

фобий из-за стрессовых ситуаций. Исследователи отмечают, что меланхолику противопоказаны власть и высокая ответственность, так как он не любит рисковать. Эмоциональные и информационные перегрузки могут вызвать у него запредельное торможение. Его нельзя вовлекать в бурю эмоций и тем более заражать плохим настроением. Он довольно болезненно воспринимает критику.

Сильный, уравновешенный, подвижный тип («живой») – это сангвинический темперамент, который был обнаружен у 41 % испытуемых. Студенты с таким типом темперамента легко переносят единичный стресс, каждый пользуясь своей тактикой. Следует заметить, что сангвиник при долгом, хроническом и трудоёмком стрессе может оказаться в невыгодном для себя положении, так как подавляемая проблематичная обстановка проявляет высокую активность, но моральных ресурсов для отвлечения любимым делом у него при этом не останется. Ему будет трудно справиться, если одновременно на него свалится много проблем и задач. Сангвиник не может долго быть в обстоятельствах, сковывающих его свободу.

Сильный, неуравновешенный, с преобладанием возбуждения («безудержный») – холерический темперамент, выявлен у 21 % опрашиваемых. Также как и сангвиник, холерик достаточно легко и быстро переносит единичный стресс, но при хроническом стрессе долговременная трата нервов для него куда более чревата физическими проявлениями. Опоясывающие головные боли, тахикардия, хроническая бессонница, сбои функционирования желудочно-кишечного тракта – к этому приводит серьёзное нарушение работы иммунной системы, выработки гормонов, желудочного сока. Учитывая его склонность к импульсивному расстройству личности, можно сказать, что он не претерпит долгих нагрузок. Холерику трудно идти на компромиссы, для него тягостны ожидание и длительное выполнение систематических действий, он не выносит медлительности, ему нужен темп. Однако следует учитывать, что очень часто холерик переоценивает свои возможности и сам себя загоняет в стресс.

На основе анализа реакций на стресс у людей с разными типами темперамента можно сказать, что у крайних типов (холериков, меланхоликов) адаптация к воздействию стрессоров не является стойкой. Рано или поздно факторы, воздействующие на психику, приводят к развитию неврозов, которые характеризуются дезорганизацией как психических, так и вегетативных функций. У меланхоликов стрессовые реакции чаще связаны с возбуждением конституции, тревогой или испугом, фобией или невротической тревожностью. У холериков типичная стрессовая реакция – гнев, страх неудачи и потери контроля, боязнь совершить ошибку. У флегматиков под действием стресса снижается активность щитовидной железы, замедляется обмен веществ и может повышаться содержание сахара в крови. В стрессовых ситуациях они «нажимают» на еду, наблюдается состояние «умственной тяжести», вялости, пересыпания. Сильная нервная система сангвиников позволяет им легче всех справляться со стрессом [2].

Проведённое исследование подтвердило результаты исследования Е. И. Сурмач [3] о том, что на процесс возникновения стресса, продолжительность реакций во многом влияет тип темперамента личности. Так, студенты с сангвиническим типом легче реагируют и переживают кратковременный стресс, а вот хронический стресс может приводить их к депрессивным состояниям. Сангвиник – обладает сильной нервной системой, что помогает ему справляться с негативными эмоциями; у людей такого типа присутствует уверенность в собственные силы и оптимизм. Холерики на непродолжительный стресс реагируют в целом, как и сангвиники – адекватно, но, если стрессовые факторы оказывают продолжительное воздействие, затрагивают для них болезненные темы они могут реагировать на это агрессией, в результате загоняя себя в хронический стресс. Холерик – «стресс льва», так как они вспыльчивы, неуравновешенны; отсюда реакция может быть в виде протеста, гнева.

Для меланхоликов характерна неадекватная реакция на стресс, для них он может стать продолжительным, хроническим, при этом самостоятельно из такого состояния они не смогут выйти. В целом для них характерен «стресс кролика» – они испытывают тревогу, сильный испуг, склонны к самообвинению, у них нет сил для противостояния, часто в таком состоянии развивается бессонница. Флегматики под воздействием стресса могут уйти в себя, в результате чего они не замечают свои внешние неблагоприятные изменения. Флегматик – «стресс вола», так как в критических ситуациях способен сохранять выдержку, контроль за эмоциями. Он заедает проблему, что может привести к очень быстрому набору веса, а это в свою очередь – к нарушению здоровья. У них замедляется мыслительная деятельность, присутствует вялость, апатия, постоянная сонливость; они могут долго жить и работать в травмирующей ситуации.

Список источников

1. Выходцева В. Е. Стресс в студенческом возрасте // Молодой учёный. 2019. № 16 (254). С. 236–237.
2. Карпова О. Г. Корреляция восприятия стресса с темпераментом человека. URL: <https://school-science.ru/6/1/38204> (дата обращения: 04.04.2022).
3. Сурмач Е. И. Особенности диагностики уровня стресса у студентов высших учебных заведений // Проблемы здоровья и экологии. 2016. № 4 (50). С. 40–43.

© Кислицына К. А., 2022

УДК 159.923:371.13
EDN YSZRKH

Аффилиация как фактор успешности в педагогической профессии

Алсу Аркадьевна Кужугет, студент бакалавриата

Научный руководитель – Анна Петровна Цуканова, кандидат психологических наук, доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,
Амурская область, Благовещенск, Россия, alsu.kuzhuget@bk.ru

Аннотация. Рассмотрено понятие аффилиации. Исследовано её влияние на успешность в педагогической профессии.

Ключевые слова: аффилиация, потребность аффилиации, педагогическая профессия

Affiliation as a success factor in the teaching profession

Alsu A. Kuzhuget, Undergraduate Student

Scientific advisor – Anna P. Tsukanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

alsu.kuzhuget@bk.ru

Abstract. The concept of affiliation is considered. Its influence on success in the teaching profession is investigated.

Keywords: affiliation, need for affiliation, teaching profession

Поскольку профессиональная деятельность педагогов является социальной, она предполагает работу с людьми. Без аффилиации невозможно осуществить общение и взаимодействие между людьми. Педагогам необходимы высокий уровень аффилиации, развитые коммуникативные навыки. Одним из важных качеств педагогов, определяющих успешность педагогической деятельности, является культура профессионального общения. Педагогическая деятельность непосредственно связана с аффилиацией, поэтому педагоги являются аффилиативными личностями, а значит, отличаются высоким стремлением к обществу других людей, хотят общаться с другими людьми, взаимодействовать с ними.

Словари характеризуют понятие аффилиация как стремление человека быть в обществе других людей [1]. Генри Мюррей определяет мотив аффилиации как мотив заводить дружбу и испытывать привязанность; радоваться другим людям и жить вместе с ними; сотрудничать и общаться с ними, любить; присоединяться к группам. Данное качество положительно характеризует педагогов и очень необходимо для их профессиональной деятельности, поскольку именно благодаря аффилиации педагогам удаётся взаимодействовать с обучающимися, прививать им знания и готовить к дальнейшей жизни.

А. Мехрабиан выделил две стороны аффилиации: первая – связана со стремлением к принятию (позитивная сторона, или собственно сама аффилиация); вторая – связана со страхом отвержения (негативная сторона) [2].

Исследование Т. И. Толчинской показало различие между сторонами аффилиации. Когда у человека доминирует стремление к приятию в социуме, в этот момент у него начинает вырабатываться определённый стиль общения, в котором присутствуют характерные черты такие как: умеренность, непринуждённость, открытость и социальная смелость. Но когда у человека преобладает страх отвержения, то у него наблюдаются неуверенность, скованность, неловкость. Такие люди, чаще всего вызывают у других людей недоверие к себе, поэтому они одиноки, и у них слабо вырождены навыки общения [2].

Целью работы явилось исследование мотивации аффилиации будущих педагогов. Выборку исследования составили студенты 2–5 курсов факультета «Педагогика и методики начального обучения» Благовещенского государственного педагогического университета в возрасте от 18 до 24 лет. Нами использована методика «Определение уровня мотивации аффилиации» (А. Мехрабиан), которая направлена на диагностирование двух обобщённых устойчивых мотивов личности, входящих в структуру мотивации аффилиации: стремление к принятию и страх отвержения [2]. Если уровни стремления к принятию и страха отвержения высокие, это может свидетельствовать о наличии у данного испытуемого внутреннего дискомфорта, напряжённости, так как страх отвержения препятствует удовлетворению потребности быть в обществе других людей.

В ходе исследования установлено, что 33 студента (97 % опрошенных) имеют средний уровень развития мотивации аффилиации и один студент (3 %) – низкий уровень. При этом, у 62 % опрошенных преобладает страх отвержения, 48 % – стремление к принятию. Также удалость выявить одного студента с низким уровнем страха отвержения (67 баллов) в сочетании со средним уровнем стремления к принятию (147 баллов) и студента с низким уровнем стремления к принятию (51 балл) в сочетании со средним уровнем страха отвержения (116 баллов).

Таким образом, нами определён уровень развития мотивации аффилиации будущих педагогов. При этом аффилиация рассмотрена как одно из необходимых качеств, которые есть у педагогов. Именно это качество во многом говорит о том, что студенты, как будущие педагоги, отличаются коммуникабельностью и дружелюбием, что несомненно очень важно при работе с обучающимися.

Список источников

1. Петровский А. В., Ярошевский М. Г. Краткий психологический словарь. Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. 512 с.
2. Толчинская Т. И. Связь потребности в аффилиации с субъективными характеристиками личности // Актуальные вопросы психологии. 2015. № 9. С. 39–45.

© Кужугет А. А., 2022

УДК 618.2:159.9
EDN YLMTTS

Социально-психологические особенности женщин в период беременности и родов

Николь Алексеевна Ли, студент бакалавриата

Научный руководитель – Татьяна Сергеевна Еремеева, кандидат педагогических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

78tan@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены беременные женщины как особая социальная группа. Приведена характеристика их социальных и социально-психологических особенностей, обусловленных состоянием беременности и подготовки к родам.

Ключевые слова: беременность, беременные женщины, социальные проблемы, социально-психологические особенности

Socio-psychological characteristics of women during pregnancy and childbirth

Nicole A. Lee, Undergraduate Student

Scientific advisor – Tatiana S. Eremeeva, Candidate of Pedagogical Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

78tan@mail.ru

Abstract. Pregnant women are considered as a special social group. The characteristics of their social and socio-psychological features due to the state of pregnancy and preparation for childbirth are given.

Keywords: pregnancy, pregnant women, social problems, socio-psychological features

В большинстве случаев женщины всегда трепетно и ответственно относятся к планированию пополнения в семье. Беременность – достаточно сложный процесс для каждой женщины, и порой, она сопровождается существенными изменениями, затрагивающими все сферы её жизнедеятельности и функционирования. Ещё более серьёзные трансформации связаны с родами, так как, в первую очередь, они проводят к возникновению новых социальных обязательств, ролевых функций, физиологических последствий и психологических состояний.

Согласно традиционному определению, беременные женщины – это женщины, находящиеся в особом состоянии организма, при котором в их репродуктивных органах находится развивающийся эмбрион или плод [1].

Вообще, беременность для женского организма – это состояние, которое не является заболеванием. Чаще всего его называют физиологическим процессом развития в организме женщины оплодотворенной яйцеклетки с момента оплодотворения до рождения ребенка. В среднем, беременность протекает десять лунных месяцев, каждый из которых составляет 28 дней. Таким образом, получается 40 недель или 280 дней, считая от первого дня последней менструации. Такой достаточно продолжительный период жизни, связанный с ожиданием рождения ребёнка, естественно, не ограждает беременную женщину от различных опасностей и рисков, в том числе социального характера, которые систематизированы на рисунке 1 [2].

Однако, на первый план всё же выходят психологические и социально-психологические аспекты, связанные с периодом беременности и родов (рис. 2).

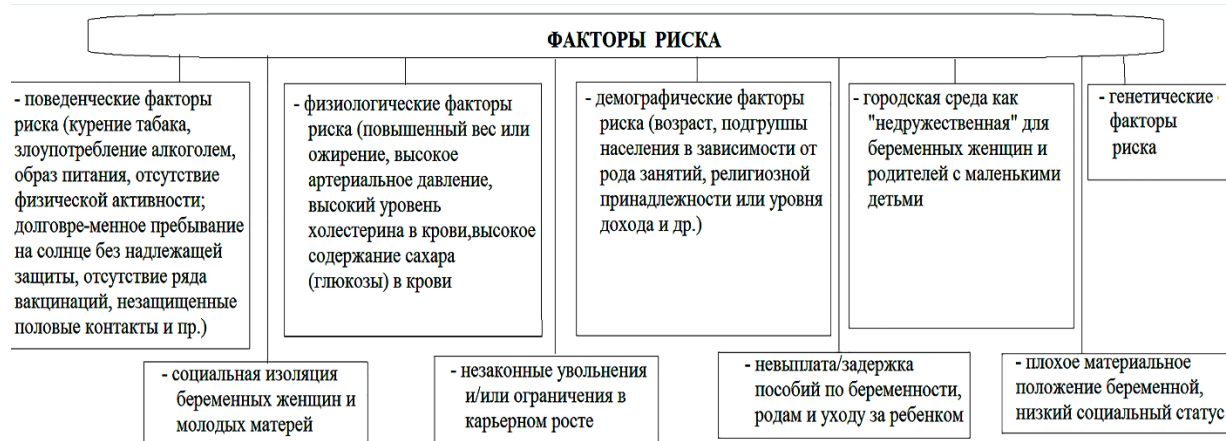


Рисунок 1 – Факторы социального риска при беременности и родах

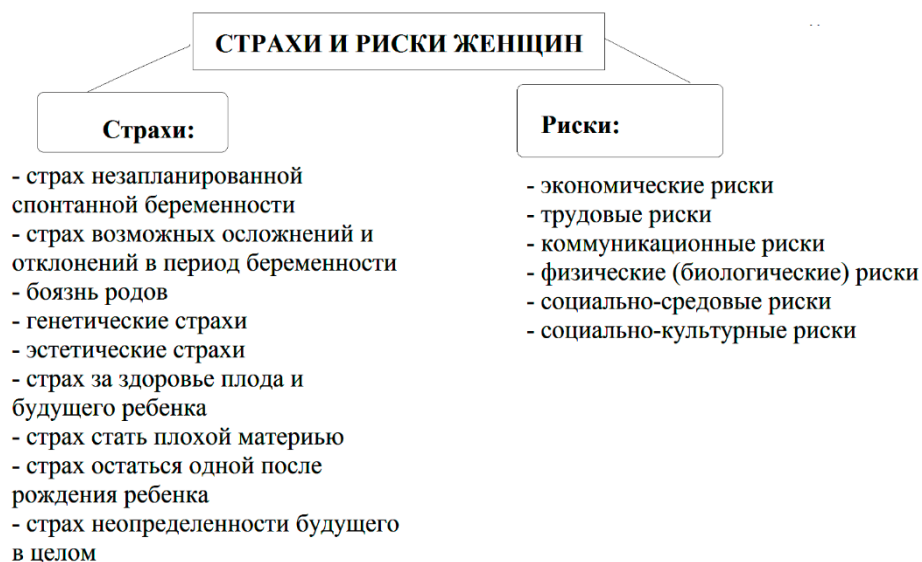


Рисунок 2 – Социально-психологические проблемы женщин в период беременности и родов

Исследователи С. Ю. Мещерякова, Н. Н. Королева, М. Айсвонт, Дж. Боулби, Д. Винникот и др. отмечают, что во многом социально-психологические переживания женщин в период беременности и подготовки к родам обусловлены контекстом отношения к факту беременности и ожиданиями будущей матери, а также собственно степенью готовности женщины к материнству. В частности, можно говорить о необходимом уровне компетентности женщины в плане овладения знаниями, умениями и навыками поведения в период беременности, ухода за новорожденным; эмоциональном восприятии ситуации материнства; мотивов возникновения беременности и рождения ребенка; ощущения поддержки со стороны родных и близких; переживания соответствия общепринятому образу и роли матери и ряде других важных факторов, влияющих на самочувствие и психологическое состояние женщины в период беременности и родов.

В период ожидания рождения ребенка необходимо обеспечить беременной женщине комфортные условия жизнедеятельности, в том числе необходимые медицинские процедуры, поддержку психолога, оптимальные условия трудовой деятельности и иной активности. В итоге будет гарантировано максимальное соответствие психологического, физиче-

ского и социального здоровья женщины нормативным требованиям, что увеличит вероятность рождения здорового ребёнка.

Список источников

1. Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности: проблемы, тенденции, инновации : материалы всерос. заочной студен. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Екатеринбург : Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2014.
2. Еремеева Т. С., Ли Н. А. Беременные женщины как объект социальной работы // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 96.

© Ли Н. А., 2022

УДК 159.942
EDN YNWINK

Особенности страха в разных возрастных группах

Светлана Викторовна Махоткина, студент бакалавриата

Научный руководитель – Анна Петровна Цуканова, кандидат психологических наук, доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, sveta1234743@gmail.com

Аннотация. Рассмотрен страх как психологическое явление. Выяснено, меняется ли страх с возрастом. Исследованы страхи в разных возрастных группах.

Ключевые слова: страх, особенности страха, возрастные группы, изменчивость страха

Features of fear in different age groups

Svetlana V. Makhotkina, Undergraduate Student

Scientific advisor – Anna P. Tsukanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

sveta1234743@gmail.com

Abstract. Fear is considered as a psychological phenomenon. It was found out whether fear changes with age. Fears in different age groups were studied.

Keywords: fear, features of fear, age groups, variability of fear

В отечественной и зарубежной психологии авторы с разных точек зрения подходят к определению содержания понятия «страх». А. И. Захаров, В. И. Гарбузов, М. П. Чередникова и др. рассматривают содержание страха, как тесно связанное с характером межличностных знаковых социальных взаимоотношений [1]. Исследователи подчеркивают, что страх является движущей силой личностного развития.

Психологи, раскрывая особенности страха, констатируют присущие определённому возрасту виды страхов. Так, по мнению Е. П. Ильина для дошкольников характерны следующие виды страхов, которые располагаются в порядке убывания: страх воды, страх животных, страх высоты, страх дорожно-транспортных происшествий. В школьном возрасте ведущими становятся страхи, связанные с неудачами на экзаменах, контрольных, одиночества, безразличия со стороны сверстников, выступления перед большой аудиторией. Из реальных страхов преобладают страх за здоровье родных или их потерю, перед хулиганами, бандитами, страхи большой высоты, войны и другие. Из мнимых страхов – страх насекомых, мышей, крыс, медицинских процедур, покойников, вида крови и темноты [2]. У взрослых, по данным А. И. Захарова, из детских страхов остаются страхи боязни высоты и смерти родителей. У женщин в значительно большей степени выражены также страх войны, страх сделать что-либо неправильно или не успеть [3].

На основе теоретического анализа психологической литературы нами проведено исследование на базе Благовещенского государственного педагогического университета. В нём приняли участие 33 студента в возрасте от 18 лет до 46 лет очной и заочной формы обучения факультета «Педагогика и методики начального обучения».

Для диагностики страха опрашиваемых использованы опросник В. Леви «Чего мы боимся?» [4] и анкета, разработанная на основе проблематики исследования. По результатам ответов опросника преобладающим уровнем подверженности страху во всех возрастных группах является Тета тревожный тип. Представитель Бета уверенного типа подверженности страху был найден в возрастной группе от 18 до 21 года. Самым распространённым

типом страха стал страх общественного мнения, хотя по итогам анкетирования в детстве эти опрашиваемые больше пугались темноты. В юношеском возрасте респондентов пугала нереализованность в будущем. Также по результатам анкетирования выяснилось, что преобладающее количество опрашиваемых заметили изменение своих страхов с возрастом. Наименьшие показатели относятся к тем, кто не заметил никаких изменений в структуре своих страхов и их восприятия.

Таким образом, исследование подтвердило теории связи возраста и страха. Его результатом стало выявление особенностей страхов студентов педагогического вуза разных возрастов.

Список источников

1. Журнал прикладной психологии «Механизмы порождения страха». М. : Издательский дом «ЭКО», 2003. 55 с.
2. Ильин Е. П. Эмоции и чувства. СПб. : Питер, 2001. 1340 с.
3. Захаров А. И. Дневные и ночные страхи у детей. СПб. : Союз, 2004. 448 с.
4. Леви В. Приручение страха. СПб. : Азбука-Аттикус, 2002. 260 с.

© Махоткина С. В., 2022

УДК 159.9
EDN VDXHQX

Представление о социальной ответственности у юношей и девушек

Мария Юрьевна Милизгинова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Ольга Евгеньевна Чистякова, кандидат психологических наук, доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,
Амурская область, Благовещенск, Россия, chistyakovae@mail.ru

Аннотация. Представлен теоретический анализ понятий социальное представление, социальная ответственность. Описаны результаты эмпирического исследования особенностей представлений о социальной ответственности у юношей и девушек в ранней юности.

Ключевые слова: социальное представление, социальная ответственность, юношеский возраст, ассоциативный ряд

The idea of social responsibility among young men and women

Maria Yu. Milizginova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Olga E. Chistyakova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

chistyakovae@mail.ru

Abstract. The theoretical analysis of the concepts of social representation and social responsibility is presented. The results of an empirical study of the peculiarities of ideas about social responsibility among young men and women in early youth are described.

Keywords: social representation, social responsibility, adolescence, associative series

Проблематика социальных представлений (или «репрезентаций») в современной социальной психологии стала развиваться в русле решения вопросов социального познания французской социологической школой под руководством С. Московичи [1]. «Социальные представления – это общественное обыденное сознание, в котором очень сложно взаимодействуют на уровне здравого смысла различные убеждения, идеологические взгляды, знания, собственно наука, раскрывающие и во многом составляющие социальную реальность» [2]. С. Московичи, объясняя природу социальных представлений, считает их рядом «понятий, высказываний и объяснений, возникающих в повседневной жизни в процессе межличностного общения» и выделяет их важнейшие структурные компоненты: информацию, поле представления и установку [2].

Изучение социальных представлений в последнее время становится все более актуальной как в отечественной, так и зарубежной науке. Вместе с тем, недостаточно разработана проблематика социальных представлений о социальной ответственности, в том числе на разных возрастных этапах.

Социальная ответственность – это, прежде всего следование нормам, соблюдение интересов и ценностей своей группы, общества в целом, законопослушные устремления и высокая групповая адаптивность. Под социальной ответственностью Л. И. Дементий понимает интегративное качество личности, выступающее показателем её социальной зрелости и определяющее поведение на основе осознания социальных норм и ценностей, способности оценивать последствия и результаты собственных действий [3].

В нашем исследовании приняли участие 40 старшеклассников, из которых 20 юношей и 20 девушек в возрасте от 17 лет, обучающихся в средней общеобразовательной школе № 74 г. Владивостока. В качестве методов исследования выбраны ассоциативный

эксперимент (М. Вертгеймер, Д. Кляйн); модификация методики «Незаконченные предложения» Сакса-Леви; анкета, разработанная для изучения представлений о социальной ответственности (В. П. Прядеин).

В результате исследования представлений о социальной ответственности с помощью ассоциативного эксперимента нами выявлены ассоциативные универсалии, характеризующие данное явление (табл. 1).

Таблица 1 – Ассоциативный ряд представлений о социальной ответственности у юношей и девушек

Социальная ответственность – это...	В процентах	
	Юноши	Девушки
Законопослушность, выполнение законов, норм, правил	55,0	8,5
Ответственность перед обществом	40,0	5,7
Готовность отвечать за свои поступки, действия	37,5	28,5
Помощь людям, попавшим в беду	17,5	77,1
Честность по отношению к окружающим	12,5	11,4
Несение долга перед Родиной	7,5	–
Порядок	2,5	–
Ответственность за порученные обязанности	–	34,2
Ответственность за своих близких	–	45,7
Проявление заботы и уважения к окружающим	–	31,4
Ответственность за окружающих	–	25,7

Таким образом, социальная ответственность представляется юношам как законопослушность, ответственность перед обществом, несение долга перед Родиной. Они считают, что социальная ответственность проявляется в помощи друзьям, соблюдении законов и правил. Юноши не готовы принимать на себя ответственность за других людей. Социальная ответственность характеризуется такими личностными качествами как: готовность отвечать за свои действия перед собой, выполнение принятых нравственных и правовых норм и правил общества, несение своего долга перед Родиной; собственный контроль над тем, чтобы поступки не противоречили нормам школы.

В представлениях девушек социальная ответственность – это помощь людям, попавшим в беду, ответственность за порученные обязанности, за своих близких, проявление заботы, уважения и ответственности к окружающим. В жизни им приходится выполнять ответственные действия и поступки. Они с уверенностью могут сказать, что умеют и готовы нести ответственность за коллектив и других людей. Большинство девушек придерживаются мнения о том, что социальная ответственность проявляется в таких личностных качествах как выполнение своих обещаний, данных членам семьи; обязанность приносить пользу общественно-полезным трудом; готовность отвечать за свои действия перед собой; выполнение принятых нравственных и правовых норм и правил общества.

Список источников

1. Масгутова С. Представления учителей, родителей и учащихся об ответственности // Психологические условия формирования социальной ответственности школьников. М., 2017. С. 14–18.
2. Московичи С. От коллективных представлений к социальным // Вопросы социологии. 2019. Т. 1. № 2. С. 83–95.
3. Дементий Л. И. Ответственность: типология и личностные основания. Омск : Омский государственный университет, 2011. 85 с.

УДК 159.9
EDN XKNYYN

Гендерные особенности социального интеллекта студенческой молодёжи
Александра Сергеевна Молчанова, студент специалитета
Научный руководитель – Наталия Алексеевна Кора, кандидат психологических наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
sashamolchanova61@gmail.co

Аннотация. Проведён теоретический анализ особенностей социального интеллекта. Показаны результаты эмпирического исследования гендерных особенностей социального интеллекта юношей и девушек студенческого возраста.

Ключевые слова: социальный интеллект, когнитивный компонент, поведенческий компонент, гендер, гендерные особенности, развитие социального интеллекта

Gender features of social intelligence of students

Alexandra S. Molchanova, Student
Scientific advisor – Natalia A. Kora, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, sashamolchanova61@gmail.co

Abstract. A theoretical analysis of the features of social intelligence is carried out. The results of an empirical study of the gender characteristics of the social intelligence of young men and girls of student age are shown.

Keywords: social intelligence, cognitive component, behavioral component, gender, gender characteristics, development of social intelligence

В психологии понятие социального интеллекта является относительно новым. Выступая когнитивной составляющей коммуникативных способностей личности, он обеспечивает самопознание, саморазвитие и самообучение личности на разных возрастных этапах своего развития. Данный вид социального интеллекта представляет собой чёткую, согласованную группу ментальных способностей, определяющих успешность социальной адаптации [1]. Основными структурными компонентами социального интеллекта являются когнитивные и поведенческие [2]. Когнитивные компоненты – это компоненты социального интеллекта, отвечающие за решение различных познавательных задач, результатом чего являются знания и понимание решения. Таким образом, к когнитивным компонентам чаще всего относят: социальную перцепцию, рефлекссию, способность неординарно мыслить, социальную интуицию и проницательность, успешный поиск выхода из критических ситуаций, способность к декодированию невербальных сообщений, способность к кристаллизации полученных знаний, понимание людей и т. д.

В современной социальной психологии понятие «гендер» интерпретируется, как социально-психологический конструкт, который оказывает непосредственное влияние на эмоциональные, когнитивные и поведенческие компоненты личности человека. Психологи утверждают, что существует целый ряд условий, обуславливающих развитие и формирование социального интеллекта. Одним из них является гендерная принадлежность индивида. Гендер как социальный пол моделируется обществом через различные макро- и микро-техники, вменяется индивидууму как поведенческий паттерн, обуславливая во многом особенности его социальной коммуникации, поведения и мышления [3].

Социальный интеллект, как системное образование личности, имеет свои гендерные особенности, которые так или иначе проявляются в его структурных компонентах, что со

своей стороны, характеризуются различными когнитивными, социально-психологическими, мотивационными, энергетическими и эмоциональными аспектами. Отдельные структурные компоненты социального интеллекта могут приобретать больший «удельный вес» в сравнении с иными компонентами у феминных и маскулинных личностей. У личности с андрогинной гендерной идентичностью социальный интеллект представляется наиболее гармоничным, за счёт чего такой тип является более адаптивным к требованиям современного общества, потому как сочетает в себе как мужские, так и женские психологические черты, применяя их в соответствующих социальных ситуациях.

Исследование гендерных особенностей социального интеллекта проводилось на базе Амурского государственного университета. Выборку составили студенты второго курса в количестве 44 человек (22 девушки и 22 юношей в возрасте от 21 до 22 лет). Эмпирическое исследование выполнено с помощью методики Дж. Гилфорда.

Анализ полученных данных по субтесту «Истории с завершением» показал, что средний уровень способностей к познанию поведения был выявлен у 66 % девушек, в то время как 87 % опрошенных юношей обнаружили способности среднего уровня. Высокие оценки по данному субтесту говорят о том, что респонденты умеют предвидеть последствия поведения. Они способны предвосхищать дальнейшие поступки людей на основе анализа реальных ситуаций общения (семейного, делового, дружеского); предсказывать события, основываясь на понимании чувств, мыслей, намерений участников коммуникации.

По результатам субтеста «Группы экспрессии» девушки имеют средний (40 %) и выше среднего (53 %) уровень к познанию поведения людей; высокий уровень обнаружен у 7 % опрошенных. У юношей преобладает средний уровень способностей (73 %). Такой уровень говорит о том, что юноши и девушки способны правильно оценивать состояния, чувства; намерения людей по их невербальным проявлениям, мимике, позам, жестам.

В ходе анализа результатов субтеста «Вербальная экспрессия» установлено, что одинаковое количество юношей и девушек (66 %) показали средний уровень способностей к познанию поведения людей. Как правило, люди с такими показателями обладают высокой чувствительностью к характеру и оттенкам человеческих взаимоотношений, что помогает им быстро и правильно понимать то, что люди говорят друг другу (речевую экспрессию) в контексте определённой ситуации, конкретных взаимоотношений.

По субтесту «Истории с дополнением» у девушек преобладает уровень способностей выше среднего (73 %), а у юношей средний уровень способностей (80 %); имеется единственный показатель высокого уровня у юношей (7 %). Лица с высокими оценками по данному субтесту способны распознавать структуру межличностных ситуаций в динамике. Они умеют анализировать сложные ситуации взаимодействия людей, понимают логику их развития, чувствуют изменение смысла ситуации при включении в коммуникацию различных участников.

Таким образом, эмпирическое исследование показало, что для девушек характерны более высокие способности к пониманию поведения людей, особенно невербальных знаков. Люди с высоким социальным интеллектом способны извлечь максимум информации о поведении людей, понимать язык невербального общения, высказывать быстрые и точные суждения о людях, успешно прогнозировать их реакции в заданных обстоятельствах, проявлять дальновидность в отношениях с другими, что способствует их успешной социальной адаптации. Девушки имеют успешную социальную адаптацию; они общительны, открыты. Юноши обладают более низкими возможностями социальной адаптации; они скрытны, менее эмоциональны.

Список источников

1. Аршанская (Шешукова) О. В. Психологические условия становления социального интеллекта: история и современность : монография. Тамбов : Консалтинговая компания Юком, 2018. 85 с.
2. Лунёва О. В. Концепция социального интеллекта личности // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 2. С. 46–51.
3. Порядина В. А. Гендерные различия в структуре социального интеллекта студенческой молодёжи : дисс. ... канд. психол. наук. Ярославль, 2007. 235 с.

© Молчанова А. С., 2022

УДК 159.955
EDN XVXLUU

Развитие дивергентного мышления у студентов педагогического вуза
Дмитрий Иванович Муленков, студент бакалавриата
Научный руководитель – Анна Петровна Цуканова, кандидат психологических наук, доцент
Благовещенский государственный педагогический университет,
Амурская область, Благовещенск, Россия, dimas_mulenkov@mail.ru

Аннотация. Исследованы положения теории понятия дивергентного мышления. Представлен анализ уровня дивергентного мышления студентов педагогического университета.

Ключевые слова: мышление, дивергентное мышление, дивергентное мышление студентов

Development of divergent thinking among students of a pedagogical university
Dmitry I. Mulenkov, Undergraduate Student
Scientific advisor – Anna P. Tsukanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia
dimas_mulenkov@mail.ru

Abstract. The provisions of the theory of the concept of divergent thinking are investigated. The analysis of the level of divergent thinking of pedagogical university students is presented.

Keywords: thinking, divergent thinking, divergent thinking of students

Проблема дивергентного мышления является актуальной. С каждым годом растёт количество знаний, которые нужны человеку в жизни. Именно поэтому, современным ученикам, уже не достаточно тех теоретических и практических занятий, которые предлагают им нынешние учебные заведения. В этой связи, задача педагогов, которые работают, будь то ученики в школе или студенты в университете, развивать именно дивергентное мышление. Но для этого сам учитель должен обладать развитым дивергентным мышлением.

Впервые в науку понятие «дивергентное мышление» ввёл Дж. Гилфорд (1967). Он указал на принципиальное различие между двумя мыслительными операциями: конвергенцией и дивергенцией. Дивергентное мышление определяется им как «тип мышления, идущий в различных направлениях» [1]. Это мышление допускает варьирование способов решения проблемы, приводит к неожиданным выводам и результатам. Фактически дивергентное мышление позволяет порождать множество разнообразных оригинальных идей в нерегламентированных условиях деятельности. По Дж. Гилфорду, дивергентное мышление опирается на воображение. Оно предполагает, что на один вопрос может быть несколько ответов, что является условием порождения оригинальных идей и самовыражения личности.

В исследовании на базе Благовещенского государственного педагогического университета приняли участие 20 студентов в возрасте от 19 до 24 лет. Выявление уровня дивергентного мышления происходило с использованием «Теста дивергентного (творческого) мышления» Ф. Вильямса [2]. Оценивание осуществлялось по пяти критериям: беглость, гибкость, оригинальность, разработанность и название. Согласно методике, уровень дивергентного мышления анализировался суммированием всех показателей.

Таким образом, меньшая часть студентов – 40 % (8 человек) имеют средний уровень дивергентного мышления. Это говорит о том, что большинство респондентов правильно поняли данную задачу, старались использовать разные и интересные идеи при выполнении теста (табл. 1).

Высокий уровень характерен для большей части опрошенных студентов (60 % или 12 человек). Такие студенты рисовали достаточно оригинальные рисунки со множеством разнообразных, оригинальных идей в регламентированных условиях деятельности. Данные респонденты отличаются своей изобретательностью. Также стоит отметить, что среди респондентов не выявлено обладателей низкого уровня дивергентного мышления.

Таблица 1 – Результаты диагностики дивергентного мышления

Уровень дивергентного мышления	Количество респондентов	
	человек	процентов
Высокий уровень	12	60,0
Средний уровень	8	40,0
Низкий уровень	–	–

В заключении необходимо акцентировать внимание на том, что дивергентное мышление – это бесспорно необходимый навык, который крайне полезен в современном мире. Оно позволяет человеку находить несколько путей решения какой-либо проблемы, приводя в итоге к неожиданным результатам и выводам. В ходе исследования выяснилось, что студенты имеют достаточно развитое дивергентное мышление, что, несомненно, окажется полезным в работе будущих учителей.

Список источников

1. Матюшкин А. М. Развитие творческой личности. М. : Педагогика, 1991. 160 с.
2. Туник Е. Е. Модифицированные креативные тесты Вильямса. СПб. : Речь, 2003. 51 с.

© Муленков Д. И., 2022

УДК 159.955
EDN WOZHTG

Изучение мыслительных операций у студентов поколения Z

Дарья Игоревна Овчинникова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Инна Витальевна Иванова, кандидат психологических наук, доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, daraovcinnikova710@gmail.com

Аннотация. Представлены результаты эмпирического исследования студентов по установлению уровня мыслительных операций (анализ, синтез, обобщение, сравнение и абстрагирование) и их соотношения с выраженностью характеристик поколения Z.

Ключевые слова: мыслительные операции, студенты, поколение Z

The study of mental operations in Generation Z students

Daria I. Ovchinnikova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Inna V. Ivanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

daraovcinnikova710@gmail.com

Abstract. The results of an empirical study of students to establish the level of mental operations (analysis, synthesis, generalization, comparison and abstraction) and their relationship with the severity of the characteristics of Generation Z are presented.

Keywords: mental operations, students, Generation Z

Целью исследования явилось изучение мыслительных операций у студентов поколения Z, выявление различий в уровне мыслительных операций (анализа, синтеза, обобщения, сравнения и абстрагирования) студентов с разной выраженностью характеристик поколения Z. Методологической основой исследования стали: теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса, в которой поколение рассматривается как совокупность людей, рождённых в определенный период времени, обладающих общим возрастным положением в истории, едиными верованиями и моделями поведения, чувством причастности к данному поколению, отличающихся от других [1]; описание психологических характеристик представителей поколения Z в работах Е. М. Тарасовой, Д. В. Еныгина, Т. П. Лумпиевой, А. Ф Волкова и др. [2, 3, 4]; при изучении мыслительных операций основополагающей стала теория С. Л. Рубинштейна, который указывает, что благодаря адекватному познанию своего предмета и разрешению поставленной задачи, мышление идёт посредством многообразных операций, составляющих различные взаимосвязанные и друг в друга переходящие стороны мыслительного процесса; такими являются сравнение, анализ и синтез, абстракция и обобщение [5].

Эмпирическое исследование проводилось с помощью методики «Исключение лишнего» (вербальный вариант) в интерпретации Л. Ю. Субботиной [6]; методики Б. Л. Покровского «Установление закономерностей» [7]; авторской анкеты, направленной на выявление характеристик поколения Z у студентов. Базой исследования явился Благовещенский государственный педагогический университет. В исследовании приняли участие 33 студента в возрасте 19–23 лет. В результате исследования установлено:

1. Большинство студентов (91 %) обладают средней степенью выраженности характеристик поколения Z. Для таких студентов свойственны выполнение несколько действий или задач одновременно; лёгкость нахождения нужной информации в Интернете; предпочтение видеoinформации, информации малого объёма, с коротким и ярким посылом, в

форме законченных, чётко оформленных образов; трудности при обработке и структурировании больших объёмов информации; стремление к получению учебной информации из электронных ресурсов в Интернете; намерение разобраться в проблеме, выявить причинно-следственные связи; выбор социальных сетей, которые не отличаются сложностью отслеживания; посещение учебного заведения для получения знаний и профессиональных навыков; онлайн обучение для получения знаний; осмысленное применение новых технологий, важных для жизни; стремление глубоко овладеть определённой областью знаний, прилагая усилия; проявление этнической, расовой, гендерной толерантности; хорошее отношение к обучению старшего поколения ориентироваться в новых технологиях, обращаясь к детям; ориентация на здоровый образ жизни; потребность в безопасности.

2. Большая часть студентов имеет выше среднего и высокий уровень развития таких мыслительных операций как синтез, обобщение и абстрагирование, но обладает удовлетворительным (средним) и плохим (низким) показателями уровня развития способности к анализу и сравнению. Лишь малая часть студентов имеет отличный (высокий) и хороший (выше среднего) показатели уровня развития способности к анализу и сравнению.

3. У большинства студентов уровень развития таких мыслительных операций как синтез, обобщение и абстрагирование выше, чем уровень анализа и сравнения. Данный факт можно объяснить тем, что студенты реже мысленно раскладывают процесс или явление на составные части с целью установления взаимодействия и взаимосвязей между ними и внутри них, редко обращаются к установлению сходства или различия по существенным признакам в материале, представленном в знаково-символической форме. Студенты чаще решают задачи, используя синтез, абстрагирование и обобщение.

4. Анализ соотношения мыслительных операций и характеристик поколения Z не показал существенных различий в уровне мыслительных операций у студентов с разной выраженностью характеристик поколения Z. При этом наблюдается следующая тенденция: чем более выражены характеристики поколения Z, тем больше у студентов затруднений при выполнении таких мыслительных операций, как анализ и сравнение.

Таким образом, предположение о том, что у студентов с разной выраженностью характеристик поколения Z можно обнаружить различия в уровне мыслительных операций, не получила своего подтверждения в данном исследовании.

Список источников

1. Исаева М. А. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува // Знание. Понимание. Умение. 2011. № 3. С. 290–295.
2. Тарасова Е. М. Некоторые психологические особенности студентов поколения Z // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2020. № 2. С. 62–70.
3. Еныгин Д. В., Фоминых Н. Ю. Особенности обучения студентов поколения Z. URL: <https://zhurnalpedagog.ru/servisy/publik/publ?id=8822> (дата обращения: 15.11.2021).
4. Лумпиева Т. П., Волков А. Ф. Поколение Z: Психологические особенности современных студентов. URL: <https://docplayer.com> (дата обращения: 15.11.2021).
5. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. М. : Педагогика, 1989. 487 с.
6. Методика «Исключение лишнего». URL: https://www.liveinternet.ru/users/redhead_queen/post115063896 (дата обращения: 23.12.2021).
7. Черемискина И. И. Методические указания для практических занятий по курсу «Специальный практикум по психологии». Методики диагностики свойств мышления. Владивосток, 2007. 52 с.

УДК 159.9
EDN WPBRQZ

Мотивационные аспекты деятельности студентов и направления их оптимизации

Татьяна Анатольевна Панюшева, студент специалитета

Научный руководитель – Екатерина Викторовна Павлова, кандидат психологических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

tatyna.panusheva16@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены понятия мотивации, академической мотивации, мотивации достижения. Исследована взаимосвязь академической мотивации, мотивации достижения и базовых потребностей студентов.

Ключевые слова: мотивация, академическая мотивация, мотивация достижения, базовые потребности, студенты

Motivational aspects of students' activities and directions of their optimization

Tatiana A. Panyusheva, Student

Scientific advisor – Ekaterina V. Pavlova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, tatyna.panusheva16@gmail.com

Abstract. The concepts of motivation, academic motivation, achievement motivation are considered. The interrelation of academic motivation, achievement motivation and basic needs of students is investigated.

Keywords: motivation, academic motivation, achievement motivation, basic needs, students

Студенческая молодёжь составляет весомую часть в современном мире. Мотивация студентов в обучении важна для их дальнейшего развития. В работе Н. И. Мешкова и Д. Н. Мешкова о мотивации говорится как о совокупности мотивов, побуждений, как осознаваемых и неосознаваемых, биологических и социальных детерминант [1]. Мотивация достижения понимается как стремлением к успеху, высоким результатам в деятельности [2]. Академическая мотивация – это мотивация к учебно-познавательной деятельности, включающая в себя не только личностные мотивы обучения, но и уровень, как общей, так и коммуникативной культуры, в том числе коммуникативные навыки, личностные качества, индивидуально-психологические особенности [3].

Целью работы явилось изучение взаимосвязи потребностей и мотивации достижения с академической мотивацией студентов. Нами выдвинута гипотеза, что академическая мотивация взаимосвязана с общей мотивацией достижения и базовыми потребностями обучающихся. В исследовании приняли участие 18 студентов первого курса Амурского государственного университета. Для диагностики использовались методики: «Шкала академической мотивации» (Т. О. Гордеева, О. А. Сычев, Е. Н. Осин), «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (А. А. Реан), «Методика диагностики степени удовлетворенности основных потребностей» (В. В. Скворцов). Для исследования взаимосвязи параметров применялся критерий Ч. Спирмена.

По методике «Мотивация успеха и боязнь неудачи» установлено, что более половины исследуемых (57 %) имеют мотивацию, направленную на успех, а 43 % опрошенных ориентированы на избегание неудач, что в целом снижает их активность в различных сферах

жизни. Также установлено, что у первокурсников внутренние академические мотивы (познавательный, достижения, саморазвития, самоуважения) выражены умеренно. Ведущими в этой группе являются познание и самоуважение (рис. 1). Внешне обусловленная академическая мотивация (интроецированная, экстернальная) у большинства студентов не выражена или выражена умеренно. Студенты, не мотивированные на учебную деятельность, в выборке отсутствуют.

Что касается степени удовлетворенности базовых потребностей, то в выборке нет студентов, у которых хотя бы одна потребность была полностью удовлетворена (рис. 2). У значительной части студентов не удовлетворены материальные потребности, потребности в безопасности, в признании и социальные потребности. Такая ситуация может вызывать сильное напряжение и отвлекать от учебной деятельности в пользу других активностей, позволяющих эти потребности удовлетворить.

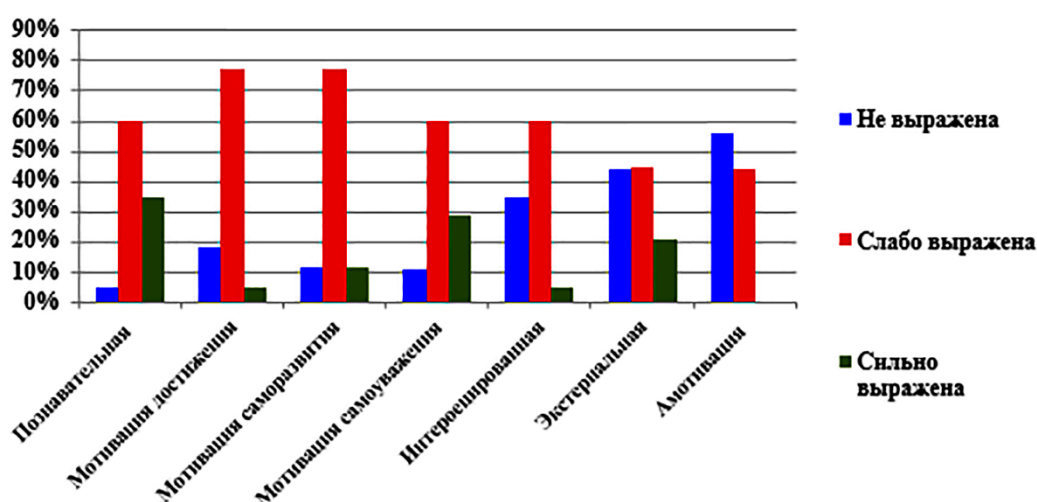


Рисунок 1 – Результаты диагностики академической мотивации

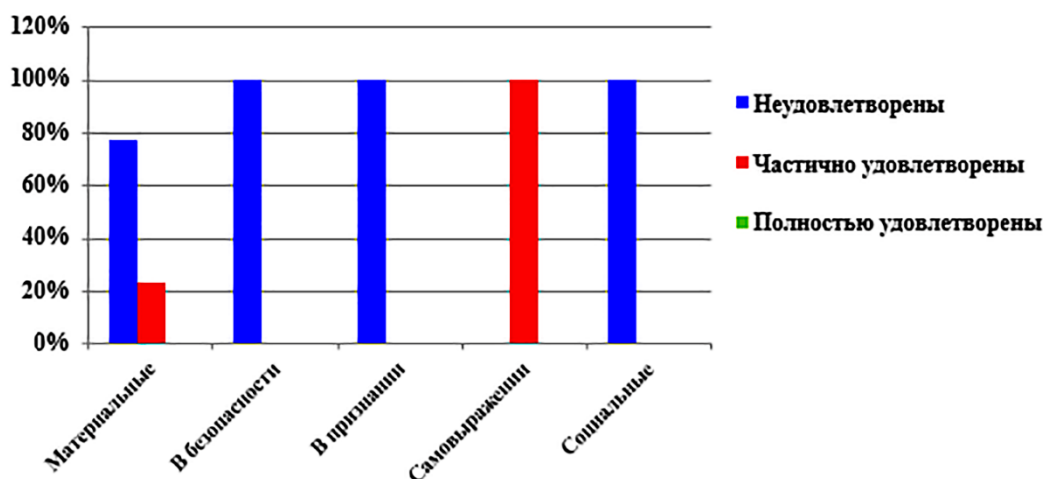


Рисунок 2 – Результаты диагностики степени удовлетворенности потребностей

В результате статистической обработки данных выявлено, что мотивация академических достижений взаимосвязана с материальными потребностями и потребностями в безопасности (табл. 1). Возможно, получая стипендию, студент может удовлетворять эти потребности. Академическая мотивация саморазвития связана с общей мотивацией достижения, а экстернальная мотивация обратно коррелирует с потребностью в безопасности. Связь

высших потребностей с академической мотивацией не выявлена.

Таблица 1 – Значения корреляционного анализа

Академическая мотивация	Мотивация достижения	Базовые потребности				
		материальные	безопасность	признание	самовыражение	социальные
Познавательная	0,217	0,165	0,289	0,405	0,407	0,310
Достижения	0,201	0,582	0,645	0,380	-0,243	0,404
Саморазвития	0,620	0,232	0,162	0,079	-0,312	0,160
Самоуважения	0,281	0,079	0,065	0,033	0,115	0,383
Интроецированная	0,017	0,170	-0,369	0,004	0,013	-0,065
Экстернальная	-0,171	0,034	-0,497	0,007	0,165	-0,235
Амотивация	-0,116	0,190	-0,206	-0,307	-0,254	-0,347

Таким образом, основным направлением работы с мотивацией студентов первого курса представляется помощь в поиске способов удовлетворения базовых потребностей. Вторая задача – повышение значимости внутренних академических мотивов за счёт создания дополнительных смыслов учебной деятельности.

Список источников

1. Мешков Н. И., Мешков Д. Н. Мотивация личности как ключевая проблема психологии // Интеграция образования. 2015. Т. 19. № 1. С. 37–43.
2. Рожко Е. М. Мотивация достижения успеха и избегания неудач в работах отечественных и зарубежных учёных // Психологические науки. 2014. № 3. С. 44.
3. Носкова М. В., Бескова А. С., Булыгина Д. В. От академической мотивации обучающихся – к качеству образования // Вестник Уральского государственного медицинского университета. 2016. № 4. С. 80–83.

© Панюшева Т. А., 2022

УДК 159
EDN VSZXQE

Образ семьи у студентов педагогического вуза

Анжелика Вадимовна Петренко, студент бакалавриата

Научный руководитель – Анна Петровна Цуканова, кандидат психологических наук, доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, anzhelika2002.p@gmail.com

Аннотация. Дана характеристика понятию «образ». Исследованы «образы» идеальной и реальной семьи у студентов.

Ключевые слова: семья, типы семей, функции семьи, идеальная семья, реальная семья, образ семьи

The image of a family among students of a pedagogical university

Angelika V. Petrenko, Undergraduate Student

Scientific advisor – Anna P. Tsukanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

anzhelika2002.p@gmail.com

Abstract. The characteristic of the concept of "image" is given. The "images" of the ideal and real family of students are investigated.

Keywords: family, types of families, family functions, ideal family, real family, image of family

Целью исследования явилось выявление лидирующих, по мнению студентов, в идеальном и реальном вариантах, функций семьи и её типов. Те или иные ответы студентов являются совокупностью их опыта, который сформировал личный образ их семьи. Как полагал Э. Титченер: «Образы представляют собой элементы идей и отражают переживания, которые не связаны с текущим моментом – например, происходящие в нашей памяти» [1]. По мнению З. Фрейда, данное понятие можно описать как отсылка к внутреннему миру субъекта действительности, с его течениями и коллизиями [2]. Соответственно, образ семьи – это накопленная информации о взаимоотношении родителей и семейного уклада в прошлом, сказавшихся на определении будущих установок.

В исследовании приняли участие 40 студентов в возрасте от 18 до 34 лет. Для выявления основного образа семьи нами использованы два опросника с использованием теории: функции семьи; типы семьи [3]. Для выявления преимущественных функций, студенты ранжировали функции в порядке возрастания. Полученные результаты представлены в таблице 1. Для выявления преимущественных типов семьи, студенты выбирали наиболее подходящий вариант ответа из предложенных (табл. 2).

Согласно результатам, можно заключить, что при построении идеальной семьи, большинство студентов педагогического вуза отдадут предпочтение эмоциональному комфорту членов семьи, воспитанию и хозяйственно-бытовому аспекту. Вместе с тем, по количеству детей, основная часть студентов предпочла бы иметь одного ребёнка или двоих; партнёрское взаимодействие супругов; демократический характер воспитания; нуклеарную семью по составу. Это можно обусловить устоявшимся образом, сформировавшимся в детстве, или после сравнения различных форм взаимодействия в отличных друг от друга семьях. Но если же говорить об уже имеющихся семьях опрашиваемых, в большинстве преобладают эмоционально-психологическая, защитная и экономическая функции. И те же типы, что и в идеальном представлении.

Таблица 1 – Функции семьи

Важность функции	Место	Идеальная семья	Количество выбранных вариантов	Реальная семья	Количество выбранных вариантов
Значимые	1	эмоционально-психологическая	18	эмоционально-психологическая	10
	2	воспитательная	15	защитная	11
	3	хозяйственно-бытовая	10	экономическая	13
Нейтральные	4	экономическая	10	воспитательная	8
	5	защитная	7	социализации	7
	6	рекреационная	9	эмоционально-психологическая	9
	7	рекреационная	9	рекреационная	9
Незначительные	8	репродуктивная	9	социально-статусная	9
	9	сексуальная	10	репродуктивная	10
	10	рекреационная	10	сексуальная	11

Таблица 2 – Типы семей

Тип семьи	Идеальная семья		Реальная семья	
	место	число человек	место	число человек
Многодетная	2	12	2	11
Малодетная	1	25	1	28
Бездетная	3	3	3	1
Традиционная	2	3	3	7
Нетрадиционная	3	0	2	11
Коллективистская	1	37	1	22
Нуклеарная	1	39	1	31
Расширенная	2	1	3	3
Неполная	3	0	2	6
Авторитарная	3	0	2	5
Анархическая	2	1	3	4
Демократическая	1	39	1	31

Таким образом, формирование образов происходит преимущественно под влиянием внешних факторов, которые затем преобразуются во внутренние установки. В данном случае, нами исследованы модели семейных отношений и их влияние на дальнейшее формирование структуры будущей семьи студентов.

Список источников

1. Шульц Д. П. История современной психологии / под ред. А. Д. Наследова. СПб. : Евразия, 2002. 532 с.
2. Фрейд З. Психология бессознательного. СПб. : Питер, 2007. 400 с.
3. Основы психологии семьи и семейного консультирования : учебное пособие / под общ. ред. Н. Н. Посысова. М. : Владос-Пресс, 2004. 328 с.

УДК 159.955
EDN XQZPHG

Творческое мышление студентов педагогического университета

Артём Владимирович Пивнов, студент бакалавриата

Научный руководитель – Анна Петровна Цуканова, кандидат психологических наук, доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,
Амурская область, Благовещенск, Россия, pivnov21@gmail.com

Аннотация. Характеризуются понятия «мышление» и «творческое мышление». Представлены результаты диагностики творческого мышления студентов педагогического вуза.

Ключевые слова: мышление, творческое мышление, креативность, студенты

Creative thinking of pedagogical university students

Artem V. Pivnov, Undergraduate Student

Scientific advisor – Anna P. Tsukanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

pivnov21@gmail.com

Abstract. The concepts of "thinking" and "creative thinking" are characterized. The results of diagnostics of creative thinking of pedagogical university students are presented.

Keywords: thinking, creative thinking, creativity, students

Актуальность проблемы развития творческого мышления заключается в том, что в настоящее время происходит переход от стратегии выживания к стратегии «процветания». Поэтому в любой области особенно востребованы специалисты, обладающие высокой культурой творческого мышления, в частности в области педагогики.

По мнению С. Л. Рубинштейна, мышление – социально обусловленный, неразрывно связанный с речью, психический процесс самостоятельного искания и открытия человеком существенно нового, то есть процесс опосредованного и обобщённого отражения действительности в ходе её анализа и синтеза, возникающий на основе практической деятельности из чувственного познания и далеко выходящий за его пределы. С. Л. Рубинштейн утверждает, что мышление начинается там, где возникает проблемная ситуация [1]. По Я. А. Пономареву, главной особенностью творческого мышления является необходимость применения нетрадиционного способа мышления, необычного видения проблемы, выхода мысли за пределы привычного способа рассуждений. Основная особенность творческого мышления как интеллектуальной системы состоит в умении анализировать любые проблемы, устанавливать системные связи, выявлять противоречия, находить для них решение на уровне идеальных, прогнозировать возможные варианты развития [2]. Исходя из этого, задача студента как будущего педагога, который хочет работать по-современному состоит в развитии не только знаний, навыков и умений, необходимых для определенной деятельности, но и качеств, важных для развития и творческого выполнения этой деятельности.

Целью исследования явилось изучение особенностей творческого мышления студентов педагогического вуза. Выборку составили 28 студентов Благовещенского государственного педагогического университета (второй курс факультета «Педагогики и методики начального образования», в возрасте от 18 до 24 лет). Для проведения диагностики использована методика «Выявление уровня творческого мышления» Э. П. Торренса [3]. Тест содержал 10 картинок, которые нужно было дополнить и достроить так, чтобы получился интересный рассказ-картинка. При выполнении задания требовалось придумать что-то новое

и необыкновенное, чего никто не сможет повторить. Работа осуществлялась с ограничением по времени (в течении 10 минут). Оценивание результатов происходило по четырём критериям: оригинальность, разработанность, гибкость, беглость. Согласно методике, все показатели суммировались и выводился общий балл (табл. 1).

Таблица 1 – Результаты диагностики творческого мышления студентов

Уровень творческого мышления	Абсолютное количество, чел.	Удельный вес, %
Высокий	3	10
Средний	15	53
Низкий	10	35

Большинство студентов (53 % или 15 человек) имеют средний уровень развития творческого мышления. В своих работах они использовали интересные идеи, однако дополняли рисунки достаточно простыми классическими деталями. Низкий уровень творческого развития был выявлен у 35 % респондентов. Идеи в их работах были достаточно простые и примитивные. Это говорит о том, что эти студенты нуждаются в дополнительном развитии творческого мышления. На данный момент их потенциал ограничен, уровень мотивации низок, а мышление ригидное. Высокий уровень развития творческого мышления характерен для 10 % участников. Следует отметить, что их рисунки были достаточно нестандартными и уникальными, имели большое количество деталей и оригинальные названия. Некоторые рисунки были объединены в блоки, создавая одну общую картинку, за что начислялись премиальные баллы во время оценивания. Это говорит об умении испытуемых ставить и выявлять проблемы, своеобразно давать ответы на вопросы, продуцировать идеи, которые отличаются от общепринятых взглядов, а также об умении добавлять детали, чтобы совершенствовать объект. Такие студенты успешны в обучении и имеют способности к изобретательской деятельности.

Таким образом, творческое мышление отличается оригинальностью, гибкостью, образностью. В основе творческого мышления лежит синтез логического мышления и воображения. Эти процессы являются не взаимоисключающими, а взаимодополняющими. Однако, их роль неодинакова на разных этапах творческого процесса. Результат исследования показал, что категория студентов, имеющая средний и низкий уровень развития творческого мышления нуждается в дополнительных занятиях, для раскрытия их потенциала и дальнейшего повышения успеваемости.

Список источников

1. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб. : Питер, 2000. 720 с.
2. Пономарев Я. А. Психология творчества. М. : Наука, 2008. 304 с.
3. Туник Е. Е. Тест Е. Торренса. Диагностика креативности. СПб. : Иматон, 1998. 170 с.

© Пивнов А. В., 2022

УДК 159.925
EDN XSQBRI

**Особенности профилактики виктимного поведения
детей и подростков в общеобразовательной школе**

Елена Михайловна Суслова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Елена Анатольевна Бурдуковская, кандидат педагогических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
suslova.ieielena@bk.ru

Аннотация. Дана характеристика виктимного поведения детей и подростков. Выделены особенности осуществления профилактики виктимного поведения детей и подростков в общеобразовательной школе.

Ключевые слова: виктимное поведение, дети, подростки, общеобразовательная школа, профилактика, особенности

Features of prevention of victim behavior of children and adolescents in secondary schools

Elena M. Suslova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Elena A. Burdukovskaya, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, suslova.ieielena@bk.ru

Abstract. The characteristic of victim behavior of children and adolescents is given. The features of the prevention of victim behavior of children and adolescents in secondary schools are highlighted.

Keywords: victim behavior, children, adolescents, secondary school, prevention, features

Защита детей от насилия, жестокости и предупреждение преступлений против них является социально важной и актуальной задачей, решение которой носит междисциплинарный, комплексный характер. Сложность заключается в том, что государство не всегда обеспечивает соблюдение существующих законов и, следовательно, защиту несовершеннолетних от жестокого обращения с ними [1]. В особенности это касается общеобразовательной школы, в которой не всегда есть возможность предотвратить насилие в отношении школьников (буллинг, угрозы, кибербуллинг и т. д.).

Виктимное поведение представляет собой совокупность приобретённых человеком физических, психических и социальных черт и признаков, повышающих вероятность превращения его в жертву преступления или деструктивных действий. А. В. Мудрик даёт следующее определение виктимности: «субъективная предрасположенность человека стать жертвой тех или иных обстоятельств» и указывает, что «повышенная виктимность несовершеннолетних определяется не только их психофизическими качествами, но и их социальными ролями, местом в системе социальных отношений, положением, которое они занимают в семье» [2].

Для снижения уровня массовости виктимности необходимо внедрение мер профилактического воздействия. Виктимологическая профилактика может осуществляться в отношении всех членов общества, и всего социума в целом. Организационное и информационное обеспечение данной профилактики включает виктимологические аспекты правового воспитания граждан, профессиональный отбор и подготовку специалистов по виктимологической профилактике, организацию консультационной службы для потенциальных

жертв, формирование профилактического виктимологического учёта потенциальных и реальных жертв, выявление потенциальных жертв преступлений, обучение навыкам асертивного поведения [3].

Следует подчеркнуть, что не только для общества, но и для государства в целом, приоритетное значение должны иметь меры первичной профилактики виктимизации детей и подростков, среди которых важную роль должна играть психопрофилактическая работа. Система работы по первичной психологической профилактике виктимного поведения детей и подростков должна включать следующие меры [4]:

1) ранняя психологическая диагностика виктимогенных качеств и свойств личности, раннее выявление устойчивых психоэмоциональных состояний школьников, детерминирующих их виктимное поведение, и раннее выявление видов детской виктимности, формирование которых наиболее вероятно у каждого конкретного школьника, с целью их профилактики;

2) индивидуальная и групповая психологическая коррекция устойчивых психоэмоциональных состояний подростков, а также психологическая коррекция стереотипов самовосприятия, самооценки, шаблонов жертвенного поведения;

3) формирование и закрепление в рамках социально-психологических тренингов оптимальных коммуникативных навыков, приёмов бесконфликтного конструктивного взаимодействия, навыков адекватной оценки и прогнозирования виктимогенных ситуаций;

4) просветительская работа (разъяснительные лекции и беседы с описанием возможных ситуаций виктимогенного плана, причин их возникновения и оптимальных путей выхода из них, мер по предупреждению виктимогенных ситуаций);

5) реализация системы методов и форм работы с взрослыми, направленной на снижение уровня детской виктимизации, профилактику разных видов виктимности подростков, на снижение частотности возникновения виктимогенных ситуаций, инициируемых взрослыми.

Социально-педагогический аспект профилактики включает широкий комплекс мер, направленных на обеспечение развития детей и подростков, создание безопасной среды: патронаж деструктивных семей, профилактика психических заболеваний у лиц из окружения несовершеннолетних для исключения возможности совершения ими противоправных действий, жестокого обращения в их отношении. Важное значение имеет правильное и своевременное полороловое воспитание детей, формирование у них знаний морально-нравственных принципов, общественно приемлемых форм поведения. Большую роль играет просветительская работа среди населения: разъяснительные беседы и психологические тренинги, направленные на обучение способам предупреждения противоправных действий и выработку стратегий поведения; мероприятия, влияющие на изменение образа жизни; организация детских и подростковых клубов для проведения безопасного досуга, развития интересов и коммуникаций.

Медико-психологический аспект предусматривает предупреждение, своевременное выявление и лечение психических расстройств как у взрослых, так и у детей и подростков: профилактика перинатальной патологии, ранняя диагностика и коррекция психологических девиаций, нарушений психического и психосексуального развития, психопатоподобных расстройств и девиантного поведения, которые могут иметь виктимное значение.

Вторичная профилактика заключается в оказании медико-психологической помощи жертвам насилия с целью купирования имеющихся у них психических расстройств, возникших в результате преступлений; предупреждения суицидальных тенденций и вторичной виктимизации, которая часто наблюдается в среде детей и подростков, где существует миф о «доступности» жертв и они нередко становятся ими повторно. В таких случаях важное значение приобретает оказание юридической помощи потерпевшим, которую они могут

получить как в правоохранительных органах, так и в центрах, где оказывается медико-психологическая помощь [4].

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что для общества и государства в целом, приоритетное значение должны иметь меры первичной профилактики и предупреждения виктимизации детей и подростков, среди которых важную роль должна играть психопрофилактическая работа. В системе профилактических мер основной акцент, должен быть смещён на психокоррекционную работу, так как именно индивидуально-личностные качества школьников лежат в основе их виктимного поведения.

Список источников

1. Шалимова О. В. Профилактика виктимности подростков. М., 2018. 10 с.
2. Мудрик А. В. Социальная педагогика : учебник. М. : Академия, 2013. 239 с.
3. Волкова Т. Г. Виктимологическая профилактика: требуется обучение населения правилам безопасного поведения. М. : Юридическая литература, 2003. 69 с.
4. Фролов А. Ю., Гафнер В. В. Профилактика виктимного поведения обучающихся группы риска. Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2019. 91 с.

© Сулова Е. М., 2022

УДК 159.923
EDN XTSNSS

Перфекционизм в структуре личности педагога

Юлия Евгеньевна Терпугова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Анна Петровна Цуканова, кандидат психологических наук, доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, iuuuulekmolotok4@gmail.com

Аннотация. Рассмотрен феномен «перфекционизма» в структуре личности педагога. Приведены результаты экспериментального исследования по проявлению перфекционизма у студентов педагогического университета.

Ключевые слова: перфекционизм, личность педагога, личность будущего педагога, структура личности

Perfectionism in the structure of a teacher's personality

Yulia E. Terpugova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Anna P. Tsukanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

iuuuulekmolotok4@gmail.com

Abstract. The phenomenon of "perfectionism" in the structure of the teacher's personality is considered. The results of an experimental study on the manifestation of perfectionism among students of the pedagogical university are presented.

Keywords: perfectionism, personality of the teacher, personality of the future teacher, personality structure

Общество предъявляет к педагогу высокие требования. Среди многообразных факторов успешности педагогической деятельности важная роль принадлежит личностным качествам учителя. В 1965 г. психологи М. Холлендер и В. Миссилдайн предложили рассматривать перфекционизм как личностную черту, характеризующуюся высокими требованиями, предъявляемыми к себе и другим людям, прежде всего в отношении выполняемой деятельности; стремление к безукоризненному выполнению работы [1, 2].

Влияние личностной черты «перфекционизма» на профессиональную деятельность педагога рассматривала М. В. Ларских. Она отмечала, что у педагогов с повышенными требованиями к себе и окружающим людям, с жёсткими когнитивными установками в процессе профессиональной деятельности может развиваться состояние эмоционального выгорания, которое характеризуется эмоциональным, физическим и мотивационным истощением [3]. Г. Флетт, Х. Хьюитт, К. Халлетт, Ф. Фридман считают, что перфекционизм является одним из факторов развития таких негативных состояний учителей, как профессиональный стресс и эмоциональное выгорание [4].

Феномен перфекционизма можно встретить у будущих педагогов, обучение и воспитание которых построено на приобретении профессионально-важных качеств, знаний, умений и навыков в процессе профессионального воспитания. Так, Н. М. Борытко писал, что профессиональное воспитание – это «деятельность по управлению процессом профессионально-личностного становления человека, включающая освоение норм общества и профессии; творческое саморазвитие; профессионально-личностное самоутверждение» [5]. В результате профессионального воспитания, у студентов должны быть сформированы такие качества личности, как трудолюбие, целеустремлённость, экономическая рациональность,

профессиональная этика, способность принимать ответственные решения, умение работать в коллективе, а также развиты творческие способности и другие качества, необходимые специалисту.

Стремление достичь совершенства во всех сторонах жизни человека отражается на его настроении и психологическом состоянии, приводит к истощению. В результате, у человека возникают трудности в коммуникации. Кроме того, перфекционизм тесно связан с боязнью совершать ошибки, из-за чего педагог может испытывать тревогу, не начинать новых дел. При этом человек, стремящийся к совершенству, теряет критический взгляд, создаёт сложности для самого себя и окружения.

Изучение перфекционизма, его уровня и структуры у студентов проводилось на базе Благовещенского государственного педагогического университета. Выборку данного исследования составили 25 студентов факультета «Педагогика и методики начального образования» в возрасте от 18 до 24 лет. Для оценки уровня и структуры перфекционизма использован «Трёхфакторный опросник перфекционизма» Н. Г. Гаранян, А. Б. Холмогоровой, Т. Ю. Юдеевой [5].

В ходе исследования установлено, что для 52 % студентов педагогического университета характерен социально предписываемый перфекционизм, 20 % – Я-адресованный перфекционизм, 28 % – перфекционистский когнитивный стиль. Помимо этого обнаружена закономерность, что высокий уровень перфекционизма наиболее характерен для студентов женского пола. Большинство студентов относится к группе «социально предписываемый перфекционизм», что свидетельствует об общей выраженности перфекционизма. У студентов наблюдается завышенный уровень притязаний, страх неуспеха, неспособность получить удовлетворение от выполняемой деятельности. Преобладает озабоченность оценками со стороны других при неблагоприятных сравнениях с ними.

Таким образом, нами определены уровни стремления к совершенству у студентов педагогического вуза и обозначены перспективы дальнейшей работы. Для студентов характерен социально предписываемый и Я-адресованный перфекционизм, что показывает соответствие норме, отображает ответственное отношение к работе и себе.

Список источников

1. Hollender M. H. Perfectionism // *Comprehensive Psychiatry*. 1965. Vol. 6 (2). P. 94–103.
2. Missildine W. Perfectionism – If you must strive to “do better” // *Your inner child of the past*. New York : Pocket Books, 2008. P. 75–90.
3. Ларских М. В. Исследование перфекционизма личности в профессиональной деятельности учителя // *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*, 2010. № 6. С. 138–141.
4. Flett F., Hewitt P., Hallett C. Perfectionism and job stress in teachers // *Canadian Journal of School Psychology*. 1995. Vol. 11. P. 32–42.
5. Борытко Н. М. Профессиональное воспитание студентов вуза : учебно-методическое пособие. Волгоград : Издательство Волгоградского государственного института повышения квалификации работников образования, 2004. 119 с.

© Терпугова Ю. Е., 2022

УДК 37.015.3
EDN WKBWUS

**Организация психолого-педагогического сопровождения
семей, воспитывающих детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата**
Лиана Михайловна Товпик, студент бакалавриата
Научный руководитель – Инна Анатольевна Макарова, кандидат педагогических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
tovpik_liana@mail.ru

Аннотация. Выявлены особенности состояния интеллекта детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Раскрыто содержание термина «психолого-педагогическое сопровождение». Рассмотрены формы психологического консультирования родителей, воспитывающих детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, нарушения опорно-двигательного аппарата, сопровождение семей, детский церебральный паралич

**Organization of psychological and pedagogical support for
families raising children with disorders of the musculoskeletal system**
Liana M. Tovpik, Undergraduate Student
Scientific advisor – Inna A. Makarova, Candidate of Pedagogical Sciences
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, tovpik_liana@mail.ru

Abstract. The features of the state of intelligence of children with disorders of the musculoskeletal system are revealed. The content of the term "psychological and pedagogical support" is disclosed. The forms of psychological counseling of parents raising children with disorders of the musculoskeletal system are considered.

Keywords: psychological and pedagogical support, disorders of the musculoskeletal system, family support, cerebral palsy

Актуальность исследования организации психолого-педагогического сопровождения семей, воспитывающих детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, обусловлена, прежде всего, тем, что такие нарушения в большинстве случаев сопровождаются нарушениями в психическом развитии детей. Соответственно, в целях адаптации детей к социуму им необходима постоянная поддержка специалистов различного профиля, в том числе, поддержка педагога-психолога.

Одним из самых распространённых заболеваний, приводящих к инвалидизации детского населения, является детский церебральный паралич. Как подчеркивает Н. П. Болотова, детская инвалидность в связи с церебральным параличом, в сравнении с другими диагнозами, достигает до 50 % [1]. Считается, что лишь 25 % детей с данным видом нарушения имеют сохранённый интеллект, но в связи с тем, что нарушены отдельные анализаторные системы, психическое развитие у детей с церебральным параличом страдает [2].

Как отмечает М. А. Захарова, у детей с церебральным параличом обнаруживаются: недостатки интеллектуального развития; замедленность нервной реакции, мыслительных и всех иных психических процессов; несформированность высших корковых функций, особенно пространственных представлений; повышенная истощаемость всех психических процессов (низкая интеллектуальная работоспособность); низкий уровень мотивации во всех видах деятельности; эмоциональная неустойчивость и неравномерность личностного развития [3]. Многие авторы акцентируют внимание на необходимости психолого-педагогического сопровождения таких детей [4].

По мнению А. П. Овчаровой, психолого-педагогическое сопровождение представляет вид психологической помощи, базирующийся на понимании теории педагогики и педагогической психологии и заключающийся в успешном освоении ребёнком бытовых и образовательных ситуаций социализации и обучения. По определению Э. Д. Абишевой, А. Б. Коннысбаевой, это организованная система мероприятий, направленная на оказание помощи субъектам определённого процесса взаимодействия [5]. В соответствии с профессиональным стандартом, психолого-педагогическое консультирование – одна из обобщённых функций педагога-психолога, включающая такие трудовые функции, как психологическая экспертиза комфортности и безопасности образовательной среды, психологическое консультирование субъектов образовательного процесса, коррекционно-развивающая работа с детьми и обучающимися, в том числе работа по восстановлению и реабилитации и др.

По мнению С. В. Мурафа, Г. В. Новиковой, педагог-психолог использует в своей профессиональной деятельности весьма широкий спектр форм консультативной работы, направленной на психологическое консультирование родителей детей с детским церебральным параличом. Основными из таких форм можно назвать: 1) индивидуальное и групповое консультирование родителей; 2) консультации, проводимые по мере включения родителей детей в процесс развивающих занятий с детьми; 3) консультации, проводимые в рамках досуговой деятельности образовательной организации с семьями, имеющими детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Выделены следующие цели психологического консультирования семей, воспитывающих детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата: 1) повышение педагогической культуры родителей; 2) профилактика конфликтного взаимодействия; 3) знакомство с опытом преодоления семьёй с ребёнком с нарушениями опорно-двигательного аппарата трудностей внутри семьи и вне её; 4) обмен между родителями накопленным позитивным опытом в отношении воспитания, обучения, развития ребёнка [6].

Таким образом, в связи с тем, что ребёнок включается в жизненные ситуации посредством ближайшего окружения, которым в подавляющем большинстве случаев является его семья, то именно психолого-педагогическое сопровождение семей, воспитывающих детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, является одним из наиважнейших путей к успешной реабилитации таких детей.

Список источников

1. Болотова Н. П. Непрерывная система комплексного сопровождения детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата // Педагогика и психология воспитания. 2020. № 4. С. 11–23.
2. Печенкина С. Ю. Анализ современных исследований особенностей психофизиологических проявлений у детей с ограниченными возможностями здоровья // Вопросы педагогики. 2021. № 3–2. С. 196–199.
3. Захарова М. А. Физиологические, психологические и педагогические особенности обучения иностранному языку детей среднего школьного возраста с нарушениями опорно-двигательного аппарата // Педагогическое образование. 2014. № 9. С. 146–149.
4. Пак Л. А. Мультидисциплинарное сопровождение детей с детским церебральным параличом : дисс. ... докт. мед. наук. М., 2019. 393 с.
5. Абишева Э. Д., Коннысбаева А. Б. Психолого-педагогическое сопровождение ребёнка в дошкольных организациях // Личность и общество. 2019. № 2 (2). С. 7–11.
6. Мурафа С. В., Новикова Г. В. Особенности психологического консультирования родителей, имеющих детей с ограниченными возможностями здоровья // Развитие психолого-педагогической компетентности родителей обучающихся : сб. науч. тр. М. : Московский государственный психолого-педагогический университет, 2017. С. 100–108.

УДК 159.92:371.13
EDN WKLMXZ

Организаторские и коммуникативные способности будущих педагогов

Евгений Ростиславович Толстенко, студент бакалавриата

Научный руководитель – Анна Петровна Цуканова, кандидат психологических наук, доцент

Благовещенский государственный педагогический университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, eugenytolstenko@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрено содержание организаторских и коммуникативных способностей педагога. Приведены результаты исследования уровня организаторских и коммуникативных способностей студентов педагогического университета.

Ключевые слова: способности, педагогические способности, организаторские способности, коммуникативные способности

Organizational and communicative abilities of future teachers

Evgeny R. Tolstenko, Undergraduate Student

Scientific advisor – Anna P. Tsukanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

eugenytolstenko@yandex.ru

Abstract. The content of organizational and communicative abilities of the teacher is considered. The results of the study of the level of organizational and communicative abilities of pedagogical university students are presented.

Keywords: abilities, pedagogical abilities, organizational abilities, communication abilities

Актуальность изучения коммуникативных и организаторских способностей заключается в том, что они играют важную роль в тех видах деятельности, которые связаны с общением с людьми и организацией работы в коллективе, в том числе педагогической деятельности.

Готовность и эффективность педагогического общения учителя зависит от уровня его педагогических способностей. По мнению Н. В. Ключевой, педагогические способности – это устойчивые свойства личности учителя, отражающие структуру педагогической деятельности и являющиеся условием её успешного выполнения. Существуют различные классификации способностей к педагогической деятельности. В. А. Крутецкий в своей классификации выделяет дидактические, академические, перцептивные, речевые, авторитарные, прогностические, а также организаторские и коммуникативные способности [1]. Коммуникативные способности – это способности к общению с детьми, умение найти правильный подход к ученикам, установить с ними педагогически целесообразные отношения, наличие педагогического такта. Они обусловлены умением идентифицировать себя с учениками, чуткостью к их индивидуальным особенностям, хорошей интуицией, творческим мышлением и т. д. Организаторские способности – это умение организовать коллектив учеников, сплотить их и вдохновить на решение важных задач, а также умение правильно организовать собственную работу. Умение организовать свою работу подразумевает способность правильно её планировать и контролировать.

Нами проведено исследование организаторских и коммуникативных способностей будущих педагогов. Для этого использована методика «Коммуникативные и организаторские склонности» В. В. Синаевского и В. А. Федоришина [2]. Выборку исследования соста-

вили 33 студента очной и заочной форм обучения Благовещенского государственного педагогического университета 2–5 курсов факультета «Педагогики и методики начального образования» возрасте от 18 до 46 лет. Выборка также была разделена на две подгруппы в зависимости от возраста – выше и ниже среднего.

Наибольшее число опрошенных демонстрируют низкий уровень организаторских и коммуникативных способностей (табл. 1). Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании или группе; предпочитают проводить своё время в одиночестве; ограничивают круг своих знакомств; испытывают трудности при установлении контактов с людьми и выступлении перед аудиторией; плохо ориентируются в незнакомых ситуациях; не отстаивают своё мнение; тяжело воспринимают обиды; проявляют мало инициативы в общественной деятельности; во многих вопросах предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

Таблица 1 – Показатели организационных и коммуникативных способностей студентов
Количество студентов

Виды способностей	Уровень способностей				
	низкий	ниже среднего	средний	выше среднего	высокий
Первая подгруппа (моложе 23 лет)					
Организаторские	12	7	2	4	1
Коммуникативные	13	1	7	3	2
Вторая подгруппа (старше 23 лет)					
Организаторские	2	2	–	2	1
Коммуникативные	5	–	–	2	–

Высокий уровень как коммуникативных, так и организаторских способностей показали 6,06 % студентов; низкий уровень коммуникативных способностей показали 54,54 %, организаторских – 42,42 % студентов. Это демонстрирует неумение организовать коллектив учеников, сплотить и вдохновить их на решение важных задач, неумение правильно организовать собственную работу. Поэтому, у данных студентов могут возникнуть трудности в процессе обучения.

Таким образом, низкий уровень коммуникативных и организаторских способностей у большинства студентов может повлиять на степень успешности прохождения педагогической практики и в обучения в целом.

Список источников

1. Крутецкий В. А. Основы педагогической психологии. М. : Просвещение, 1972. 255 с.
2. Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. Диагностика коммуникативных и организаторских склонностей (КОС-2). Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М. : Изд-во Института психотерапии, 2002. 339 с.

© Толстенко Е. Р., 2022

УДК 159.923
EDN WKZVUI

**Удовлетворённость трудом врача-терапевта в
условиях новой коронавирусной инфекции (COVID-19)**

Милана Юрьевна Ушакова, студент магистратуры

Научный руководитель – Наталия Алексеевна Кора, кандидат психологических наук,
доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

milana.ushakova.96@mail.ru

Аннотация. Приведены результаты эмпирического исследования удовлетворённости трудом и её составляющих врача-терапевта в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Ключевые слова: врач-терапевт, удовлетворённость трудом, психологическое здоровье, профессиональная ответственность, мотивация профессиональной деятельности

**Satisfaction with the work of a general practitioner in the
context of a new coronavirus infection (COVID-19)**

Milana Yu. Ushakova, Master's Degree Student

Scientific advisor – Natalia A. Kora, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, milana.ushakova.96@mail.ru

Abstract. The results of an empirical study of job satisfaction and its components of a general practitioner in the conditions of the spread of a new coronavirus infection COVID-19 are presented.

Keywords: general practitioner, job satisfaction, psychological health, professional responsibility, motivation of professional activity

В современном обществе особое внимание следует уделять работе медицинских сотрудников, так как экономические потери от их профессионального выгорания и проблем с психологическим здоровьем весьма значительны. Удовлетворенность работой – это фактор, зависящий от многих составляющих.

Ф. Герцберг считал, что для улучшения качества оказания медицинской помощи необходимо постоянное повышение мотивации медицинских работников, на которую оказывает прямое влияние удовлетворённость медицинского персонала, в частности врачей. Данный показатель обратно пропорционален качеству работы и значительно повышает риск возникновения медицинской ошибки.

Пандемия COVID-19 стала причиной серьёзных социально-экономических последствий. На сегодня, в мире официально зафиксировано 494 млн. человек, заболевших коронавирусом COVID-19 в 227 странах. Системе здравоохранения пришлось экстренно подстроиться под условия пандемии:

1) введены новые меры профилактики в лечебных учреждениях для предотвращения распространения инфекции COVID-19; сотрудники поликлиники весь рабочий день работают в средствах индивидуальной защиты: халат, шапка, очки, перчатки, маски;

2) введены клинические и методические рекомендации лечения коронавирусной инфекции; увеличено время приема пациента до 30 минут;

3) перестроена работа поликлиник; чтобы не создавать скопления людей и обезопасить их от заражения, здания разделили на «красную», «зелёную» и «жёлтую» зоны, в каждой из которых свои пациенты.

Врачи-терапевты более уязвимы к COVID-19, чем население в целом, из-за частого контакта с инфицированными людьми. Терапевт является врачом первичного звена и принимает пациентов при первом обращении в лечебное учреждение. Медицинские работники, постоянно сталкивающиеся со страданием людей, вынуждены воздвигать своеобразный барьер психологической защиты от больного, становиться менее эмпатичными, иначе им грозит эмоциональное перегорание и даже невротические срывы [1].

В этой связи, целью исследования явилось изучение удовлетворённости трудом врачей-терапевтов и её составляющих в условиях распространения инфекции COVID-19. В исследовании приняли участие 17 врачей-терапевтов Амурской области (23 % мужчин и 77 % женщин; стаж работы: от 0 до 5 лет – 12 %; от 5 до 15 лет – 41 %, более 15 лет – 47 %). Все испытуемые имели высшее медицинское образование. Пять процентов опрошенных занимались научно-исследовательской деятельностью. В ходе исследования использовалась методика «Определение удовлетворённости трудом» А. В. Батаршева. Результаты исследования представлены на рисунке 1.

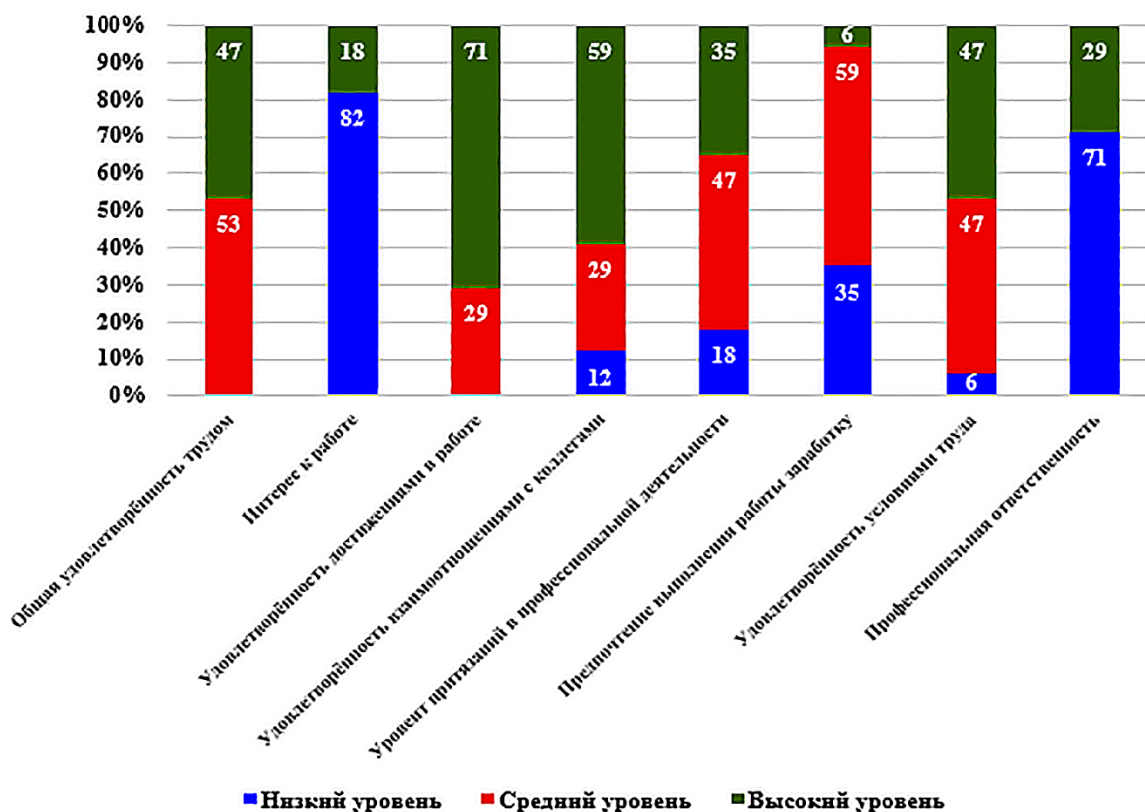


Рисунок 1 – Анализ показателей удовлетворённости трудом

Общая удовлетворённость трудом находилась на уровне высоких и средних показателей, то есть испытуемые чувствовали себя реализованными, что позволяло ощущать психологический комфорт и создавало ощущение гармонии с окружающим миром. Наиболее значимым показателем для 71 % испытуемых явилась «Удовлетворённость достижениями в работе», то есть удовлетворение потребности в профессиональных достижениях влияет на общую удовлетворённость от своей работы.

Следующим по значимости показателем для 59 % респондентов стал показатель «Удовлетворённость взаимоотношениями с коллегами». Это означает, что в профессиональной

деятельности врач-терапевт свободно выражает собственное мнение при обсуждении вопросов, касающихся всего коллектива. Низкий уровень был выявлен у 12 % испытуемых (свидетельствует об отсутствии общих тем с коллегами или нежелании поддерживать дружеские отношения).

Средний уровень показателя «Уровень притязаний в профессиональной деятельности» выявлен у 59 % испытуемых. Этот показатель характеризуется уверенностью в своих силах, настойчивостью в достижении цели, большей продуктивностью.

Низкий уровень показателей «Интерес к работе» (82 %) и «Профессиональная ответственность» (71 %) свидетельствует о потере интереса к работе, нежелании работать, и вместе с тем осознавать, как отзовутся предпринимаемые действия, какими будут их последствия. Это проявляется в виде усталости, лени, апатии, раздражительности. Данный факт связан с тем, что условия работы врача-терапевта очень усложнились с возникновением новой коронавирусной инфекции: специалистам приходилось весь рабочий день работать в средствах индивидуальной защиты, увеличилось время приёма пациента и др.

Таким образом, нами изучена удовлетворённость трудом врача-терапевта и её составляющие. Полученные данные могут способствовать разработке рекомендаций и практическому применению результатов исследования.

Список источников

1. Бодров В. А. Удовлетворённость работой как субъективный показатель профессиональной пригодности // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. 2018. № 2. С. 3–9.

© Ушакова М. Ю., 2022

УДК 159.9
EDN WLGKQO

Исследование взаимосвязи удовлетворённости трудом и профессионального стресса персонала гидроэлектростанций

Анастасия Алексеевна Филева, студент бакалавриата

Научный руководитель – Наталия Алексеевна Кора, кандидат психологических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
afileva38@mail.ru

Аннотация. Обосновано, что высокий уровень ответственности повышает уровень стресса. Приведены результаты эмпирического исследования взаимосвязи профессионального стресса и удовлетворённости трудом работников гидроэлектростанций.

Ключевые слова: профессиональный стресс, удовлетворённость трудом, безопасность окружающей среды, цена ошибки, ответственность

Investigation of the relationship between job satisfaction and professional stress of hydroelectric power plant personnel

Anastasia A. Fileva, Undergraduate Student

Scientific advisor – Natalia A. Kora, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, afileva38@mail.ru

Abstract. It is proved that a high level of responsibility increases the level of stress. The results of an empirical study of the relationship between professional stress and job satisfaction of employees of hydroelectric power plants are presented.

Keywords: professional stress, job satisfaction, environmental safety, cost of error, responsibility

Удовлетворённость трудом для специалистов в сфере психологии труда является актуальной проблемой, так как неудовлетворённый работник – это трудовая пассивность, которая может приводить к низкому качеству работы и снижению конкурентоспособности организации. Поэтому, удовлетворённость трудом является одним из факторов эффективности труда. Под ней понимают совокупное воздействие на работника компонентов трудовой мотивации, включая содержание и условия труда, величину заработка, общественное признание достигнутого, возможности для самовыражения и самоутверждения личности, то есть факторов, определяющих стремление к полезной деятельности [1].

Энергетические предприятия являются сложными человеко-машинными комплексами, включающими в себя совокупность различных аппаратов, машин и устройств для производства и передачи электроэнергии. На сотрудниках таких предприятий лежит огромная ответственность за себя, свою жизнь, за нормальное функционирование самого предприятия, а также за жизни других людей и безопасность окружающей среды. С высоким уровнем ответственности повышается уровень профессионального стресса [2]. Производственный, или профессиональный, стресс представляет собой многомерный феномен, выражающийся в физиологических и психологических реакциях на сложную рабочую ситуацию [3]. Причинами профессионального стресса могут являться как физические, так и психологические факторы, причём как реально существующие, так и предполагаемые.

С целью определения взаимосвязи удовлетворённости трудом и профессионального стресса персонала гидроэлектростанции нами организовано и проведено эмпирическое исследование на базе филиала публичного акционерного общества «Федеральная гидрогенерирующая компания «РусГидро» – «Верхне-Бурейская гидроэлектростанция». В исследовании

приняли участие 20 работников оперативного персонала в возрасте от 21 года до 40 лет. Была выдвинута гипотеза исследования о том, что существует взаимосвязь удовлетворённости трудом и профессионального стресса рабочих гидроэлектростанции. В качестве психодиагностического инструментария использовались опросник «Интегральная удовлетворённость трудом» А. В. Батаршева и методика Д. Фонтана «Шкала профессионального стресса».

Критический уровень профессионального стресса обнаружен у 15 % респондентов. На этом уровне профессиональный стресс представляет собой главную проблему, и её требуется решать немедленно. Высокий уровень профессионального стресса выявлен у большей части опрошиваемых (55 %). Такая величина стресса говорит о том, что организм работника уже близок к пределу возможностей сопротивляться стрессу. Для успешного преодоления стрессового состояния желательна помощь психолога или психотерапевта. Умеренный уровень профессионального стресса выявлен у 25 % сотрудников. Данный уровень указывает на достаточно выраженное напряжение эмоциональных и физиологических систем организма, возникшее в ответ на сильный стрессорный фактор, который не удалось компенсировать. В этом случае требуется применение специальных методов преодоления стресса. Низкий уровень профессионального стресса выявлен у 5 % опрошенных. Данный уровень может быть компенсирован с помощью рационального использования времени, периодического отдыха и нахождения оптимального выхода из сложившейся ситуации.

Высокий уровень удовлетворённости трудом выявлен у 30 % рабочих. Он может быть обусловлен высокой стрессоустойчивостью, приемлемыми условиями работы, возможностью реализовать свой потенциал, а также приемлемым размером заработной платы. Средний уровень удовлетворённости трудом выявлен у большинства рабочих (45 %). В целом, этим людям нравится их работа. Накопившееся эмоциональное напряжение даёт о себе знать, поэтому они часто чувствуют, но могут не осознавать, что именно им не нравится, что устраивает меньше всего. Низкий уровень удовлетворённости трудом выявлен у 25 % человек. Их уровень эмоционального напряжения достаточно высок. Причиной могут служить различные факторы, одним из которых является восприятие этими испытуемыми требований, предъявляемых к ним как чрезмерных.

Сочетание высокого уровня профессионального стресса и среднего уровня удовлетворённости трудом не представляется чем-то необычным. Наряду с повышенной стрессовой ситуацией на рабочем месте, ответственностью за свои действия и напряжённостью, стоят различные льготы для сотрудников таких предприятий, высокие заработные платы, хорошо оплачиваемый отпуск и больничные дни.

Профессиональная деятельность при благоприятных условиях развивает профессионально значимые качества личности работника, а при неблагоприятных эмоциональных перегрузках деформирует личность, приводя к профессиональному выгоранию. В связи с этим возникает необходимость поиска и разработки эффективных способов предупреждения профессиональных стрессов и эмоционального истощения.

Список источников

1. Замфир К. Удовлетворённость трудом: мнение социолога. М. : Политиздат, 1983. 142 с.
2. Коробейникова Д. В., Енгальчев В. Ф. Индивидуально-психологические особенности реагирования на стрессовые ситуации работников опасных профессий // Дружининские чтения : материалы XIII всерос. науч.-практ. конф. (Сочи, 22–24 мая 2014 г.). Киров : Международный центр научно-исследовательских проектов, 2014. С. 354–358.
3. Ким Б. Понятие стресса в профессиональной деятельности // Наука без границ. 2017. № 6 (11). С. 174–177.

УДК 159.922
EDN WMPSDH

Психологические особенности современных подростков

Дианелла Валерьевна Фурсова, студент специалитета

Научный руководитель – Наталия Алексеевна Кора, кандидат психологических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

dianafursova@gmail.ru

Аннотация. Представлен анализ теоретических взглядов на понятие конфликтности и конфликтного поведения в подростковом возрасте. Проведён анализ результатов эмпирического исследования по определению особенностей конфликтного поведения современных подростков.

Ключевые слова: конфликтность личности, подростковый возраст, эмоциональные переживания, конфликтное взаимодействие, мотивация конфликта

Psychological features of modern adolescents

Dianella V. Fursova, Student

Scientific advisor – Natalia A. Kora, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, dianafursova@gmail.ru

Abstract. The analysis of theoretical views on the concept of conflict and conflict behavior in adolescence is presented. The analysis of the results of an empirical study to determine the features of conflict behavior of modern adolescents is carried out.

Keywords: personality conflict, adolescence, emotional experiences, conflict interaction, conflict motivation

Обращение к научной литературе показало, что безразличие, эгоизм, холодность к окружающим людям, нивелирование общепризнанных ценностей, конфликтность отмечаются исследователями как специфичные особенности личности в подростковом возрасте. В силу сложности возраста конфликтность становится постоянным спутником подростков. Поэтому очень важно через конструктивное разрешение конфликтной ситуации оказать воздействие на осознание подростком системы нравственных ценностей, принятой в обществе; мотивировать его к самопознанию и саморазвитию, привести его поведение к социальной норме [1].

Конфликтность рассматривается как состояние готовности личности к конфликтам, степень её вовлеченности в развитие конфликта (Л. А. Петровская); как количество и интенсивность конфликтных диадных взаимодействий (Е. А. Рыльская); как неосознаваемая или частично осознаваемая установка личности на конфликт (В. А. Лабунская). По мнению Л. И. Божович, конфликтность – это явление, свойственное возрастному кризису, обостряющееся в случае депривации новых потребностей ребёнка в сфере общения и деятельности.

В работах Л. Б. Абдуллиной, С. А. Косцовой, З. К. Ишкильдиной и др. отмечается, что существует немало факторов, способствующих развитию конфликтности у подростков [2]. Как полагают авторы, возможно, конфликтным детям не хватает внимания и заботы в семье, и они стремятся оказаться в центре, а драка – хороший способ привлечения внимания. Конфликтность может быть следствием эгоистичности ребенка. Она развивается и тогда, когда подросток не чувствует внимания и заботы от родных и близких. Отрицательные эмоции (страх, гнев, обида, разочарование и др.), накопившиеся в душе, он выражает в бунте, протестах, ссорах. Таким образом, конфликтность – это сложный феномен, который может проявляться на разных уровнях взаимодействия; он состоит из компонентов, преобладание,

одного из которых определяет вариативность его проявления [2].

С целью определения уровня конфликтности современных подростков нами проведено эмпирическое исследование с использованием методики Д. М. Рамедника. В исследовании приняло участие 30 подростков в возрасте 13–14 лет. Было выдвинуто предположение, что для современных подростков характерен высокий уровень конфликтности. Результаты исследования представлены на рисунке 1.

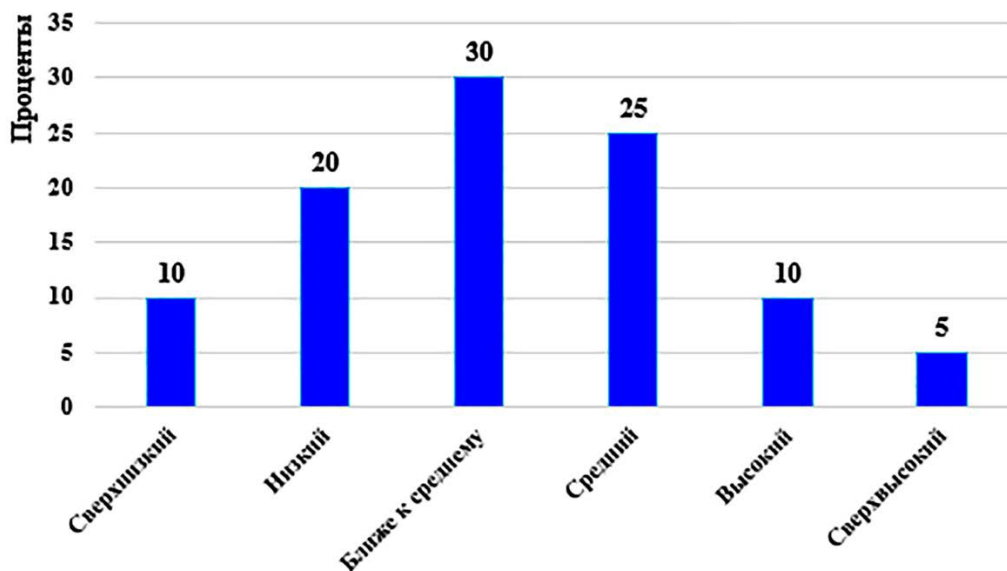


Рисунок 1 – Уровень показателя конфликтности подростков

Для 30 % опрошенных подростков характерен уровень конфликтности ближе к среднему. Данный уровень присущ тем подросткам, которые стараются не участвовать в конфликтах, а если все-таки не удаётся избежать спор, то стараются найти компромисс. У 25 % опрошенных обнаружен средний уровень конфликтности, что говорит о слабо выраженной конфликтности. Эти испытуемые умеют сглаживать конфликты и избегать критических ситуаций, но при необходимости готовы решительно отстаивать свои интересы. Низкий уровень конфликтности выявлен у 20 % подростков. Такой уровень конфликтности характерен для тех индивидов, которые умеют проявить тактичность. Как правило, такие подростки не любят конфликты, а если же и приходится вступать в спор, то они всегда учитывают, как это может отразиться на их взаимоотношениях с окружающими. Для 10 % респондентов характерен сверхнизкий уровень конфликтности. Таким людям свойственно избегать конфликтных ситуаций. Они предпочитают отказаться от своих интересов, лишь бы избежать какой-либо напряжённости в отношениях. Так можно потерять уважение окружающих. Высокий уровень конфликтности выявлен у 10 % испытуемых. При таком уровне конфликтности индивид настойчиво отстаивает своё мнение, даже если это может отрицательно повлиять на его взаимоотношения с окружающими. Сверхвысокий уровень конфликтности (5 %) проявляется в том, что люди сами ищут повод для споров, им нравится такое поведение.

Таким образом, эмпирическое исследование показало, что в исследуемой группе большая часть подростков во взаимодействиях с окружающими людьми проявляет средний и ближе к среднему уровень конфликтности. Эти подростки стараются находить конструктивные пути решения конфликтных ситуаций и выходить из них мирными действиями.

Список источников

1. Круглова К. С., Данилова М. В. Выявление взаимосвязи стрессоустойчивости, конфликтности и стиля поведения подростков в ситуации конфликта // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. № 6. С. 72.

1. Исследование взаимосвязи стиля семейного воспитания и конфликтности / Л. Б. Абдуллина, С. А. Косцова, З. К. Ишкильдина [и др.] // История и педагогика естествознания. 2021. № 1–2. С. 11–13.

© Фурсова Д. В., 2022

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Гражданско-правовые особенности
возмездного оказания однородных услуг группе лиц**

Сарвина Джунайдулоевна Асророва, студент бакалавриата

Научный руководитель – Ирина Геннадьевна Птахина, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
asrorovjoNeik2001@gmail.com

Аннотация. Проведён анализ проблемы возвращения предварительной оплаты при одностороннем отказе заказчика от исполнения договора возмездного оказания однородных услуг группе лиц. Предложены способы разрешения данного вопроса.

Ключевые слова: договор возмездного оказания услуг, исполнитель, заказчик, односторонний отказ, ответственность сторон, оказание однородных услуг

Civil-legal features of paid rendering of homogeneous services to a group of persons

Sarvina J. Asrorova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Irina G. Ptakhina, Senior Lecturer

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, asrorovjoNeik2001@gmail.com

Abstract. The analysis of the problem of the return of the advance payment in case of the unilateral refusal of the customer from the performance of the contract of paid provision of homogeneous services to a group of persons is carried out. The ways of resolving this issue are proposed.

Keywords: contract for the provision of paid services, contractor, customer, unilateral refusal, liability of the parties, provision of homogeneous services

Для последнего времени характерно стремительное развитие предпринимательской деятельности и сферы услуг. С каждым днём появляются новые виды услуг, видоизменяются существующие. Учитывая это, законодатель во второй части Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) предусмотрел наличие такого вида договоров как договор возмездного оказания услуг. В соответствии с ч. 1 ст. 779 ГК РФ это договор, по которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги, а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Как следует из определения, сущность данного договора – оказание услуг. Это подтверждает и законодатель: Федеральным законом от 02.07.2013 № 142-ФЗ внесены изменения в ст. 128 части первой ГК РФ. В новой редакции в качестве объекта гражданских прав используется термин «оказание услуги» вместо «услуги».

Законодатель справедливо отмечает в ч. 1 ст. 782 ГК РФ, что заказчик вправе отказаться от исполнения договора возмездного оказания услуг, при условии оплаты исполнителю фактически понесённых расходов. Суды, опираясь на данную норму и на принцип свободы договора, отказывают в удовлетворении исковых требований о возвращении предварительной оплаты, указав, что оплата услуг свидетельствует о безоговорочном принятии покупателем публичной оферты [1].

И. В. Попов поддерживая данную позицию и положения п. 4 ст. 453 ГК РФ, полагает, что предварительная оплата при отказе не должна возвращаться, так как нормы о неосновательном обогащении неприменимы ввиду наличия договорных правоотношений [2].

Однако, как определить фактически понесённые расходы при оказании однородных услуг группе лиц? На практике исполнитель фактически не несёт расходы, при отказе одного заказчика из группы от исполнения договора, при этом сам заказчик обязан оплатить «не оказанные услуги».

Так, Верховный суд Чувашской республики высказал противоположную позицию: денежные средства, уплаченные за второй семестр должны быть возвращены, по причине неоказания услуг. Положения договора о том, что при отчислении студента за академическую неуспеваемость уплаченные суммы возврату не подлежат относятся к первому семестру, так как студент был отчислен за академическую неуспеваемость в первом семестре. Во втором же семестре студенту не были оказаны никакие услуги [3].

Верховный суд РФ в определении от 27.12.2018 № 305-АД18-18522 поддержал данную позицию, утверждая, что аванс является неосновательным обогащением и не может быть удержан исполнителем [4]. С данным мнением согласен А. Бычков: «Правомерность отказа не означает наличие у ретейлера права не возвращать полученные от потребителя денежные средства, поскольку прекращение договора не должно приводить к неосновательному обогащению одной из его сторон» [5].

Абсурдной кажутся положения, вводимые исполнителями в договор, о порядке возвращения денежных средств в зависимости от времени отказа от договора. Данные условия не соответствуют закону. Такой же позиции придерживается С. Ю. Стародумова [6].

Штрафные санкции за отказ от договора являются незаконными, так как в соответствии с ч. 1 ст. 782 ГК РФ заказчик имеет право в одностороннем порядке отказаться от договора возмездного оказания услуг при оплате фактически понесённых расходов. Право заказчика отказаться в одностороннем порядке от договора является императивной нормой, то есть исполнитель не может, ссылаясь на принцип свободы договора и ч. 4 ст. 421 ГК РФ, ограничить данное право в договоре [7].

В результате можно сделать вывод, что законодатель выделяет повышенные меры защиты прав потребителей, однако некоторые моменты до сих пор не урегулированы. Например, в части возвращения предварительной оплаты при неоказании одному из заказчиков однородных услуг группе лиц. В данном случае исполнитель не несёт фактических расходов, так как услуга оказывается группе лиц. В связи с этим мы считаем необходимым внести изменения в ч. 1 ст. 782 ГК РФ, дополнив её пунктом о возвращении предварительной оплаты при оказании однородных услуг группе лиц, или разъяснить нормы оказания однородных услуг группе лиц Верховным судом РФ, что непременно послужит ориентиром при рассмотрении подобных дел.

Список источников

1. Апелляционное определение Московского городского суда от 16.04.2018 по делу № 33-15848/2018 // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 15.03.2022).
2. Попов И. В. Спорные вопросы применения субинститута «Отказ от исполнения обязательства (договора)» в практике арбитражных судов // Сибирское юридическое обозрение. 2010. № 13. С. 125–134.
3. Определение Верховного суда Чувашской Республики от 09.06.2014 № 33-2383/2014 // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 15.03.2022).
4. Определение Верховного суда РФ от 27.12.2018 № 305-АД18-18522 // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 15.03.2022).
5. Бычков А. Сертификат с истёкшим сроком действия // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 15.03.2022).
6. Стародумова С. Ю. Ответственность и меры ответственности в гражданском праве России // Актуальные проблемы российского законодательства. 2015. № 12. С. 138–151.
7. Постановление Президиума Высшего арбитражного суда РФ от 07.09.2010 № 2715/10 // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 15.03.2022).

УДК 336.719.2
EDN WOCPIQ

Проблемы правового регулирования банковской тайны

Алина Алексеевна Белоножко, студент бакалавриата

Научный руководитель – Светлана Анатольевна Кадыханова, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
ronetka70@mail.ru

Аннотация. Представлены пробелы и правовые коллизии в сфере регулирования и защиты информации, составляющей банковскую тайну. Предложены возможные способы их устранения на основе разработки единого федерального закона.

Ключевые слова: банковская тайна, финансовое право, конфиденциальность, персональные данные, информация

Problems of legal regulation of bank secrecy

Alina A. Belonozhko, Undergraduate Student

Scientific advisor – Svetlana A. Kadykhanova, Senior Lecturer

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, ronetka70@mail.ru

Abstract. Gaps and legal conflicts in the sphere of regulation and protection of information constituting bank secrecy are presented. Possible ways of their elimination based on the development of a single federal law are proposed.

Keywords: banking secrecy, financial law, confidentiality, personal data, information

Вопросы правового регулирования общественных отношений по поводу использования и распространения информации, всегда занимали значительное место в юридической литературе. Среди них, немало внимания уделяется проблемам правового регулирования банковской тайны, что подтверждается множеством споров по поводу незаконного присвоения денег, уменьшения объёмов капиталов в зарубежных банках, утечкой из банков персональных данных клиентов. Статистика банковских операций, проводимых без согласия клиента, показывает высокий уровень утечки информации, составляющей банковскую тайну [1].

Понятие «банковской тайны» в законодательстве чётко не определено, что порождает проблему определения её правовой природы. В литературе можно встретить множество определений банковской тайны. Однако, российские суды придерживаются определения банковской тайны в качестве особого режима информации с ограниченным доступом, отличного от режима коммерческой или иной тайны [2].

Содержание банковской тайны регламентировано как Гражданским кодексом РФ, так Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» [3, 4]. Однако, содержание данных законов в части вопросов, касающихся банковской тайны отличается, что приводит к возникновению проблем при их реализации, которые провоцируют судебные споры.

Основными объектами банковской тайны выступают: тайна банковского вклада (депозита), тайна банковского счёта, тайна операций по банковскому счёту, тайна частной жизни клиента. Субъектами же могут быть три группы лиц, в зависимости от основания получения информации и прав на неё. Таковыми являются, во-первых, обладатели информации (клиенты кредитных организаций), во-вторых, владельцы информации (кредитные организации), в-третьих, пользователи информации (сотрудники кредитных организаций).

Основания предоставления сведений, составляющих банковскую тайну, изложены в

различных нормативных документах. Так, банки могут предоставлять информацию, касающуюся физических лиц, не занимающихся предпринимательской деятельностью, судам, сотрудникам органов предварительного расследования (при наличии согласия прокурора). В случае смерти лица такая информация может предоставляться по завещательному распоряжению лицам, которых указывает сам владелец счёта или вклада, нотариальным конторам и иностранным консульским учреждениям. В определённых законом случаях информация предоставляется также организациям, осуществляющим функции по обязательному страхованию вкладов, и Федеральной службе по финансовому мониторингу.

В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 41-ФЗ «О Счётной палате Российской Федерации» её должностные лица могут получать сведения, подтверждающие операции и состояние счетов клиентов банков и иных кредитно-финансовых организаций [5]. Доступ к этой информации имеют также и налоговые органы. Кроме того, сведения, составляющий банковскую тайну, могут получать судебные приставы, органы внутренних дел, аудиторские организации, а также Банк России [6].

В настоящее время институт банковской тайны практически утратил свою функцию. Внесённые ранее в Государственную Думу РФ «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» предоставляли налоговым органам неограниченный доступ к счетам россиян. Подобные меры были обусловлены необходимостью уменьшения уровня теневой экономики. Однако, при таком подходе очень остро стоит вопрос защиты банковской тайны. Подобные проблемы возникают также при передаче банками информации организациям, предоставляющим услуги аутсорсинга, так как возникает риск бесконтрольного несанкционированного доступа к охраняемым сведениям.

Таким образом, можно сделать вывод, что в вопросах института банковской тайны существует немало коллизий. Это ставит банки в крайне невыгодное положение, при котором, с одной стороны, они обязаны хранить банковскую тайну, с другой, – подчиняясь судебным решениям, представлять необходимую информацию, а также выплачивать большие штрафы за отказ от её предоставления.

Для предотвращения подобных ситуаций необходимо консолидировать существующие нормы, касающиеся режима банковской тайны, и издать единый федеральный закон, в котором будут устранены существующие проблемы и коллизии. Наличие такого закона позволит сформировать базу для эффективного функционирования и развития системы банковской тайны, обеспечения защиты сведений её составляющих.

Список источников

1. Центральный банк РФ. URL: www.cbr.ru (дата обращения: 28.03.2022).
2. Артамонова К. С. Понятие, функции и признаки банковской тайны // Молодой учёный. 2020. № 44 (334). С. 160–162.
3. Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) «Гражданский кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
4. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 06.03.2022) «О банках и банковской деятельности» // Ведомости съезда народных депутатов РСФСР. 1990. № 27. Ст. 357.
5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «О Счётной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. № 14. Ст. 1649.
6. Канашевский В. А. Банковская тайна и использование банками услуг аутсорсинга информационной безопасности // Lex Russica. 2018. № 7 (140). С. 92–97.

Патернализм как часть российского правового менталитета

Роман Евгеньевич Быков, студент магистратуры

Научный руководитель – Александр Витальевич Швец, кандидат юридических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
sevan.98@bk.ru

Аннотация. Представлен анализ основных характеристик патернализма как элемента правового менталитета общества современной России. Дана оценка его негативного влияния на формирование полноценного российского гражданского общества.

Ключевые слова: патернализм, правовая ментальность, правосознание, гражданское общество

Paternalism as part of the Russian legal mentality

Roman E. Bykov, Master's Degree Student

Scientific advisor – Alexander V. Shvets, Candidate of Legal Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, sevan.98@bk.ru

Abstract. The analysis of the main characteristics of paternalism as an element of the legal mentality of the society of modern Russia is presented. An assessment of its negative impact on the formation of a full-fledged Russian civil society is given.

Keywords: paternalism, legal mentality, legal awareness, civil society

Российская правовая ментальность достаточно своеобразна, и принадлежит к славянскому типу цивилизации. Правовая культура, в первую очередь, исходит от обычаев и традиций, сложившихся в правовом обиходе русского народа. Специфика идей русского права состоит в подчинении интересов личности обществу и государству. Поэтому, на протяжении всей истории в отношениях общества и государства, у гражданина количество обязанностей было больше чем прав. В правовой науке такое явление называют патернализм.

В правовой науке существует большое количество определений патернализма. Наиболее полно значение термина раскрыл В. Н. Вовк: «патернализм в теоретико-правовом измерении – это соотношение прав и свобод, определяемых системой взаимной заинтересованности государства в личности и личности в государстве, при котором объём этих прав устанавливается государством в зависимости от степени востребованности того или иного принадлежащего лицу ресурса для поддержания ситуации власти» [1].

Отличительной чертой патернализма в юриспруденции является то, что стороны принимающие участие в общественно-правовых отношениях не являются равными с юридической точки зрения. Патернализм ставит гражданина в подчинённое положение, в результате чего в обществе прогрессирует тенденция иждивенчества, а также наблюдается спад самостоятельной инициативы граждан в различных сферах общества.

Выделим основные обстоятельства, обуславливающие появление в российском правовом менталитете патерналистских установок:

- 1) правовая культура рассчитана на интересы государства и власти, а черты гражданского общества малоразвиты;
- 2) противоречивость во взаимодействии европейской и восточной культуры, которая возникает из-за определения разных мест личности в них; европейская основана на интересах личности, восточная – на их вторичности в обществе;
- 3) столкновение либеральных ценностей наряду с патриархально-традиционалистскими;

4) социальная структура российского общества направлена на преобладание консервативных взглядов.

Патерналистские установки можно отнести к разновидности социальных установок, которые стали специфическим элементом правовой ментальности. Устойчивость патернализма можно наблюдать и в современных российских условиях. В период существования советской власти граждане полагались на государство во многих вопросах, касающихся социальной помощи, поскольку было принято, что это обязательная функция государства [2].

Патернализм как элемент правового менталитета и культуры имеет глубокие исторические корни. Он запечатлён в памяти народа, в его пространственной ориентации и политическом поведении. Для россиян такие проявления не уникальны, так как они относятся к традиционному типу общества, поэтому пережитки этого могут проявляться и на современном этапе. Большинство проблем российской правовой действительности исходят именно из правового менталитета нашего общества.

Патернализм, как одно из правовых явлений не имеет структуры и классификаций в системе правовой ментальности. Однако, существуют внешние проявления, которые выражаются в правовом нигилизме. Они состоят в негативных тенденциях правового менталитета общества (например, в неосведомлённости в области права, а также в неверии в право) [3]. На основе этого, можно сделать вывод, что в правосознании и правовой ментальности современного россиянина сливаются воедино правовой нигилизм и патерналистские установки.

Многие исследователи в этой области считают главной причиной возникновения патернализма в России традиции абсолютизма и долгий период существования крепостного права. Конечно, для современного российского общества не характерна мифологизация власти и обожествление главы государства, но желание некоторых чиновников «уподобиться главе большого рода» существует. При этом значительную опасность в такой ситуации вызывает положительное отношение определённой категории населения к подобным социальным процессам. К таким гражданам обычно относят лиц, осуществляющих низший уровень государственной власти и непосредственно связанных с ней.

Современная Россия находится в переходном состоянии, для которого характерны изменения в базовой ценностно-нормативной ориентации. Сейчас необходимо придать большое значение изучению ментальных патерналистских установок и принципов гражданского общества в их взаимодействии. Следует учитывать, что для успешной модернизации общества требуется применение правовых норм во всех сферах общества, а реформы должны полностью соответствовать этим нормам и ценностям.

Преодоление патерналистских установок является одной из главнейших задач современного российского общества, потому что они зависят, в первую очередь от социально-экономической ситуации. Искоренение данной проблемы позволит установить принципы гражданского общества и сформировать современное правосознание.

Список источников

1. Вовк В. Н. Патернализм в российском правовом менталитете : дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2010. 183 с.
2. Байниязов Р. С. Правосознание и правовой менталитет в России : автореф. дис. ... докт. юрид. наук. Саратов, 2006. 152 с.
3. Бугаенко Ю. Ю. Правовая культура в современной России (социально-философский анализ) : автореф. дис. ... канд. филос. наук. Краснодар, 2007. 78 с.

© Быков Р. Е., 2022

УДК 331.538
EDN VWCSOQ

Анализ проблем трудоустройства несовершеннолетних

Вероника Вячеславовна Геращенко, студент среднего профессионального образования
Научный руководитель – Марина Михайловна Дудина, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
geraschenkoveronikaa@gmail.com

Аннотация. На основе проведённого автором анкетирования студентов среднего профессионального образования, рассмотрены потребности несовершеннолетних в трудоустройстве и изучена осведомлённость несовершеннолетних работников по вопросам их трудовых прав.

Ключевые слова: труд, трудоустройство, несовершеннолетние работники

Analysis of the problems of employment of minors

Veronika V. Gerashchenko, Student of secondary vocational education
Scientific advisor – Marina M. Dudina, Senior Lecturer
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, geraschenkoveronikaa@gmail.com

Abstract. On the basis of the survey conducted by the author of students of secondary vocational education, the needs of minors in employment are considered and the awareness of minor workers on their labor rights is studied.

Keywords: labor, employment, minor workers

Трудовые отношения являются неотъемлемой частью жизнедеятельности общества. В соответствии с трудовым законодательством РФ, каждый имеет право на труд, в том числе и граждане, не достигшие совершеннолетия. Несмотря на возраст, данная категория лиц проявляет устойчивый интерес к вопросам трудоустройства [1].

Особенности трудоустройства несовершеннолетних раскрываются в главе 42 Трудового кодекса РФ. Например, к таким особенностям относятся: обязательное прохождение медицинского осмотра при приёме на работу; разрешение из органов опеки и попечительства для несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 15 лет; возможность работать только в свободное от учёбы время; сокращённая рабочая неделя; перечень видов работ, на которых запрещается применение труда несовершеннолетних; отсутствие полной материальной ответственности; запрет на установление испытательного срока; запрет работы в выходные и праздничные дни и т. д. Этот список не является исчерпывающим [2].

Однако несмотря на то, что особенности трудовых отношений несовершеннолетних работников достаточно подробно раскрыты и защищены законодательно, осведомлённость подростков в сфере своих трудовых прав зачастую оказывается на низком уровне [3]. В связи с этим, нами проведено анкетирование 153 несовершеннолетних студентов факультета среднего профессионального образования Амурского государственного университета по вопросам трудоустройства.

Из 153 опрошенных студентов, большинство (55,6 %) не имели опыта трудоустройства, 44,4 % ответили, что уже работали или работают. На вопрос «Задумывались ли Вы найти подработку в свободное от учёбы время?» практически все студенты ответили положительно (90,2 %).

Основываясь на данных опроса, можно также сделать вывод о целях поиска работы несовершеннолетними: 77,1 % в качестве цели трудоустройства указали «желание улучшить своё материальное положение, оказать помощь семье»; 15,7 % – «получение профес-

сиональных навыков, которые помогут для будущей карьеры»; 7,2 % – «за компанию с друзьями».

Из всего количества опрошенных: 41,2 % считают, что в г. Благовещенске трудно найти работу, которая бы их устроила; 20,3 % считают, что работу найти легко; 19 % утверждают, что тяжело найти любую работу. Большинство студентов (73,2 %) знакомы с сайтами, на которых можно найти вакансии, 26,8 % не знакомы. На вопрос «Знаете ли Вы, что служба занятости населения помогает несовершеннолетним в трудоустройстве?»: 50,3 % ответили утвердительно, 49,7 % – отрицательно. Тем не менее, большинство опрошенных (86,9 %) студентов не обращались в службу занятости населения с просьбой о трудоустройстве.

Ряд вопросов был посвящён выяснению познаний несовершеннолетних о своих трудовых правах. Большинство студентов (85 %) знают о том, что по трудовому законодательству несовершеннолетние не могут работать в ночное время. Только 20 % опрошенных при трудоустройстве заключали трудовой договор. Из того числа студентов, которые уже имели опыт трудоустройства 60,5 % не проходили испытательный срок. Помимо этого, 32,3 % ответили, что им приходилось работать в праздничные дни.

Данные по этому ряду вопросов говорят о том, что достаточно большая часть опрошенных сталкивалась с неправомерными действиями работодателей, либо они сами были не информированы о многих особенностях труда несовершеннолетних, в частности о запрете на установление испытательного срока или работе в выходные и праздничные дни. Практически все студенты (89 %) ответили, что хотели бы больше знать информации по теме трудоустройства.

Проанализировав данные опроса, можно сделать вывод, что несовершеннолетние выражают желание трудоустроиться, но сталкиваются с трудностями в поисках работы. Большинство студентов ещё не работали. Подростки не информированы по теме трудоустройства, но проявляют желание быть осведомлёнными, в связи с чем нами разработана подробная памятка об основных правах несовершеннолетних работников.

Таким образом, наблюдается необходимость дальнейшей работы в исследовании проблем трудоустройства несовершеннолетних. Результаты исследования могут быть применены в работе Центра занятости населения Амурской области для обеспечения дополнительной информированности несовершеннолетних работников, создания листовок (памяток) «Несовершеннолетнему работнику» и специальной социальной рекламы для защиты прав данной категории работников.

Список источников

1. Буянова А. В. Возникновение и изменение трудовых правоотношений с несовершеннолетним // Современный юрист. 2013. № 2 (3). С. 41–45.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.04.2021) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.
3. Пак С. В. Лица, не достигшие возраста восемнадцати лет, как субъекты трудового права // Вопросы ювенальной юстиции. 2013. № 6. С. 24–26.

© Геращенко В. В., 2022

УДК 343.9
EDN VXMDBB

Причинный комплекс массовых убийств в общеобразовательной организации
Ольга Анатольевна Доскач, студент бакалавриата
Научный руководитель – Анастасия Юрьевна Альбеева, кандидат юридических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
ayli.doskach@mail.ru

Аннотация. Массовые убийства в общеобразовательных организациях рассмотрены с точки зрения криминологического и социального феномена. Проведён анализ возможных детерминантов преступного поведения, влияния внешних факторов на возможные варианты девиантного поведения подростков, обуславливающих совершение ими массовых убийств.

Ключевые слова: несовершеннолетние, детерминации преступного поведения, общественная опасность, общеобразовательная организация, массовое убийство

Causal complex of "school-shooting" in a general education organization
Olga A. Doskach, Undergraduate Student
Scientific advisor – Anastasia Yu. Albeeva, Candidate of Legal Sciences
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, ayli.doskach@mail.ru

Abstract. "School-shooting" in educational institutions are considered from the point of view of criminological and social phenomenon. The analysis of possible determinants of criminal behavior, the influence of external factors on possible variants of deviant behavior of adolescents that cause them to commit "school-shooting" is carried out.

Keywords: minors, determinations of criminal behavior, public danger, general educational organization, "school-shooting"

В период информатизации и глобализации современного общества, среди подростков и молодёжи формируются новые виды противоправных деяний. Всё больший интерес среди представителей данной возрастной группы вызывают новые формы насильственных преступлений, к которым относятся массовые убийства в образовательных организациях. В зарубежной литературе этот термин получил название «school-shooting», что в переводе означает «стрельба в школах».

На территории Российской Федерации в последнее десятилетие в социальных сетях, различных интернет-сообществах, иных публичных изданиях, которые в большинстве случаев публикуются и просматриваются подростками и молодёжью, стала освещаться тема пропаганды насилия в школе.

До недавнего времени в России нападения на общеобразовательные организации встречались достаточно редко. Первый акт такого нападения в нашей стране произошёл в 2014 г. в школе № 263 г. Москвы. С этого времени наблюдаются неблагоприятные тенденции развития рассматриваемого преступления, которые с каждым годом увеличиваются и насчитывают десятки случаев, что представляет собой серьёзнейшую угрозу для общественной безопасности.

В зарубежной и отечественной криминологической литературе не существует однозначного ответа на вопрос о детерминации рассматриваемого вида преступного поведения. Однако выделяются факторы, влияющие на преступность, которые подразделяются на экономические, политические, социальные, идеологические и другие. Особенности процесса детерминации преступлений подростков и молодёжи проявляются в психологических, воз-

растных, социально-ролевых, и иных свойствах личности, в своеобразии её социально-правового статуса.

Одной из детерминант преступного поведения, несомненно является обстановка в семье потенциального стрелка, которая основывается на целом комплексе составляющих: состав семьи, нравственная и эмоциональная атмосфера, традиции внутреннего общения, материальные условия, уровень культуры родителей и т. д. Кроме того, на страницах специальной литературы, упоминаются также иные причины данного явления, включающие буллинг; жестокость, воспитанную продуктами массовой культуры; личные, психологические проблемы; проблемы со здоровьем. Немаловажным источником формирования преступного поведения у данной категории лиц является такой феномен, как субкультуризация общества, пропагандирующая культы насилия [1].

На сегодняшний день нельзя обойти без внимания вопрос влияния массовой информации и социальных сетей на сознание подростков и молодёжи. Существует большое количество медиа-площадок («ВКонтакте», «Instagram», «TikTok»), которые включают в себя различные страницы, группы в социальных сетях, пропагандирующие движение «school-shooting». Так, контент онлайн-сообществ и аккаунтов, посвящённых «колумбайновскому» дискурсу, насчитывает десятки тысяч различных аккаунтов, публикаций, цитат из дневников, аудио- и видеозаписей, посвящённых, прежде всего, героизации так называемых «school-shooter». Популяризация скулшутинга в социальных сетях приводит к распространению целой идеологии, в которой подростки видят не просто акт массового лишения жизни, а идею о мести аутсайдера обществу более успешных и популярных школьников.

Немаловажным источником формирования преступного поведения указанной категории лиц является деятельность средств массовой информации, которая проявляется в достаточно подробном описании и доведении до общественности информации о массовых убийствах в образовательных организациях, что повышает количество подобных преступлений. При этом акт «school-shooting» преобразуется в сенсацию, которая впоследствии является «генератором» идей у радикально настроенных подростков, грезящих о получении своей «минуты славы» в результате массового убийства в образовательных учреждениях.

Развитие теории школьных расстрелов исследователями определяется через особенности детерминации преступного поведения учащихся образовательных организаций с точки зрения комплексного подхода, включающего пять факторов: 1) ощущение социального одиночества, «выключенности» из социума; 2) наличие психологических трудностей или расстройств, которые не всегда сопровождаются наличием непосредственно психических заболеваний; 3) вовлечение в культурный сценарий, где насилие и оружие рассматриваются как средство решения всех проблем; 4) отсутствие системы выявления потенциальных массовых убийц в образовательных организациях; 5) наличие доступа к получению оружия.

Таким образом, детерминанты рассматриваемого вида преступления складываются из целого ряда компонентов, включающих в себя экономические, политические, социальные, идеологические и иные факторы. Они вызывают у подростков появление идей совершения акта мести, проявляющегося в совершении массовых убийств в образовательных организациях.

Список источников

1. Суходольская Ю. В. Факторы, детерминирующие совершение массового убийства в образовательной организации, и механизм преступного поведения «школьного стрелка» // Вестник университета прокуратуры РФ. 2021. № 3. С. 64–70.

© Доскач О. А., 2022

Цифровая трансформация прокуратуры

Антон Ли, студент среднего профессионального образования

Научный руководитель – Юлия Павловна Маркова, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
anton-uhfyby5@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены вопросы перехода к высокотехнологичному прокурорскому надзору в контексте развития цифровых отношений. Обосновано, что данная тенденция обеспечит повышение эффективности работы прокуратуры в обеспечении законности и правопорядка.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, прокуратура Российской Федерации, прокурорский надзор

Digital transformation of the prosecutor's office

Anton Lee, Student of secondary vocational education

Scientific advisor – Julia P. Markova, Senior Lecturer
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, anton-uhfyby5@mail.ru

Abstract. The issues of transition to high-tech prosecutorial supervision in the context of the development of digital relations are considered. It is proved that this trend will ensure an increase in the efficiency of the prosecutor's office in ensuring law and order.

Keywords: digitalization, digital transformation, prosecutor's office of the Russian Federation, prosecutor's supervision

Цифровое взаимодействие прокуратуры с другими государственными органами, организациями, гражданами через единую безопасную цифровую онлайн-платформу позволит добиться более высокого качества судопроизводства. Цифровизация предоставит возможность использовать недоступные с помощью классического подхода средства анализа материалов. Применение машинного обучения может быть использовано в рамках одного производства для мониторинга нарушений закона, а также глобально – для поиска аналогичных материалов и обобщения, выявления тенденций на территории государства или его субъектов, а также поиска отклонений от нормы, обобщения статистики.

Развитие цифровых отношений является неотъемлемым атрибутом современного государства и затрагивает большинство сфер деятельности. Цифровая трансформация российской прокуратуры должна привести к повышению эффективности прокурорской деятельности по обеспечению законности дел.

Генеральный прокурор РФ утвердил Концепцию цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры России до 2025 г. Концепция включает в себя создание и внедрение новых автоматизированных информационных систем, баз данных, обновление существующих, а также их интеграцию в единое информационное пространство. Она предусматривает развитие цифровой экосистемы прокуратуры, формирующей цифровую среду с учётом потребностей граждан, бизнеса и государства. Развитая цифровая экосистема прокуратуры позволит населению получать качественную и достоверную информацию о работе государственных органов, а также необходимые государственные услуги.

Основной задачей развития цифровой инфраструктуры должна быть комплексная оптимизация внутренней и межведомственной деятельности прокуратуры. Предполагается создать единую межведомственную цифровую онлайн-платформу взаимодействия, которая позволит прокурорам контролировать производство в режиме реального времени.

В этом случае прокуроры получают процессуальные решения сразу после их вынесения. При этом не нужно будет подавать запросы следователям для рассмотрения материалов, оправдывающих процессуальное решение. Доступ прокурора к единому электронному делу обеспечит постоянный прокурорский надзор за возбуждением и расследованием дел. По окончании расследования, уголовное дело с окончательным процессуальным решением (обвинительным заключением) будет направлено обвинителю онлайн, в результате чего не возникнет необходимости физически доставлять многотомные материалы.

Разработка и внедрение единой межведомственной цифровой онлайн-платформы должна привести к оперативному электронному взаимодействию следственных органов и суда в процедурах судебного контроля в досудебном производстве. Работа с онлайн-платформой должна предусматривать возможность отслеживания всех процессуальных решений от регистрации сообщения о преступлении до судебного приказа, а также возможность мониторинга хода рассмотрения дела и принятых по нему решений в случае обращения в вышестоящие суды. Внедрение онлайн-платформы даст возможность поддерживать единую систему учёта информации, что позволит избежать повторных межведомственных записей. Направление сообщения о преступлении в электронном виде позволит исключить практику незаконных отказов правоохранительных органов в приёме и регистрации заявлений о преступлении.

Использование единой межведомственной цифровой онлайн-платформы позволит сократить время, затрачиваемое на работу с запросами, что особенно ценно, если запрос должен быть решён за короткий промежуток времени (например, в течение трёх дней при рассмотрении жалоб на действия (бездействие) и решений следственных органов).

Среди технологических преимуществ онлайн-платформы – возможность объединения большого количества технологий. Единая система значительно увеличивает охват материалов, доступных для использования этими технологиями. В рамках работы прокуроров система сможет обеспечить следующий функционал. Во-первых, упрощается использование возможностей поиска по аналогичным материалам (как текстовой информации, так и графической, а также видеоизображений). Во-вторых, система может автоматически анализировать поступающие материалы по одному делу и акцентировать внимание прокурора на любых отклонениях от нормы.

Результаты исследования отражают современные тенденции развития цифровых отношений, подтверждают необходимость цифровой трансформации прокуратуры и определяют её вектор, направленный на перевод работы с бумажных документов на единую межведомственную цифровую онлайн-платформу. Игнорирование технологического прогресса и неиспользование современных цифровых достижений в уголовном процессе чревато его стагнацией, что неприемлемо для закона.

Будущая оптимизация прокурорской деятельности связана с широким использованием цифровых технологий, что требует глубокого рассмотрения возможности применения конкретных технологических решений и их безопасности. В целом, невозможно улучшить надзор прокурора без его интеграции с информационными технологиями.

© Ли А., 2022

УДК 340.13
EDN VNKAWY

Антикоррупционная экспертиза и её роль в борьбе с коррупцией

Татьяна Викторовна Максимова, студент магистратуры

Научный руководитель – Татьяна Анатольевна Зайцева, кандидат юридических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

ooo.audit.dv@gmail.com

Аннотация. Изучены правовые основы независимой антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов. Приведена классификация коррупциогенных факторов в соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов.

Ключевые слова: независимая антикоррупционная экспертиза, коррупциогенные факторы, независимый эксперт

Anti-corruption expertise and its role in the fight against corruption

Tatiana V. Maksimova, Master's Degree Student

Scientific advisor – Tatiana A. Zaitseva, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, ooo.audit.dv@gmail.com

Abstract. The legal basis of independent anti-corruption expertise of regulatory legal acts has been studied. The classification of corruption-causing factors is given in accordance with the Methodology of anti-corruption expertise of regulatory legal acts and projects.

Keywords: independent anti-corruption expertise, corruption-causing factors, independent expert

Состояние коррупции в различных сферах жизнедеятельности современного российского общества стало одной из серьёзнейших угроз, препятствующих гармоничному развитию государства и снижающих эффективность деятельности его институтов [1]. По результатам социологического исследования, проведённого в Амурской области в 2021 г., 32,7 % опрошенных ответили, что «неформальные платежи это вынужденные платежи при неблагоприятной административной среде с целью сохранить бизнес»; 28,8 % респондентов определили их как следствие специально созданных государственными органами неисполнимых обязательных требований или административных процедур; 59,5 % опрошенных отметили, что представители власти используют своё служебное положение для создания особо благоприятных условий отдельным фирмам.

В связи с этим, на территории России созданы и начинают действовать механизмы по сдерживанию коррупционного поведения в различных сферах социального управления. Особое место отведено специфической мере профилактического воздействия на коррупцию, которой выступает антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов [1].

Действующее российское антикоррупционное законодательство предусматривает производство двух видов антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов: официальную (или государственную) и независимую (или иногда именуемую общественной). Официальную антикоррупционную экспертизу проводят органы прокуратуры, подразделения Министерства юстиции РФ, государственные органы и учреждения и их должностные лица. Независимую антикоррупционную экспертизу проводят независимые эксперты – институты гражданского общества и граждане, аккредитованные Министерством юстиции РФ.

Предметом независимой антикоррупционной экспертизы являются коррупциогенные факторы, то есть те положения исследуемого документа, которые способствуют созданию

условий для проявления коррупции при его применении. Основной целью данной экспертизы является предупреждение включения в проекты нормативных правовых актов положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, а также выявление, описание, объяснение коррупциогенных факторов и выработка мер по их устранению или локализации. Дополнительной целью является вовлечение институтов гражданского общества и населения в реализацию антикоррупционной политики.

Эффективность проведения антикоррупционной экспертизы зависит от точного определения объекта – положения нормативно-правового акта или его проекта, в котором содержится коррупциогенный фактор. Это могут быть необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из правил. Например, отсутствие или неопределённость сроков, установленных для принятия решения; определение компетенции по формуле «вправе», как возможность совершения (не совершения) должностным лицом определенных действий; чрезмерная свобода подзаконного нормотворчества (наличие бланкетных и отсылочных норм) как возможность субъектам правотворческой деятельности издавать нормативно-правовые акты, не соответствующие их компетенции.

Вторую группу образуют коррупциогенные факторы, содержащие неопределённые, трудновыполнимые или обременительные требования к гражданам и организациям. Например, завышенные требования, предъявляемые к лицу, реализующему своё право. Определение завышенных требований можно раскрыть от обратного, то есть определив оптимальный набор требований, необходимых для реализации права. К данной группе коррупциогенных факторов относится юридико-лингвистическая неопределённость: употребление неустоявшихся, двусмысленных терминов и категорий оценочного характера [2]. Экспертами при проведении независимой антикоррупционной экспертизы были выявлены случаи употребления следующих выражений: «в случае каких-либо несоответствий, заявителю направляется отказ», «сложных, конфликтных и иных случаях», что влечет за собой двусмысленность терминов и категорий оценочного характера [3].

Независимая антикоррупционная экспертиза проводится юридическими и физическими лицами, аккредитованными Министерством юстиции РФ в качестве экспертов по проведению независимой антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов. В случае обнаружения независимым экспертом коррупциогенных факторов они должны быть указаны в исследовательской части заключения, а в выводах эксперта должны быть предложены меры по устранению, локализации или нейтрализации этих факторов, включая и экспертную редакцию нормативного правового акта (его проекта).

Таким образом, антикоррупционная экспертиза выступает дополнительным инструментом обеспечения качества нормативно-правовых актов, их большей эффективности в процессе последующего применения.

Список источников

1. Кабанов П. А. Независимая антикоррупционная экспертиза // Актуальные проблемы экономики и права. 2009. № 4. С. 57-64.
2. Методика проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов : постановление Правительства Российской Федерации 06.02.2010 № 96 // Консультант плюс. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 06.04.2022).
3. Методические рекомендации по проведению правовой и антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов субъектов РФ и муниципальных образований. М. : Научный центр правовой информации при Министерстве юстиции Российской Федерации, 2017. 56 с.

УДК 341.24
EDN VNLHCA

**Российское антикоррупционное законодательство
в свете возможной денонсации Конвенции Совета Европы**

Ольга Викторовна Маричева, студент магистратуры

Научный руководитель – Нина Васильевна Кононкова, кандидат исторических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

olia.maricheva@yandex.ru

Аннотация. Представлен анализ возможности изменения антикоррупционного курса российского государства в случае денонсации Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию. Сделан вывод, что на совершенствование антикоррупционного отечественного законодательства возможная денонсация Конвенции влияние не окажет.

Ключевые слова: конвенция, денонсация, Совет Европы, коррупция, уголовная ответственность за коррупцию

**Russian anti-corruption legislation
in the light of the possible denunciation of the Council of Europe Convention**

Olga V. Maricheva, Master's Degree Student

Scientific advisor – Nina V. Kononkova, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, olia.maricheva@yandex.ru

Abstract. The analysis of the possibility of changing the anti-corruption course of the Russian state in case of denunciation of the Convention on Criminal Liability for Corruption is presented. It is concluded that the possible denunciation of the Convention will not have an impact on the improvement of anti-corruption domestic legislation.

Keywords: convention, denunciation, Council of Europe, corruption, criminal liability for corruption

Заявив в марте 2022 г. о выходе из Совета Европы (СЕ), формально Российская Федерация остаётся членом этой организации до конца 2022 г. [1]. Тем не менее, российской стороне предстоит денонсировать десятки международных документов, в том числе Конвенцию об уголовной ответственности за коррупцию (Конвенция). Так как Россия не участвовала в разработке данного документа, то, утрачивая членство в СЕ, она не может остаться участником Конвенции [2].

Россией Конвенция подписана в январе 1999 г. и ратифицирована в октябре 2006 г. Выполняя условия Конвенции, в феврале 2007 г. Россия стала участницей Группы государств по борьбе с коррупцией (ГРЕКО). ГРЕКО создана Советом Европы для того, чтобы проверять соответствие законодательства и практики его применения в государствах, участвующих в ГРЕКО, нормам Совета Европы в сфере борьбы с коррупцией. В этой организации могут состоять не только члены СЕ, но и любые другие государства, в связи с чем утрата Россией членства в СЕ не влечёт выхода из ГРЕКО. Соответственно, оставаясь членом этой международной организации (при наличии соответствующей политической воли российской власти), Россия продолжит выполнять и контролировать выполнение другими странами-участницами ГРЕКО принципов, изложенных в резолюции комитета министров СЕ [3].

По нашему мнению, России целесообразно оставаться в ГРЕКО, несмотря на выход из СЕ, так как членство в этой организации позволяет повышать эффективность антикоррупционной политики нашей страны благодаря проводимому международными экспертами мониторингу законодательства данной сферы и рекомендациям по устранению его недостатков. Например, на 77-м пленарном заседании ГРЕКО России даны 22 рекомендации по совершенствованию антикоррупционной политики [4]. Не выполненными из них остаются

4 рекомендации; 9 выполнены «удовлетворительным образом», либо по ним приняты «удовлетворительные меры»; ещё 9 рекомендаций выполнены частично [5].

Вместе с тем, необязательный характер рекомендаций ГРЕКО позволяет России самостоятельно определять антикоррупционный курс своего национального права. Так, одной из рекомендаций, которые Группой государств сочтены не исполненными, предлагается вернуть в Кодекс судейской этики положения, связанные с беспристрастностью и честностью судей. Однако исключенные положения, во-первых, урегулированы федеральным законодательством; во-вторых, вступали в противоречие с Конституцией РФ в части установления корпоративными актами процессуальных норм, находящихся в исключительном ведении Российской Федерации [6].

Частично выполненной ГРЕКО сочла рекомендацию внести в процессуальное законодательство нормы о возможности незамедлительного обжалования отказа в удовлетворении ходатайства об отводе судей, так как подготовлен соответствующий пакет законодательных поправок. 15 июня 2021 г. в Государственную Думу такие законопроекты действительно поступили [7, 8], однако по состоянию на 01 апреля 2022 г. российский парламент не рассмотрел их даже в первом чтении. Такая «нерасторопность», по нашему мнению, может говорить как о незаинтересованности законодателя в данной законодательной инициативе (хотя она высоко оценена представителями юридического сообщества [9]), так и о тщательной её проработке в связи с необходимостью учесть все нюансы.

Приведённые примеры, по нашему мнению, говорят о том, что Россия держит свой самостоятельный антикоррупционный курс, избирательно учитывая рекомендации ГРЕКО. Считаем, что денонсация Конвенции не окажет негативного влияния на совершенствование российского антикоррупционного законодательства, так как не препятствует России участвовать в ГРЕКО, а также использовать в дальнейшем в своей антикоррупционной политике международный опыт.

Список источников

1. Устав Совета Европы // Собрание законодательства РФ. 1997. № 12. Ст. 1390.
2. Об уголовной ответственности за коррупцию : Конвенция Совета Европы // Собрание законодательства РФ. 2009. № 20. Ст. 2394.
3. О двадцати руководящих принципах борьбы против коррупции: резолюция № (97) 24 Комитета министров Совета Европы // Консультант плюс. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 26.03.2022).
4. Оценочный доклад Группы государств против коррупции от 18.10.2017 г. // Генеральная прокуратура РФ. URL: <https://rm.coe.int/> (дата обращения: 26.03.2022).
5. Отчет Группы государств против коррупции о выполнении Российской Федерацией рекомендаций четвертого оценочного раунда // Генеральная прокуратура РФ. URL: <https://epp.genproc.gov.ru> (дата обращения: 26.03.2022).
6. Нагорная М. Кодекс судейской этики не будут дополнять положениями о беспристрастности судей // Адвокатская газета. 2018. 05 декабря.
7. О внесении изменений в статьи 65 и 389-2 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации : законопроект № 1193394-7 // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <https://sozd.duma.gov.ru> (дата обращения: 26.03.2022).
8. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : законопроект № 1193375-7 // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <https://sozd.duma.gov.ru> (дата обращения: 26.03.2022).
9. Арстанова А. Предлагается разрешить незамедлительно обжаловать отказ в удовлетворении заявленного отвода // Адвокатская газета. 2021. 23 июня.

УДК 316.647
EDN VQJXYK

Дискриминация по признаку пола в государственно-правовой и социальной практике конца XVIII – начала XX веков в России и Западной Европе

Анастасия Николаевна Рудакова, студент магистратуры

Научный руководитель – Оксана Викторовна Скоробогатова, кандидат юридических наук

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
milashka_a_n@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены примеры проявления дискриминации женщин в России и Западной Европе в конце XVIII – начале XX веков. Сделан вывод о их бесправии, несмотря на постепенное включение в общественную и политическую жизнь.

Ключевые слова: гендер, гендерное неравенство, равноправие полов, дискриминация

Gender discrimination in state legal and social practice of the late XVIII – early XX centuries in Russia and Western Europe

Anastasia N. Rudakova, Master's Degree Student

Scientific advisor – Oksana V. Skorobogatova, Candidate of Legal Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, milashka_a_n@mail.ru

Abstract. Examples of discrimination against women in Russia and Western Europe in the late XVIII – early XX centuries are considered. The conclusion is made about their disenfranchisement, despite their gradual inclusion in public and political life.

Keywords: gender, gender inequality, gender equality, discrimination

Для понимания сущности проблемы дискриминации по признаку пола необходимо обратиться к истории данного вопроса. Неравенство прав представителей разных полов наблюдается с самого начала появления основ государственности, но первые шаги к преодолению этой проблемы начались в конце XVIII в., а настоящий прорыв в этом вопросе произошел в начале XX в., поэтому для исследования автором установлены именно такие хронологические рамки.

Можно уверенно утверждать, что дискриминации подвергались именно женщины. Их роль в обществе, в основном, замыкалась на семье. Полное подчинение женщины сначала отцу, потом мужу обуславливалось как предписаниями христианской религии, так и светскими законами. Например, в России изданный Екатериной II Устав благочиния предписывал полное послушание и «всякое угождение» жены мужу. В Европе доминирование в семье мужа помимо религиозных норм закрепляли Прусское земское уложение, Саксонский гражданский кодекс, Кодекс Наполеона 1804 г. и т. д.

Идеологически подпитывали справедливость такой дискриминации и самые просвещенные представители своих эпох и наций (естественно, мужчины). Например, ещё Аристотель сравнил положение мужчин и женщин с положением домашних и диких животных: первые выше вторых, а также снисходительно назвал женщину существом «менее зрелым» [1]. Б. Спиноза обосновывал невозможность допуска женщин к управлению тем, что они уступают мужчинам «и по силе души, и по силе ума» [2]. Главенство мужчины над женщиной в силу их разных задач по продолжению рода обосновывал Ж.-Ж. Руссо [3].

Европейское законодательство не позволяло жене без разрешения мужа заниматься ремеслом, вступать в обязательства, вести судебные процессы. Аналогичная ситуация наблюдалась и в Российской Империи. Свод законов о правах и обязанностях семейных

закреплял «неограниченное послушание» жены.

В Западной Европе дискриминация женщин наблюдалась при прекращении брака: в случае смерти супруга женщина могла вступить в новый брак через год, а мужчина – через шесть месяцев, а при разводе такой срок составлял для женщины десять месяцев, а для мужчин отсутствовал вовсе. В России неверные супруги подвергались явно несоразмерному наказанию в зависимости от пола: женщина навсегда лишалась брачной правоспособности, подвергалась епитимии от 7 до 15 лет, не меньше года должна была провести в монастыре, лишалась фамилии мужа, отправлялась в ссылку; мужчина в аналогичной ситуации лишь поручался «смотрению духовных отцов» [4].

Дискриминация в имущественных правах проявлялась следующим образом. В части Германии, подпадавшей под действие одного из старейших источников канонического права («Саксонского зеркала»), без разрешения мужа жена не могла самостоятельно распоряжаться общим имуществом (за исключением домашней утвари и предметов личного пользования). По Кодексу Наполеона во Франции женщина вовсе не имела каких прав.

Хотя в Российской Империи ситуация была значительно лучше в связи с официальным признанием прав замужних женщин по распоряжению своим приданым и прав свободно продавать, закладывать свои вотчины без согласия мужа, однако из числа наследников при наличии братьев женщина исключалась, что явно носило дискриминационный характер.

Нельзя не затронуть такой аспект, как физическое насилие. Бить жену значило «учить» её, и воспринималось как вполне обычное дело. Устное народное творчество закрепило этот дикий обычай в поговорках «Бьёт – значит, любит», «Бей жену в младости, покой будет при старости» и т. д. [5].

Политических прав женщины также были лишены. Несмотря на активное участие и несомненные заслуги французских женщин в Великой французской революции, они не имели ни гражданских, ни политических прав. Ожидание от революции преломления принципов «свободы, равенства, братства» на их жизнь, признания гражданской полноценности женщин не оправдалось, уделом женщины по-прежнему считался тихий домашний круг.

К началу XX в. зависимость женщин от семейного положения постепенно снижалась из-за бурного развития промышленности и высокой востребованности женского труда, и женщины уже активно участвовали в общественной жизни. Однако складывавшиеся на протяжении многих веков взгляды на женщину как на существо второго сорта сохранялись.

Таким образом, в период конца XVIII – начала XX вв. и в России, и в Западной Европе женщины оставались бесправными в той или иной степени, несмотря на постепенное их включение в общественную, политическую и производственную жизнь.

Список источников

1. Аристотель. Политика. М. : АСТ, 2010. 393 с.
2. Спиноза Б. Политический трактат – Tractatus politicus. М. : Изд-во Н. Н. Ключкова, 1910. XX. 157 с.
3. Руссо Ж.-Ж. Эмиль, или О воспитании // Избранные сочинения: в 3 т. М., 1961. Т. 1. Книга V. София, или Женщина. 850 с.
4. Нижник Н. С. «Женитьба есть, а разженитьбы нет»: о проблеме расторжения брака в Российской империи // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2012. № 1. С. 28.
5. Семенова-Тянь-Шанская О. П. Жизнь «Ивана»: очерки из быта крестьян одной из черноземных губерний. СПб., 1914. 136 с.

**Особенности профессиональной деятельности
и этики сотрудников правоохранительных органов**

Алина Андреевна Смородина, студент среднего профессионального образования
Научный руководитель – Наталья Юрьевна Щека, кандидат социологических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
78tan@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены элементы нравственной культуры сотрудников правоохранительных органов. Выделены нравственные требования, составляющие основу этики данных сотрудников.

Ключевые слова: правоохранительные органы, сотрудник, профессиональная деятельность, профессиональная этика

Features of professional activity and ethics of law enforcement officers

Alina A. Smorodina, Student of secondary vocational education
Scientific advisor – Natalia Yu. Shcheka, Candidate of Sociological Sciences
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, 78tan@mail.ru

Abstract. The elements of the moral culture of law enforcement officers are considered. The moral requirements that form the basis of the ethics of these employees are highlighted.

Keywords: law enforcement agencies, employee, professional activity, professional ethics

Статус сотрудников правоохранительных органов закономерно регламентируется действующим законодательством Российской Федерации, начиная с Конституции РФ, закрепляющей общественную важность службы в государственных органах правопорядка, поскольку «человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства» [1].

Содержательные характеристики и специфика службы в правоохранительных органах определяют направленность профессиональной этики сотрудников: правоохранительная деятельность не может рассматриваться иначе, как определённый образ жизни, особое мировоззрение и миропонимание; наделённый статусом сотрудника правоохранительного органа человек априори должен сам иметь высокий уровень правосознания, служить примером выполнения служебных обязанностей и профессионального долга. Естественен вывод, что такие граждане, наделённые законом расширенными правами и полномочиями, должны, соответственно, нести и большую всестороннюю ответственность по сравнению с обычными гражданами – моральную, этическую, нравственную, юридическую и др.

Элементом профессиональной этики сотрудников правоохранительных органов являются требования, определяющие моральные и нравственные качества (рис. 1).

Перечисленные требования дают достаточно наглядное представление о тех нравственных качествах, которыми должен обладать сотрудник правоохранительных органов. Специфика профессиональной деятельности обуславливает дифференциацию требований в сфере отношений сотрудников между собой (к коллегам и руководству), к выполнению служебных обязанностей, к Родине, обществу, государству, народу и т. д.

Основное требование к деятельности и этике вытекает из норм международного гуманитарного и национального права и предполагает гуманность и терпимость как обязательные условия эффективного выполнения профессиональных обязанностей: человек как высшая ценность и цель деятельности, а также уважение к человеческим правам, человеческой личности, партнерские отношения в вопросах следования долгу и соблюдения норм

права.

Важным представляется вопрос о профессионализме и критериях его оценки применительно к профессиональной деятельности сотрудников правоохранительных органов, особенно в условиях всяческих провокаций и информационной войны, которым подвергаются практически все стороны жизни современного гражданина РФ. Сотрудники правоохранительных органов, призванные выступать «на передовой» борьбы с нарушениями закона, охраны правопорядка, независимости и целостности страны, а также служить ценностным ориентиром для подрастающего поколения, как ни одна другая профессиональная социальная группа должны демонстрировать патриотизм, преданность идеалам своей деятельности, верность долгу, ответственность, самоотверженность.

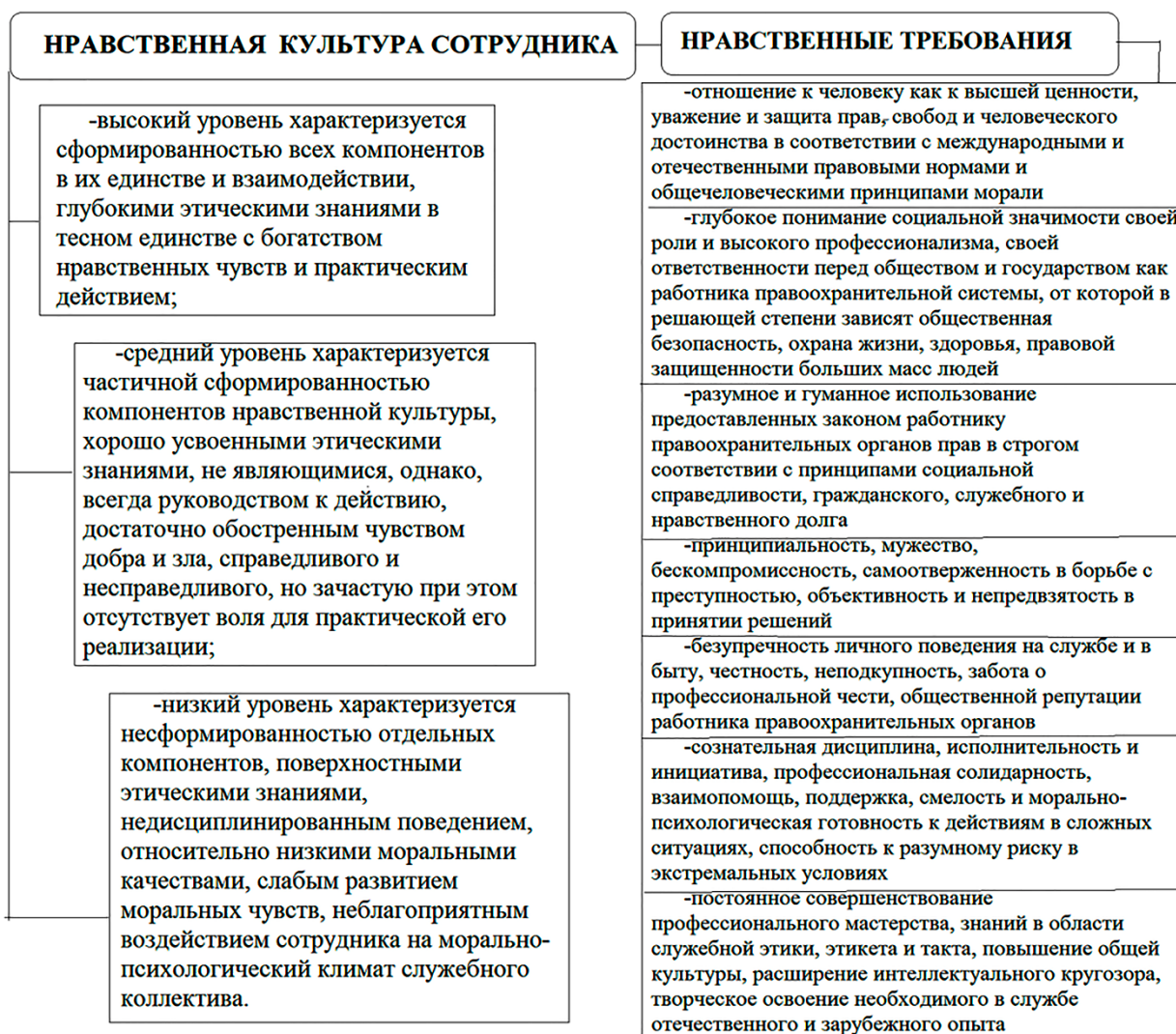


Рисунок 1 – Нравственные требования как элемент профессиональной этики сотрудников правоохранительных органов

Таким образом, деятельность сотрудников правоохранительных органов связана с

конкретными морально-нравственными требованиями и предельно допустимыми границами поведения, конкретизирующимися в категориях профессиональной чести сотрудника, этики, достоинства. Однозначное следование установленным нормам и требованиям при выполнении профессиональных обязанностей можно рассматривать критерием профессионализма сотрудника.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации // Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения: 11.03.2022).

© Смородина А. А., 2022

УДК 34
EDN VKKCFA

**Особенности разьяснения несовершеннолетнему
подозреваемому и обвиняемому права на защиту**

Инна Вячеславовна Федорова, студент среднего профессионального образования
Научный руководитель – Антон Андреевич Петайчук, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
inessa.fedorova.005@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрена проблема отсутствия контроля качества усвоения несовершеннолетним подозреваемым и обвиняемым своего правового статуса. Приведены промежуточные результаты социологического опроса обучающихся по этой проблеме.

Ключевые слова: несовершеннолетний, подозреваемый, обвиняемый, следователь, дознаватель, предварительное расследование, разьяснение

Peculiarities of explaining the right to defense to a minor suspect and accused

Inna V. Fedorova, Student of secondary vocational education
Scientific advisor – Anton A. Petaichuk, Senior Lecturer
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, inessa.fedorova.005@yandex.ru

Abstract. The problem of the lack of quality control over the assimilation of a minor suspect and accused of their legal status is considered. The intermediate results of a sociological survey of students on this problem are presented.

Keywords: minor, suspect, accused, investigator, inquirer, preliminary investigation, explanation

В российском уголовно-процессуальном законодательстве производство по уголовным делам в отношении несовершеннолетних сопровождается отличительными и организационными особенностями. Специфические признаки данной категории лиц диктуются специальной правовой защитой, обусловленной социальными, возрастными и физиологическими уникальностями, которые требуют индивидуального подхода. Данные преимущества служат дополнительными гарантиями охраны прав и законных интересов, которые создают условия для всестороннего исследования обстоятельств совершенного деяния и личности несовершеннолетнего подозреваемого и обвиняемого [1].

При изучении проблемы нами составлен тест-опрос для студентов высших и средне-профессиональных учебных заведений. Проводимое исследование направлено на правовое просвещение несовершеннолетних. В опросе приняли участие 1 000 человек. Респондентам были заданы вопросы по различным аспектам уголовно-процессуального статуса несовершеннолетнего:

1. Особенности предварительного расследования в отношении несовершеннолетних затрагивают следующие вопросы: 1) предмет доказывания, избрание меры пресечения, прекращение уголовного дела – 143 чел. (14,3 %); 2) представительство интересов несовершеннолетнего, проведение следственных действий с участием несовершеннолетнего – 426 чел. (42,6 %); 3) всё вышеперечисленное – 329 чел. (32,9 %) (**верно**); 4) нет правильного ответа – 102 чел. (10,2 %).

2. Допрос несовершеннолетнего подозреваемого и обвиняемого не может продолжаться без перерыва: 1) более 3 часов, и не более 4 часов в день – 170 чел. (17 %); 2) более 4 часов, и не более 6 часов в день – 123 чел. (12,3 %); 3) более 2 часов, и не более 4 часов в день – 604 чел. (60,4 %) (**верно**); 4) нет правильного ответа – 103 чел. (10,3 %).

3. Имеет ли право несовершеннолетний подозреваемый и обвиняемый отказаться от дачи показаний? 1) имеет – 492 чел. (49,2 %) (**верно**); 2) имеет, но при согласии законного представителя – 395 чел. (39,6 %); 3) не имеет – 112 чел. (11,2 %).

4. Если в отношении несовершеннолетнего подозреваемого не была избрана мера пресечения по истечении 48 часов с момента фактического задержания: 1) несовершеннолетнему подозреваемому продлевают срок нахождения в изоляторе временного содержания по инициативе процессуального лица (следователя, дознавателя) – 185 чел. (18,5 %); 2) несовершеннолетнему подозреваемому продлевают срок нахождения в изоляторе временного содержания в обязательном порядке – 106 чел. (10,6 %); 3) несовершеннолетнему подозреваемому продлевают срок нахождения в изоляторе временного содержания с согласия законного представителя – 144 чел. (14,4 %); 4) несовершеннолетний подозреваемый подлежит освобождению – 565 чел. (56,5 %) (**верно**).

5. Правильно ли утверждение?

В допросе несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого, не достигшего возраста шестнадцати лет, либо достигшего этого возраста, но страдающего психическим расстройством или отстающего в психическом развитии, участие педагога или психолога обязательно: 853 чел. (85,3 %) – правильно (**верно**); 147 чел. (14,7 %) – не правильно.

Следователь, дознаватель обеспечивают участие педагога или психолога в допросе несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого только по собственной инициативе: 682 чел. (68,2 %) – не правильно (**верно**); 318 чел. (31,8 %) – правильно.

Законные представители несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого допускаются к участию в уголовном деле на основании постановления следователя, дознавателя с момента первого допроса несовершеннолетнего в качестве подозреваемого или обвиняемого: 728 чел. (72,8 %) – правильно (**верно**); 272 чел. (27,2 %) – не правильно.

Несовершеннолетний подозреваемый, обвиняемый имеют право обращаться с жалобами на действия следователя, дознавателя, суда или прокурора: 776 чел. (77,6 %) – правильно (**верно**); 224 чел. (22,4 %) – не правильно.

Результаты опроса были обобщены. Тест-опрос на максимальное количество баллов прошли 72 чел. (7,2 %); на 8 баллов – 101 чел. (10,1 %); на 7 баллов – 158 чел. (15,8 %); на 6 баллов – 174 чел. (17,4 %); на 5 баллов – 180 чел. (18 %); на 4 балла – 123 чел. (12,3 %); на 3 балла – 107 чел. (10,7 %); на 2 балла – 67 чел. (6,7 %); на 1 балл – 18 чел. (1,8 %); на нуль баллов – нет. В результате проведенного исследования было установлено, что средний показатель верных ответов составляет 5,5 балла, который является достаточно низким результатом, при общем количестве верных ответов 60,8 %.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы видны в более детальном изучении вопроса грамотного и полного разъяснения обо всех предоставленных Уголовно-процессуальным кодексом РФ правах, прежде всего обеспечивающих право на защиту. Исследования в этом направлении будут продолжены, и направлены на разработку алгоритма эффективного и полного разъяснения несовершеннолетнему подозреваемому и обвиняемому прав и обязанностей.

Список источников

1. Корякина З. И. Процессуальный алгоритм обеспечения права на защиту несовершеннолетнего подозреваемого и обвиняемого в досудебном производстве по уголовному делу // Юридические исследования. 2019. № 10. С. 60–61.

© Федорова И. В., 2022

УДК 364.4
EDN VKYRAL

Социальная работа с безнадзорными детьми и подростками в Благовещенском комплексном центре социального обслуживания населения «Доброта»
Виктория Евгеньевна Хашимова, студент среднего профессионального образования
Научный руководитель – Антон Андреевич Петайчук, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
viktoria2003.vikal6@gmail.com

Аннотация. Рассмотрена правовая база социальной работы с безнадзорными детьми и подростками. Изложены некоторые аспекты организации социальной работы с безнадзорными детьми и подростками в Благовещенском комплексном центре социального обслуживания населения «Доброта».

Ключевые слова: безнадзорность, беспризорность, социальная работа, социальное обеспечение

**Social work with neglected children and adolescents in the
Blagoveshchensk integrated Center for social services of the population "Dobrota"**
Victoria E. Hashimova, Student of secondary vocational education
Scientific advisor – Anton A. Petaichuk, Senior Lecturer
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, viktoria2003.vikal6@gmail.com

Abstract. The legal basis of social work with neglected children and adolescents is considered. Some aspects of the organization of social work with neglected children and adolescents in the Blagoveshchensk integrated Center for social services of the population "Dobrota" are described.

Keywords: neglect, homelessness, social work, social security

Ребёнок по праву является объектом заботы со стороны общества и государства. От того, в каких условиях находится подрастающее поколение сегодня, напрямую зависит будущее. Нормативная правовая база Амурской области, непосредственно регулирующая вопросы безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, включает:

- 1) Закон Амурской области от 14.12.2005 № 103-ОЗ «О комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав»;
- 2) Закон Амурской области от 11.03.2010 № 316-ОЗ «О мерах по предупреждению причинения вреда здоровью детей, их физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию в Амурской области».

Безнадзорный – несовершеннолетний, контроль за поведением которого отсутствует вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по его воспитанию, обучению или содержанию со стороны родителей или иных законных представителей, либо должностных лиц. Беспризорный – безнадзорный, не имеющий места жительства или места пребывания [1].

Между понятиями безнадзорный и беспризорный существует тесная связь. Запущенная безнадзорность является как таковым, началом беспризорности. Под социальной работой, проводимой с безнадзорными детьми, на наш взгляд, следует понимать деятельность, имеющую цель содействовать несовершеннолетним, контроль над поведением которых отсутствует, в преодолении личностных и социальных трудностей посредством поддержки, защиты, коррекции и реабилитации.

Количество выявленных беспризорных и безнадзорных несовершеннолетних по Амурской области: в 2017 г. составило 1 224 чел.; 2018 г. – 542 чел.; 2019 г. – 533 чел.; 2020 г. –

536 чел.; 2021 г. – 564 чел. [2]. Очевидно, наблюдается стагнация успеха 2018 г., а между тем ситуация может усугубиться по причине целого ряда факторов.

Отделение социальной помощи семье и детям Благовещенского комплексного центра социального обслуживания населения «Доброта» создано с целью оказания социально-психологической, социально-педагогической, социально-экономической помощи семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации, социально опасном положении и относящимся к «группе риска» [3]. В данном отделении работает горячая линия, куда могут обращаться за помощью неблагополучные семьи и дети.

Рассмотрим следующий алгоритм социальной работы с безнадзорными детьми и их родителями: ознакомление с семьёй, сбор информации; беседа; установление доверительных отношений; составление паспорта семьи; консультирование семьи; совместная интерпретация проблемы; выбор собственного будущего; нахождение путей эффективного решения проблемы; оценка эффективности решения проблемы; организация совместных мероприятий с родителями и ребёнком. Данный перечень мероприятий не является окончательным и исчерпывающим. Необходимо учитывать особенности конкретного случая и ориентировать на социальные аспекты учреждения.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются беспризорные, включают: различные заболевания; отсутствие доступа к медицинской помощи, образованию и социальной защите, что препятствует нормальному росту и развитию ребенка; вовлечение в криминальную деятельность, детскую порнографию; злоупотребление психотропными веществами, алкоголем и внутривенными наркотиками и т. д. [4]. На своем личном опыте прохождения практики в данном отделении, автор сталкивался с подобными негативными явлениями. В основном это проблемы с образованием, медицинской помощью и социальной защитой [5].

Таким образом, для успешного решения проблемы безнадзорности необходимо принимать меры на ранних стадиях её развития. Сам контроль над выявленными факторами риска позволит снизить безнадзорности в целом. Однако сложившаяся ситуация в стране с санкциями может усугубить ситуацию. Потеря рабочих мест, снижение реальной заработной платы населения и рост цен непосредственно влияют на безнадзорность, являясь факторами её роста.

Список источников

1. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних : федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ (в ред. 24.04.2020) // Российская газета. 1999. № 121.
2. Количество выявленных беспризорных и безнадзорных несовершеннолетних // Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/36186> (дата обращения: 05.04.2022).
3. Отделение социальной помощи семье и детям // Доброта – Благовещенский комплексный центр социального обслуживания населения. URL: <https://dobrotablagn.ru/otdelenie-socialnoj-pomoshhi-seme-i-detyam> (дата обращения: 05.04.2022).
4. Противодействие незаконному обороту наркотиков // Управление МВД России по Амурской области. URL: <https://28.mvd.pf/news/rubric/3884/1> (дата обращения: 04.04.2022).
5. Преступность в СНГ: проблемы предупреждения и раскрытия преступлений : сборник материалов. Воронеж : Воронежский институт МВД России, 2020. 318 с.

УДК 316.4
EDN VLGIQT

Эволюция понятия «коррупция» в России

Алена Николаевна Худoley, студент магистратуры

Научный руководитель – Татьяна Павловна Бутенко, кандидат юридических наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
alenahudolei@mail.ru

Аннотация. Проведён исторический анализ становления и развития понятия «коррупция» в России. Обобщена практика криминализации коррупционных явлений в разные исторические периоды.

Ключевые слова: коррупция, коррупционные преступления, злоупотребление властными полномочиями, взятка

Evolution of the concept of "corruption" in Russia

Alyona N. Khudoley, Master's Degree Student

Scientific advisor – Tatiana P. Butenko, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, alenahudolei@mail.ru

Abstract. The historical analysis of the formation and development of the concept of "corruption" in Russia is carried out. The practice of criminalization of corruption phenomena in different historical periods is summarized.

Keywords: corruption, corruption crimes, abuse of power, bribery

История возникновения коррупции как явления злоупотребления полномочиями субъектами властно-публичной деятельности либо использование ими должностного положения в своих интересах фактически не уступает по древности истории человеческой цивилизации, и сопровождает существование власти во всех её формах в такую же давнюю историю, как и человечество. Намного «моложе» систематическая борьба с ней.

Еще 2 500 лет назад Каутилья перечислил в книге «Арташастра» 40 видов присвоения чиновниками государственного дохода. Как основу стабильности государства и общества рассматривал борьбу с подкупом и продажностью судей и чиновников древнегреческий философ Аристотель.

Это социальное явление отражено и в истории России. Оно раскрывает особенности её патриархальных, культурных и религиозных традиций, что проявляется в способах и формах реализации коррупционного потенциала властных полномочий. В русском языке существовал ряд терминов для обозначения действий по вознаграждению лица за действия (бездействия) в интересах дающего взятку дарителя, что дало повод и основание целому ряду историков, юристов и лингвистов говорить о том, что взяточничество – это исконно русская черта, присущая русской ментальности. А. В. Щетинина предлагает рассматривать взяточничество как обычай. Для России проблемы подкупа и коррупции всегда были актуальными, потому что в общественном сознании столетиями формировалась терпимость к этим опаснейшим явлениям [1].

Появление коррупции в России как социального явления тесно связано с традициями общества в период становления и возникновения Древнерусского государства. В Древней Руси взяточничество в качестве специального термина в уголовном законодательстве не упоминалось. В целом, взяточничество в России приобретало различные формы и обозначалось следующими понятиями: «поминки», «посулы», «лихоимство», «мздоимство» и др., часть которых носила легитимный характер.

До середины XVI в. даже понятия взятки как должностного злоупотребления в нынешнем его понимании в нашей стране не было. Объяснить это можно, очевидно, существованием в IX–XVI вв. системы «кормления», в соответствии с которой отдельные должностные лица (наместники, волостели и др.) не получали денежное содержание из государственной казны, а их должно было полностью содержать местное население. В данный период сложился также порядок «кормления от дел», означавший, что соответствующие должностные лица административно-судебных органов получали дополнительную плату при решении конкретных вопросов и исков.

Несмотря на то, что система «кормления» была в основном ликвидирована в ходе земской реформы 1555–1556 гг. в период правления Ивана Грозного, многие её традиции сохранились на долгие годы в деятельности местных органов власти. Данное обстоятельство объясняет и то, что в древнерусских источниках достаточно редко говорилось о взятке как о преступном деянии. Так, в статье 48 Псковской судной грамоты термин «посул» применялся в качестве законного вознаграждения судьи за оказанные услуги. Посул со временем был запрещён, ибо власть понимала его опасность для самих основ существования государства. Так, Судебник Ивана III запрещал судьям брать подношения: «и посулу в суде не имати...». За получение и дачу посула назначались телесные наказания [2].

Формы взятки менялись: брали съестным, мехами, крепостными, деньгами, услугами, но суть её как формы злоупотребления властью, сохранялась. Судебник 1550 г. определил такие виды коррупционных преступлений, как мздоимство и лихоимство. Мздоимство (по определению Даля: «взимание приносов, подкупы, взяточничество») означало взятку за выполнение одного из действий из круга обязанностей чиновника. Лихоимство заключалось в незаконном взимании пошлин свыше установленной нормы. В некоторых случаях мздоимство относилось к такому понятию, как «безгрешные доходы».

С 1845 г. основным законодательным актом, регулировавшим ответственность чиновников за мздоимство и лихоимство, стало Уложение о наказаниях уголовных и исправительных. Однако при этом законодательное определение этих понятий отсутствовало. Если действие, за которое получен дар, не составляло нарушения обязанностей службы, то получение вознаграждения являлось мздоимством, если же обязанности службы были нарушены – лихоимством. Взятка всегда должна носить характер подкупа, и её необходимо было отличать от дара [1]. В советском законодательстве сам термин «коррупция» отсутствовал, заменяясь терминами «взяточничество», «злоупотребление служебным положением», «попустительство» [2].

Таким образом, взятка как подкуп представляет собой сложное социально-политическое явление, составляющее сущность коррупции, зародившейся в глубокой древности, и существующей в настоящее время практически во всех странах мира. Получение взятки как негативное социально-правовое явление имеет глубокие исторические корни и тесно связано с традициями общества в период становления и возникновения Древнерусского государства. Не последнюю роль в становлении коррупции сыграл институт кормления, при котором местные органы власти содержались за счет населения, получая от него различные ресурсы для своего функционирования.

Список источников

1. Бабенко В. Н. Коррупция в России: от обычаев и традиций к образу жизни? // Россия и современный мир. 2019. № 4. С. 63.
2. Алимпиев С. А. Эволюция уголовно-правовой нормы о получении взятки по законодательству России в дореволюционный период // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2016. № 13. С. 56.

УДК 341.43
EDN VGSDLQ

**Международно-правовое регулирование
статуса беженцев и вынужденных переселенцев**

Ксения Михайловна Чистохина, студент бакалавриата

Яна Артёмовна Картавецва, студент бакалавриата

Научный руководитель – Татьяна Сергеевна Еремеева, кандидат педагогических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

78tan@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены трактовки терминов «беженец» и «вынужденный переселенец». Дана характеристика их международно-правового статуса.

Ключевые слова: беженец, вынужденный переселенец, правовой статус, международное гуманитарное право

International legal regulation of the status of refugees and internally displaced persons

Ksenia M. Chistokhina, Undergraduate Student

Yana A. Kartavtseva, Undergraduate Student

Scientific advisor – Tatiana S. Eremeeva, Candidate of Pedagogical Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, 78tan@mail.ru

Abstract. The interpretations of the terms "refugee" and "internally displaced person" are considered. The characteristic of their international legal status is given.

Keywords: refugee, internally displaced person, legal status, international humanitarian law

Уже много лет в мире существует такая категория людей как беженцы и вынужденные переселенцы, что стало серьёзной проблемой для современного общества. Сейчас эта тема стала наиболее актуальной из-за сложившихся обстоятельств в нашей стране и соседних государствах: на 1 марта 2022 г. число прибывших беженцев из Донбасса и Украины составило почти 350 тысяч человек, в том числе 73 тысячи детей.

Существует пять синонимических обозначений для людей, перемещающихся за пределами их родной страны.

Мигрант. Общего права на миграцию не существует. Каждая страна устанавливает свою собственную иммиграционную политику со стандартами, квотами, тестами и квалификациями. Мигрантам может быть отказано во въезде за границу или они могут быть высланы обратно. Если их мотивом для отъезда из страны происхождения является лучшая работа, карьера или финансовые перспективы, они определяются как **экономические мигранты**. Если их мотивом выезда из страны происхождения является получение доступа к системам социального обеспечения и поддержки принимающей страны, то они определяются как **благосостоятельные туристы**, для которых их оценка принимающей страной, скорее всего, будет более строгой.

Проситель убежища – лицо, покинувшее свою родную страну, и утверждающее, что он тот, кто был вынужден бежать из своей страны из-за преследований, войны или насилия. Эта категория максимально близка по своей сути к категории беженцев и вынужденных переселенцев. Беженец имеет вполне обоснованный страх преследования по причинам расы, религии, национальности, политических убеждений или принадлежности к определенной социальной группе. Ожидается, что лицо, ищущее убежища, подаст заявление о предоставлении убежища и статуса беженца, как только достигнет первой «безопасной

страны» за пределами своей собственной. Переезд из этой страны в другую страну по собственному выбору обычно лишает статуса беженца.

Беженец – тот, кто удовлетворяет определению Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев, как имеющий «обоснованный страх преследования». Каждая страна-член ООН, подписавшая Женевские конвенции, обязана принимать, укрывать и поддерживать беженцев до тех пор, пока какая-то часть родной страны не станет безопасной для их возвращения. Затем ожидается, что они вернутся домой.

Понятие «беженец» и его статус впервые определены в 1951 г. в Женеве в Конвенции ООН о статусе беженцев. Женевская конвенция определяет беженца следующим образом: лицо, которое в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие таких опасений; или, не имея определенного гражданства и находясь вне страны своего прежнего обычного местожительства в результате подобных событий, не может или не желает вернуться в неё вследствие таких опасений. Среди беженцев существуют две различных категории: те, кто находятся в непосредственной опасности для жизни, и те, кто стремятся изменить или улучшить свою жизнь.

Существуют положительные и негативные «толкающие» факторы для переселения населения. Негативные факторы усугубляют причины, по которым люди чувствуют себя вынужденными покинуть свои дома: внутренние конфликты и войны, стихийные бедствия, изменения климата и голод, отсутствие перспектив карьерного роста, бедность и низкие доходы, высокий уровень безработицы, преследование. К положительным факторам притяжения можно отнести стремление получить лучшую работу или повысить свою квалификацию, увеличить свои доходы, стремление к стабильным демократиям, где с большей вероятностью будут соблюдаться права человека и религиозные свободы.

Влияние пребывания беженцев для принимающей их страны имеет свои плюсы и минусы. Принятие беженцев соответствует международным конвенциям. Предоставляя место беженцам, государство улучшает некий статус среди других стран. Это положительно сказывается на авторитете страны. Прибывшие люди богаты своей культурой и традициями, они приносят новые идеи в культурном и духовном плане; делятся новыми навыками.

Отрицательной стороной принятия таких людей является то, что они выступают дополнительным бременем для экономики страны; предприниматели в большинстве случаев рассматривают труд беженцев, чем местного населения, так как он низкооплачиваем. Кроме того, правительство страны вынуждено выделять большое количество финансов из бюджета, чтобы обеспечить людям приемлемые условия жизни. Проблемами являются языковой барьер, адаптация к изменившимся условиям проживания, культурные разногласия, вероисповедание, усиление нагрузки на сферу бесплатных социальных услуг и ухудшение криминогенной ситуации. Быть беженцем не делает кого-то хорошим или плохим человеком. Нужно оказывать им всю необходимую помощь, потому что они самые слабые и нуждающиеся. Необходимо позаботиться о том, чтобы лагеря беженцев располагались в странах, где культура, климат и общественные нормы схожи с теми людьми, которые бегут. Помощь может включать помощь в получении подходящего образования, профессии, а также условий жизни, если не лучших, то, по крайней мере, на том же уровне принимающей страны.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
МИРОВАЯ И
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

УДК 332.1
EDN UUUSDO

Оценка состояния предпринимательской среды Амурской области
Игорь Николаевич Аленин, студент бакалавриата
Научный руководитель – Ольга Сергеевна Колесникова, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
alleen02@yandex.ru

Аннотация. Исследованы методики оценки состояния предпринимательской среды. Произведена оценка состояния предпринимательской среды Амурской области, как субъекта Дальневосточного федерального округа.

Ключевые слова: региональная экономика, предпринимательская среда, Дальневосточный федеральный округ, Амурская область

Assessment of the state of the business environment of the Amur region
Igor N. Alenin, Undergraduate Student
Scientific advisor – Olga S. Kolesnikova, Senior Lecturer
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, alleen02@yandex.ru

Abstract. The methods of assessing the state of the business environment are investigated. The assessment of the state of the business environment of the Amur Region as a subject of the Far Eastern Federal District was made.

Keywords: regional economy, business environment, Far Eastern Federal District, Amur Region

Роль малого и среднего предпринимательства в структуре экономики России очень важна. Как Президентом, так и Правительством РФ не раз подчёркивалась значимость малого бизнеса для развития экономики регионов, в связи с чем, на протяжении нескольких лет данному сегменту оказывается всяческая поддержка. Именно такими мерами, как налоговые каникулы, кредиты под меньшие проценты; введение новых, более выгодных налоговых режимов, государство пытается регулировать предпринимательскую среду.

Изучению вопроса предпринимательской среды посвящено немало исследовательских работ [1, 2, 3]. В общем случае, под предпринимательской средой понимается «...сложившаяся в стране благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики» [4].

Несмотря на отсутствие единого подхода к оценке состояния региональной предпринимательской среды, в науке существуют различные подходы к оценке её состояния [5, 6]. Проведённый анализ методик позволил прийти к выводу, что наиболее практичной и доступной для понимания является методика, разработанная Ф. К. Ахмедзяновой, И. В. Галанцевой и А. Л. Ющенко [7]. В ней выделяются семь основных показателей, характеризующих состояние предпринимательской среды. Итогом оценки является группировка регионов по разным категориям в соответствии с уровнем их экономической активности.

В тоже время данная методика имеет ряд недостатков, одним из которых выступает использование при расчётах абсолютных показателей, что не позволяет производить корректные и объективные сравнения регионов между собой. Исходя из этого, нами произведена корректировка методики путем замены абсолютных показателей на относительные (табл. 1).

Таблица 1 – Результаты оценки предпринимательской среды Амурской области (2021 г.)

Исследуемый показатель	Место в Дальневосточном федеральном округе	Общий балл
Объем производства товаров и услуг на душу населения, млн. руб.	9	0,2
Объем инвестиций в основной капитал на душу населения, млн. руб.	4	0,7
Объем оптовой торговли на 1 000 предприятий, млн. руб.	5	0,6
Объем розничной торговли на 1 000 предприятий, млн. руб.	1	1
Количество официально зарегистрированных и функционирующих предприятий на 10 000 чел., ед.	9	0,2
Сальдированный экономический результат деятельности организаций региона на 1 000 предприятий, млн. руб.	11	0
Доля экономически активного населения в общей численности занятого населения, %	7	0,4

По итогам исследования, Амурская область заняла шестое место среди регионов Дальневосточного федерального округа, в среднем набрав 0,44 балла, что позволяет говорить об удовлетворительном состоянии предпринимательской среды региона. Отметим, что сильными сторонами области является развитая розничная торговля, а также высокий уровень инвестиций в основной капитал на душу населения. К слабым можно отнести такой показатель, как сальдированный экономический результат, что может свидетельствовать об убыточной деятельности подавляющего числа предприятия исследуемой территории.

Список источников

1. Кусакина О. Н., Пальцев Н. И. Формирование благоприятной предпринимательской среды и социальная ответственность бизнеса // Российское предпринимательство. 2009. № 2 (2). С. 10–14.
2. Галкина Ю. В. Понятие «предпринимательская среда» в научной литературе // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2020. № 2. С. 52–60.
3. Колесникова О. С. Предпринимательская среда региона и факторы её формирования (на примере Амурской области) // Вестник Амурского государственного университета. 2021. Вып. 95. С. 132–135.
4. Гребенник В. В., Шкодинский С. В. Основы предпринимательства. М.: Московский институт экономики, менеджмента и права, 2005. 258 с.
5. Белкина Е. Н. Методика оценки уровня развития предпринимательской среды // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 125 (1). С. 1–12.
6. Мещерякова Я. В. Оценка состояния предпринимательской среды Волгоградской области // Вестник Алтайского государственного технического университета. 2016. № 2. С. 45–50.
7. Ахмедзянова Ф. К., Галанцева И. В., Ющенко А. Л. Анализ предпринимательской среды регионов России // Вестник Казанского технологического университета. 2013. № 14. С. 253–256.

© Аленин И. Н., 2022

Энергетическая безопасность страны

Кристина Вадимовна Астахова, студент специалитета

Научный руководитель – Елена Сергеевна Новопашина, кандидат технических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

kristina_astakhova_01@mail.ru

Аннотация. Дано определение содержания энергетической безопасности и определён состав показателей для оценки уровня энергетической безопасности страны. Проведена оценка энергетической безопасности России.

Ключевые слова: национальная безопасность, энергетическая безопасность, анализ, производство электроэнергии, потребление электроэнергии, показатели энергетической безопасности

Energy security of the country

Kristina V. Astakhova, Student

Scientific advisor – Elena S. Novopashina, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, kristina_astakhova_01@mail.ru

Abstract. The definition of the content of energy security is given and the composition of indicators for assessing the level of energy security of the country is determined. An assessment of Russia's energy security has been carried out.

Keywords: national security, energy security, analysis, electricity production, electricity consumption, energy security indicators

Элементом национальной безопасности государства является энергетическая безопасность, которую можно рассматривать как открытую, быстроразвивающуюся иерархическую систему, эффективная деятельность которой обеспечивает нейтрализацию реальных и возможных опасностей интересам государства, отдельных фирм и физических лиц, которые образуются в ходе добычи, преобразования, транспортировки и использования невозобновляемых и иных энергетических ресурсов и абсолютно всех видов энергии, получаемых на их основе, а в случае возникновения опасностей – обеспечивает защиту энергетических интересов на основе устранения или нейтрализации негативных последствий.

Отсутствие базового понятия энергетической безопасности государства позволяет использовать разные подходы к её оценке и по-разному интерпретировать применяемые индикаторы. Так, энергетическая безопасность рассматривается как «состояние защищённости граждан, общества и государства от угроз дефицита энергии и топливно-энергетических ресурсов».

В Энергетической стратегии России на период до 2030 г., энергетическая безопасность – это состояние защищённости страны, её граждан, общества, государства, экономики от угроз надёжному топливно- и энергообеспечению [1]. Энергетическая безопасность может быть определена как способность топливно-энергетического комплекса государства на базе действенного использования внутренних и внешних ресурсов обеспечивать устойчивое развитие экономики государства и надёжное энергоснабжение предприятий и населения, а также возможность реализовать свою стратегию на мировом рынке. Энергетические ресурсы имеют сложную структуру и в основном делятся на первичные (природные) и преобразованные.

Можно применить следующий состав показателей (индикаторов) для оценки уровня энергетической безопасности государства: коэффициент покрытия, производство электроэнергии на душу населения, доля собственной выработки энергоресурсов, коэффициент потерь тепловой энергии, потребление электроэнергии на душу населения в коммунально-бытовом комплексе, производство тепловой энергии на душу населения, коэффициент износа тепловых и паровых сетей, расход котельно-печного топлива, среднее число аварий на один источник теплоснабжения, доля введённых источников теплоснабжения [2].

В ходе исследования нами проведён расчёт показателей-индикаторов энергетической безопасности Российской Федерации, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка энергетической безопасности Российской Федерации

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютный прирост 2020 г. к 2018 г.	Темп роста 2020 г. к 2018 г., %
Доля собственной выработки электроэнергии	1,0145	1,0201	1,0129	-0,0016	99,84
Производство электроэнергии на душу населения, кВт·ч	7 187	7 221	7 045	-142	98,02
Коэффициент покрытия тепловой энергией	4,4078	4,4668	4,4070	-0,0008	99,98
Производство тепловой энергии на душу населения, гигакалории	5,8388	5,9221	5,3639	-0,4998	91,87
Расход котельно-печного топлива, %	99,18	99,93	96,13	-3,05	96,92
Доля введённых источников теплоснабжения, %	7,0432	3,7642	1,7545	-5,2885	24,91
Коэффициент потерь тепловой энергии, %	16,5037	13,6725	16,0996	-0,4041	97,55
Среднее число аварий на один источник теплоснабжения	0,0577	6,2624	2,3257	2,268	4 030,68
Коэффициент износа паровых тепловых сетей, %	28,93	29,70	30,77	1,84	106,36

Коэффициент покрытия тепловой энергии говорит о том, что по России в среднем имеется большой резерв тепловых мощностей (выше 4,4). Потери тепловой энергии значительны. Производство тепловой энергии в 2019 г. увеличилось по сравнению с 2018 г. В первую очередь, это связано с внедрением новейших производственных мощностей и заменой изношенных частей топливно-энергетического комплекса. Если сравнивать производство тепловой энергии за последние два года, то в 2020 г. оно снизилось на 81 751,35 тыс. гигакалории.

В 2020 г. износ паровых и тепловых сетей составил почти 31 %, увеличившись по сравнению с 2018 г. в 1,06 раза. Кроме того отметим, что среднее количество аварий на один источник теплоснабжения за три года увеличилось на 2,3 или в 40 раз.

Характеристики потребления энергоресурсов превышали производственные характеристики, поскольку необходимость в энергии увеличивалась, а недостаток тепловой энергии возмещался за счет резервов.

Энергетическую безопасность страны в 2020 г., несмотря на то, что целевых значений ряда показателей энергетической стратегии достичь не удалось, согласно позиции Минэнерго России, можно считать обеспеченной.

Список источников

1. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 № 1715-р // Техэксперт. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902187046> (дата обращения: 04.04.2022).

2. Алибаев Т. Л. Критерии и показатели уровня энергетической безопасности государства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 1. С. 21–23.

© Астахова К. В., 2022

УДК 332.1
EDN UPGXTV

Тенденции и перспективы социально-экономического развития Амурской области

Ксения Александровна Бирило, студент бакалавриата

Научный руководитель – Ольга Сергеевна Колесникова, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
kolesnikova.o.s@yandex.ru

Аннотация. Представлены результаты исследования показателей социально-экономического развития и качества жизни населения Амурской области за десять лет. Проанализированы перспективы повышения уровня социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: уровень жизни населения, Амурская область, социально-экономическое развитие, региональная экономика

Trends and prospects of socio-economic development of the Amur region

Ksenia Alexandrovna Birilo, Undergraduate Student

Scientific advisor – Olga S. Kolesnikova, Senior Lecturer

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, kolesnikova.o.s@yandex.ru

Abstract. The results of the study of indicators of socio-economic development and quality of life of the population of the Amur region for ten years are presented. The prospects of increasing the level of socio-economic development of the region are analyzed.

Keywords: standard of living of the population, Amur region, socio-economic development, regional economy

Одним из индикаторов социально-экономического развития региона является уровень жизни населения. Именно на улучшение качества жизни людей направлены стратегии регионов России, в том числе и Амурской области. Можно сказать, что качество жизни населения определяет фактическую степень удовлетворения основных потребностей человека, уровень его развития и степень обеспечения безопасности жизни.

На протяжении длительного периода времени вопросы качества жизни исследовались известными зарубежными и отечественными учёными [1]. Безусловно, оценивать качество жизни стоит с помощью такого показателя, как среднедушевые доходы населения (модальный и медианный среднедушевые доходы) (рис. 1).

В 2012 г. среднедушевые доходы населения составляли 21 800 руб. в месяц, а уже в 2020 г. – 35 499 руб., то есть прослеживается тенденция к их росту. Кроме того, в регионе в период 2012–2017 гг. наблюдался достаточно высокий уровень занятости населения, но в последнее время отмечена тенденция к его снижению и росту безработицы (рис. 2). Это можно объяснить: 1) пандемией COVID-19 (в результате которой многие предприятия были закрыты, а люди остались без работы); 2) нестабильной ситуацией в мире из-за военного конфликта на Украине.

К сожалению, тенденция к снижению численности населения остаётся одной из главных проблем региона, так как это непосредственно мешает увеличивать темпы социально-экономического развития, так как происходит отток трудовых ресурсов (рис. 3).

Все описанные индикаторы являются стратегически важными для Амурской области. Так, до 2025 г. планируется увеличить реальные денежные доходы населения, достигнуть среднероссийского уровня занятости населения и преодолеть негативные демографические тенденции. Однако текущая экономическая ситуация ставит под вопрос достижение данных целей и требует принятия дополнительных мер, направленных на повышение уровня

социально-экономического развития.

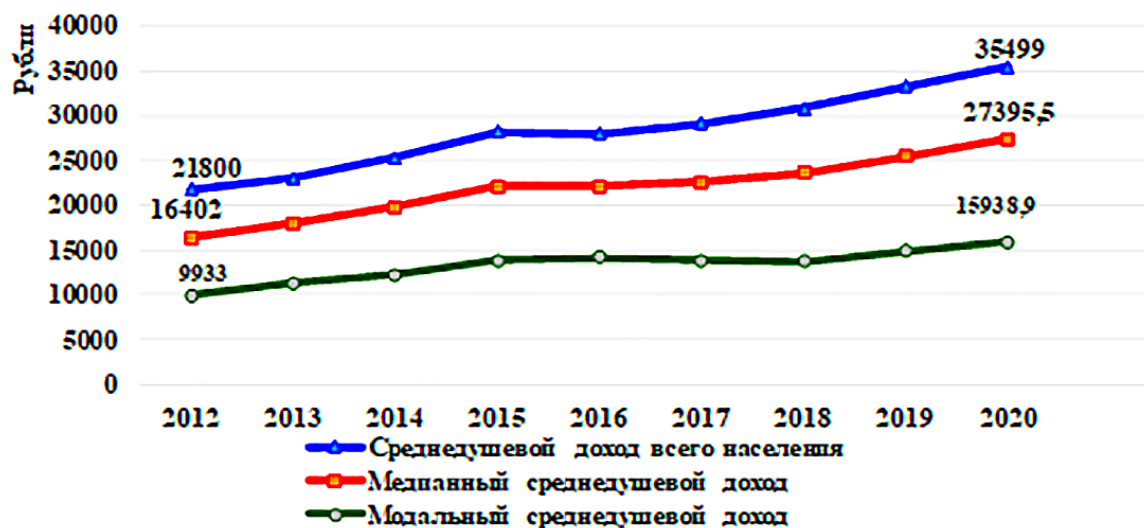


Рисунок 1 – Среднедушевые доходы населения Амурской области, руб. в месяц [2]



Рисунок 2 – Уровень занятости и безработицы населения Амурской области, % [2]

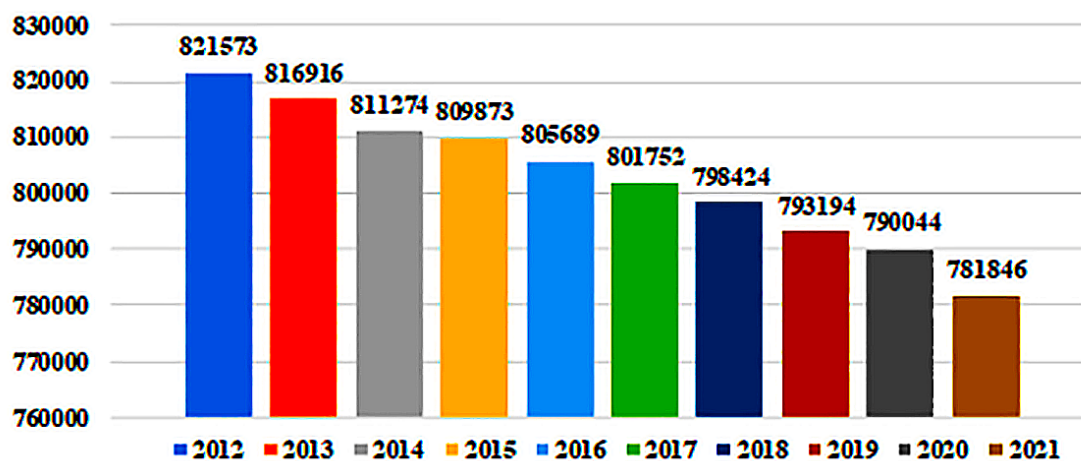


Рисунок 3 – Общая численность населения Амурской области, тыс. чел. [2]

Список источников

1. Колесникова О. С. Регионы Дальнего Восток России: тенденции и проблемы социально-экономического развития // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 8 (106). С. 88–96.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021 : стат. сб. М. : Росстат, 2021. 236–244 с.

© Бирило К. А., 2022

**Роль мастер-классов в активизации
туристического интереса в гастрономическом туризме**

Ангелина Валерьевна Букулова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Сергей Владимирович Феоктистов, кандидат географических наук

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

Bukulova2000@gmail.com

Аннотация. Рассмотрена зависимость гастрономического туризма и мастер-классов по приготовлению напитков и блюд. Установлены перспективы развития гастрономического туризма в Амурской области на базе заведений города, практикующих мастер-классы.

Ключевые слова: гастрономический туризм, общественное питание, мастер-класс

The role of master classes in the activation of tourist interest in gastronomic tourism

Angelina V. Bukulova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Sergey V. Feoktistov, Candidate of Geographical Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, Bukulova2000@gmail.com

Abstract. The dependence of gastronomic tourism and master classes on the preparation of drinks and dishes is considered. Prospects for the development of gastronomic tourism in the Amur region on the basis of institutions of the city practicing master classes have been established.

Keywords: gastronomic tourism, public catering, master class

Туристический мир очень многогранен и интересен, как и любая из сфер человеческой деятельности. Любой сможет найти себе отдых по душе, выбрать близкое направление, вид деятельности, ценовой сегмент и продолжительность тура. На выбор туристического продукта влияют множество факторов. Наиболее обобщённая их классификация по мотивам туристов выглядит следующим образом [1]:

- 1) природные и климатические;
- 2) культурные;
- 3) экономические;
- 4) психологические.

Рассмотрим взаимосвязь и изменение мотивов туристов на примере влияния мастер-классов в заведениях общественного питания города Благовещенска. Исходя из анкетирования, проведенного автором в 2022 г., большая часть респондентов (75 %), не связанных с индустрией туризма, не знакомы с таким понятием, как гастрономический туризм, и при выборе направления для отдыха не будут рассматривать незнакомый им вид туризма. Однако, средний показатель значимости питания в путешествиях составил 8,8 баллов из 10. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что потенциальным туристам не только могли бы быть интересны гастрономические туры, но они бы пользовались хорошим спросом, при условии большей информированности населения.

Наиболее доступным способом информатизации населения является проведение кулинарных мастер-классов. Кулинарный мастер-класс – это мероприятие, на котором любители определённой кухни или просто желающие узнать нечто новое могут на практике обучиться приготовлению блюд [2]. Помимо этого, там можно познакомиться с новыми людьми и найти себе единомышленников по интересам, а также лучше узнать устройство

ресторанной кухни изнутри. Мастер-класс, не только собирает людей, уже заинтересованных в кулинарии, но и способен привлечь внимание прохожих, если мероприятие проводится на открытой площадке.

На территории города Благовещенска мастер-классы данной направленности проводятся в следующих заведениях: бургер-бар «Котлета», ресторан Восточной кухни «Кипарис», «Shelby». Мастер-классы обычно проводятся шеф-поварами заведений и сопровождаются рассказом об истории приготовления блюда, особенностях его подачи, выбора ингредиентов.

В результате интервью с шеф-поваром ресторана «Кипарис» Ю. Ю Капустиным выявлена заинтересованность заведения в разработке и запуске гастрономических туров на территории города. Данные туры могли бы привлечь внимание жителей и способствовать популяризации заведения. Также туры позволят поварам заведения продемонстрировать свои познания в приготовлении блюд грузинской национальной кухни.

По результатам интервью выяснено, что в 2021 г. в ресторане «Кипарис» были проведены детские мастер-классы по приготовлению хачапури, хинкали и других блюд грузинской кухни. Параллельно с этим жители города под руководством бренд-бармена обучались приготовлению освежающих напитков. Мероприятия вызвали большой интерес у детей и их родителей, усилили интерес к культуре и кухне Грузии; у многих участников мастер-класса появилось желание, если не посетить страну, то узнать о ней новые факты, попробовать себя в приготовлении ещё не изученных блюд.

Одним из заведений, заинтересованных в разработке гастрономических туров, является кафе осетинской кухни «Осетинские пироги». Согласно результатам проведённого с шеф-поваром интервью, персонал заведения готов научить туристов приготовлению осетинских пирогов и национального крафтового пива. По аналогии с рестораном «Кипарис», проведение мастер-классов повысит узнаваемость заведения и поможет в создании его благоприятного образа.

Обобщая изложенное, можно сказать, что, посещая мастер-классы и получая «пробную» версию гастрономического туризма, люди находят для себя новую нишу для туризма. Увеличивается заинтересованность населения по отношению к кухне, а также к стране или региону в целом. Заведения, в свою очередь, получают дополнительный доход, повышают популярность и создают имидж открытого и надёжного предприятия.

Список источников

1. Мотивы и цели путешествий // Портал «Туристический бизнес». URL: <https://tourfaq.net/travel-business/motivy-i-celi-puteshestvij> (дата обращения : 07.04.2022).
2. Железова О. Р. Этнический гастрономический туризм, его роль в сохранении национальной культуры и самобытности народов // Молодой учёный. 2013. № 5 (52). С. 855–858.

© Букулова А. В., 2022

Искусство колокольных звонов как объект туристской индустрии

Дмитрий Иванович Бурделев, студент магистратуры

Научный руководитель – Евгений Николаевич Шахов, кандидат юридических наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
0402108@gmail.com

Аннотация. Рассмотрено искусство колокольного звона как объект туристской индустрии. Сделан вывод, что оно может быть одним из способов внесения разнообразия в комплексный туристический продукт Приамурья, повышения его конкурентоспособности.

Ключевые слова: Амурская область, искусство колокольных звонов, традиции, туристический продукт, звонницы, духовное просветление

The art of bell ringing as an object of the tourist industry

Dmitry I. Burdelev, Master's Degree Student

Scientific advisor – Evgeny N. Shakhov, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, 0402108@gmail.com

Abstract. The art of bell ringing as an object of the tourist industry is considered. It is concluded that it can be one of the ways to introduce diversity into the integrated tourist product of the Amur region, to increase its competitiveness.

Keywords: Amur region, the art of bell ringing, traditions, tourist product, belfries, spiritual enlightenment

Объектами туристской индустрии могут быть не только предметы материального мира, овеществлённые в зданиях, строениях, произведениях культуры и искусства, но и нематериальные объекты: духовные практики, виды деятельности и ремёсел, обладающие уникальным воздействием на тех, кто с ними соприкасается. Русская земля истари богата подобными достояниями. Это и различные народные промыслы, и традиционные праздники-гуляния и т. д. Одним из возможных объектов туристской деятельности на территории РФ в целом, и в Амурской области, в частности, может быть искусство колокольного звона.

Ещё в древности было замечено благотворное влияние колокольного звона на физическое и духовное состояние человека. Это связано с исходящими от колокола ультразвуковыми волнами, которые очищают воздух от микробов. Известны факты успешного использования колоколов при морах, эпидемиях и психических расстройствах. Учёные связывают это с существованием биоритмов и резонансных частот для каждого органа. Обычно низкие частоты, характерные для больших колоколов, успокаивают человека, а высокие чаще всего возбуждают [1].

На протяжении веков колокольные звоны составляли органичную часть жизни городов и сёл России. В праздники, воскресенья, будни, постные дни звучали свои, регламентированные церковным Уставом и местными традициями виды звона. Искусство звона традиционно передавалось от мастера к мастеру, при некоторых соборах и монастырях существовали звонарские артели. Уникальный документ, в котором объясняются приёмы и техники исполнения колокольного звона, – Звонарский устав Оптиной пустыни [2]. Другим источником информации о колокольных звонах является нотная запись 317 звуковых спектров наиболее крупных колоколов всех московских церквей, монастырей и соборов, сделанная музыкантом и уникальным звонарём К. К. Сараджевым. Рукопись хранится в музее Данилова монастыря. Она была опубликована в ежегоднике «Памятники культуры. Новые

открытия» за 1977 г. [3].

Антирелигиозная кампания в послереволюционной России и вышедший в 1930 г. указ «О повсеместном запрещении колокольных звонов» привели к массовому уничтожению колоколов и информации о традиционном звучании русских звонов, что разрушило духовно-нравственные устои общества. Традиция звона сохранялась лишь в некоторых храмах и монастырях, что впоследствии послужило основой для современной реконструкции звонов. Официально церковный звон был разрешен осенью 1945 г., но большинство храмов уже не смогло восстановить свои традиции. В 2002 г. Русской Православной Церковью принят Устав церковного звона [2].

В современной России происходит массовое возрождение искусства колокольного звона. Организуются курсы звонарей на тех церковных объектах, где уже достигли определённого уровня мастерства, создаются новые модели и изготавливаются колокола для строящихся храмов, организуются мастер-классы по оформлению. Колокольный звон популяризируется как музыкальное произведение.

Звон колоколов, как символ выражения торжества не только русского, но и мирового искусства может являться весьма значимым объектом при формировании туристического продукта в регионах России. Согласно традициям, колокольный звон, приуроченный к торжественным событиям и праздничным монастырским мероприятиям, применяется при организации фестивалей, что можно использовать в развитии событийного, образовательного туризма. Искусство колокольного звона является одним из мотивов привлечения туристов, интересующихся христианскими традициями, обрядами и архитектурой, что позволяет развивать паломнический и экскурсионно-познавательный туризм.

В Амурской области, по данным Благовещенской епархии, действуют 43 храма, 59 часовен и домовых храмов [4]. Но, к сожалению, не в каждом храме присутствует колокол или колоколья. Поэтому, для более широкого распространения данного вида искусства, для привлечения туристов, желающих послушать праздничный звон, как из других регионов России, так и всего мира, необходимо популяризировать колокольный звон, обучать желающих искусству звона, заниматься проектированием и строительством звонниц. В перспективе, по мере достижения определённого уровня мастерства в данном искусстве, возможно, удастся добиться одновременного согласованного звучания нескольких колоколов в разных церквях одного населённого пункта региона, что позволит туристам услышать величественное благозвучие, которое духовно просветляет человека.

Искусство колокольных звонов может быть одним из элементов стратегии развития событийного, религиозного, культурно-познавательного туризма в Приамурье, а значит способствовать налаживанию контактов между людьми, упрочению доверия, взаимопонимания и сотрудничества как в экономической, так и в социальной, культурной сферах.

Список источников

1. Православный гид. Колокольный звон. URL: <https://kemrsl.ru/kolokolnyij-zvon.html> (дата обращения: 02.02.2022).
2. Есипова М. В. Колокольные звоны. URL: <https://bigenc.ru/music/text/5563582> (дата обращения: 02.02.2022).
3. Константин Константинович Сараджев. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 02.02.2022).
4. Информационный портал Благовещенской епархии. URL: <https://blaginform.ru/eparxiya/prihody> (дата обращения: 02.02.2022).

© Бурделев Д. И., 2022

Государственный долг и экономическая безопасность страны

Давид Араратович Восканян, студент специалитета

Научный руководитель – Елена Сергеевна Новопашина, кандидат технических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

Voskanyan2001@mail.ru

Аннотация. Рассмотрена связь государственного долга и экономической безопасности страны. Изучено влияние экономических санкций на риски, связанные с выплатой государственного внешнего долга РФ.

Ключевые слова: государственный долг, экономическая безопасность, финансовая устойчивость, внешний и внутренний долг государства, золотовалютные резервы Центрального банка

Public debt and economic security of the country

David A. Voskanyan, Student

Scientific advisor – Elena S. Novopashina, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, Voskanyan2001@mail.ru

Abstract. The connection between the public debt and the economic security of the country is considered. The influence of economic sanctions on the risks associated with the payment of the state external debt of the Russian Federation has been studied.

Keywords: public debt, economic security, financial stability, external and internal debt of the state, gold and foreign exchange reserves of the Central Bank

Государственным долгом, согласно Бюджетному кодексу РФ, являются долговые обязательства, возникшие в результате заимствований РФ, а также долговые обязательства по государственным гарантиям. Государственный долг состоит из внешнего и внутреннего долга. Внешний долг составляют суммарные долговые обязательства РФ, перед внешними кредиторами, выраженные в денежной сумме, в любой валюте. Внутренний долг – это долговые обязательства, формируемые исключительно в валюте Российской Федерации, рублях и обслуживаемые внутри страны. Внешний долг, имеет основное значение, по той причине, что он номинирован в иностранной валюте и выплачивается в ней же [1].

В рамках проведённого исследования нами рассмотрена структура внешнего долга страны. Согласно данным министерства финансов РФ, внешний долг в 2021 г., состоял из следующих частей: долга по государственным ценным бумагам, номинированным в иностранной валюте (68 %); государственных гарантий РФ в иностранной валюте (31 %) и прочих обязательств (1 %).

Столь высокая доля ценных бумаг, номинированных в иностранной валюте, в структуре внешнего долга, в недавнем времени вызвала ряд проблем. Когда в конце февраля 2022 г. золотовалютные резервы Центрального банка РФ, находящиеся на территории ЕС и США, были «заморожены», под угрозу была поставлена не только поддержка стабильности национальной валюты, но и выплаты по данным ценным бумагам. Выплата их в рублях или отсрочка платежа, была бы расценена международными сообществом, как дефолт и была бы катастрофой не только с точки зрения экономической безопасности, но и международного имиджа страны. Несмотря на то, что очередные выплаты по внешнему государственному долгу в 2022 г. состоялись в срок, на текущий момент, около половины золотовалютных резервов до сих пор «заморожены», и это сильно сковывает Центральный банк в проводимых

им мерах и манёврах. Кроме того, существует реальный риск полного блокирования замороженных активов, что не позволит осуществлять выплату по долговым обязательствам из этих резервов.

Заимствования для государства являются удобным инструментом, особенно в периоды, когда наблюдается падение доходной части бюджета. Но не стоит забывать, что увеличение долговых обязательств государства, отрицательно воздействует не только на финансовый рынок, но и на всю экономическую безопасность страны. В этих условиях важно осуществлять мониторинг значений государственного долга с целью не допущения его превышения определённых пороговых значений. Для этих целей экономистами разработано множество моделей показателей, являющихся индикаторами определения порога безопасных значений государственного долга. В рамках проведённого исследования нами выполнен анализ долговой безопасности России, согласно модели, разработанной С. И. Юрием и В. М. Федосовым [2] (табл. 1).

Таблица 1 – Модель индикаторов долговой безопасности и их пороговые значения (по С. И. Юрию и В. М. Федосову)

Индикаторы	2020 г.	2021 г.	Пороговые значения, %
Отношение долга РФ к доходам федерального бюджета, %	4,4	6,5	<100
Доля внутреннего долга в общем объёме долга РФ, %	13,8	13,9	>50
Доля расходов по обслуживанию долга в общем объёме расходов федерального бюджета, %	5	6	<20
Отношение государственного внешнего долга РФ к годовому объёму экспорта товаров и услуг	123	101	<150
Отношение внешнего долга РФ к валовому внутреннему продукту	31	30	<40
Отношение годовой суммы платежей по погашению и обслуживанию госдолга к доходам федерального бюджета, %	7	9	<10
Отношение международных резервов к платежам по внешнему долгу	543	413	>100

На основании приведённых данных, можно проследить некоторые негативные тенденции: пять из семи показателей за год имеют отрицательное направление динамики. Однако, учитывая тот факт, что они всё ещё находятся в пределах пороговых значений, такая тенденция не даёт повода для беспокойства. Критическим следует считать показатель доли государственного внутреннего долга в общем объёме долга. Его значение должно быть, не менее половины от всех долговых обязательств государства, так как доминирование внутреннего долга над внешним, является одним из инструментов поддержания стабильности финансового рынка, экономики и экономической безопасности, в частности. Но даже с учётом этого, можно утверждать, что прямых угроз экономической безопасности, со стороны государственного долга, не существует.

Можно выделить положительные и отрицательные стороны государственного займа. С одной стороны, при необходимости, займы довольно легко могут создавать и обеспечивать приток денежных средств в бюджет. Благодаря этому, займы «оттягивают» недостаток денежных средств на будущее. Также, они предоставляют время, необходимое для выполнения манёвров, с целью стабилизации ситуации на финансовом рынке.

Однако, не стоит забывать и про существование отрицательных моментов, которыми

являются такие свойства долга, как платность и возвратность (помимо возвращения самого «тела» займа, необходимо также вернуть и проценты по нему); если продолжительное время обеспечивать поступления в бюджет за счёт займов, то возможно возникновение финансовой пирамиды; расходная часть бюджета со временем будет увеличиваться и в какой-то момент будет превалировать над доходной, по причине увеличения затрат на обслуживание всё более растущих сумм государственного долга.

По этой причине, нашему государству стоит быть осторожным с таким средством финансирования бюджета, как заём. Необходимо брать его только по необходимости и на определённые цели, следить за его показателями, продумывать риски и быть готовым к форс-мажорным обстоятельствам, как произошло с заморозкой части резервов Центрального банка России.

Таким образом, проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что экономическая безопасность страны в сфере государственного долга имеет определённый запас, однако, необходим тщательный и систематический мониторинг ситуации.

Список источников

1. Горелова Л. В., Оболенская Ю. А. Внутренний и внешний государственный долг РФ и его влияние на экономическую безопасность // Вестник Екатеринбургского института. 2018. № 2. С. 12–19.
2. Юрий С. И., Федосов В. М. Финансы. Киев : Знания, 2008. 611 с.

© Восканян Д. А., 2022

УДК 339.56
EDN UJAQON

**Внешнеторговое сотрудничество
России и Китая: основные тенденции и перспективы**

Александр Иванович Горбунов, студент специалитета

Научный руководитель – Елена Александровна Царевская, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
komrad.t89638430343@yandex.ru

Аннотация. Показаны место России и Китая в международной торговле. Представлены тенденции развития внешнеторговых отношений между Россией и Китаем. Рассмотрены перспективы торгового взаимодействия двух стран.

Ключевые слова: Россия, Китай, внешняя торговля, внешнеторговое сотрудничество, внешнеторговый оборот

Foreign trade cooperation between Russia and China: main trends and prospects

Alexander I. Gorbunov, Student

Scientific advisor – Elena A. Tsarevskaya, Senior Lecturer

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, komrad.t89638430343@yandex.ru

Abstract. The place of Russia and China in international trade is shown. Trends in the development of foreign trade relations between Russia and China are presented. The prospects of trade cooperation between the two countries are considered.

Keywords: Russia, China, foreign trade, foreign trade cooperation, foreign trade turnover

Обострение геополитической ситуации в мире, а также введение «беспрецедентного» количества санкций в отношении России создают предпосылки для поиска новых или расширения сотрудничества с уже имеющимися торговыми партнерами. В настоящее время необходима переориентация торговых отношений России преимущественно на Азиатские страны, и непосредственно Китай, с которым Россия имеет давние связи и большие перспективы дальнейшего торгового сотрудничества.

Россия и Китай занимают разные позиции в международной торговле. Так, в период 2016–2020 гг. Китай являлся лидером в мировом экспорте товаров, его доля составляла более 13 %. Место России в международных поставках товаров значительно скромнее, – 16 место с показателем менее 3 %. Кроме того, Китай – одним из лидеров в мировом импорте товаров (с долей 12% он уступает место только США). На Россию приходится менее 1,5 % закупок товаров на мировом рынке, что соответствует 22 строчке рейтинга.

Рассматривая взаимные торговые отношения России и Китая, следует отметить ежегодное наращивание внешнеторгового оборота двух стран. Так, если в 2016 г. товарооборот был равен 67,7 млрд. долл. США, то за пять лет он увеличился на 64 %, и в 2020 г. составлял 104 млрд. долл. США. Кризисные явления во взаимной торговле стран в 2021 г. были вызваны пандемией COVID-19 [1].

Важным для дальнейшего исследования имеет тот факт, что торговые отношения России и Китая имеют разное значение для экономик двух стран. Для России Китай является стратегическим партнером, его доля в географической структуре экспорта России на протяжении исследуемого периода имела самые высокие показатели и составляла 11–16 %, в импорте – 22–25 %. Позиции России во внешней торговле Китая более низкие (11 место в экспорте и 15 место в импорте).

Кроме того, во внешнеторговом обороте двух стран отмечается разная товарная структура экспортно-импортных операций. Россия экспортирует в Китай минеральные продукты (70 %), древесину и изделия из неё (7 %). Высокие темпы прироста наблюдаются в товарных группах обувь, головные уборы, зонты и др.; продукты растительного и животного происхождения. Китай в свою очередь поставляет в Россию машины, оборудование и аппаратуру (51 %), текстиль (8 %). Анализ товарной структуры взаимных поставок товаров позволяет сделать вывод о высокой зависимости России от экспорта сырья в Китай и импорта готовой продукции из него. В перспективе дальнейшего сотрудничества с целью оптимизации товарной структуры экспорта, России необходимо наращивать объёмы поставок товаров с высокой долей добавленной стоимости. Однако данная цель может быть достигнута в долгосрочной перспективе [2].

В настоящее время развитию внешнеторгового сотрудничества России и Китая могут способствовать инвестиционные проекты, которые уже подписаны и действуют в полном объёме:

1) проект «Амурский газохимический комплекс» способствует притоку инвестиций для строительства газохимического комплекса на территории Амурской области, который в будущем будет поставлять газ в Китай в размере 3,5 млн. тонн в год;

2) проект «Great Wall Motor» позволил на территории особой экономической зоны «Узловая» построить завод Haval; в результате китайский производитель вышел на новый рынок сбыта своих автомобилей, а для граждан России появились новые рабочие места;

3) проект «Трасса Казань – Москва»; трасса позволит сократить путь из Москвы в Казань с 12 до 6,5 часов; после ввода в эксплуатацию эта трасса станет полноценной частью экономического пояса Шёлкового пути и будет способствовать развитию сухопутных грузоперевозок между Азией и Европой.

Важно отметить, что наращиванию внешнеторгового сотрудничества способствуют проекты между Федеральной таможенной службой России и Главным таможенным управлением Китая:

1) «Взаимное признание таможенного контроля товаров»; благодаря предоставлению предварительной информации перевозчику, удастся сократить время, затрачиваемое на оформление транспортного средства и перевозимого груза на границе;

2) «Зелёный коридор»; проект заключается в обмене информацией об экспортёрах и импортёрах, для максимального упрощения внешнеторговых сделок между странами;

3) «Экономический пояс Шёлкового пути»; целью проекта является создание экономического коридора, проходящего через многие страны на евразийском континенте.

В заключении можно сказать, что в связи с санкциями западных стран взаимная торговля между Россией и Китаем будет только увеличиваться, так как между двумя странами действует тесное таможенное и инвестиционное сотрудничество. Все реализуемые проекты служат для одной большой цели – увеличения объёмов торговли и сокращения времени на таможенное оформление и пересечение границы товарами и транспортными средствами.

Список источников

1. Импорт России товаров из стран дальнего зарубежья. URL: <https://customs.gov.ru/folder/503> (дата обращения: 30.03.2022).

2. Китай. Импорт и экспорт. URL: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=China&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2018 (дата обращения: 04.03.2022).

УДК 330.654.2
EDN UAAXDK

**Исследование сберегательного поведения
домашних хозяйств (на примере Амурской области)**

Александра Олеговна Иванкова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Станислав Геннадьевич Сериков, кандидат экономических наук

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

aleksandraivankova008@gmail.com

Аннотация. Выполнен анализ сберегательного поведения населения Амурской области. Отражены основные факторы, оказывающие воздействие на сберегательное поведение населения. Предложен ряд мероприятий, направленных на поддержание личных финансов домашних хозяйств.

Ключевые слова: сберегательное поведение, сбережения, доходы, расходы, домашние хозяйства, личные финансы

Study of household savings behavior (on the example of the Amur region)

Alexandra O. Ivankova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Stanislav G. Serikov, Candidate of Economic Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

aleksandraivankova008@gmail.com

Abstract. The analysis of the savings behavior of the population of the Amur region is carried out. The main factors influencing the saving behavior of the population are reflected. A number of measures aimed at maintaining the personal finances of households are proposed.

Keywords: saving behavior, savings, income, expenses, households, personal finances

Сбережения и накопления граждан являются потенциальными финансовыми ресурсами для поддержания устойчивого развития экономики страны [1]. Сберегательное поведение населения основывается на процессе принятия решений, зависящих от влияния множества факторов [2]. Среди них уровень доходов населения; уровень цен; система налогообложения [3]; экономические ожидания; уровень долговой нагрузки на домашние хозяйства и др. (табл. 1).

Для выявления тенденций и особенностей сберегательного поведения домашних хозяйств нами будут использованы показатели средней склонности к потреблению и к сбережению. Средняя склонность к потреблению (*APC*) представляет собой долю дохода, которая идёт на потребление (1):

$$APC = \frac{\text{Потребление}}{\text{Доход}} \cdot 100 \% \quad (1)$$

Средняя склонность к сбережению (*APS*) характеризует ту часть средств, которую населению удалось сэкономить, в отношении к его общему доходу (2):

$$APS = \frac{\text{Сбережение}}{\text{Доход}} \cdot 100 \% \quad (2)$$

Таблица 1 – Динамика денежных доходов и расходов домашних хозяйств Амурской области в 2010–2020 гг.

Показатели	В миллионах рублей							
	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2010 г.
Денежные доходы домашних хозяйств, всего	142 967	273 738	269 822	280 471	295 442	316 368	334 804	234
Денежные расходы домашних хозяйств, всего	98 075	209 595	213 993	219 783	238 153	250848	257 452	263
в том числе на приобретение товаров и услуг	53 183	145 452	158 164	159 095	180 864	185 328	180 100	339
уплату обязательных платежей и взносов	18 157	39 754	38 407	39 699	43 918	54 804	54 667	301
увеличение сбережений во вкладах и ценных бумагах	26 735	24 389	17 422	20 989	13 371	10 716	22 685	85

Рост доходов населения, как правило, запускает в действие следующую закономерность: объём средств, идущих на потребление, уменьшается, а объём накоплений – увеличивается. Но в нашем случае (табл. 1) наблюдается обратный процесс: **рост доходов населения способствовал росту потребительских расходов, а не сбережений.**

Предельная склонность к потреблению представляет собой отношение между приростом потребления домашнего хозяйства и увеличением его располагаемого дохода. Предельная склонность к сбережению рассчитывается как отношение доли прироста (сокращения) дохода, сберегаемого домашними хозяйствами, к изменению величины располагаемого дохода (рис. 1) [4].

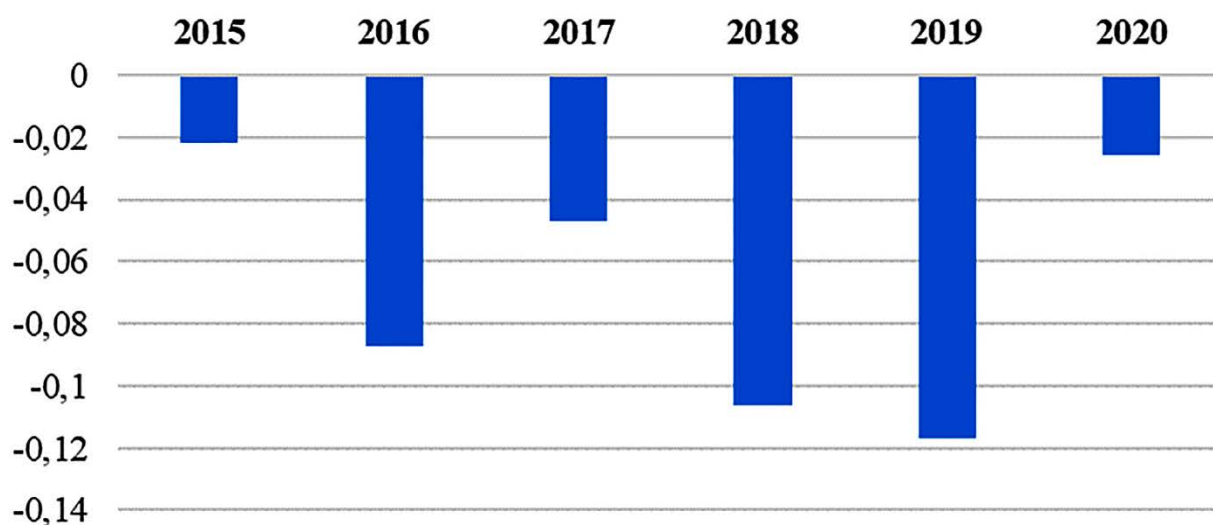


Рисунок 1 – Динамика значений предельной склонности к сбережению

В качестве общих мероприятий, направленных на повышение уровня сбережений населения, можно выделить: *повышение надёжности финансовых институтов; реформы законодательных органов; обеспечение надлежащего уровня правовой защиты граждан в области личных финансов; повышение финансовой грамотности населения* [5].

Список источников

1. Сериков С. Г., Ганина Т.Н. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный имидж региона (на примере Амурской области) // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Естественные и экономические науки. 2021. № 93. С. 157–160.
2. Анимица П. Е. Особенности финансового поведения домашних хозяйств в условиях геополитической нестабильности // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015. № 4 (60). С. 43–51.
3. Цепелев О. А., Какаулина М. О. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста в регионах России // Финансы и кредит. 2014. № 14 (590). С. 41–45.
4. Кондратьева З. А. Оценка сбережений населения и индивидуальных инвестиций в РФ в условиях влияния экономических санкций // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 4 (14). С. 51–61.
5. Яндиева М. С. Особенности эффективного использования сбережений населения как инвестиционного потенциала и финансовая грамотность // Экономика и предпринимательство. 2021. № 4 (129). С. 1146–1148.

© Иванкова А. О., 2022

УДК 316.48
EDN UADFBK

Международный терроризм и экономическая безопасность государства

Римма Саматовна Имангазина, студент специалитета

Научный руководитель – Наталья Арсентьевна Бабкина, кандидат технических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

Imangazina.rimma.00@mail.ru

Аннотация. Дано определение международного терроризма. Приведена статистика динамики показателей по преступлениям террористического характера и экстремистской направленности. Рассмотрено влияние международного терроризма на экономическую безопасность государства.

Ключевые слова: международный терроризм, экстремизм, экономическая безопасность, пандемия, террор

International terrorism and economic security of the state

Rimma S. Imangazina, Student

Scientific advisor – Natalia A. Babkina, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, Imangazina.rimma.00@mail.ru

Abstract. The definition of international terrorism is given. The statistics of the dynamics of indicators for crimes of a terrorist nature and extremist orientation are given. The influence of international terrorism on the economic security of the state is considered.

Keywords: international terrorism, extremism, economic security, pandemic, terror

Международный терроризм – это особая форма терроризма, которая появилась в конце 1960-х гг. и получила масштабное развитие к концу XX – началу XXI вв. [1]. Международный терроризм является одной из важнейших проблем не только отдельно взятой страны, но и всего мира в целом.

Международный терроризм является неотчуждаемой частью процесса распространения преступных транснациональных организаций, которые в свою очередь поддерживаются к коррумпированными государственными деятелями [2]. Актуальность темы исследования заключается в том, что проявление терроризма в любых его формах представляет одну из самых опасных по масштабам, а также последствиям проблем, с которыми человечество сталкивается в XXI в.

Выделяют следующие виды терроризма: 1) государственный – чаще всего используется властью, для борьбы с оппозицией; 2) экономический – проявление такого терроризма происходит за счёт полного или частичного лишения средств к существованию [3].

За совершение преступлений террористической и экстремистской направленности в России предусмотрена ответственность (глава 24 Уголовного кодекса РФ). Анализ преступлений террористического характера и экстремистской направленности за последние три года представлен в таблице 1. При подготовке таблицы использованы данные Портала правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ (www.crimestat.ru).

Таким образом, в 2020 г. число зарегистрированных преступлений террористического характера увеличилось на 29,67 % по сравнению с 2019 г. Преступления экстремистской направленности также показали рост на 42,39 %. Это связано с тем, что в 2020 г. ситуация в мире значительно ухудшилась. Дестабилизирующее влияние на экономику всех стран

оказала пандемия COVID-19. Её отрицательные последствия сказались на доходах населения, росте безработицы практически во всех странах. Всё это способствовало, в том числе росту преступлений экстремисткой направленности и террористического характера. Кроме этого, неблагоприятная внешнеполитическая ситуация; конфликты, которые происходят в странах, также ведут к росту террористической активности, активизации деятельности экстремистских организаций.

Таблица 1 – Анализ преступлений террористического характера и экстремистской направленности

Показатель	Значения			Абсолютный прирост		Темп роста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Преступления, террористического характера	1 806	2 342	1 776	536	-566	129,67	75,83
Преступления, экстремистской направленности	585	833	854	246	21	142,39	102,52

Показатели 2021 г. свидетельствуют об уменьшении на 24,17 % преступлений террористического характера, что может говорить об улучшении обстановки в стране. Преступления экстремисткой направленности увеличились, но незначительно (на 2,52 %), так как обстановка в мире, все также остаётся напряжённой.

Терроризм и экстремистская деятельность организаций, как угроза экономической безопасности страны, создают специфический экономический ущерб. Страны, подвергшиеся терроризму, прикладывают значительные усилия для устранения его последствий. Государству приходится увеличивать расходы на обеспечение безопасности, что сказывается на бюджете.

В современных условиях рассматривать проблему международного терроризма нужно в качестве системы, которая охватывает, как межкультурные конфликты, так и долговременные террористические войны. Для предотвращения международного терроризма странам необходимо активизировать работу по улучшению ряда показателей, характеризующих их экономическую безопасность, и в том числе качество жизни населения. Международный терроризм разрушает важные для страны экономические объекты, нарушает работу экономических связей с другими государствами.

Таким образом, влияние международного терроризма на экономическую безопасность государства очевидно. Терроризм и деятельность экстремистских организаций способны нанести ущерб экономике государства, оказать негативное влияние на показатели экономической безопасности государства.

Список источников

1. Ильина М. В. Международное гуманитарное право и средства массовой информации. М. : Юрайт, 2022. 95 с.
2. Кафтан В. В. Противодействие терроризму. М. : Юрайт, 2022. 261 с.
3. Решетников М. М. Психология и психопатология терроризма. Гуманитарные стратегии антитеррора. М. : Юрайт, 2022. 257 с.

УДК 331.5
EDN UCSQYE

Анализ и особенности функционирования рынка труда в Амурской области

Ирина Александровна Кожанова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Вера Захаровна Григорьева, кандидат технических наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
gvz@inbox.ru

Аннотация. Проведён анализ функционирования рынка труда Амурской области. Выявлены проблемы рынка труда и предложены пути их решения.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, безработица, рабочая сила, заработная плата

Analysis and features of the functioning of the labor market in the Amur region

Irina A. Kozhanova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Vera Z. Grigorieva, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, gvz@inbox.ru

Abstract. The analysis of the functioning of the labor market of the Amur region is carried out. The problems of the labor market are identified and ways to solve them are proposed.

Keywords: labor market, employment, unemployment, labor force, wages

Для экономического развития государства необходимы развитые трудовые отношения и современный гибкий рынок труда, который обеспечивал бы эффективную занятость населения. Рынок труда характеризует спрос на рабочую силу и предложение, отражает динамику занятости и безработицы. Функционирование рынка труда имеет ярко выраженный социально-экономический характер, так как затрагивает потребности населения страны. Исследование рынка труда и его тенденций приобретает большую значимость в кризисных ситуациях.

Существует немало показателей, характеризующих состояние рынка труда и протекающих на нём процессов. Для исследования приняты следующие экономические показатели [1]:

- 1) численность экономически активного населения региона;
- 2) численность занятых в экономике региона;
- 3) численность безработных в регионе;
- 4) уровень безработицы в регионе;
- 5) уровень занятости в регионе;
- 6) уровень оплаты труда в регионе.

В рамках данного исследования нами проведён анализ функционирования рынка труда Амурской области (табл. 1). В ходе анализа выявлено, что рынок труда не функционирует с максимальной эффективностью, наблюдается отрицательная динамика основных индикаторов рынка. Численность трудовых ресурсов уменьшается, безработица растёт. Спрос на рабочую силу остаётся высоким. Амурская область нуждается в 59 тыс. сотрудников, большая часть из которых приходится на рабочие профессии.

В связи с этим, ключевой проблемой рынка труда можно назвать неравномерное распределение занятых в экономике. Данная проблема характеризуется разностью в заработных платах, а также в несбалансированности спроса и предложения на рабочую силу по отраслям экономики. Региону не хватает квалифицированных специалистов, а также сотрудников рабочих профессий.

Молодёжь XXI века: шаг в будущее.
Материалы XXIII региональной научно-практической конференции

Таблица 1 – Основные показатели рынка труда Амурской области (2017–2020 гг.) [2]

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп прироста, 2020 г к 2017 г., %
Численность населения, всего тыс. человек	798,4	793,2	790,0	781,8	–2,00
Численность рабочей силы, всего, тыс. человек	413,6	409,3	407,4	402,7	–3,00
в том числе:					
занятые в экономике, всего	389,3	386,5	385,5	378,7	–3,00
безработные, всего	24,3	22,8	21,9	24,0	–1,00
Численность лиц, не входящих в состав рабочей силы, всего	193,1	194,0	194,1	196,0	2,00
Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости, всего	10 757	9 809	8 551	12 990	21,00
Уровень участия в рабочей силе, в процентах	68,2	67,9	67,7	67,3	–1,00
Уровень занятости, в процентах	64,2	64,1	64,1	63,3	–1,00
Уровень безработицы, в процентах	5,9	5,6	5,4	6,0	2,00
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей	37 367,7	42 315,3	47 234,4	52 429,6	40,00

С нашей точки зрения, чтобы решить эти проблемы необходимо увеличить бюджетные и целевые места в высших и средних учебных заведениях по наиболее востребованным профессиям и специальностям, которые необходимы рынку труда. Также, по нашему мнению, нужно повышать престиж рабочих профессий путем организации профориентационной работы на примере чемпионатного движения WorldSkills. Наиболее важным решением этой проблемы считаем обеспечение конкурентных уровней заработных плат по дефицитным профессиям области, так как заработная плата является одним из ключевых факторов граждан при выборе профессии и устройстве на работу.

Список источников

1. Леманова П. В. Теории рынка труда. Функционирование механизмов рынка труда // Успехи современной науки. 2016. Т. 3. № 7. С. 26–28.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. URL: <https://amurstat.gks.ru/> (дата обращения: 10.02.2022).

© Кожанова И. А., 2022

УДК 338.48
EDN TYODMC

Проблемы развития культурно-познавательного туризма в Приморском крае

Елена Евгеньевна Кононенко, студент магистратуры

Научный руководитель – Евгений Николаевич Шахов, кандидат юридических наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
elenakononenko_1@mail.ru

Аннотация. Проведён анализ состояния культурно-познавательного туризма в Приморском крае. Определены основные объекты туристской индустрии в этом виде туризма. Выявлены факторы, позитивно влияющие на развитие культурно-познавательного туризма в Приморье, и проблемы, препятствующие его росту.

Ключевые слова: культурно-познавательный туризм, туристская индустрия, проблемы развития, Приморский край

Problems of development of cultural and educational tourism in Primorsky Krai

Elena E. Kononenko, Master's Degree Student

Scientific advisor – Evgeny N. Shakhov, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, elenakononenko_1@mail.ru

Abstract. The analysis of the state of cultural and educational tourism in Primorsky Krai is carried out. The main objects of the tourism industry in this type of tourism are identified. The factors positively influencing the development of cultural and educational tourism in Primorye and the problems hindering its growth are identified.

Keywords: cultural and educational tourism, tourism industry, development problems, Primorsky Krai

По уровню концентрации культурно-исторических объектов Приморский край занимает лидирующее место в Дальневосточном федеральном округе, так как обладает уникальными историко-культурными ресурсами, способными удовлетворить познавательные потребности населения. В регионе располагаются 184 единицы государственных и общественных музеев, картинных галерей, галерей искусств; свыше 2 000 единиц памятников истории и культуры (градостроительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии); 9 театров, 20 кинотеатров, 2 цирка, один океанариум; более 60 оркестров, концертных организаций, центров культуры; более 300 единиц досуговых учреждений, около 30 единиц крупных спортивных комплексов, 10 стадионов, 7 специализированных выставочных центров.

Основными памятниками истории, градостроительства и архитектуры, монументально-изобразительного искусства, которые широко используются в практике экскурсионной деятельности приморских туристских организаций, являются: памятник В. К. Арсеньеву (г. Арсеньев), Дворец культуры угольщиков, (г. Артём), монумент Борцам за власть Советов на Дальнем Востоке 1917–1922 гг. (г. Владивосток), военно-морская крепость Владивосток (это уникальный исторический комплекс-памятник фортификационных сооружений мирового значения, не имеющий аналогов в мире) [1].

Факторами, позитивно влияющими на развитие культурно-познавательного туризма в Приморском крае, являются:

1. Близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона – целевым потребителям туристских ресурсов.
2. Развитие Приморского края как крупного логистического центра внутренних и

внешних пассажиропотоков. Анализ статистических данных показывает, что несмотря на нестабильность показателей туристских потоков в регионе в период 2004–2017 гг., в последнее время наметилась устойчивая положительная тенденция развития туризма.

4. Развитие г. Владивостока как центра деловой активности всего Дальневосточного федерального округа.

5. Наличие разнообразного природно-рекреационного потенциала, богатого культурно-исторического наследия, сложившихся исторических связей с народами, населяющими страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

В то же время в Приморском крае имеется ряд факторов, сдерживающих полноценное развитие сферы туризма:

1. Недостаточно развита туристская инфраструктура, что обусловлено высоким уровнем капиталоемкости и, зачастую, длительным сроком окупаемости в силу сезонного характера предоставляемых услуг.

2. Отсутствует надежная, оперативная информационная база туристских ресурсов, объектов, услуг, отработанных форм и методов туристской статистики, системы сбора маркетинговой информации, обеспечивающая полноценное продвижение туристского продукта Приморского края.

3. Рекреационный и историко-культурный потенциал Приморского края используется в незначительной степени (не более чем на 10 процентов возможностей по оценке экспертов). Количество и качество объектов экскурсионного показа не способны обеспечить наполнение длительных туров.

Выявленные проблемы в развитии культурно-познавательного туризма в Приморском крае позволяют сформулировать основные направления государственной политики в этой сфере:

1. Организация частно-государственного сотрудничества по переоснащению туристской инфраструктуры; формированию новых, современных, оснащённых секторов этой сферы: гостиниц, транспортных средств, организаций общественного питания и проведения досуга, делового, познавательного, спортивного, оздоровительного и другого назначения. В эту сферу входит индустрия гостеприимства, связь и транспорт, коммунальное хозяйство и энергетика, безопасность, страхование и финансы, предприятия, которые производят товары для отдыха и средства передвижения, сувениры и экскурсионные услуги, организации досуга, выдачи виз, производство других продуктов и услуг.

2. Формирование полноценной, информационно насыщенной, удобной базы данных о туристических ресурсах региона, открытой для широкого круга потребителей.

3. Разработка программы, нацеленной на более активное использование существующего туристско-познавательного потенциала Приморья.

Таким образом, в Приморском крае, в силу наличия соответствующих туристских ресурсов и тенденций туристского спроса, культурно-познавательный туризм имеет все необходимые условия для развития в приоритетном порядке. Основой для этого являются объекты культурного наследия, музеи, историко-культурные центры, фортификационные сооружения г. Владивостока, археологические памятники и др. С развитием культурно-познавательного туризма будет развиваться регион.

Список источников

1. Плоткина Н. П., Косолапов А. Б., Шевцова С. П. Развитие внутреннего туризма в Приморском крае // Проблемы устойчивого развития туризма. 2013. № 6. С. 3–5.

© Кононенко Е. Е., 2022

УДК 331.52
EDN TZIEQN

Анализ занятости населения Амурской области в неформальном секторе экономики

Ангелина Алексеевна Красовская, студент бакалавриата

Научный руководитель – Олег Анатольевич Цепелев, кандидат экономических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

krasovskaya_aa@mail.ru

Аннотация. Проведён анализ занятости населения Амурской области в неформальном секторе экономики по основным направлениям: половой принадлежности, видам экономической деятельности, возрастному признаку. Определены основные тенденции развития неформальной занятости в Амурской области.

Ключевые слова: неформальная занятость, рынок труда, сектор неформальной экономики, теневая экономика

**Analysis of employment of the population of the
Amur region in the informal sector of the economy**

Angelina A. Krasovskaya, Undergraduate Student

Scientific advisor – Oleg A. Tsepelev, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, krasovskaya_aa@mail.ru

Abstract. The analysis of employment of the population of the Amur region in the informal sector of the economy in the main areas: gender, types of economic activity, age. The main trends in the development of informal employment in the Amur region are identified.

Keywords: informal employment, labor market, informal economy sector, shadow economy

Проблема неформальной занятости в России привлекает к себе всё большее внимание в силу её значительных масштабов и высоких темпов развития. По данным Росстата, неформальная занятость в России за 2020 г. составила 20 % от общей численности лиц, занятых на отечественном рынке труда. Поэтому можно сказать о том, что занятые в неформальном секторе экономики страны занимают существенную долю российского рынка труда.

Тема особенно актуальна для изучения на примере Амурской области в силу следующих особенностей:

1. Регион является дотационным. Величина дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности только за 2021 г. составила около 4 млрд. руб. [1].

2. В силу неблагоприятных природно-климатических условий, а также миграционной убыли населения, Амурская область признается депрессивным регионом.

3. Среднемесячная номинальная заработная плата в Амурской области в 2020 г. составила 52 430 руб., что значительно ниже, чем по Дальневосточному федеральному округу за аналогичный период [2].

4. Приграничное положение региона даёт возможность развитию неформального сектора экономики в Амурской области [3].

5. Подавляющая часть населения региона занята в сфере услуг. Согласно статистическим данным, за период 2016–2020 гг. мужчины Амурской области в большей степени заняты в сфере логистики, женщины – в сфере торговли и общественного питания, в сфере образования, а также здравоохранения.

Далее рассмотрим динамику численности занятых в неформальном секторе экономики региона по половому признаку и в структуре общей занятости населения (табл. 1).

Таблица 1 – Распределение численности занятых в возрасте 15 лет и старше в неформальном секторе экономики Амурской области по полу (2016–2020 гг.)

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в процентах к			
						2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общая численность занятых в регионе, тыс. чел.	389,4	389,3	386,5	385,9	379,4	97,4	97,5	98,2	98,3
Численность занятых в неформальном секторе экономики, тыс. чел.	73,3	76,1	64,5	75,2	83,7	114,2	110,0	129,8	111,3
в том числе:									
мужчины	36,8	38,5	30,2	35,1	42,0	114,1	109,1	139,1	119,7
женщины	36,5	37,6	34,3	40,1	41,7	114,3	110,9	121,6	104,0
В процентах от общей численности занятого населения	18,8	19,6	16,7	19,5	22,1	–	–	–	–

Как видно из таблицы, в период 2016–2020 гг. в Амурской области произошло увеличение численности занятых в неформальном секторе экономики. Данное увеличение отмечено как среди мужчин, так и среди женщин. Однако, если в 2016–2017 гг. в большей степени увеличилась численность мужчин, занятых в неформальном секторе экономики, то в 2018–2019 гг. рост численности произошёл среди женщин. В 2020 г. численность занятых в неформальном секторе экономики региона особенно возросла: по сравнению с 2019 г. показатель увеличился на 8,5 тыс. человек или на 11,3 %. Стоит также отметить, что в общей структуре занятого населения Амурской области удельный вес лиц, занятых в неформальном секторе экономики, в период 2016–2020 гг. увеличился и составил 22,1 % [4].

Согласно статистическим данным, численность лиц, занятых в неформальном секторе экономики Амурской области, преобладает в сфере торговли. На втором месте расположена отрасль сельского хозяйства. Стоит отметить, что в течение пяти исследуемых лет численность занятых в сфере торговли имеет тенденцию к росту, в то время как в сельскохозяйственной отрасли показатель сократился более чем в два раза.

Наименьшая часть занятых в неформальном секторе экономики Амурской области трудоустроена в сферах образования, здравоохранения, а также в области операций с недвижимым имуществом. В сферах образования и здравоохранения в течение пяти анализируемых лет наблюдаются незначительные колебания: численность занятых в сфере образования в целом увеличилась, а в сфере здравоохранения – сократилась.

По официальным данным большую часть занятых в неформальном секторе экономики Амурской области в период 2016–2020 гг. составляют лица в возрасте 30–39 лет. Наименьшую часть составляют лица в возрасте до 20 лет. Данная тенденция характерна как для мужчин, так и для женщин. При этом в 2016 г. средний возраст занятых в неформальном секторе составил 40,4 лет. В период 2017–2020 гг. средний возраст занятых находился на отметке 39 лет [5].

Таким образом, неформальный сектор экономики составляет значительную часть рынка труда, а занятость в нём имеет свои региональные особенности, что и подтвердил пример Амурской области.

Список источников

1. О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов : федеральный закон от 08.12.2020 № 385-ФЗ // Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370144/ (дата обращения: 28.03.2022).
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021 : стат. сб. М. : Росстат, 2021. 1112 с.
3. О приграничном сотрудничестве Амурской области с Китаем : записка. Благовещенск : Амурстат, 2011. 72 с.
4. Труд и занятость в Амурской области : стат. сб. Благовещенск : Амурстат, 2021. 198 с.
5. Алексеева А. В., Цепелев О. А Анализ уровня занятости в неформальном секторе в Амурской области // Современные проблемы развития экономики России и Китая : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск, 26–27 ноября 2020 г.). Благовещенск : Амурский государственный университет, 2021. С. 229–232.

© Красовская А. А., 2022

УДК 338.48
EDN TOWQKR

**Возможности и проблемы развития
приключенческого туризма на юге Дальнего Востока**

Владислав Павлович Матафонов, студент магистратуры

Научный руководитель – Сергей Владимирович Феоктистов, кандидат географических наук

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
goust914@gmail.com

Аннотация. Выявлены проблемы и возможности развития приключенческого туризма на южной территории Дальнего Востока, возникающие при разработке тура и его проведении. Проведён анализ программы приключенческого тура по югу Амурской области.

Ключевые слова: приключенческий туризм, приключенческие туры, Дальний Восток

**Opportunities and problems of
adventure tourism development in the South of the Far East**

Vladislav P. Matafonov, Master's Degree Student

Scientific advisor – Sergey V. Feoktistov, Candidate of Geographical Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, goust914@gmail.com

Abstract. The problems and opportunities for the development of adventure tourism in the southern territory of the Far East that arise during the development of the tour and its conduct are identified. The analysis of the adventure tour program in the south of the Amur region is carried out.

Keywords: adventure tourism, adventure tours, Far East

На данный момент приключенческий туризм в южных территориях Дальнего Востока, включающих Амурскую область, Хабаровский и Приморский края, не использует все возможные доступные ресурсы своего развития. Причиной данной ситуации является ряд факторов, так или иначе влияющих на приключенческий туризм в регионах.

Самым неоднозначным фактором, имеющим как положительное, так и отрицательное влияние на развитие приключенческого туризма, является фактор наличия обширных территорий. Положительное влияние заключается в наличии множества живописных мест и подходящих площадок для реализации большого разнообразия видов туристской деятельности. Однако значительным может быть и отрицательное влияние данного фактора. Из-за больших расстояний передвижение между двумя точками маршрута в рамках одного тура может занимать колоссальное количество времени, из-за чего у участников может создаваться впечатление недостаточного содержательного наполнения тура.

Ещё один значительный отрицательный фактор, также связанный с обширными территориями, это транспортная инфраструктура. Проезд в места, отдалённые от главных дорог региона, соединяющих города, остаётся проблематичным из-за отсутствия дорог с твёрдым покрытием. Отсутствие подъездных путей к туристским объектам является существенным препятствием для реализации приключенческих туров, так как возможность оставлять транспорт в неизвестных и необорудованных для парковок местах является небезопасным.

Немаловажным фактором является и сезонность приключенческого туризма. Большинство туров на Дальнем Востоке представляют собой сплавы, походы на большие расстояния, моторизованные туры в отдалённые местности, скалолазание и другие подобные виды деятельности. Они могут быть реализованы только в ограниченное тёплое время года,

которое для южных районов Амурской области, Еврейской автономной области, Хабаровского и Приморского краёв представляет собой полугодовой период с апреля по сентябрь, а в северных территориях данных регионов оно сокращается до четырёх месяцев – с мая по август. Конечно, есть и зимние походы, которые в регионах практикуются в ноябре, феврале и марте, но они единичны и не многочисленны по составу участников.

Также существует значительная сложность в обеспечении безопасности. Суровые природные условия юга Дальнего Востока, включая температурные перепады, труднопроходимые участки тайги и болотистой местности, наличие пожароопасных периодов, природно-очаговых заболеваний, кровососущих насекомых нескольких видов и крупных хищников (медведь и тигр) не позволяют передвигаться по маршрутам безопасно. В отдалённых районах также сложно получить квалифицированную медицинскую помощь в случае инцидента и обеспечить эвакуацию с места стихийного бедствия. Учитывая данный фактор, туристские предприятия стараются обезопасить туристов, планируя свои маршруты на относительно небольшие расстояния от населённых пунктов и не охватывая значительную часть объектов с высоким потенциалом для осуществления приключенческого туризма.

В качестве примера проанализировали маршрут тура «Бурейская тартария. Поход к Храмовой горе», разработанный компанией «Неизвестная земля» при участии Туристско-информационного центра Амурской области [1]. Данный тур представляет собой путешествие на три дня и две ночи с насыщенным маршрутом. Первый день начинается с переезда из г. Благовещенск в п. Талакан, во время которого участники тура пересекают Бурейское водохранилище, после чего туристов размещают в 2–4 местных домиках на туристической базе «Причал», проходит инструктаж по технике безопасности. На следующий день начинается поход протяженностью от 10 до 20 километров с осмотром скалистых образований и познавательной экскурсией, затем в вечернее время предлагается костёр с обменом впечатлениями. Третий день начинается с ранней утренней рыбалки для желающих, прогулки по тропам, а затем туристы возвращаются в г. Благовещенск.

Благодаря главному объекту посещения – скальному комплексу «Храмовые горы», программа тура представляет значительный туристский интерес среди целевых групп населения, заинтересованных в участии в приключенческих поездках по югу Дальнего Востока. Однако необходимо отметить и то, что в программе тура значительна доля времени (около 30 % или 3–4 часа) отводится на проезд к месту проведения, сборы и расположение на турбазе. Этот фактор может снизить общую новизну и яркость впечатлений о туре у некоторых участников, и создать ощущение его малой насыщенности.

В качестве одного из решений предлагается делать остановки в пути по 15–20 минут в различных поселениях, либо в местах, представляющих интерес с природной или визуальной точек зрения. Такие небольшие остановки позволят не только снизить усталость от трёхчасового переезда, но и привнести дополнительные познавательные компоненты в программу тура, связанные, например, с ознакомлением с флорой и фауной Амурской области, с традициями и народными промыслами местного населения.

Таким образом, приключенческий туризм имеет значительный потенциал для развития на Дальнем Востоке, однако необходим учёт всех особенностей планирования маршрутов в условиях малой плотности туристских объектов на территории региона, а также всех лимитирующих факторов, связанных с организацией приключенческих туров.

Список источников

1. Туристско-информационный центр Амурской области VisitAmur. URL: <https://visitamur.ru/tour/pokhod-k-khramovoy-gore/#scroll> (дата обращения : 06.04.2022).

УДК 338.48
EDN TQFWRH

Особенности мотивации персонала сферы туризма в период пандемии

Анастасия Руслановна Мусиенко, студент бакалавриата

Научный руководитель – Анна Валерьевна Глушкова, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
Nastyal61046@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены теоретические основы мотивации персонала. Выявлены причины низкой мотивации персонала в сфере туризма. Даны рекомендации по разработке эффективной системы мотивации персонала в условиях пандемии.

Ключевые слова: мотивация персонала, предприятия сферы туризма, пандемия, анализ системы мотивации

Features of motivation of tourism staff during the pandemic

Anastasia R. Musienko, Undergraduate Student

Scientific advisor – Anna V. Glushkova, Senior Lecturer

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, Nastyal61046@gmail.com

Abstract. The theoretical foundations of staff motivation are considered. The reasons for the low motivation of staff in the field of tourism are revealed. Recommendations on the development of an effective system of staff motivation in the context of a pandemic are given.

Keywords: staff motivation, tourism enterprises, pandemic, motivation system analysis

В последнее время из-за динамичного воздействия внешних факторов организациям всё чаще приходится искать новые способы стимулирования труда. И как показывает практика, используются не только классические экономические инструменты мотивирования, такие как повышение зарплат, но также и неэкономические методы (морально-психологические). Практика управления показывает, что сотрудников лучше мотивировать во время выполнения работы, так как тогда будет создаваться стимул хорошо её выполнить. Поэтому, положительную мотивацию желательно подкреплять через не слишком большие интервалы времени. Руководство должно давать сотрудникам почувствовать себя уверенно, так как потребность в самоутверждении является важной частью мотивации.

Понятие «мотивация» достаточно хорошо изучено как в отечественной так и в зарубежной науке. Словарь Вебстера даёт следующее определение понятию мотивация: «стимул или влияние, которое побуждает организм к действию», «побуждение» [1]. Н. С. Зоткина считает, что это обусловленные внутренними побуждениями действия человека, направленные на достижение собственных целей, реализацию своих интересов [2]. М. С. Гусарова определяет его как процесс побуждения человека к определённой деятельности с помощью внутриличностных и внешних факторов [3].

Чтобы выявить мотивы и потребности персонала, на предприятиях проводят специальные тесты и опросы, на основании которых руководство формирует систему мотивации. Как показывает практика, типовыми являются следующие стимулы: повышение в должности, повышение зарплаты, расширение полномочий и власти.

На основании проведённого исследования сотрудников предприятий сферы туризма г. Благовещенска, можно определить, как изменилась мотивация сотрудников с 2020 г. Исследование показало, что мотивация сотрудников падает из-за страхов, связанных с кризи-

сом, вызванным вирусом COVID-19. И особенно это коснулось предприятий сферы туризма. Работники переживают за своё финансовое состояние, здоровье близких, а страх потери работы уже третий год вызывает стресс и негативные эмоции, что также неблагоприятно сказывается на здоровье и качестве работы сотрудников.

Это, в свою очередь, привело к тому, что в условиях пандемии специалисты в области управления все чаще стали прибегать к инновационным методам мотивации персонала таким как забота о здоровье сотрудников; помощь при увольнении; культура признания заслуг и достижений; решение проблем и реальных потребностей персонала.

В период пандемии многие сферы оказались под угрозой банкротства. И люди, и компании справлялись и преодолевали этот период по-разному. Но возник ряд феноменов, которые можно наблюдать сейчас, и которые будут в ближайшем будущем. Кроме того, на рынке возникло немало положительных примеров и практик.

Феномен 1. Забота о физическом здоровье. Многие организации начали организовывать для своих сотрудников утренние онлайн-зарядки, и всевозможные активные мероприятия.

Феномен 2. Забота о психическом здоровье. Для поддержки сотрудников стали применять разные программы: службы психологической поддержки, тренинги для сотрудников, индивидуальная работа с психологами, развитие досуговой деятельности.

Феномен 3. Смещение личного и рабочего времени. В период самоизоляции у многих личная жизнь вошла в рабочее пространство. Для кого-то это стало дисбалансом рабочей и личной жизни, кому-то наоборот позволило наладить и упорядочить свои личные и рабочие интересы.

Феномен 4. Оценка по результату, а не по времени работы. Этот феномен является следствием предыдущего, рабочая культура изменилась в сторону оценки по результату, а не по процессу. Это предоставило сотрудникам больше свободы и ответственности за выполняемую ими работу.

Феномен 5. Приспособление к новым условиям. Это связано с нововведениями, которые появились в связи с пандемией: необходимость жить в новых санитарных условиях; согласие людей на новые социальные условия; переход коммуникаций в онлайн формат.

Таким образом, мотивация является очень ценным ресурсом на предприятии, с помощью которого можно достичь успеха. Сложившиеся условия подталкивают руководителей к созданию новых подходов в системе мотивации, которые в недалёком будущем позволят создать комфортный социально-психологический климат в коллективе, и, тем самым, обеспечить рост производительности труда и степени удовлетворённости персонала процессом труда.

Список источников

1. Определение и значение мотивации. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/motivation#learn-more> (дата обращения : 04.02.2022).
2. Зоткина Н. С. Мотивация и стимулирование работников предприятий строительной сферы деятельности. Тюмень : Тюменский государственный архитектурно-строительный университет, 2010. 175 с.
3. Гусарова М. С. Управление персоналом : учебное пособие. Тюмень : Печатник, 2016. 180 с.

УДК 332.1
EDN TUXPKQ

**Анализ дифференциации регионов РФ
по уровню социально-экономического развития**

Анна Сергеевна Новикова, студент бакалавриата
Анна Витальевна Сакрава, студент бакалавриата
Научный руководитель – Дарья Владимировна Енина, кандидат экономических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
Darya-enina@yandex.ru

Аннотация. На основе ретроспективного анализа дана оценка социально-экономического развития регионов России. Определены регионы-доноры, самодостаточные и дотационные регионы, регионы-иждивенцы. Сделан вывод об эффективной государственной социально-экономической политике.

Ключевые слова: валовой региональный продукт, социально-экономическое развитие, региональное развитие, экономический рост

**Analysis of differentiation of regions
of the Russian Federation by the level of socio-economic development**

Anna S. Novikova, Undergraduate Student
Anna V. Sakrava, Undergraduate Student
Scientific advisor – Daria V. Enina, Candidate of Economic Sciences
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, Darya-enina@yandex.ru

Abstract. Based on a retrospective analysis, an assessment of the socio-economic development of the regions of Russia is given. Donor regions, self-sufficient and subsidized regions, and dependent regions have been identified. The conclusion is made about the effective state socio-economic policy.

Keywords: gross regional product, socio-economic development, regional development, economic growth

Для преобразования и устойчивого развития страны прежде всего необходимо прочное становление субъектов, её образующих. Однако, на сегодняшний день развитие отдельных регионов в России является скачкообразным и неравномерным. Это происходит в зависимости от объективных причин дифференциации таких, как выгодное географическое положение, наличие природных и трудовых ресурсов, климатические условия, экономический и социальный потенциал, а также разница в культурно-историческом развитии. Выявление неравномерности в развитии субъектов РФ необходимо для того, чтобы государство могло определить эффективные пути решения проблемы, выявить приоритетные направления своей политики для развития регионов, а также страны в целом.

Одним из базовых показателей, позволяющих оценить уровень социально-экономического развития территорий является валовой региональный продукт и уровень доходов населения. Анализируя структуру валового внутреннего продукта страны за 2019–2020 гг. можно отметить, что наибольший удельный вес по этому показателю в 2019 г. принадлежит Центральному федеральному округу (35 %), на долю Приволжского и Уральского федеральных округов приходится 15 и 14 % соответственно. Наименьший удельный вес занимает Северо-Кавказский федеральный округ (2 %) [1].

Для оценки территориальной неравномерности развития субъектов РФ проведён ретроспективный анализ [2]. Согласно данной методике, в первую группу будут входить

только те регионы, которые располагают высоким уровнем жизни населения и высоким состоянием экономики, то есть данная группа характеризуется, как доноры. Вторая группа включает регионы со средним уровнем социально-экономического развития. При этом данные субъекты вполне могут обеспечить себя сами, то есть они являются самодостаточными. В третьей группе находятся регионы, которые нуждаются в государственной поддержке из-за того, что не могут сами обеспечивать достойный уровень жизни (дотационная группа). В четвёртую группу входят малоразвитые регионы-иждивенцы, у которых доходы населения значительно превышают валовый региональный продукт субъекта РФ, что говорит о необходимости государственного вмешательства в развитие региона (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика распределения субъектов РФ по уровню социально-экономического развития (2000–2020 гг.) [1, 2]

Наименование группы	2000 г.	2010 г.	2011 г.	2019 г.	2020 г.
Первая – доноры	15	14	13	24	26
Вторая – самодостаточные	56	22	36	61	59
Третья – дотационные	6	32	25	–	–
Четвёртая – иждивенцы	3	12	6	–	–

Анализируя распределение субъектов РФ по уровню экономического развития можно заметить, что в период 2000–2011 гг. третья и четвёртая группы стабильно растут. Численность дотационных регионов за 11 лет увеличились практически в четыре раза, группа иждивенцев выросла в два раза. Также несложно отследить тенденцию сокращения численности самодостаточных регионов, которых в 2000 г. было 56, а к концу 2011 г. – 36. Сокращение наблюдается и по группе регионов-доноров.

Ситуация кардинально меняется в 2019–2020 гг. Регионов-иждивенцев и дотационных регионов больше нет, что говорит о эффективной государственной политике сглаживания неравномерного социально-экономического развития регионов. За восемь лет (2011–2019 гг.) численность первой группы (доноры) выросла на 11 регионов и составила 24 субъекта (в 2020 г. регионов-доноров стало 26). Наибольшую долю теперь составляют самодостаточные регионы. Численность второй группы выросла практически в 1,5 раза (61 регион) (в 2020 г. самодостаточных регионов стало 59). Первые пять мест по уровню регионального развития занимают Ненецкий и Ямало-ненецкий автономные округа, Тюменская область, Красноярский край и Сахалинская область.

В результате проведённого исследования выявлено, что ситуация в регионах и по стране в целом, за последние несколько лет значительно улучшилась. Если в период 2000–2011 гг. большая часть регионов нуждалась в государственной поддержке вследствие кризисных явлений, то в 2019 г. ситуация стабилизировалась, благодаря эффективно реализующейся государственной политики. Поэтому, на данный момент ни один регион не нуждается в помощи и в силах сам себя обеспечить. Проведённый анализ наглядно показывает существующую в России дифференциацию как по экономическому, так и по социальному уровню развития.

Список источников

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021 : стат. сб. М. : Росстат, 2021. С. 118–119.
2. Дубынина Т. Г. Анализ дифференциации регионов России по уровню социально-экономического развития // Вопросы статистики. 2014. № 5. С. 59–62.

УДК 338.24
EDN TEROSJ

Последствия коррупции для экономического развития страны

Владлена Дмитриевна Нэйверт, студент специалитета

Научный руководитель – Наталья Арсентьевна Бабкина, кандидат технических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
vneywert2001@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены состояние и состав коррупционной преступности в России в период 2019–2021 гг. Дана оценка влияния последствий коррупции на экономику страны.

Ключевые слова: коррупция, преступность, валовый внутренний продукт, взятка, подкуп, раскрываемость

Consequences of corruption for the economic development of the country

Vladlena D. Neivert, Student

Scientific advisor – Natalia A. Babkina, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, vneywert2001@mail.ru

Abstract. The article examines the state and composition of corruption crime in Russia in the period 2019-2021. An assessment of the impact of the consequences of corruption on the country's economy is given.

Keywords: corruption, crime, gross domestic product, bribery, disclosure

В современной России, несмотря на предпринимаемые государством меры, коррупция остаётся общегосударственным негативным фактором, ослабляющим экономику и, в конечном итоге, создающим угрозу национальной, в том числе и экономической безопасности страны, чем подтверждается актуальность выбранной темы [1].

Рассмотрим состояние коррупционной преступности в РФ за последние три года (табл. 1). Анализ данных показывает, что в 2020 г. произошло снижение по всем исследуемым показателям, за исключением раскрываемости, которая демонстрирует незначительный рост. Это может свидетельствовать о том, что меры по противодействию коррупции, принимаемые в РФ стали более эффективными. Однако, в 2021 г. наблюдается рост коррупционных преступлений на 14 %, а число не раскрытых преступлений увеличилось почти в 1,6 раза. При этом следует отметить, что подавляющее большинство коррупционных преступлений раскрываются, что характеризует работу правоохранительных органов по пресечению коррупционных преступлений как эффективную, способствующую пресечению сложных коррупционных схем и преступлений.

Дальнейший анализ данных по составу преступлений коррупционной направленности, связанных со взяточничеством и коммерческим подкупом, показывает, что в структуре раскрытых преступлений наибольшая доля приходится на мелкое взяточничество и коммерческий подкуп (табл. 2). Наблюдается общий рост числа зарегистрированных преступлений коррупционной направленности (внутри анализируемых групп данная динамика в периоде сохраняется). Сокращение количества таких преступлений наблюдается по мелкому коммерческому подкупу за последние два года. Положительную динамику демонстрирует и статистика по раскрываемости преступлений.

Ключевым показателем экономической безопасности страны является валовой внутренний продукт (ВВП). Оценим влияние коррупции на данный показатель (табл. 3).

Таблица 1 – Состояние коррупционной преступности в РФ (по данным www.crimestat.ru)

Показатель	Годы			Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Число зарегистрированных преступлений коррупционной направленности	30 991	30 813	35 051	-178	4 238	99,4	113,7
Число раскрытых преступлений коррупционной направленности	28 175	28 058	30 442	-117	2 384	99,6	108,5
Число нераскрытых коррупционных преступлений	2 816	2 755	4 609	-61	1 854	97,8	167,3
Раскрываемость, %	90,91	91,06	86,85	0,15	-4,21	100,2	95,4

Таблица 2 – Состав коррупционных преступлений (2019–2021 гг.) (по данным www.crimestat.ru)

Показатель	Зарегистрировано			Раскрыто			Структура раскрытых преступлений, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Количество преступлений коррупционной направленности, из них:	30 991	30 813	35 051	28 175	28 058	30 442	–	–	–
связанные со взяточничеством, в том числе:	13 867	14 548	18 591	11 946	12 821	15 599	100,0	100,0	100,0
получение взятки	3 988	4 174	5 020	3 092	3 320	3 731	25,9	25,9	23,9
дача взятки	3 174	3 649	4 499	2 882	3 309	3 989	24,1	25,8	25,6
посредничество во взяточничестве	1 297	1 451	2 041	904	1 004	1 727	7,6	7,8	46,3
мелкое взяточничество	5 408	5 274	7 031	5 068	5 188	6 152	42,4	40,5	39,4
связанные с коммерческим подкупом, в том числе:	1 294	1 444	1 457	1 016	1 346	1 238	100,0	100,0	100,0
коммерческий подкуп	990	1 162	1 216	795	1 017	962	78,2	75,6	77,7
мелкий коммерческий подкуп	304	282	241	221	329	276	21,8	24,4	22,3

Прослеживается обратная зависимость между индексом восприятия коррупции и ВВП (чем ниже индекс восприятия коррупции, тем выше ВВП страны). Коррупция обхо-

дится стране ежегодно в 5–6 % ВВП, что повышает риск прекращения экономического роста страны (ущерб составляет около 6 трлн. руб.).

Таблица 3 – Влияние коррупции на валовой внутренний продукт

Годы	Индекс восприятия коррупции	Валовой внутренний продукт, млрд. руб.	Ущерб от коррупции, млрд. руб.	Доля ущерба от коррупции в ВВП, %
2019	28	109 608,3	5 500	5,02
2020	30	107 315,3	6 300	5,87
2021	29	130 795,3	6 800	5,20

Список источников

1. Корнейчук Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум. М. : Юрайт, 2022. 492 с.

© Нэйверт В. Д., 2022

**Формирование туристической инфраструктуры
как фактор развития Амурской области**

Юлия Олеговна Пискунова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Юлия Александровна Праскова, кандидат технических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
piskunova_2002@bk.ru

Аннотация. Представлен анализ туристического потенциала Амурской области. Выполнен SWOT-анализ стратегического развития туристской инфраструктуры как фактора развития Амурской области.

Ключевые слова: стратегическое планирование, инфраструктура, туризм, туристический потенциал, Амурская область, перспективы развития

Formation of tourist infrastructure as a factor in the development of the Amur region

Yulia O. Piskunova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Julia A. Praskova, Candidate of Technical Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, piskunova_2002@bk.ru

Abstract. The analysis of the tourist potential of the Amur region is presented. A SWOT-analysis of the strategic development of tourist infrastructure as a factor in the development of the Amur region was performed.

Keywords: strategic planning, infrastructure, tourism, tourism potential, Amur region, development prospects

В современных условиях нестабильной экономической и политической ситуации внешний туризм становится затруднителен. По данным Всемирной туристической организации при ООН, из-за пандемии COVID-19 мировой туристический поток в 2020 г. сократился на 1 млрд. человек по сравнению с предыдущим годом, что говорит о существенном падении, которое составило две трети его объёма [1]. Не последнюю роль играет и наложение на Российскую Федерацию множества санкций, значительно ограничивающих международные перелёты. В такой ситуации особую роль приобретает внутренний туризм.

Амурская область обладает достаточно высоким туристическим потенциалом. Среди примечательных объектов можно выделить такие, как уникальное кладбище динозавров или Зейский государственный природный заповедник. Богатейший природный потенциал области обеспечивает также неисчерпаемые возможности для экологического туризма: на её территории есть немало первозданных уголков природы, нетронутых человеком, где сохранилось всё многообразие животного мира в состоянии естественной свободы. Для любителей приключений на территории области много мест для организации туров: сплав на плотах, катамаранах и байдарках по своенравным рекам Приамурья; альпинизм; пешие походы и горные восхождения. Ключевую роль также играет и пограничное положение с Китаем, расстояние до которого через реку Амур равно всего 800 метров. Однако для развития внутреннего туризма необходимо развитие туристской инфраструктуры [2].

Проведённый в рамках исследования SWOT-анализ стратегического развития туристической инфраструктуры Амурской области позволяет дать полное представление об объекте исследования (табл. 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ стратегического развития туристической инфраструктуры Амурской области

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Культурные особенности, обусловленные историей и приграничным положением, которые находят отражение в объектах туристской инфраструктуры. 2. Наличие большого количества досуговых и культурных объектов. 3. Создание больших туристских проектов по типу «Золотой мили».	1. Недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры в целом. 2. Очень малое количество «мест притяжения» в инфраструктуре туризма. 3. Климатические условия, создающие дополнительные трудности при создании и эксплуатации объектов инфраструктуры.
Возможности	Угрозы
1. Возможность участия в федеральных программах развития туризма и на этой основе развитие инфраструктуры. 2. Привлечение инвесторов из других территорий РФ и из Китая с целью создания и модернизации объектов туристской инфраструктуры. 3. Большой интерес федерального центра к Амурской области в целом создаёт дополнительные условия для развития (к тому же, большая часть людей, которым интересны те или иные объекты в регионе будут посещать сначала областной центр, что повысит интерес к объектам туристской инфраструктуры).	1. Наличие рядом территорий с более развитой туристской инфраструктурой. 2. Невозможность вовремя устранять износ большого числа объектов туристской инфраструктуры. 3. Всё ещё существующие ограничения COVID-19 снижают возможности поучения прибыли сферой туризма.

Анализ показал сферы, требующие особого внимания. В первую очередь, это связано с небольшим количеством крупных туристических объектов с уже имеющейся инфраструктурой, способных привлечь туристов. Осознание того, что необходимо модернизировать имеющуюся инфраструктуру и сформировать новую, чтобы она соответствовала современным реалиям, пришло совсем недавно. Даже муниципальная программа, связанная с развитием туризма, говорит, что «главной проблемой туристической отрасли области является неразвитая туристическая инфраструктура, поэтому существует острая потребность в создании конкурентоспособного туристического продукта современного уровня» [2].

Основными методами решения проблем, на наш взгляд, являются:

1. Создание благоприятных экономических условий для создания и модернизации объектов туристской инфраструктуры. Потенциальные инвесторы должны понимать все преимущества участия в проектах, реализуемых в Амурской области. В этом направлении можно оказывать содействие развитию туристического кластера, который в перспективе будет основным двигателем эволюции сферы туризма в области и позволит связать организации города в единую систему предоставления туристических услуг.

2. Оказание государственной поддержки предприятиям отрасли, в первую очередь участникам туристского кластера, в прохождении обязательной и добровольной сертификации. Нужно создавать более лояльные условия в части отчётности, а также предоставлять льготы и более выгодные займы на развитие туристских организаций.

3. Воспитание ответственного потребления услуг, предоставляемых объектами туристской инфраструктуры.

4. Распределение имеющихся ресурсов в различных направлениях.

5. Привлечение инвестиций в проекты по созданию объектов туристской и сопутствующей инфраструктуры, образующих единый комплекс.

6. Налаживание сотрудничества с крупными туроператорами и компаниями, управляющими туристской инфраструктурой.

Список источников

1. UNWTO: количество туристов в мире сократилось на 74 % // Вестник Азиатско-Тихоокеанского региона. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54073.html> (дата обращения: 11.03.2022).

2. Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 г. // Портал Правительства Амурской области. URL: <https://www.amurobl.ru> (дата обращения: 11.03.2022).

© Пискунова Ю. О., 2022

УДК 35.08
EDN SVWTBI

Управление профессиональным развитием государственных гражданских служащих органов исполнительной власти региона (на примере Амурской области)

Ирина Андреевна Сарычева, студент бакалавриата

Научный руководитель – Виктория Владимировна Лазарева, кандидат экономических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
v.lazareva12@mail.ru

Аннотация. Исследована практика управления профессиональным развитием государственных гражданских служащих Амурской области. Определены ключевые проблемы и направления совершенствования деятельности, связанной с профессиональным развитием государственных гражданских служащих.

Ключевые слова: профессиональное развитие, государственный гражданский служащий, обучение

**Management of professional development of state civil servants
of the executive authorities of the region (on the example of the Amur region)**

Irina A. Sarycheva, Undergraduate Student

Scientific advisor – Victoria V. Lazareva, Candidate of Economic Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, v.lazareva12@mail.ru

Abstract. The practice of managing the professional development of state civil servants of the Amur region is investigated. The key problems and areas of improvement of activities related to the professional development of public civil servants are identified.

Keywords: professional development, public civil servant, training

Оперативность решения задач управления зависит от эффективности работы государственных органов власти. В этой связи, актуальной задачей становится повышение эффективности труда государственных служащих. В настоящее время на государственном уровне происходит реформирование системы управления и развития, которое предполагает профессиональную подготовку государственных служащих. Для того, чтобы сформировать эффективную систему государственной службы необходимо создать систему обучения этой категории работников [1].

В рамках данного исследования, на примере Амурской области нами проведён анализ практики управления профессиональным развитием государственных гражданских служащих. В таблице 1 представлены показатели, характеризующие процессы дополнительного профессионального развития государственных гражданских служащих [2]. Представленные данные свидетельствуют о тенденции ежегодного увеличения количества госслужащих, прошедших комплексную оценку навыков, включающую в себя оценку навыков Hard skills (жёсткие) и Soft skills (гибкие). Оценка осуществляется посредством проведения аттестации с использованием компьютерной экспертной диагностической системы «РЕСУРС-К», а также методик, применяемых СВБ и Российской академии народного хозяйства и государственной службы перед проведением обучения.

Также наблюдается существенный рост денежных средств, направленных на профессиональное развитие и организацию новых видов обучения. Несмотря на положительную динамику показателей и рост внимания, которое уделяется профессиональному развитию государственных служащих, существует ряд проблем, требующих внимания органов власти, реализующих политику в отношении профессионального развития.

Таблица 1 – Основные показатели дополнительного профессионального развития государственных служащих Амурской области

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г. (шесть месяцев)
Количество госслужащих, прошедших комплексную оценку, чел.	87	50	105
Общее количество обученных гражданских служащих, чел., в том числе:	1 045	994	704
профессиональная переподготовка	9	–	5
повышение квалификации	362	297	241
иные мероприятия	674	697	458
Денежные средства, направленные на профессиональное развитие, тыс. руб.	2 894	2 684	15 490

В первую очередь, следует отметить, что у большинства руководителей и государственных служащих отсутствует осознание важности профессионального развития, что определяет необходимость проработки методов мотивации и стимулирования. Безусловно, к более действенным способам можно отнести материальное стимулирование, однако существует и нематериальное стимулирование: карьерный рост; обеспечение гарантий должностного роста; морально-психологическое стимулирование и др.

Другой не менее важной проблемой является значительная перегруженность в профессиональной деятельности государственных служащих. Поэтому, период обучения не должен совпадать с датами сдачи плановой отчётности.

Ещё одной проблемой является отсутствие предварительной экспертизы программ дополнительного профессионального развития в части их соответствия требованиям технического задания, качества и актуальности материалов программы. Как нам видится, проблема может быть решена путём привлечения экспертных групп для оценки и проверки программ и курсов. Кроме того, можно создать анкету для государственных служащих, прошедших профессиональное развитие, по итогам которой, возможно дать оценку пройденных курсов.

Другим способом проверки качества пройденных курсов может стать оценка, проводимая постфактум с использованием тестов и кейсов по темам программы. Оценка после окончания обучения должна осуществляться через несколько месяцев, что позволит сделать вывод о том, как был усвоен материал и применяется ли он в служебной деятельности.

Список источников

1. Четверикова Н. А. Современные тенденции профессионального развития государственных гражданских служащих // Вестник университета. 2019. № 9. С. 33–38.

2. Управление государственной гражданской службы Амурской области. URL: <https://ggs.amurobl.ru> (дата обращения: 11.03.2022).

УДК 338.482
EDN SPYSUI

**Евразийский экономический союз:
перспективы увеличения туристических потоков между Россией и Арменией**
Владислав Артёмович Соломкин, студент магистратуры
Научный руководитель – Татьяна Александровна Мирошниченко, кандидат географических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
ko7mos8@yandex.ru

Аннотация. Проведён анализ влияния туристического сектора на экономику стран Евразийского экономического союза. Рассмотрено состояние развития туризма в Армении и перспективы увеличения её туристических потоков с Россией.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, Армения, Россия, туристический сектор, туристические потоки

**Eurasian Economic Union:
prospects for increasing tourist flows between Russia and Armenia**
Vladislav A. Solomkin, Master's Degree Student
Scientific advisor – Tatiana A. Miroshnichenko, Candidate of Geographical Sciences
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, goust914@gmail.com

Abstract. The analysis of the impact of the tourism sector on the economy of the countries of the Eurasian Economic Union is carried out. The state of tourism development in Armenia and the prospects of increasing its tourist flows with Russia are considered.

Keywords: Eurasian Economic Union, Armenia, Russia, tourism sector, tourist flows

Евразийский экономический союз (Союз) создан для достижения основных целей: создать надлежащие условия для устойчивого экономического развития государств-членов в целях повышения уровня жизни их населения; стремиться к созданию общего рынка товаров, услуг, капитала и рабочей силы в рамках Союза; обеспечить всестороннюю модернизацию, сотрудничество и конкурентоспособность национальных экономик в рамках глобальной экономики [1]. В настоящее время государствами-членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация.

Возможности развития туризма на территории Союза обусловлены прежде всего наличием общей таможенной территории, отсутствием необходимости оформления виз или загранпаспортов для граждан стран-участниц при перемещении по его территории. Роль туризма в экономике стран Союза различна (табл. 1) [2]. Туризм способствует развитию азиатских регионов, помогает сохранить и преумножить культурное и природное наследие. Индустрия туризма также играет важную роль в обеспечении занятости населения.

Среди стран Союза относительные показатели занятости в Армении в сфере туризма оказались самыми значительными (13,8–11,2 %). Наиболее популярными видами туризма Армении являются оздоровительный, гастрономический, культурно-исторический, событийный, экологический, агротуризм, спортивный и приключенческий туризм, а также поездки с деловыми и научными целями.

Таблица 1 – Влияние туристического сектора на экономику стран ЕАЭС (2019–2020 гг.)

Страны	Общий вклад путешествий и туризма в ВВП, млн. долл./ % от общего ВВП		Общий вклад путешествий и туризма в занятость, тыс. рабочих мест/ % от общей занятости		Туристские расходы, млн. долл./ % от общего объёма экспорта	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Армения	1 798,2/12,9	446,9/3,4	138/13,8	107/11,2	1 484,1/28,4	260,0/5,6
Беларусь	3 512,2/6,1	1 594,4/2,8	289/5,9	226/4,6	1 143,9/3	445,9/1,2
Казахстан	8 903,8/9,6	3 906,8/2,4	443/5,1	339/3,9	2 832/4,4	565,3/1
Кыргызстан	797,9/9,6	339,8/4,2	235/10,8	179/7,9	588,4/20,7	187,8/7,9
Россия	75 700/4,9	40 100/2,7	4 080/5,6	3 834/5,4	14 800/3,4	1 500/1,2

Приоритет туризма как национальной политики закреплён в Законе Республики Армения «О туризме и туристической деятельности». В Стратегии развития туризма в Республике Армения определены цели и задачи государственной политики в сфере туризма. Внутренний туризм является вторым по величине (около 24 %) экспортным сектором экономики Армении после металлургической промышленности. Сегодня туризм в Армении можно рассматривать как один из наиболее быстро развивающихся секторов экономики. Однако инфраструктура республики развита недостаточно, что значительно сокращает туристические потоки.

Целью государственной политики в сфере туризма является увеличение вклада от туризма в национальный доход, повышение уровня жизни и сокращение бедности посредством интенсификации туристических потоков в страну и создания новых возможностей трудоустройства. В 2019 г. доля туризма в валовом внутреннем продукте составила около 14,1 %, и она продолжает расти. Для Армении очень важно обеспечить будущий рост туристического потока из России. По данным Национальной службы статистики Республики Армения, большинство туристов, посещающих Армению, составляют российские туристы (55 %) [2]. Другие страны значительно отстают от России по этому показателю, что свидетельствует о том, насколько значим этот сегмент для внутреннего туризма республики.

Страны Союза имеют общие проблемы в развитии туризма. Прежде всего это низкий уровень обслуживания, явное завышение цен и их несоответствие качеству предоставляемых услуг для иностранных туристов, недостаточный уровень развития системы маркетинга национального туристского продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынках.

В 2019 г. между Комитетом по туризму Министерства экономики Республики Армения и Федеральным агентством по туризму России была подписана Программа совместных действий на 2019–2021 гг. Основные направления программы включали:

- 1) увеличение туристических потоков, а также упрощение процедур туристических взаимных посещений между Республикой Армения и Российской Федерацией;
- 2) установление контактов между армянскими и российскими туристическими организациями;
- 3) развитие сотрудничества между учебными заведениями сферы туризма двух стран и реализация совместных образовательных программ.

Учитывая ситуацию с ограничением передвижения российских туристов, остро проявившуюся в 2022 г., оптимальным было бы использование туристического пространства внутри Союза. Потенциал стран достаточно высок и, на наш взгляд наиболее эффективными будут специализированные туры (например, научные туры, приключенческие туры). Армения подходит для этого наилучшим образом.

Список источников

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (ред. от 01.10.2019). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 12.03.2022).
2. Туризм. Число выездных туристских поездок в зарубежные страны. URL: https://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/travel.aspx (дата обращения: 12.03.2022).

© Соломкин В. А., 2022

УДК 332.1(571.61)
EDN RTWCHZ

Проблемы устойчивого развития региона (на примере Амурской области)

Александр Сергеевич Федотов, студент бакалавриата

Научный руководитель – Виктория Владимировна Лазарева, кандидат экономических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены основные показатели развития Амурской области. Исследована структура товарного экспорта региона. Определены приоритетные направления развития экономики области.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономика региона, экспорт, рациональное использование ресурсов, диверсификация хозяйственного комплекса

Problems of sustainable development of the region (on the example of the Amur region)

Alexander S. Fedotov, Undergraduate Student

Scientific advisor – Victoria V. Lazareva, Candidate of Economic Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, v_lazareva12@mail.ru

Abstract. The main indicators of the development of the Amur region are considered. The structure of commodity exports of the region is investigated. Priority directions of economic development of the region have been identified.

Keywords: sustainable development, regional economy, export, rational use of resources, diversification of the economic complex

Императивом последних десятилетий является обеспечение устойчивого развития социально-экономических систем, включая региональные. В самом общем понимании, устойчивое развитие трактуется как «поступательное развитие, целью которого является повышение уровня и качества жизни населения на основе расширенного воспроизводства, которое достигается при взаимодействии и целостном развитии экологической, экономической и социальной подсистем» [1]. Ключевая характеристика устойчивого развития – достижение целей и результатов развития территории при рациональном использовании ресурсов.

Для оценки уровня устойчивого развития Амурской области, являющейся приграничным субъектом РФ, нами проведён анализ ряда показателей, характеризующих, по нашему мнению, рациональность использования ресурсов (табл. 1) [2]. Представленные данные свидетельствуют о положительной динамике. Обращает на себя внимание ежегодное увеличение экспорта продукции, при стабильности стоимостных показателей импорта.

Однако анализ структуры экспорта позволяет сделать вывод о том, что в нём значительную долю представляют сырьевые ресурсы. Несмотря на рост объёма обрабатываемого производства в регионе, в структуре экспорта всё ещё преобладают минеральные и топливно-энергетические ресурсы (рис. 1). Этот факт совершенно не коррелируется с принципами устойчивого развития, которые направлены, в том числе на рациональное природопользование для сохранения достаточности ресурсов следующим поколениям.

Приоритетным направлением обеспечения устойчивого развития Амурской области должна стать модернизация хозяйственного комплекса региона с ориентацией на увеличение доли обрабатывающих производств в структуре валового регионального продукта. Безусловно, в последние десятилетия сделаны значительные шаги в развитии экономики региона. Структурные преобразования экономики фактически осуществляются не за счёт изменений в рамках сложившегося состава хозяйствующих субъектов (реструктуризации), а на

основе создания новых структурных элементов [3].

Таблица 1 – Основные показатели развития экономики Амурской области

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Валовой региональный продукт, млрд. руб.	287,6	266,1	301,1	412,5	нет данных
Добыча полезных ископаемых, млрд. руб.	59,5	64,4	60,2	82,5	нет данных
Обрабатывающие производства, млрд. руб.	26,8	31,1	34,1	39,0	нет данных
Экспорт, млн. долл. США	340,2	308,7	371,8	480,4	647,4
Импорт, млн. долл. США	165,4	208,0	312,7	275,9	276,8



Рисунок 1 – Соотношение сырьевого и производственного экспорта Амурской области

Вместе с тем, с учётом последних событий и значительного объёма санкционного давления на Россию, в стратегии социально-экономического развития субъектов РФ, в том числе и Амурской области, должны быть внесены изменения в части комплексного развития обрабатывающей промышленности, создания условий для инновационного развития сырьевого и энергетических секторов экономики, перепрофилирования действующих предприятий на выпуск высокотехнологичной импортозамещающей продукции.

Список источников

1. Лазарева В. В. Региональные особенности устойчивого развития приграничных муниципальных образований (на примере Амурской области) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2019. № 2 (58). С. 8.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 25.02.2022).
3. Дьяченко В. Н., Лазарева В. В. Тенденции модернизации хозяйственного комплекса периферийного региона (на материалах Амурской области) // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 5. С. 1663–1682.

УДК 330.564
EDN RUJNFD

Оценка дифференциации денежных доходов и бедности населения Амурской области

Алина Викторовна Шарова, студент специалитета

Научный руководитель – Евгения Сергеевна Рычкова, кандидат экономических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

qwerty18894@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены показатели дифференциации доходов населения, уровня бедности в Амурской области. Дана оценка и выявлены тенденции уровня жизни населения Амурской области.

Ключевые слова: денежные доходы, уровень жизни, индекс Джини, прожиточный минимум, бедность

**Assessment of differentiation of monetary income
and poverty of the population of the Amur region**

Alina V. Sharova, Student

Scientific advisor – Evgenia S. Rychkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, qwerty18894@gmail.com

Abstract. The indicators of differentiation of incomes of the population, the level of poverty in the Amur region are considered. An assessment is given and trends in the standard of living of the population of the Amur region are revealed.

Keywords: monetary income, standard of living, Gini index, cost of living, poverty

Обеспечение достойного уровня жизни является приоритетным аспектом, национальным интересом государственной политики по достижению социальной и экономической безопасности. Повышение качества жизни граждан гарантирует отсутствие социальной напряжённости в обществе, отсутствие недовольства властью и, как следствие, сохранение стабильности общества, обеспечение устойчивого развития и укрепления экономики.

Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов характеризует дифференциацию населения по уровню материального достатка и представляет собой показатели численности постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах по уровню среднедушевых денежных доходов. Распределение общего объёма денежных доходов по различным группам населения выражается через долю общего объёма денежных доходов, которая приходится на каждую из 20-процентных групп населения, ранжированного по мере возрастания среднедушевых денежных доходов.

На основе данных Росстата [1] и Амурстата [2], были изучены и сопоставлены данные по распределению общего объёма денежных доходов по группам населения, а также данные по основным коэффициентам дифференциации доходов (табл.1). Статистические данные позволяют заключить, что в 2020 г. дифференциация денежных доходов по сравнению с 2000 г. увеличилась в РФ в 1,06 раза, в Амурской области – в 1,3 раза. Доля 20 % населения с наименьшими доходами выше в Амурской области, нежели средний показатель по России, а доля 20 % населения с наибольшими доходами уже в Амурской области ниже, чем в целом по России. Однако дифференциация доходов населения в Амурской области находится ниже среднего уровня по России. Следует отметить, что коэффициент фондов в Амурской области до 2010 г. не превышал порогового значения, однако он вышел за границы нормы, что свидетельствует о том, что следует обратить повышенное внимание на

социальное расслоение общества.

Таблица 1 – Показатели дифференциации доходов населения Российской Федерации и Амурской области (2000–2020 гг.)

Наименование показателя	Годы				
	2000	2005	2010	2015	2020
Коэффициент фондов, раз:					
Российская Федерация	13,9	15,2	16,6	15,7	14,8
Амурская область	10,2	9,3	11,1	13,4	13,3
Коэффициент Джини, доли:					
Российская Федерация	0,395	0,409	0,421	0,413	0,406
Амурская область	0,353	0,339	0,367	0,392	0,391
Доля 1-ой группы (население с наименьшими доходами), %:					
Российская Федерация	5,9	5,5	5,2	5,3	5,5
Амурская область	7,6	7,1	6,4	5,8	5,8
Доля 5-ой группы (населения с наибольшими доходами), %:					
Российская Федерация	46,7	46,4	47,7	47,1	46,4
Амурская область	40,0	41,2	43,2	45,3	45,3

Таблица 2 – Численность населения Амурской области с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода

Годы	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума		Дефицит денежного дохода		Величина прожиточного минимума, руб./месяц
	тыс. чел.	от общей численности населения области, %	млн. руб.	от общего объёма денежных доходов населения, %	
2000	476,0	47,7	–	13,3	1 285
2005	259,2	30,1	–	5,4	3 771
2010	196,5	23,7	–	3,6	7 163
2015	122,5	15,2	4 653,5	1,7	10 740
2020	118,9	15,2	5 691,6	1,7	13 072

Примечание: Данные по дефициту денежного дохода за 2000, 2005, 2010 гг. отсутствуют.

Основным показателем определения уровня бедности считается численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Прожиточный минимум является основным критерием, позволяющим понять и оценить уровень доходов населения на границах бедности. Также для лучшего представления уровня бедности можно рассматривать показатель дефицита денежного дохода, который определяется, как сумма денежных средств, необходимая для доведения доходов населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума до величины прожиточного минимума.

На основе данных Росстата, рассмотрены численность населения Амурской области, чей доход ниже прожиточного минимума и показатель дефицита дохода (табл. 2). Исходя из анализа, можно сделать заключение, что в период 2000–2020 гг. рост доходов населения привел к снижению на 32,5 % доли населения с доходами ниже прожиточного минимума от общей численности населения Амурской области, а значит, произошёл рост уровня жизни и снизилась бедность граждан.

В целом по России и в Амурской области наблюдаются следующие тенденции: *повышение дифференциации денежных доходов населения, нарастание уровня доходов насе-*

ния, снижение доли денежных расходов в денежных доходах населения, а также рост величины прожиточного минимума и снижение доли дефицита денежного дохода от общего объёма доходов населения. Всё это следствие проведения различных социально-экономических мероприятий, грамотного проведения государственного регулирования социальной сферы относительно денежных доходов и снижения уровня бедности.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 30.03.2022).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. URL: <https://amurstat.gks.ru/> (дата обращения: 30.03.2022).

© Шарова А. В., 2022

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ.
ЭКОНОМИКА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Технологии продвижения мясной продукции в рекламе

Полина Евгеньевна Барановская, студент магистратуры

Научный руководитель – Наталья Анатольевна Кидяева, кандидат экономических наук, доцент

Дальневосточный государственный аграрный университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, linaffox7196@gmail.com

Аннотация. На основе анализа рекламных текстов выделены используемые технологии продвижения мясной продукции. Сделан вывод, что технологии продвижения мясной продукции связаны с позиционированием мяса как свежего натурального продукта.

Ключевые слова: реклама, технологии продвижения, мясная продукция

Technologies for promoting meat products in advertising

Polina E. Baranovskaya, Master's Degree Student

Scientific advisor – Natalia A. Kidyayeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Far Eastern State Agrarian University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

qwerty18894@gmail.com

Abstract. Based on the analysis of advertising texts, the technologies used to promote meat products are highlighted. It is concluded that the technologies for promoting meat products are associated with the positioning of meat as a fresh natural product.

Keywords: advertising, promotion technologies, meat products

Современный мир не стоит на месте, каждый день рынок предоставляет покупателям новые товары и услуги. Такое обилие и разнообразие товаров заставляют привлекать к рекламе все новые и новые технологии продвижения. Технологии продвижения разнообразны и изменчивы, подбираются под конкретный продукт, маркетинговую стратегию популяризации бренда [1]. В итоге они позволяют сделать бренд узнаваемым и покупаемым.

Реклама мясной продукции занимает достаточно небольшой сегмент на рекламном рынке, чему есть несколько причин. Во-первых, мясо – тот продукт, который традиционно покупают на рынке, где можно выбрать то, что нужно покупателю. Во-вторых, срок хранения свежего продукта сравнительно небольшой. В-третьих, реклама в основном была нацелена на продукты из мяса (колбасы, консервы, полуфабрикаты), а не на само мясо [2]. В связи с развитием технологий консервации, улучшением логистики и возросших потребностей покупателей различные компании стали продавать и само мясо.

Нами проанализированы рекламные тексты мясной продукции и выделены общие технологии продвижения, позволяющие успешно реализовать мясо различным продуктовым компаниям и брендам:

1. Использование ярких красивых фотографий самого продукта. Фотографии мяса должны вызвать желание попробовать продукт, поесть, приготовить, а не оттолкнуть. Поэтому, фотографии мяса максимально «глянцевые» – показан кусочек мяса, красивого цвета, аккуратно нарезанный, на красивой подложке. Фоном зачастую выступают специи, травы, овощи и т. д. В таком ключе, например, выполнена реклама Сургутского мясокомбината, Клинского мясокомбината, «Мясной лавки» и др.

2. Использование образов свиньи, коровы, курицы. Образ животного, чье мясо рекламируется, также часто используется продавцами. Обычно, это силуэт или стилизованное

животное. Встречается использование силуэта животного, заполненного мясными кусочками. Данная технология направлена на то, чтобы покупатель знал, чьё мясо он покупает. Технология призвана акцентировать свежесть мяса, его натуральность

3. Особая подача мяса – уже в разделанном виде для различных блюд: шашлыка, гуляша, супа, фарша, стейка и т. д. В таком варианте мясная продукция вызывает желание есть, она максимально отделена от самостоятельного процесса разделки мяса. Необходимо только достать продукт и приготовить. Удобно, практично и просто – такую продукцию хочется приобрести.

4. Использование лексемы «мясо» в названиях, например, «Мясная лавка», «Мясной продукт», «Вкус мяса», «Мясной ряд» и др. Такие названия сразу говорят о том, какой продукт рекламируется, покупателю легче ориентироваться в огромном количестве товаров и брендов. Таким образом, в рекламе мяса маркетологи придерживаются тенденции – прямо назвать рекламируемый продукт.

5. Использование в рекламе процесса готовки или его элементов. Такая реклама характерна для различных ресторанов, кафе и т. д. Процесс приготовления пищи вызывает желание попробовать, ощутить в реальности запах и вкус жареного мяса. Такие образы – красивые, яркие, привлекающие внимание, рассчитанные на визуальное восприятие. По этой причине в рекламе используются различная атрибутика повара: костюм, поварской колпак, ножи, лопатки, сковороды и т. д.

6. Использование слоганов, с помощью которых решаются следующие задачи: 1) рассказать о натуральности продукта, его качествах, например: «Свежее мясо к обеду, ужину и на природу» (баннер мясного магазина); 2) вызывать в покупателе положительную эмоциональную реакцию, для чего используются различные средства, например, слово любить в слогане «Люби моё мясо. Ищите вкусное, выбирайте любимое» (реклама на баннере).

7. Использование креативного подхода, что более характерно для иностранных брендов. Например, жареная курица в образе людей, мороженое из мяса, живая курица в обёртке от фастфуда, животные в виде техники и т. д. Реклама бренда быстрых обедов Like it Lean представляет образ курицы, которая занимается в спортзале [3]. Реклама горчицы McCormick использует образ курицы как силуэт спортсмена, который становится красивее с помощью горчицы [3]. В русской рекламе креативный подход не популярен, хотя и встречается. Например, бренд «Петелинка» в рекламе использует образ белоснежной курочки и слоган: «А вот я этого достойна. Только родниковая вода и натуральный корм» [3].

Таким образом, основные технологии продвижения мясной продукции связаны с позиционированием мяса как свежего натурального продукта, который хочется купить, приготовить и съесть.

Список источников

1. Пермичев Н. Ф, Палеева О. А. Маркетинг инноваций : учебное пособие. Н. Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2007. 88 с.
2. Эффективная реклама мясного магазина. URL: <https://biznesplan-primer.ru/reklama/mjasnoj-magazin> (дата обращения: 14.10.2021).
3. Пятьдесят примеров креативной рекламы с курицами и петухами. URL: <https://www.1000ideas.ru/article/biznes/agro-business/50-primerov-kreativnoy-reklamy-s-kuritsami-i-petukhami> (дата обращения: 14.10.2021).

**Альтернативные варианты повышения эффективности деятельности филиала
ООО «Первая экспедиционная компания» в условиях распространения COVID-19**

Алексей Валерьевич Васильев, студент бакалавриата

Научный руководитель – Анна Владимировна Ступникова, кандидат экономических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

leha.prince@mail.ru

Аннотация. Выявлены снижение прибыли и эффективности деятельности филиала ООО «Первая экспедиционная компания». Для предотвращения кризисного состояния предприятия сформулированы альтернативные варианты повышения эффективности.

Ключевые слова: эффективность деятельности предприятия, альтернативные варианты, прибыль, показатели динамики

**Alternative options for improving the efficiency of the branch of LLC
"First Forwarding Company" in the conditions of the spread of COVID-19**

Alexey V. Vasiliev, Undergraduate Student

Scientific advisor – Anna V. Stupnikova, Candidate of Economic Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, leha.prince@mail.ru

Abstract. The decrease in profit and efficiency of the branch of LLC "First Forwarding Company" has been revealed. To prevent the crisis state of the enterprise, alternative options for improving efficiency are formulated.

Keywords: efficiency of the enterprise, alternative options, profit, dynamics indicators

В условиях распространения COVID-19 важным вопросом для предприятий является повышение эффективности их деятельности. Изменение логистических связей, удорожание стоимости сырья и материалов, снижение спроса потребителей заставляют предприятия искать альтернативные варианты увеличения результативности [1, 2].

Объектом исследования выступает филиал транспортной компании ООО «Первая экспедиционная компания», расположенный в г. Благовещенске. Целью работы явилось определение альтернативных вариантов повышения эффективности деятельности предприятия в условиях распространения COVID-19.

Для выявления проблем во внутренней среде предприятия выполнен анализ основных составляющих среды. В ходе проведения анализа исследованы основные экономические показатели деятельности предприятия (табл. 1). На протяжении рассматриваемого периода наблюдалась неравномерная динамика изменения величины чистой прибыли. Так, в 2021 г. она составила 5 912 тыс. руб., что на 33 % меньше, чем в 2017 г. и на 21 % меньше, чем в 2020 г. Наибольшая величина чистой прибыли приходилась на 2019 г. – 12 740 тыс. руб., что на 53,6 % больше, чем в отчётном 2021 г.

Показатель прибыли отражает эффективность деятельности предприятия, поэтому уменьшение его значения свидетельствует о снижении результативности деятельности. Для повышения эффективности деятельности ООО «Первая экспедиционная компания» сформулированы альтернативные варианты, представленные на рисунке 1.

Альтернативные варианты направлены на эффективное управление предприятием и предотвращение его кризисного состояния. Повышение эффективности означает увеличе-

ние прибыльности предприятия, которое возможно лишь при наличии грамотного менеджмента. Немаловажное место в повышении эффективности транспортного предприятия играет увеличение оперативности оказываемых услуг, чёткое разделение обязанностей логистической и эксплуатационной служб, пересмотр нормативов расхода горюче-смазочных материалов, контроль передвижения грузовых автомобилей и т. д.

Таблица 1 – Динамика основных показателей деятельности филиала ООО «Первая экспедиционная компания» в г. Благовещенске

Наименование показателя	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2017 г.	Темп роста 2021 г. к 2017 г., %	Темп прироста 2021 г. к 2017 г., %
Выручка, тыс. руб.	43 483	49 260	73 028	65 265	41 790	104,05	4,05
Себестоимость продаж, тыс. руб.	23 808	28 337	45 406	40 165	25 169	94,59	-5,41
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	19 675	20 923	27 622	25 100	16 621	118,37	18,37
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	5 912	7 456	12 740	12 385	8 790	67,26	-32,74



Рисунок 1 – Альтернативные варианты повышения эффективности деятельности предприятия

Список источников

1. Васильева А. В. Предпринимательская активность организаций России в период пандемии коронавируса // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики : материалы VII междунар. науч.-практ. конф. (Тамбов, 8 декабря 2020 г.). Тамбов : Издательский дом им. Г. Р. Державина, 2021. С. 85–92.

2. Васильева А. В. Статистический анализ финансовых результатов деятельности организаций Амурской области за 2000–2019 гг. // Вестник Амурского государственного университета. 2021. № 95. С. 101–107.

УДК 303.6:331.2

EDN SOUJJS

**Статистический анализ динамики среднемесячной номинальной
начисленной заработной платы работников в Амурской области за 2015–2021 гг.**

Алина Павловна Евладова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Анжелика Валерьевна Васильева, кандидат экономических наук,
доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

eva_alina.20011209@mail.ru

Аннотация. Проведён статистический анализ динамики среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций в Амурской области. Составлен прогноз показателя на следующие три года.

Ключевые слова: статистический анализ, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, динамика, прогноз

**Statistical analysis of the dynamics of the average monthly
nominal accrued wages of workers in the Amur region for 2015–2021**

Alina P. Evladova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Angelika V. Vasilyeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, eva_alina.20011209@mail.ru

Abstract. A statistical analysis of the dynamics of the average monthly nominal accrued wages of employees of organizations in the Amur region was carried out. The forecast of the indicator for the next three years has been compiled.

Keywords: statistical analysis, average monthly nominal accrued wages, dynamics, forecast

Исследование среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций необходимо для изучения уровня жизни людей того или иного субъекта, а также населения страны в целом [1]. Уровень жизни определяется покупательной способностью населения, которая зависит от реальных доходов людей. А реальные доходы, в свою очередь, исчисляются из номинальной заработной платы, то есть фиксированной оплаты труда работника. Уровень жизни населения, а именно доходы людей, являются ключевым фактором миграционной привлекательности региона, что также обуславливает актуальность темы исследования [2].

Для изучения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в Амурской области за 2015–2021 гг. в статье использован метод анализа рядов динамики [3].

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников Амурской области в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличилась на 6 723 руб., об этом свидетельствует показатель цепного абсолютного прироста в 2021 г. Исходя из значения базисного абсолютного прироста в 2021 г. также заметна положительная динамика исследуемого показателя. В 2021 г. абсолютный прирост номинальной начисленной заработной платы по сравнению с 2015 г. составил 26 251 руб.

Показатель номинальной начисленной заработной платы работников организаций Амурской области за последние семь лет имел заметную тенденцию роста, – очевидно его увеличение в 1,7978 раз или на 79,78 %, о чём свидетельствуют базисные показатели темпа роста и темпа прироста соответственно. Выявлено, что на один процент среднемесячной

номинальной начисленной заработной платы работников Амурской области в 2021 г. приходилось 524,30 руб., что на 195,28 руб. больше, чем в 2015 г.

На рисунке 1 представлена динамика номинальной начисленной заработной платы работников в Амурской области за 2015–2021 гг. Несмотря на незначительное снижение показателя в 2019 г., наблюдается тенденция роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций в Амурской области в период 2015–2021 гг.



Рисунок 1 – Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций в Амурской области за 2015–2021 гг.

В основе составления прогнозных значений лежат три основных метода экстраполяции. Для осуществления прогноза среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в Амурской области на 2022–2024 гг. рассчитаны средний абсолютный прирост (4375,17 руб.) и средний темп роста (1,1027 или 110,27 %). Результаты расчётов прогнозных значений представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прогнозные значения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций в Амурской области на 2022–2024 гг.

Годы	Прогноз на основе:			
	среднего абсолютного прироста	среднего темпа роста	аналитического выравнивания	
			период	прогнозное значение
2022	63 528,17	65 228,01	8	61 577,72
2023	67 903,34	71 926,93	9	66 070,75
2024	72 278,51	79 313,83	10	70 563,79

Таким образом, наблюдается тенденция роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций Амурской области в 2022–2024 гг. Все методы прогноза являются реалистичными, так как они показывают приблизительно одинаковые и адекватные значения роста исследуемого показателя.

Выполненный анализ динамики среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций в Амурской области свидетельствует о тенденции постоянного исследуемого показателя. Рассчитанные прогнозные значения также показали

рост заработной платы работников в 2022–2024 гг. Выявленные данные демонстрируют стабильный рост показателя уровня жизни населения Амурской области, как по прошлым годам, так и на будущее.

Список источников

1. Васильева А. В. Статистический анализ трудовой составляющей конкурентоспособности Амурской области // Статистика и экономика. 2019. Том 16. № 5. С. 31–46.
2. Кукшенева О. В. Доходы населения как важный фактор миграционной привлекательности региона // Уровень жизни населения регионов России. 2017. № 2 (204). С. 156–162.
3. Регионы России // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 04.04.2022).

© Евладова А. П., 2022

УДК 659.443
EDN SPELGX

Фотография как визуальный PR-текст бизнес-коммуникации

Неля Васильевна Ерко, студент магистратуры

Научный руководитель – Марина Алексеевна Куроедова, кандидат филологических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

rus_nel@mail.ru

Аннотация. Обосновано, что успешная бизнес-коммуникация возможна при использовании фотографии в PR-целях, при соответствии полученной покупателем информации и значения, заданного PR-специалистом.

Ключевые слова: фотография, визуальный PR-текст, семиотический знак, бизнес-коммуникация

Photography as a visual PR-text of business-communication

Nelya V. Yerko, Master's Degree Student

Scientific advisor – Marina A. Kuroedova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, rus_nel@mail.ru

Abstract. It is proved that successful business-communication is possible when using photos for PR-purposes, if the information received by the buyer and the value set by the PR-specialist correspond.

Keywords: photography, visual PR-text, semiotic sign, business-communication

В настоящее время использование визуального PR-текста требуют практически все бизнес-коммуникации. Фотографии сопровождают новостные релизы, иллюстрируют статьи, используются для оформления витрин, выставок. Фотоснимок, по мнению PR-специалистов, должен привлекать внимание аудитории, вызывать доверие.

Фотография как семиотический знак, исследовалась на протяжении многих десятилетий различными учёными. Особо стоит отметить работы Р. Барта и А. Шютца. Так, Р. Барт говорил о том, что символический разрыв между естественным языком и языком изображений выступает в качестве важного исторического поворота [1]. В свою очередь, австрийский социолог Альфред Шютц, отмечал, что при коммуникации с помощью визуальных выразительных и подражательных жестов необходимо особое внимание обращать на семантику изображения [2].

Главным связующим звеном естественного языка с языком визуальным является процесс коммуникации как базовый механизм социального взаимодействия. В бизнес-коммуникации посредством фотографии в общем виде также, как в коммуникации посредством естественного языка, работает традиционная модель: «источник – кодирование – сообщение – декодирование – получатель (покупатель, клиент)».

При подготовке визуального PR-текста специалист в области связей с общественностью должен стремиться к тому, чтобы коннотативное значение (смысл) соответствовало коммуникативной цели. Понимание фотографии в бизнес-коммуникации зависит от того, как именно клиент-покупатель читает и интерпретирует изображение товара. Говоря словами Ролана Барта, прочитать фотографию – значит понять, какой миф пытался заложить в неё автор, в нашем случае – PR-специалист [1].

Исследователи в области PR-логии отмечают, что выразительными средствами фотографии, которые влияют на коммуникацию, являются цвет, тональность, контраст, цветовая

температура, композиция, симметрия, ритм, свет и другие.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что успешная бизнес-коммуникация возможна при использовании фотографии в PR-целях, при соответствии полученной покупателем информации и значения, заданного PR-специалистом.

Список источников

1. Барт Р. Риторика образа // Ролан Барт. Избранные работы: Семиотика: Поэтика. М., 1994. С. 297–318.
2. Шютц А. Мир, светящийся смыслом. М. : Российская политическая энциклопедия, 2004. С. 495.

© Ерко Н. В., 2022

УДК 659.44
EDN SCCKFF

Имидж политического лидера в телевизионной программе

Татьяна Андреевна Клещева, студент магистратуры

Научный руководитель – Марина Алексеевна Куроедова, кандидат филологических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

kleshcheva00@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено влияние телевизионных средств массовой информации на формирование имиджа политической личности.

Ключевые слова: имидж политика, политический имидж, телевидение

The image of a political leader in a television program

Tatiana A. Kleshcheva, Master's Degree Student

Scientific advisor – Marina A. Kuroedova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, rus_nel@mail.ru

Abstract. The article examines the influence of television media on the formation of the image of a political personality.

Keywords: image of politics, political image, television

В современном мире понятие имидж имеет множество направлений, одно из которых политический имидж. Часто при обсуждении политического мира акцент делается на личности конкретного политика. Ориентиры ставятся на внешний вид и способ общения с аудиторией. Некоторые исследователи политического имиджа определяют его как образ политического лидера (партии), который складывается в общественном мнении, оказывая воздействие на авторитет и рейтинг его носителя [1].

В последние десятилетия учёные стали относиться к политическому имиджу как к идеализированной картинке в глазах других, которая должна соответствовать требованиям общества [2]. Из этого следует вывод, что имидж политического лидера – это образ политической личности, который формируется посредством психолингвистических техник и призван оказывать влияние на формирование авторитета политика.

Политтехнологи выделяют несколько путей формирования имиджа – это средства рекламы и средства массовой информации. Одним из наиболее действенных каналов формирования и становления имиджа политика, на наш взгляд, являются средства массовой информации и социальные сети. В последние годы развитие телепрограмм достигло невероятных изменений. Редакторы, продюсеры и монтажёры создают не просто информационный сюжет, а целую «короткометражку».

Претерпевает изменения и экранизация образа политического лидера. Создаются отдельные выпуски и телепрограммы, направленные на обобщение изменений, выполненных под руководством определённого политика. Имидж любой личности складывается из таких факторов, как внешность, манера поведения и общения, моральные и деловые качества. Именно эти факторы и обязаны передать средства массовой информации в рамках формирования положительного имиджа политического деятеля. Благодаря множеству площадок для публикации, отчетливо видна и обратная связь. Практически сразу после публикации материала возможно отследить реакцию аудитории.

Таким образом, влияние средств массовой информации на формирование имиджа политической личности очень велико. А благодаря активной обратной связи, дальнейший анализ сформированного имиджа и возможности его корректировки становятся более качественными и глубокими.

Список источников

1. Коновалов В. Н. Политология. Словарь. М : Российский гуманитарный университет, 2010.
2. Карпович О., Данилова А. Политический имидж в условиях развития цифрового пространства. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/28985> (дата обращения: 18.03.2022).

© Клещева Т. А., 2022

УДК 334.7(571.61)
EDN SCMTTK

Малые формы хозяйствования в аграрном секторе Амурской области: тенденции развития и основные направления государственного регулирования их деятельности

Елена Игоревна Макарова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Анастасия Альбертовна Павличенко, кандидат экономических наук, доцент

Дальневосточный государственный аграрный университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, pavlichenko.2012@mail.ru

Аннотация. Исследовано состояние развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики. Определены основные направления совершенствования государственного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, Амурская область

Small forms of management in the agricultural sector of the Amur region: development trends and the main directions of state regulation of their activities

Elena I. Makarova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Anastasia A. Pavlichenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Far Eastern State Agrarian University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

pavlichenko.2012@mail.ru

Abstract. The state of development of small forms of management in the agricultural sector of the economy is investigated. The main directions of improving the state regulation of the activities of small businesses have been identified.

Keywords: small forms of management, peasant (farmer) farms, personal subsidiary farms, Amur region

Малое предпринимательство в сельском хозяйстве региона представлено в основном крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предприятиями и личными подсобными хозяйствами, которые, не являясь предпринимательскими структурами, относятся к категории сельскохозяйственных товаропроизводителей и вносят значительный вклад в производство сельскохозяйственной продукции.

Вклад малого бизнеса в развитие сельского хозяйства региона неоднозначен в силу использования внешней ресурсной базы: личные подсобные хозяйства привлекают около 70 % средств производства из коллективных хозяйств, крестьянские (фермерские) хозяйства, как правило, не связаны с коллективными сельскохозяйственными предприятиями и занимают весьма скромное место в производстве.

В 2020 г. в крестьянских (фермерских) хозяйствах произведено 19 % от общего объёма производства сельскохозяйственной продукции, в личных подсобных хозяйствах – 27,6 % (табл. 1) [1]. В результате исследования деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств Амурской области выявлено, что 40 % хозяйств являются многоотраслевыми, 34 % хозяйств носят предпринимательский характер и обеспечивают более 30 % реализации зерна и сои, 4 % мяса, 16,6 % картофеля и 20,2 % овощей [2].

Одной из особенностей функционирования сельского хозяйства как основной части аграрного сектора является государственная поддержка и государственное субсидирование. К формам такого субсидирования относятся осуществление государственных закупок

части сельскохозяйственной продукции отечественных товаропроизводителей, субсидирование отдельных хозяйств и регионов, регулирование закупочных цен и проведение политики сельскохозяйственного протекционизма [3].

Таблица 1 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в малых формах хозяйствования Амурской области

Показатели	В тысячах тонн				
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели					
Зерно (в весе после доработки)	87,7	88,4	90,8	82,8	95,8
Соя (в весе после доработки)	309,6	416,9	288,9	236,8	296,7
Картофель	22,2	26,7	27,1	23,9	18,8
Овощи	6,7	8,4	10,8	9,0	8,0
Скот и птица (в убойном весе)	1,4	1,5	1,8	1,8	1,5
Молоко	7,4	10,4	11,3	13,1	9,4
Яйца, млн. штук	0,2	0,3	0,4	0,5	0,3
Личные подсобные хозяйства					
Картофель	159,4	177,1	171,3	127,5	129,0
Овощи	36,7	40,5	34,4	30,9	28,0
Плоды и ягоды	2,6	3,0	3,7	3,5	4,0
Скот и птица (в убойном весе)	18,6	19,9	18,4	16,4	13,9
Молоко	79,8	76,3	74,8	83,2	82,9
Яйца, млн. штук	41,2	39,1	38,3	40,6	34,6

Основными перспективными направлениями совершенствования государственного регулирования агропромышленного комплекса, в том числе мелкомасштабного сельскохозяйственного производства, являются: 1) разработка и реализация программ строительства молочно-животноводческих ферм с последующей сдачей их в аренду крестьянским (фермерским) хозяйствам; 2) создание системы сельских кредитных кооперативов; 3) расширение программ льготного кредитования; 4) увеличение вклада государства в финансирование инновационной деятельности агропромышленного комплекса, промышленной и социальной инфраструктуры в сельской местности и т. д.

Наряду с усилением государственной поддержки, внушительную работу по преодолению неблагоприятных процессов в аграрном секторе нужно реализовывать на уровне хозяйствующих субъектов. На предприятиях необходимо совершенствование процессов производства, увеличение объёмов производства конкурентоспособной продукции, стимулирование работников и развитие внутривозрастных экономических отношений.

Список источников

1. Амурская область в цифрах: краткий статистический сборник. Благовещенск : Амурстат, 2021. 220 с.
2. Амурский статистический ежегодник 2020: статистический сборник. Благовещенск : Амурстат, 2020. 390 с.
3. Павличенко А. А., Кушнарев Е. Н., Пашина Л. Л. Малые формы хозяйствования в аграрном секторе экономики России: особенности правового регулирования // Московский экономический журнал. 2022. № 2.

УДК 659
EDN SEMKHV

**Формирование инвестиционного имиджа
регионов с помощью применения PR-технологий**

Максим Николаевич Максимович, студент магистратуры

Научный руководитель – Марина Алексеевна Куроедова, кандидат филологических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
maximovich1996@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены проблемы формирования регионального имиджа, как одного из факторов конкурентоспособности. Проведён обзор инвестиционных инструментов PR-технологий.

Ключевые слова: регион, имидж региона, инвестиционный имидж, инвестиционная привлекательность, PR-технологии

Formation of the investment image of the regions through the use of PR-technologies

Maxim N. Maksimovich, Master's Degree Student

Scientific advisor – Marina A. Kuroedova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, maximovich1996@gmail.com

Abstract. The problems of forming a regional image as one of the factors of competitiveness are considered. The review of investment instruments of PR-technologies is carried out.

Keywords: region, regional image, investment image, investment attractiveness, PR-technologies

В современных реалиях экономического развития субъектов Российской Федерации приобретает актуальность вопрос функционирования «имиджа» городов и регионов. С учётом политического, экономического и культурного многообразия регионов, стратегия выбора и развития имиджа даёт дополнительные возможности в экономическом развитии. Обостряется соперничество регионов (территорий) за внимание столицы, получение федеральных субсидий, участие в программах и проектах, направленных на развитие экономики. Формирование привлекательного имиджа становится одним из способов повышения инвестиционного интереса и конкурентоспособности.

Имидж региона – комплексная оценка, основанная на социально-экономических характеристиках региона и совокупности эмоциональных и рациональных представлений людей [1, С. 68]. Имидж региона представляет собой позиционирование территории в общественном мнении и складывается на основе представлений о населении, культуре, медицине, экономике, органах государственной власти и т. д. Влияние на формирование имиджа оказывают качественные характеристики: уровень жизни в регионе, политическая и экономическая стабильность, социально-культурное развитие. Под позиционированием региона мы понимаем его представление с точки зрения целевой аудитории (инвесторов, туристов, федеральных властей и т. д.).

В зависимости от индивидуальных особенностей имидж региона бывает «отрицательным» и «положительным». При этом необходимо учитывать, что имидж территории всегда совмещает в себе положительные и негативные характеристики. В современном мире зачастую регионы имеют сложный противоречивый имидж. Низкий уровень позиционирования территорий приводит к проблеме потери потенциального потребителя (инвестора, туриста). Причина данной ситуации заключается в низком позиционировании преимуществ территории, слабой рекламе, в непонимании необходимости продвижения региона.

Особенно актуальным имидж региона становится в решении вопроса привлечения инвесторов. Положительный имидж обращает внимание потенциальных инвесторов на безопасность ведения бизнеса, структуру логистики, инвестиционное законодательство и т. д. При этом зачастую большинство инвесторов опирается на свое субъективное восприятие региона [2, С. 381].

Для объективного рассмотрения вопроса под инвестиционной привлекательностью региона будем понимать совокупность объективных экономических, социальных и природных признаков, средств, возможностей и ограничений, определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью [3, С. 755]. Территории, ставящие перед собой цель успешного социально-экономического развития должны решать вопрос с привлечением частных инвесторов, борьбой за крупные государственные проекты.

Таким образом, одним из инструментов способных обеспечить выполнение задачи привлечения инвестиций в регион, становится «имидж территории», который формируется технологиями инвестиционного PR. Инвестиционный PR приобретает особую актуальность в связи с конкуренцией между регионами за приток прямых инвестиций. В субъектах Российской Федерации для взаимодействия с инвесторами активно создаются уполномоченные органы (инвестиционные агентства). Одной из главных функций таких учреждений является создание привлекательного инвестиционного имиджа.

Главным средством формирования данного имиджа являются коммуникационные мероприятия и средства, демонстрирующие открытость территории для инвестиций, позволяющие им лучше её узнать, убедиться в имеющихся у неё преимуществах. При формировании положительного инвестиционного имиджа можно использовать следующие инструменты инвестиционного PR [4, С. 45]:

1) инновационные (брендинг, принципы открытых инноваций, моделирование развития территорий, кластерные технологии управления, краудсорсинг, форсайт, ABC-анализ ресурсных возможностей региона);

2) информационно-рекламные (информация в СМИ, Интернет-ресурсы, специальные акции, фестивали, конференции, семинары и т. д.), направленные на формирование имиджа территории;

3) специфические (тематические мероприятия, основанные на туризме, инфраструктуре, образовании, культуре, здравоохранении региона).

Таким образом, грамотно сформированная стратегия привлечения инвестиций в регион должна опираться на современные PR-инструменты, а мероприятия в рамках данной стратегии должны носить структурированный характер. В совокупности использование данных методов должно сформировать, развивать и поддерживать «имидж региона», что в свою очередь повышает её инвестиционную привлекательность.

Список источников

1. Луценко Е. Л., Николаева П. С., Голик А. С. Имидж региона как инструмент инвестиционной привлекательности // Вестник Нижегородского государственного инженерно-экономического университета. 2016. № 7 (62). С. 66–72.

2. Погорелова Н. В., Немыкина С. А. Имидж территории как инвестиционный актив региона // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4. С. 381–382.

3. Бондаренко Н. А., Лях А. П. Инвестиционная привлекательность региона и её составляющие // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. 2015. Т. 6. № 4. С. 753–757.

4. Ерохина Е. В. Особенности инвестиционного имиджа региона // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2016. № 4(6). С. 38–46.

УДК 338.436.33(571.61)

EDN SEVQLX

**Тенденции и перспективы развития
сельскохозяйственного производства в Амурской области**

Екатерина Алексеевна Мищенко, студент бакалавриата

Научный руководитель – Светлана Борисовна Пастушенко, кандидат экономических наук,
доцент

Дальневосточный государственный аграрный университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, katyunya_mishchenko@list.ru

Аннотация. Сделан анализ тенденций объёмов производства продукции в отрасли сельского хозяйства Амурской области. На основе применения статистических методов произведён прогноз производства продукции на перспективу.

Ключевые слова: сельское хозяйство, объём производства продукции, государственная поддержка, коэффициенты роста и абсолютные приросты, прогноз

Trends and prospects of agricultural production development in the Amur region

Ekaterina A. Mishchenko, Undergraduate Student

Scientific advisor – Svetlana B. Pastushenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Far Eastern State Agrarian University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

katyunya_mishchenko@list.ru

Abstract. The analysis of trends in production volumes in the agricultural sector of the Amur region is made. Based on the application of statistical methods, a forecast of production for the future is made.

Keywords: agriculture, production volume, government support, growth coefficients and absolute gains, forecast

Амурская область в силу исторически сложившейся экономики, географического положения и климатических условий является крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции на Дальнем Востоке. В 2020 г. в области произведено продукции сельского хозяйства на 48 273,4 млн. рублей, что составило 25,58 % продукции сельского хозяйства Дальневосточного федерального округа. В исследуемом периоде сложилась положительная тенденция роста производства продукции сельских товаропроизводителей. Продукции растениеводства произведено на 34 330,9 млн. рублей, что выше уровня 2015 г. на 13,1 %. Отрасль животноводства также продемонстрировала прирост объёма производства продукции на 5,6 % по сравнению с уровнем 2015 г. (табл. 1) [1].

В структуре валового производства продукции сельского хозяйства Амурской области доля отрасли растениеводства составила 71,1 %, отрасли животноводства – 28,9 %. За исследуемый период соотношение отраслей растениеводства и животноводства находится практически на одном уровне и составляет 70 и 30 % соответственно. Общей тенденцией можно считать повышение значимости отрасли растениеводства в производстве сельскохозяйственной продукции. Тенденция снижения доли производства продукции животноводства обусловлена большой продолжительностью стойлового периода, ростом тарифов на энергоресурсы и удорожанием кормов.

Основными производителями являются сельскохозяйственные организации, производство которых в 2020 г. в фактически действовавших ценах составило 25 788,9 млн. рублей

(53,4 %). Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели произвели продукции на 9 153,4 млн. рублей (19 %), а хозяйства населения – на 13 331,2 млн. рублей (27,6 %). Сельскохозяйственные организации являются основными производителями зерна и сои, скота и птицы, яиц. Хозяйства населения лидируют в производстве картофеля, овощей, молока, а также мёда.

Таблица 1 – Динамика объёма производства продукции сельского хозяйства всех категорий хозяйств Амурской области в фактически действовавших ценах (2015–2020 гг.) [2]

В млн. рублей

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2020 г. к 2015 г., %
Валовая продукция сельского хозяйства	43 566,6	47 012,3	50 419,9	47 636,6	44 736,4	48 273,4	110,8
Продукция растениеводства	30 363,7	32 682,2	36 113,9	32 932,5	29 365,9	34 330,9	113,1
Продукция животноводства	13 202,9	14 330,1	14 305,9	14 704,1	15 370,5	13 942,6	105,6

На основе сложившихся тенденций в развитии сельского хозяйства области, можно предполагать дальнейший рост объёмов производства, что подтверждает прогноз, рассчитанный на основе среднегодовых темпов роста и абсолютных приростов (табл. 2).

Таблица 2 – Прогноз объёмов производства продукции сельского хозяйства в Амурской области на 2023 г.

Показатели	По среднегодовому темпу роста		По среднегодовому абсолютному приросту	
	Значение, %	Прогноз, млн. руб.	Значение, млн. руб.	Прогноз, млн. руб.
Хозяйства всех категорий	102,1	51365,34	941,4	51097,6
– растениеводство	102,5	36965,71	793,4	36711,1
– животноводство	101,1	14407,20	147,9	14386,3
Сельскохозяйственные организации	103,7	28750,96	851,0	28341,9
– растениеводство	104,2	22699,52	748,3	22305,9
– животноводство	101,9	6060,39	102,7	6036,0
Хозяйства населения	100,0	13334,1	2,9	13339,9
– растениеводство	99,5	5624,62	-26,8	5627,3
– животноводство	100,4	7714,85	29,7	7712,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	101,0	9429,29	87,5	9415,9
– растениеводство	100,9	8792,15	71,9	8777,9
– животноводство	102,9	643,09	15,6	638,0

Анализ показывает, что опережающие темпы роста демонстрируют сельскохозяйственные организации. Прогнозные расчёты позволяют сделать вывод, что объёмы сельскохозяйственного производства в Амурской области в целом в 2023 г. могут составить

51,1–51,3 млрд. руб., в том числе продукции растениеводства – 36,7–36,9 млрд. руб., животноводства – 14,4 млрд. руб. Тенденции развития АПК Амурской области не в полной мере соответствует концепции «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» в силу различных причин, в том числе факторов непреодолимой силы.

Основное предназначение АПК – обеспечение продовольственной безопасности регионов и государства, а также социально-экономического развития сельских территорий. В связи с этим, стимул развитию отрасли может придать:

1) более эффективное использование мер государственной поддержки, направленной, в частности, на техническую и технологическую модернизацию, развитие научного потенциала отрасли сельского хозяйства;

2) снижение рисков сельскохозяйственного производства, обусловленных сложившимися в последнее время сложными природно-климатическими условиями, на основе широкого внедрения системы агрострахования;

3) расширение рынка сбыта и повышение спроса на сельхозпродукцию и продовольствие в сложившихся условиях импортозамещения.

Список источников

1. Амурская область в цифрах 2021 // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. URL:

https://amurstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications/document/123749 (дата обращения: 17.03.2022).

2. Амурский статистический ежегодник-2021 // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. URL:

https://amurstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications/document/148002 (дата обращения: 17.03.2022).

© Мищенко Е. А., 2022

УДК 005.8

EDN RPAORG

Внедрение проектного менеджмента в ООО «Центр обучения вождению»

Кристина Андреевна Мормоль, студент бакалавриата

Научный руководитель – Лина Васильевна Рыбакова, кандидат технических наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
morkand@yandex.ru

Аннотация. Предложено внедрение проектного менеджмента через проект по расширению ассортимента в ООО «Центр обучения вождению». Выделен алгоритм разработки и реализации проектов в организации. Рассмотрен пример ведения проекта по выделенным этапам данного алгоритма.

Ключевые слова: проект, проектный менеджмент, внедрение, цель, затраты

Implementation of project management in LLC "Driving Training Center"

Kristina A. Mormol, Undergraduate Student

Scientific advisor – Lina V. Rybakova, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, morkand@yandex.ru

Abstract. It is proposed to introduce project management through a project to expand the product range in LLC "Driving Training Center". The algorithm for the development and implementation of projects in the organization is highlighted. An example of project management according to the selected stages of this algorithm is considered.

Keywords: project, project management, implementation, goal, costs

Внедрение системы управления проектами целесообразно выполнять на примере проекта с выделенными основными этапами. В этом случае, принимаемые решения оформляются в виде проектных документов, таких как план потребности в ресурсах, план команды проекта, план бюджета проекта, календарный план проекта.

Начальным проектом для внедрения проектного менеджмента является проект по расширению ассортимента, который состоит в том, чтобы разработать план действий для обеспечения повышения эффективности работы предприятия, а также его конкурентоспособности.

Цель разрабатываемого проекта – расширить ассортимент предоставляемых услуг ООО «Центр обучения вождению» по обучению вождению с категории «В» до категорий «А» и «D» за 12 месяцев.

Первым шагом алгоритма разработки проекта является определение фаз жизненного цикла. Жизненный цикл проекта – это временной интервал между появлением проекта и его ликвидацией [1].

Фаза инициации включает выявление основных проблем в организации; оценку воздействия внешней и внутренней среды на решение основных проблем; определение наиболее приоритетной проблемы в организации; предложение базовых вариантов решения приоритетной проблемы; выбор оптимального варианта решения проблемы; формулировку цели проекта по принципу SMART; формулировку задач проекта. Первой контрольной точкой проекта после этой фазы является утверждение SMART-цели.

Фаза планирования включает планирование ресурсов проекта; планирование рабочей группы проекта; планирование бюджета проекта; планирование временных ресурсов; планирование возможных рисков; разработку и утверждение плана реализации проекта. Вторая контрольная точка подразумевает утверждение плана реализации проекта.

Фаза исполнения включает создание документа о начале реализации проекта; разработку плана-графика проекта; утверждение плана-графика проекта; установление системы контроля над ходом работ; определение приоритетных марок и моделей транспортных средств, которые будут приобретаться; расчёт показателей бюджета затрат проекта; приобретение и оформление необходимых транспортных средств; приём на работу квалифицированных инструкторов для обучения вождению категориям «А» и «D»; создание и проведение рекламной кампании; получение лицензии на реализацию услуг; контроль и регулирование основных показателей проекта; решение возникающих проблем и задач во время реализации проекта. Третья контрольная точка подразумевает, что все необходимые этапы проекта выполнены.

Фаза завершения включает подготовку итоговых документов и подведение итогов по проекту. Последняя (четвёртая) контрольная точка по всему проекту подразумевает, что проект полностью завершён.

Административные задачи между участниками проекта распределяются с помощью матрицы RACI. Для проекта по расширению ассортимента ООО «Центр обучения вождению» в качестве участников выделены руководитель проекта, администратор проекта, коммерческий директор и бухгалтер.

Выполнен расчёт стоимости и распределения таких ресурсов проекта как трудовые, материально-технические и финансовые. Определено количество ресурсов, необходимых для реализации проекта, уже имеющихся в организации и тех, что требуется привлечь в проект с помощью кредитования. На основе потребностей в ресурсах для проекта составляется бюджет затрат (табл. 1).

Таблица 1 – Бюджет затрат проекта

Наименование статей затрат	В тыс. рублей								
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	III квартал	IV квартал	Всего
Покупка транспортных средств	1 450	–	–	–	–	–	–	–	1 450
Аренда гаража	–	–	20	20	20	20	60	60	200
Получение лицензии	–	–	–	40	–	–	–	–	40
Проведение рекламной кампании	–	–	–	20	10	10	–	–	40
Итого	1 450	–	20	80	30	30	60	60	1 730

Важным действием после составления бюджета затрат является определение основных источников финансирования проекта. В данном случае финансирование будет происходить как с помощью использования собственных, так и с помощью заёмных средств. Доля кредитного займа в проекте занимает 69,4 %.

Следующим этапом алгоритма выполняется календарное планирование проекта. Построена диаграмма Ганта, с помощью чего определена длительность реализации проекта, которая составляет около шести месяцев. Затем в календарном планировании производится построение сетевого графика по проекту, который отражает последовательность и зависи-

мость работ, необходимых для успешного завершения проекта, сроки выполнения запланированных работ. Также был выделен критический путь для рассматриваемого проекта, и он составляет 170 дней.

Таким образом, по вышеприведённому алгоритму проекта по расширению ассортимента ООО «Центр обучения вождению» разработано внедрение системы управления проектами организации, что является обязательным условием для современного управления и развития любой организации.

Список источников

1. Фунтов В. Н. Управление проектами развития фирмы. Теория и практика : монография. СПб. : Питер, 2009. 496 с.

© Мормоль К. А., 2022

УДК 656
EDN RDRXLZ

Транспортная безопасность Амурской области

Вадим Владимирович Петько, студент специалитета

Научный руководитель – Евгения Сергеевна Рычкова, кандидат экономических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
vadik45534@gmail.com

Аннотация. Рассмотрено влияние транспортной безопасности на экономическую безопасность. Предложены проекты по улучшению транспортной инфраструктуры в Амурской области.

Ключевые слова: транспортная безопасность, экономическая безопасность, транспортная инфраструктура

Transport security of the Amur region

Vadim V. Petko, Student

Scientific advisor – Evgenia S. Rychkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, vadik45534@gmail.com

Abstract. The influence of transport security on economic security is considered. Projects to improve the transport infrastructure in the Amur region are proposed.

Keywords: transport security, economic security, transport infrastructure

Транспортная безопасность – это комплекс определённых мер по защите разных видов транспорта и инфраструктуры в целом от различных вмешательств со стороны [1]. В наше время транспорт является одним из основных средств передвижения. Поэтому нужно стремиться его всячески обезопасить. Из-за обилия различного транспорта государство всячески стремится обезопасить всех участников дорожного движения. Так были созданы правила дорожного движения, которые до сих пор изменяются по мере их требования.

В транспортной отрасли также существуют свои недостатки. К основным недостаткам можно отнести: 1) негативное влияние транспорта на окружающую среду; 2) слабый уровень обеспечения транспортной безопасности в стране; 3) недостаточный уровень развития транспортных услуг; 4) слабый уровень развития инфраструктуры.

Эти недостатки не позволяют России в должной мере развивать экономику из-за неразвитости транспортной системы в целом. Особенно это наблюдается в отдельных районах страны. Для улучшения ситуации нужна новая стратегия, которая позволит существенно улучшить транспортную систему. В новой стратегии можно выделить основные направления улучшения транспортной безопасности: 1) реорганизация движения транспорта в крупных городах, тем самым уменьшая количество пробок; 2) замена и развитие всех транспортных средств для перевозок; 3) улучшение качества нового дорожного полотна в городах и регионах.

Главной целью развития транспортной системы является удовлетворение потребностей экономики и общества в качественных транспортных услугах. Для достижения этой цели **мы предлагаем:**

1) *создать условия для повышения уровня предложения транспортных услуг над спросом;*

2) *создать льготу на уровне государства для перевозчиков;*

3) *увеличить денежные вложения в транспортную инфраструктуру.*

Разберём влияние транспортной безопасности на примере Амурской области. В таблице 1 представлены действующие проекты на территории Амурской области, позволяющие улучшить транспортный комплекс [2].

Таблица 1 – Проекты для улучшения транспортного комплекса в Амурской области

Проект	Мощность проекта	Сроки сдачи	Стоимость, млн. руб.	Назначение
Международный мост через р. Амур в районе г. Благовещенск и г. Хэйхэ	длина моста через р. Амур составляет 1 085 м., протяжённость объекта – 13 430 м	2016–2019 гг.	22 917,89	создание круглогодичного международного транспортного коридора
Мост через реку Зея в г. Благовещенск	протяжённость объекта составляет 9 007 м, в том числе длина моста через р. Зея – 1933 м, длина подходов – 7 074 м.	2019–2023 гг.	19 740,70	снижение нагрузки на существующем мосту через р. Зея
Канатно-подвесная дорога через р. Амур между городами Благовещенск и Хэйхэ	пропускная способность составляет 457 чел./час	2019–2023 гг.	4 647,00	создание международного коридора, увеличение въезда китайских туристов

Данные таблицы показывают, что в Амурской области строятся объекты, позволяющие увеличить пропускную способность транспорта и людей. Все эти объекты находятся на стадии строительства, кроме международного моста через Амур. Несмотря на то, что данный объект уже закончили, но его всё ещё не удалось запустить в эксплуатацию (в связи с распространением коронавирусной инфекции открытие пришлось отложить до улучшения эпидемиологической ситуации).

Все проекты в будущей перспективе будут оказывать положительное влияние на наш регион. Так открытие автомобильного моста через Амур позволит увеличить грузооборот в восемь раз. Также число туристов из Китая должно увеличиться до 2 млн человек. Новый мост через Зею позволит увеличить пропускную способность на въезд в город и выезд из него. Но это произойдёт, когда существующий мост полностью отремонтируют после ввода нового в эксплуатацию.

В целом, транспортная безопасность положительно влияет на экономическую безопасность региона и страны в целом. Развитие транспортной системы позволяет улучшить экономику региона, а соблюдение условий транспортной безопасности сохранить инфраструктуру транспортного комплекса и обезопасить участников дорожного движения.

Список источников

1. Черникова А. Е. Транспортный комплекс и его влияние на региональное развитие // Молодой учёный. 2016. № 18. С. 303–305.

2. Перечень приоритетных инвестиционных проектов Амурской области : распоряжение Правительства Амурской области от 08.08.2011 № 90-р (ред. от 11.01.2021) // Техэксперт. URL: <https://docs.cntd.ru/document/961718965> (дата обращения: 04.03.2022).

© Петько В. В., 2022

УДК 338
EDN RDZKHQ

Комплаенс как метод обеспечения экономической безопасности фирмы

Анастасия Александровна Половинкина, студент специалитета

Научный руководитель – Елена Сергеевна Новопашина, кандидат технических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
polovinkina9081999@gmail.com

Аннотация. Раскрыта необходимость внедрения комплаенс-системы в деятельность современных организаций. На примере экономических показателей АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания» показаны неблагоприятные результаты отсутствия комплаенса, как системы.

Ключевые слова: комплаенс, экономическая безопасность, внутренний контроль

Compliance as a method of ensuring the economic security of the company

Anastasia A. Polovinkina, Student

Scientific advisor – Elena S. Novopashina, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, polovinkina9081999@gmail.com

Abstract. The necessity of implementing a compliance system in the activities of modern organizations is revealed. On the example of the economic indicators of JSC "Far Eastern Distribution Network Company", the unfavorable results of the lack of compliance as a system are shown.

Keywords: compliance, economic security, internal control

Многие российские организации в современных условиях сталкиваются со множеством проблем, которые связаны с негативными экономическими процессами. В целях минимизации негативного влияния факторов как внешней, так и внутренней среды на экономическую безопасность, организациями реализуются различные меры «Комплаенс менеджмента», представляющего собой особую систему, призванную обеспечить достижение соблюдения определенных требований, регламентов, норм и законов.

В целях более полного раскрытия сущности понятия «комплаенс», а также его влияния на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов, целесообразно рассмотреть элементы комплаенса [1, С. 105]:

1) антимонопольное регулирование – внедрение и дальнейшее применение мер, направленных на соблюдение мер антимонопольного законодательства РФ, в целях снижения потенциальных штрафных санкций, предъявляемых контролирующими органами, а также недопущения развития процессов, связанных с нарушением принципов и законов свободной конкуренции на рынке определённых товаров, продукции работ или услуг;

2) противодействие коррупции – коррупционные отношения крайне негативно отражаются на деятельности экономических субъектов, а также грозят серьёзными штрафными санкциями от контролирующих органов;

3) противодействие мошенничеству – важность рассматриваемого элемента комплаенса заключается в существенности потерь от мошеннических действий для хозяйствующих субъектов; также рассматриваемый элемент предполагает внедрение мер, направленных на противодействие мошеннических действий как со стороны персонала и руководства организаций, так и со стороны третьих лиц;

4) соблюдение мер нормативно-правового и локального регулирования – предполагает

организацию контрольных мер, направленных на недопущение подобных нарушений, которые грозят серьёзными мерами административной и уголовной ответственности [2, С. 11].

В ходе исследования проведён анализ показателей деятельности предприятия энергетического комплекса (АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания»), характеризующих функционирование элементов комплаенс-системы (табл. 1). Выбор анализируемого периода с 2019 по 2022 гг. обусловлен тем, что в 2021 г. на предприятии были предприняты меры, направленные на формирование комплаенс-системы, такие как:

1) принятие документов, подробно раскрывающих порядок уведомления в случае совершения коррупционных правонарушений; регламенты уведомления о подарках, полученных работниками в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями;

2) разработана «Линия доверия» для сотрудников и клиентов;

3) установлен порядок уведомления о работе сотрудников компании по совместительству или о работе сотрудников руководящего состава по гражданско-правовым договорам в других организациях;

4) принят Кодекс корпоративной этики акционерного общества – свод общих принципов профессиональной этики и основных правил поведения, которым должны следовать все работники компании, независимо от занимаемой ими должности.

Таблица 1 – Количество выявленных нарушений и сумма, связанных с ними финансовых потерь в АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания» (2019–2021 гг.)

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменения 2021 г. к 2019 г.	
				абсолютный прирост	темп прироста, %
Количество фактов выявленных нарушений, ед.	12	19	14	2	16,67
в том числе:					
– в сфере антимонопольного регулирования	–	2	–	–	–
– в сфере коррупции	4	1	5	1	25,00
– в сфере мошенничества	–	2	–	–	–
– в области нормативно-правового и локального регулирования	8	14	9	1	12,50
Финансовые потери или штрафные санкции, тыс. руб.	1 810	6 541	1 398	–412	–22,76
в том числе:					
– за нарушения антимонопольного регулирования	–	1 248	–	–	–
– за нарушения в сфере противодействия коррупции	312	87	449	137	43,91
- за нарушения в сфере мошенничества	–	2 352	–	–	–
– за нарушения положений нормативно- правового и локального регулирования	1 498	2 854	949	–549	–36,65

Согласно представленным данным, отсутствие комплаенса в АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания» приводит к существенным финансовым потерям, совокупная величина которых составила 6 541 тыс. руб. в 2020 г. Следует отметить, что подобные потери связаны со штрафными санкциями, предъявляемыми контролирующими органами, а

также с иными экономическими потерями. В 2021 г. предприятие начало внедрение отдельных элементов комплаенса, что привело к сокращению финансовых потерь на 78,63 процентных пункта. Учитывая представленные результаты, можно сделать вывод о том, что в современных условиях, происходит активное внедрение комплаенса, как системы, в деятельность Дальневосточной распределительной сетевой компании. Также, представленные сведения подтверждают важность, значимость и экономическую необходимость использования комплаенса в деятельности современных хозяйствующих субъектов.

Список источников

1. Попондопуло В. Ф. Комплаенс как правовой инструмент минимизации рисков и профилактики правонарушений // Молодой учёный. 2020. № 11. С. 102–114.
2. Кеворкова Ж. А. Концептуальные положения комплаенса как формы внутреннего контроля в экономических субъектах // Учет. Анализ. Аудит. 2020. № 2. С. 6–16.

© Половинкина А. А., 2022

**Финансовые результаты предприятия ООО «Маслоэкстракционный завод
«Амурский»: особенности формирования и пути повышения**

Екатерина Игоревна Попихина, студент бакалавриата

Научный руководитель – Светлана Борисовна Пастушенко, кандидат экономических наук,
доцент

Дальневосточный государственный аграрный университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, katrinaslot@gmail.com

Аннотация. Разработана производственная функция Кобба-Дугласа, показывающая влияние стоимости основных средств и среднесписочной численности персонала на прибыль от продаж предприятия. Составлен средний и оптимистический прогноз прибыли от продаж. Сформированы рекомендации предприятию.

Ключевые слова: глубокая переработка сои, производственная функция Кобба-Дугласа, финансовые результаты, двухфакторная регрессионная модель, прогноз

Financial results of the company

LLC "Amursky Oil Extraction Plant": features of formation and ways to improve

Ekaterina I. Popikhina, Undergraduate Student

Scientific advisor – Svetlana B. Pastushenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Far Eastern State Agrarian University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

katrinaslot@gmail.com

Abstract. The Cobb-Douglas production function has been developed, showing the impact of the cost of fixed assets and the average number of employees on the profit from sales of the enterprise. An average and optimistic forecast of profit from sales has been compiled. Recommendations to the company have been formed.

Keywords: deep processing of soybeans, Cobb-Douglas production function, financial results, two-factor regression model, forecast

Для жителей Амурской области не секрет, что основным «хлебом» является соя. Эта высокорентабельная культура неплохо прижилась в местных климатических условиях. К тому же не стоит забывать, что соя широко применяется в пищевой промышленности и даже может частично или полностью заменить ряд продуктов. И хоть в России многие регионы занимаются производством соевых бобов, качественных предприятий по их переработке почти нет, а весь объём в основном направляется на экспорт.

ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский» – дочернее предприятие группы компаний ООО «Амурагроцентр», расположенное в городе Белогорск, на территории опережающего развития. Данное предприятие является единственным российским заводом, занимающимся глубокой переработкой сои и получением соевого изолята, пищевой соевой клетчатки [1]. Исследование финансовых результатов данного предприятия поможет определить, насколько эффективна подобная деятельность для предпринимателей, что оказывает влияние на её результаты и как можно их улучшить.

Для изучения финансовых результатов ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский» можно использовать производственную функцию Кобба-Дугласа (1), отражающую зависимость объёма производства от капитала и затрат труда. В общем виде производственная функция имеет следующий вид [2, С. 207]:

$$Q = A \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta} \quad (1)$$

где Q – объём производства;

A – технологический коэффициент;

L – затраты труда;

K – капитал;

α – коэффициент эластичности по труду;

β – коэффициент эластичности по капиталу.

На основании данных предприятия, взятых с 2017 по 2021 гг., с помощью инструмента «регрессия» пакета «Анализ данных» Microsoft Excel нами получены коэффициенты A , α и β , а также рассчитаны t -критерий Стьюдента и f -критерий Фишера (табл. 1).

Таблица 1 – Результаты построения функции Кобба-Дугласа

Показатели	Коэффициенты	t -критерий Стьюдента ($\alpha = 0,05$)	f -критерий Фишера ($\alpha = 0,05$)
Y-пересечение	-7,58234	–	56,27473
K	-0,28659	-1,2701	–
L	3,992803	6,7788	–
Табличные значения критериев	–	4,3027	19,6

В результате проведённого исследования временная модель производственной функции Кобба-Дугласа по данным анализируемого предприятия имеет следующий вид (2):

$$Q = 0,000509 \cdot K^{-0,28659} \cdot L^{3,992803} \quad (2)$$

где Q – прибыль от продаж, тыс. руб.;

K – стоимость основных средств, тыс. руб.;

L – среднесписочная численность персонала, чел.

Полученная функция показывает прямую зависимость прибыли от продаж от среднесписочной численности персонала и обратную – от стоимости основных средств. Модель проверена на адекватность с помощью средней ошибки аппроксимации (она не превышает допустимые пределы и близка к нулю; следовательно, уравнение достаточно адекватно). Расчеты t -критерия Стьюдента и f -критерия Фишера показывают, что модель статистически надёжна и значения результативного признака сформированы под неслучайным воздействием включённых в модель факторов.

На основе полученной двухфакторной регрессионной модели спрогнозирован возможный размер прибыли от продаж предприятия при условии различных вариантов изменения экзогенных факторов. Согласно интервальному прогнозу, предприятие может получить при средней величине факторов – от 225 до 1 045 млн. руб. прибыли от продаж, а при достижении оптимальных значений факторов – от 1 497 до 2 317 млн. руб. прибыли от продаж.

Сравнив полученные прогнозные значения с фактическим максимальным уровнем прибыли от продаж ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский» (1 392 млн. руб.), видим, что имеются значительные резервы её повышения, для реализации которых необходимо наращивать численность персонала, так как наблюдается нехватка рабочей силы при постоянном расширении производства, на что указывает ежегодный рост стоимости основных средств.

Список источников

1. Амурагроцентр. Маслоэкстракционный завод «Амурский». URL: <https://amuragro.ru/> (дата обращения: 13.04.2022).

2. Скорев М. М., Шевкунков Н. О., Овсянникова И. П. Экономика и управление проектами : учебное пособие. Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2019. 272 с.

© Попихина Е. И., 2022

УДК 338.487
EDN QYVXGU

Исследование рынка туристских услуг в Амурской области

Мария Александровна Сербиенко, студент бакалавриата
Научный руководитель – Заруи Петросовна Малхасян, старший преподаватель
Дальневосточный государственный аграрный университет,
Амурская область, Благовещенск, Россия, zarya913@mail.ru

Аннотация. В исследовании представлен анализ рынка туристских услуг с использованием различных источников статистики, который отображает текущую ситуацию в Амурской области. Дана оценка потенциала и перспектив развития туристских услуг в регионе.

Ключевые слова: Амурская область, туризм, рынок туристских услуг

Research of the tourist services market in the Amur region

Maria A. Serbienko, Undergraduate Student
Scientific advisor – Zarui P. Malkhasyan, Senior Lecturer
Far Eastern State Agrarian University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia
zarya913@mail.ru

Abstract. The study presents an analysis of the tourist services market using various statistical sources, which reflects the current situation in the Amur region. An assessment of the potential and prospects for the development of tourist services in the region is given.

Keywords: Amur region, tourism, tourism services market

Амурская область обладает большими возможностями для развития туристской деятельности – огромный ресурсный потенциал, выгодное географическое положение, уникальность территории, красивые виды, наличие рек, заказников, заповедников, флора и фауна, которые уникальны не только для Дальневосточного региона, но и в масштабах всей страны. Наличие природных ресурсов, культурно-исторических объектов привлекает в регион туристов со всей страны, что отражается на развитии рынка туристских услуг.

Коррективы в прибыльно развивающую отрасль внесла пандемия, которая показала, что привычная сфера не может развиваться в том же темпе.

Туристский рынок является довольно непростым, потому что товар проходит долгий путь до потребителя, то есть он идёт не напрямую, а через сеть посредников (например, гостиница, далее туроператор, турагент и только потом потребитель). Основой развития туристского рынка является создание условий, способствующих формированию спроса на данные услуги, так как они специфичны, персонифицированы, отличаются в зависимости от потребителя, места предоставления услуги.

Туризм в Амурской области – это, в первую очередь, связующий узел, который соединяет воедино ключевые отрасли экономики области: транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, гостиничный бизнес и др. Для обеспечения долгосрочности данной связи, в области необходимо развивать внутренний и въездной туризм. Международный въездной туризм активно развивался до 2020 г. и основными туристами приезжающими на отдых в Амурскую область, были граждане Китая. За период с 2016 по 2020 гг. наблюдалось уменьшение количества обслуженных иностранных туристов на 98,3 %. Анализ численности иностранных туристов, принятых туристскими фирмами области, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ численности иностранных туристов, принятых туристскими фирмами Амурской области

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп прироста, %
Обслужено иностранных туристов, всего, человек в том числе из стран:	44 525	64 889	57 993	57 839	757	1,70
Китай	44 523	64 889	57 930	57 839	757	1,70
Таиланд	–	–	63	–	–	–

Исходя из данных таблицы, в период 2016–2020 гг. наблюдался сначала рост (2017 г.), а затем сокращение обслуженных иностранных туристов, что связано с пандемией (2020 г.).

На конец 2020 г. в Амурской области туристскую деятельность осуществляли 46 организаций, что на 10 меньше показателя 2019 г. (10 организаций вынуждены были прекратить свою деятельность, так как она приносила убытки) (табл. 2). Объем платных туристских услуг сократился на 94,73 %, число реализованных населению туристских пакетов уменьшилось на 91,82 %, стоимость реализованных населению туристских путёвок снизилась на 85,04 %.

Таблица 2 – Анализ туристской деятельности в Амурской области

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп прироста, %
Количество туристских фирм, ед.	46	60	64	56	46	–
Объем платных туристских услуг, млн. рублей	1 947,3	1 933,8	1 995,4	2 005,0	102,6	5,27
Число реализованных населению туристских пакетов, единиц	51 365	44 980	55 028	44 717	4 200	8,18
Стоимость реализованных населению туристских путёвок, млн. рублей	729,9	1 118,9	1 257,5	1 334,6	109,2	14,96

Пандемия показала, что рынок туризма очень чувствителен и зависим от внешнего туризма. Так как основными туристами в регионе являются граждане Китая, вся сфера была направлена на удовлетворение именно их потребностей. В тоже время сферу внутреннего туризма не развивали и не видели, как приоритет для инвестирования.

Для поддержки туристских фирм в Амурской области разработаны проекты по развитию данной сферы. В настоящее время в регионе приоритетными видами туризма являются: промышленный, экологический, лечебно-оздоровительный, космический, культурно-познавательный, деловой, активный, детский, палеонтологический, а также охота и рыбалка.

Для того чтобы лучше понять туристический рынок Амурской области и информированность населения об экскурсиях региона, проведено маркетинговое исследование в форме опроса среди жителей Амурской области, в котором приняло участие 174 человека. В результате, были выделены основные направления по развитию туризма. Также были рассмотрены меры поддержки туристической сферы в Амурской области, которые существенно повлияют на её развитие в будущем.

УДК 331.5
EDN QZTBWR

Исследование трудовой занятости студентов

Надежда Юрьевна Серебрякова, студент специалитета

Научный руководитель – Марина Станиславовна Бальцежак, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
nadusha.01@mail.ru

Аннотация. Проведён анализ основных видов занятости студентов Амурского государственного университета. Изучены мотивация совмещения учебы и работы, предпочтения относительно форматов работы и видов экономической деятельности, а также дальнейшие намерения студентов в трудовой занятости после окончания университета.

Ключевые слова: трудовая занятость, самозанятость, трудоустройство, студенты

Research on student employment

Nadezhda Yu. Serebryakova, Student

Scientific advisor – Marina S. Baltsezhak, Senior Lecturer

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, nadusha.01@mail.ru

Abstract. The analysis of the main types of employment of students of the Amur State University is carried out. The motivation of combining study and work, preferences regarding work formats and types of economic activity, as well as further intentions of students in employment after graduation are studied.

Keywords: employment, self-employment, students

В современных условиях студенческая занятость становится популярным явлением. Высокий уровень вовлечения студентов в трудовую деятельность отмечается целым рядом исследований за последние пять лет: 50 % [1, С. 103], 64,7 % [2, С. 159], 74 % [3, С. 471].

С целью изучения фактической студенческой занятости и стратегий трудоустройства после окончания университета нами проведёт опрос среди студентов 3–5 курсов Амурского государственного университета. Объём выборки составил 150 человек.

Результаты исследования показали, что 51,3 % учащихся совмещают работу и учёбу. При этом наблюдается закономерность между курсом учащихся и уровнем их вовлеченности в трудовую деятельность. Так, среди студентов третьего курса совмещают работу и учебу 45,6 %, четвертого курса – 54,5 %, пятого курса – 63,2 %. Из них абсолютное большинство (82 %) работают не по профилю получаемого образования.

Среди работающих студентов 56,1 % трудоустроены в коммерческих организациях, 17,1 % имеют статус самозанятых, 8,5 % – индивидуальных предпринимателей и лишь 2,4 % работают в государственных учреждениях.

Наиболее значимым мотивом совмещения работы и обучения в университете для студентов является желание улучшить своё материальное положение (54,8 %), что соответствует результатам исследований, проведённых среди студентов в других регионах. Вторым по значимости мотивом является стремление к независимости (19 %). Мотивы приобретения трудового опыта и дополнительных знаний и умений в меньшей степени оказали влияние на трудоустройство студентов.

Большинство студентов работают и подрабатывают в формате офлайн (57,8 %), каждый четвертый опрошенный – в онлайн режиме, остальные – в обоих форматах.

В вопросе о виде деятельности, в которую вовлечены респонденты, разброс ответов был максимально большим. Самыми популярными видами подработки среди студентов

оказались ИТ-сфера (13,7 %), бьюти-сфера (12,3 %) и грузоперевозки (12,3 %). Среди других ответов были: пассажирские перевозки, личный блог и продвижение социальных сетей, графический и иной дизайн, фото- и видеосъёмка, декоративное и кулинарное творчество на заказ, репетиторство, сфера общественного питания, фитнес-услуги, музыка и др.

Почти для 40 % респондентов основной причиной выбора места трудоустройства стал гибкий график работы. Высокий уровень заработной платы имел первостепенное значение для 22,2 % опрошенных, каждый пятый студент выбирал для себя интересный вид деятельности. Менее популярными причинами трудоустройства были самореализация и возможность работать при наличии ограничений (по возрасту, здоровью и др.).

При изучении стратегии поведения студентов после окончания университета выяснили, что 30 % из них желают открыть собственное дело; хотели бы трудоустроиться в государственных учреждениях 22,8 % опрошенных, в коммерческих организациях – 22,1 %. Интерес к самозанятости выразили 19,1 % студентов. Интересным фактом является то, что вне зависимости от курса обучающихся, организация собственного дела является наиболее привлекательной для них.

Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы:

- 1) полученные данные о мотивации к вторичной занятости свидетельствуют о преобладающей роли мотива улучшения материального положения;
- 2) в современных условиях совмещение учёбы и работы для студентов становится популярной и востребованной практикой;
- 3) выявлен достаточно высокий интерес студентов к самозанятости, как среди девушек, так и среди юношей, и вне зависимости от курса обучения;
- 4) практика офлайн формата работы остаётся наиболее популярной.

Список источников

1. Канаева Л. П., Лапшова А. М. Стратегии трудовой самозанятости студентов // Вестник науки и образования. 2018. № 8 (44). Т. 1. С. 103–105.
2. Рошин С. Ю., Рудаков В. Н. Совмещение учёбы и работы студентами российских вузов // Вопросы образования. 2014. № 2. С. 152–179.
3. Тихомирова А. М., Мылтасова О. В. Роль вторичной занятости студентов в формировании трудовых компетенций // Московский экономический журнал. 2018. № 4. С. 467–476.

© Серебрякова Н. Ю., 2022

УДК 336.7
EDN QOPXNV

Кредитование физических лиц: за и против

Вадим Михайлович Топильский, курсант

Артём Сергеевич Доронин, курсант

Научный руководитель – Татьяна Леонидовна Сербичева, кандидат экономических наук
Дальневосточное высшее общевойсковое командное ордена Жукова училище имени
Маршала Советского Союза К. К. Рокоссовского, Амурская область, Благовещенск, Россия

Аннотация. Рассмотрена специфика кредитования банков и некредитных организаций, в том числе микрофинансовых организаций. Приведены методические подходы к сравнению различных программ кредитования, выбору оптимальных вариантов кредита.

Ключевые слова: кредит, процентная ставка, овердрафт, банк, заёмщик, договор

Lending to individuals: pros and cons

Vadim M. Topilsky, Cadet

Artem S. Doronin, Cadet

Scientific advisor – Tatiana L. Serbicheva, Candidate of Economic Sciences

Far Eastern Higher Combined Arms Command Order of Zhukov School named after Marshal of the Soviet Union K. K. Rokossovsky, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

Abstract. The specifics of lending to banks and non-credit organizations, including microfinance organizations, are considered. Methodological approaches to the comparison of various lending programs, the choice of optimal loan options are given.

Keywords: loan, interest rate, overdraft, bank, borrower, contract

Кредит – это предоставление банком или кредитной организацией денег заёмщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором. При этом заёмщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты по ней [1, ст. 819].

Кредиты выдают банки (кредитные организации) и некредитные организации, из которых наиболее известны микрофинансовые организации. Для получения кредита заёмщик заключает договор с банком, в котором оговаривается сумма кредита, размер платы за пользование заёмными средствами и срок погашения долга [2, ст. 5].

Кредит на потребительские нужды (потребительский кредит) – это кредитование физических лиц с целью покупки необходимых товаров небольшой стоимости (обычно до 300 тысяч рублей). В настоящее время банки, предоставляют возможность получения беспроцентного кредита на потребительские нужды, то есть многие крупные магазины и салоны продают нужные товары потребителям в рассрочку без начисления каких-либо процентов.

Здесь возможно два варианта. Первый, когда покупатели выплачивают банку сумму кредита, а льготные (заниженные) проценты по кредиту погашает сам магазин. Вторым вариантом заключается в том, что проценты по кредиту могут быть заложены в стоимость товаров, после продажи которых магазин перечисляет эти проценты банку. Естественно, что первый вариант предпочтительнее.

Ипотечный кредит – это особая форма кредита на покупку квартиры или дома, которые сразу после оформления ипотеки и выплаты первоначального взноса (10–30 % общей стоимости жилья), переходят в собственность [3, ст. 5]. Сроки ипотечного кредитования могут составлять 10–15 лет, в течение которых погашается сумма кредита.

Наиболее острым объектом споров и дискуссий в развитии ипотечного кредитования является ипотека молодым семьям. Банковская система слабо развивалась в этом направлении, поскольку слишком велик риск невозврата ипотеки. Этому есть несколько причин: достаточно высокие ставки, безработица, нестабильная ситуация в стране и т. д. Таким образом, будущее молодых семей непредсказуемо, а доходы нестабильны.

Основным недостатком ипотечного кредита является большая переплата по кредиту. Зачастую в итоге из-за высоких процентов и длительного срока кредитования, квартира обходится чуть ли не в два раза дороже, чем если бы её купить сразу. Также необходимо отметить дополнительные расходы по кредиту: комиссии за рассмотрение кредитной заявки за открытие и ведение ссудного счета, оценка предмета залога, услуги нотариуса, регистрация документов на жильё, страхование недвижимого имущества.

Автокредитование может быть как в форме классического кредитования, так и в форме «экспресс-кредита». Классическое автокредитование предусматривает стандартный набор условий получения кредита на машину: документы, сроки рассмотрения заявки, суммы первоначального взноса, процентные ставки и т. д. Существуют также программы, предусматривающие отсутствие первоначального взноса или же как в случае с «экспресс-кредитованием», требующие 50 % первоначального платежа.

Сроки выплаты по автокредиту зависят от выбранного банка, размера кредита, процентной ставки. В большинстве случаев кредит на автомобиль предоставляется на срок от одного года до трёх лет.

Процентная ставка – это наиболее популярный критерий, по которому люди выбирают банк и программу автокредитования. Обычно она не превышает 16 %, но современная тенденция говорит о том, что ставки по кредиту на автомобиль постепенно будут снижаться и уже сейчас составляют 10–12 %. Процентная ставка зависит от суммы и срока автокредита, но может варьировать в зависимости от уровня ежемесячного дохода заёмщика, кредитной истории, количества и качества предоставленных документов.

Образовательный кредит. Большинство банков выдают образовательный кредит физическим лицам, однако это сопряжено с очень жёсткими условиями. Во-первых, это завышенные процентные ставки. Годовые проценты на образовательный кредит составляют около 18 %. Срок данного кредита не превышает 10 лет. Часто банки предлагают вариант кредитования с отсрочкой. Студент может пять лет учиться, потом еще пять отработать своё образование, погашая образовательный кредит из уже собственной зарплаты. Во-вторых, часто банк-кредитор сотрудничает только с определёнными вузами.

Заёмщиками по образовательному кредиту могут стать сам работающий студент, родители, либо будущие работодатели, заинтересованные в определенном высококлассном специалисте.

Овердрафт – это кредит, выдаваемый банком для пополнения личного счёта физического лица. Особенность данного кредита в том, что он может пополняться в течение всего периода кредитования. Погашение происходит аналогично обычным видам кредитования: один раз в месяц. Проценты начисляются только на фактическую задолженность. Овердрафт позволяет списывать со счёта заёмщика необходимые суммы до установленного лимита.

Таким образом, кредитование физических лиц – это услуга, доступная практически каждому человеку, с любыми формами и размерами доходов. Более того, каждый человек, так или иначе, сталкивался с кредитованием. Даже если сам лично и не брал кредит, то был у кого-то поручителем, или просто задумывался о том, чтобы начать «жить в долг». Главная задача любого человека – научиться грамотно пользоваться этой услугой, уметь сравнивать различные программы кредитования, варианты; выбирать самые оптимальные предложения и стараться не переплачивать лишние деньги.

Список источников

1. Гражданский кодекс РФ : федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Техэксперт. URL: <https://www.docs.cntd.ru/document/9027690> (дата обращения: 05.04.2022).
2. О банках и банковской деятельности : федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ (ред. от 01.04.2022) // Техэксперт. URL: <https://www.docs.cntd.ru/document/9004805> (дата обращения: 05.04.2022).
3. О кредитных историях : федеральный закон от 30.12.2004 № 218-ФЗ (ред. от 26.03.2022) // Техэксперт. URL: <https://www.docs.cntd.ru/document/901919794> (дата обращения: 05.04.2022).

© Топильский В. М., Доронин А. С., 2022

УДК 338.439

EDN QPXMAL

Продовольственная безопасность Амурской области

Ксения Владимировна Трофимова, студент специалитета

Научный руководитель – Евгения Сергеевна Рычкова, кандидат экономических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

Аннотация. Представлена оценка ресурсной базы продовольственного рынка Амурской области. Предложены концептуальные подходы к созданию потенциальной результативности регионального продовольственного рынка.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельскохозяйственная продукция, животноводство, растениеводство, производство продукции

Food security of the Amur region

Ksenia V. Trofimova, Student

Scientific advisor – Evgenia S. Rychkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

Abstract. The assessment of the resource base of the food market of the Amur region is presented. Conceptual approaches to the creation of the potential effectiveness of the regional food market are proposed.

Keywords: food security, agricultural products, animal husbandry, crop production, production

Обеспечение продовольственной безопасности государства является одной из составных элементов экономической и национальной безопасности и служит для того, чтобы потребности населения в продовольствии были удовлетворены в любое время. Для этого государство использует множество способов, средств и механизмов. Особое внимание к этой проблеме оправдано, учитывая, что употребление продуктов питания является первой жизненной потребностью населения, а формирование необходимых условий для обеспечения населения продуктами питания достаточного качества в требуемом объеме и по доступной цене является одной из приоритетных задач государственной политики, требующей первоочередного решения для нынешнего и будущих поколений.

Амурская область проявляет огромное воздействие на формирование аграрного сектора Российской Федерации, так как является самым крупным регионом-производителем соевых бобов и имеет большой потенциал как в отрасли производства сои, так и в растениеводстве.

Благодаря своим географическим особенностям, неповторимому расположению и климатическим условиям, Амурская область является крупнейшим поставщиком продукции сельского хозяйства на территории Дальнего Востока. В Амурской области в 2020 г. произведено на 53 895,8 млн. рублей сельскохозяйственной продукции, что составляет около 26 % от объема сельскохозяйственной деятельности Дальневосточного федерального округа. Основными отраслями сельского хозяйства в регионе являются земледелие и животноводство. Объем производства продукции растениеводства составил 37,8 млрд. рублей, что на 28,7 % больше, чем в 2019 г. В секторе животноводства также зафиксирован рост производства на 4,7 % в 2020 г. по сравнению с показателем 2019 г. (табл. 1).

Таблица 1 – Продукция сельскохозяйственного производства всех категорий хозяйств в действовавших ценах

Показатели	В млн. рублей			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2019 г.
Производство сельскохозяйственных культур	47 636,6	44 736,4	53 895,8	120,5
в том числе:				
– продукция растениеводства	32 932,5	29 365,9	37 800,0	128,7
– продукция животноводства	14 704,1	15 370,5	16 095,8	104,7

Посевы сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий составили 1 136,4 тыс. га (на 3,6 % меньше, чем в 2019 г.): зерновых культур – 220,1 тыс. га, соевых бобов – 843,5 тыс. га, кормовых культур – 56,6 тыс. га, картофеля – 12,0 тыс. га, овощей – 2,5 тыс. га. Все категории хозяйств собрали 418,3 тыс. тонн зерна, то есть на 15,6 % больше, чем в 2019 г., сои – 978,6 тыс. тонн (на 13,4 % больше). Производство картофеля снизилось на 2,9 % и составило 148,9 тыс. тонн, производство овощей – на 9,2 % (39,7 тыс. тонн) (табл. 2).

Таблица 2 – Валовая продукция основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий

Виды культур	В тыс. тонн			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2019 г.
Зерновые	360,3	361,9	418,3	115,6
Соя	1 055,3	863,2	978,6	113,4
Картофель	200,9	153,4	148,9	97,1
Овощные	49,0	43,7	39,7	90,8

С учётом изложенного, можно предложить следующий ряд мероприятий для решения проблем, которые возникли в АПК Амурской области:

- 1) необходимо улучшить технологию производства и повысить коэффициент урожайности;
- 2) вести селекцию новых сортов сельскохозяйственных культур;
- 3) использовать новую модернизированную технику;
- 4) следить за посевами и не подвергать их затоплению;
- 5) использовать новые инновационные технологии по сбору посевов;
- 6) проводить мероприятия по облагораживанию земель с целью улучшения их качества.

Оценка современного состояния производства

и потребления молока и молочных продуктов в Амурской области

Анастасия Валерьевна Цветкова, студент магистратуры

Научный руководитель – Александр Владимирович Горлов, кандидат экономических наук, доцент

Дальневосточный государственный аграрный университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, tsvetkova.anastasiya.009@mail.ru

Аннотация. Выполнен анализ развития молочного животноводства в Амурской области. Проведены исследования производства молока и его потребления населением региона. Определено, что на региональном рынке молока и молочной продукции сложилась неблагоприятная ситуация.

Ключевые слова: молоко, молочная продукция, производство, потребление

Assessment of the current state of production

and consumption of milk and dairy products in the Amur region

Anastasia V. Tsvetkova, Master's Degree Student

Scientific advisor – Alexander V. Gorlov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Far Eastern State Agrarian University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

tsvetkova.anastasiya.009@mail.ru

Abstract. The analysis of the development of dairy farming in the Amur region is carried out. Studies of milk production and its consumption by the population of the region have been conducted. It is determined that an unfavorable situation has developed in the regional market of milk and dairy products.

Keywords: milk, dairy products, production, consumption

Производство молока в Амурской области по предварительным данным в 2021 г. составило около 140 тыс. тонн. В Амурской области действует 12 сельхозпредприятий и 113 крестьянских (фермерских) хозяйств молочного направления. В среднем за один квартал 2020 г. предприятиями произведено 12,5 тыс. тонн молока (в сравнении 2020 г. к 2019 г. производство увеличилось на 4,6 %). В том же году сельскохозяйственными организациями произведено 44,89 тыс. тонн молока, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями – 9,4 тыс. тонн.

В Амурской области в 2020 г. по сравнению с 2016 г. производство молока сельскохозяйственными организациями увеличилось на 16,97 %. Производство молока хозяйствами всех форм собственности и реализация его на перерабатывающие предприятия области осуществляется стабильно. Реализация молока на перерабатывающие предприятия составляет порядка 200 тонн ежедневно. Сельхозпредприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства области производят в сутки около 150 тонн.

Объём производства молока зависит от таких показателей, как поголовье крупного рогатого скота, в том числе коров, и удоя от одной коровы. В таблице 1 представлена динамика показателей объёма производства молока в Амурской области за 2016–2020 гг. В 2020 г. по сравнению с 2016 г. надой от одной коровы в хозяйствах всех категорий выше на 8,94 %. При этом поголовье крупного рогатого скота и коров в регионе снижается (в 2020 г. поголовье скота достигло 68,14 тыс. голов, что на 16,25 % ниже 2016 года; поголовье коров осталось с 2016 г. более стабильным и снижение составило лишь 0,4 %).

Из указанного следует, что в отрасли молочного животноводства имеется устойчивая

Молодёжь XXI века: шаг в будущее.
Материалы XXIII региональной научно-практической конференции

тенденция к сокращению производства и сокращению доли крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в производстве, так как основная доля молока производится хозяйствами населения.

Таблица 1 – Показатели развития молочного скотоводства в Амурской области (2016-2020 гг.) [1]

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Поголовье крупного рогатого скота, тыс. гол.	81,36	81,02	78,66	73,03	68,14	83,8
в том числе коров	32,13	31,43	33,68	33,52	32,03	99,7
Надой молока на одну корову, кг	4 450	4 229	4 142	4 695	4 848	108,9

Потребление молока и молочных продуктов населением Амурской области характеризуется низким уровнем [2] (табл. 2). В структуре потребительских расходов на продукты питания доля молочных и мясных продуктов составляет 46 %. Высокая стоимость данных продуктов на продовольственном рынке приводит к их замещению более дешёвыми и доступными картофелем, яйцом и хлебом.

Таблица 2 – Ресурсы и использование молока и молокопродуктов (2016–2020 гг.) [1]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Ресурсы						
Запасы на начало года	24,7	21,7	8,8	8,3	12,2	49,39
Производство	128,9	128,1	124,0	128,5	138,1	107,14
Ввоз, включая импорт	53,2	73,8	122,3	109,2	103,4	3,65
Итого ресурсов	206,8	223,6	255,1	246,0	253,7	122,68
Использование						
Производственное потребление	13,6	13,7	15,0	14,5	15,6	114,71
Потери	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3	300,0
Вывоз, включая экспорт	44,7	75,6	93,5	77,8	72,4	161,97
Личное потребление	126,7	125,3	138,2	141,3	153,3	120,99
Запасы на конец года	21,7	8,8	8,3	12,2	12,1	55,76

Индекс цен на молоко и молочную продукцию имеет положительную динамику, что при снижении покупательской способности населения сказывается на увеличении доли расходов домохозяйств на данную товарную категорию [3]. Таким образом, на региональном рынке молока и молочной продукции сложилась неблагоприятная ситуация, которая отражается на развитии молокоперерабатывающей промышленности и молочного скотоводства.

Список источников

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения: 04.04.2022).
2. Горлов А. В., Реймер В. В., Горлова Е. Е. Стратегический анализ развития аграрного сектора региональной экономики (на примере Амурской области) // Международный сельскохозяйственный журнал. 2019. № 4. С. 43–47.
3. Горлов А. В., Горлова Е. Е., Горлевская Г. П. Оценка развития производства молока в Амурской области // Экономика АПК: современные тенденции и перспективы развития : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск, 26 октября 2018 г.). Благовещенск : Дальневосточный государственный аграрный университет, 2018. С. 85–91.

© Цветкова А. В., 2022

УДК 339.9
EDN QJCIXO

**Формирование системы социально-экономического взаимодействия
приграничных территорий: тенденции и перспективы**

Яна Романовна Целищева, студент бакалавриата

Научный руководитель – Сергей Александрович Мясоедов, доктор экономических наук,
доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
yanochka.tselishcheva@gmail.com

Аннотация. Проанализированы основные положительные и отрицательные аспекты трансграничного сотрудничества для регионов сопредельных государств. Обоснованы и систематизированы главные особенности развития трансграничного сотрудничества регионов соседних государств. Предложены перспективные направления развития международного сотрудничества регионов.

Ключевые слова: управление, международное сотрудничество, региональное развитие

**Formation of a system of socio-economic interaction
of border territories: trends and prospects**

Yana R. Tselishcheva, Undergraduate Student

Scientific advisor – Sergey A. Myasoedov, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, yanochka.tselishcheva@gmail.com

Abstract. The main positive and negative aspects of cross-border cooperation for the regions of neighboring states are analyzed. The main features of the development of cross-border cooperation between the regions of neighboring states are substantiated and systematized. Promising directions for the development of international cooperation of the regions are proposed.

Keywords: governance, international cooperation, regional development

Базой для приграничного сотрудничества регионов являются внутренние юридические акты государств соседей и заключённые между ними межгосударственные соглашения. Развитие процессов устойчивого развития регионов снижают уровень социально-политической напряжённости, способствует установлению атмосферы взаимопонимания и добрососедства [1].

Главными направлениями трансграничного сотрудничества регионов стран мира являются: социально-культурное, политическое и экономическое. Основными преимуществами международного сотрудничества сопредельных территорий разных государств являются:

1. Формирование новых перспективных рынков сбыта продукции.
2. Политическое и экономическое сближение элит регионов соседних государств.
3. Расширение палитры направлений культурного обмена, укрепления межкультурных взаимосвязей и традиций.
4. Создание новых логистических, транспортных коридоров, развязок, центров.
5. Организация и расширение границ культурного обмена, укрепление солидарности народов.
6. Укрепление межличностных контактов.
7. Повышение уровня жизни граждан сопредельных территорий.
8. Рост уровня безопасности во всех сферах деятельности.
9. Создание новых производств, расширение инвестиционных возможностей регионов соседей, за счет перераспределения избыточных ресурсов.

Основными же сдерживающими факторами регионального международного сотрудничества являются:

- 1) правовой вакуум, наличие существенных ограничений по ведению экономической международной деятельности на уровне субъектов государства;
- 2) политическая составляющая межгосударственных отношений, отсутствие статуса дружественного, стратегического государства-партнёра;
- 3) формирование трансграничного партнёрства только на политическом либо культурном уровнях, без распространения в сферу экономических отношений;
- 4) низкий уровень экономического развития региона, инвестиционного потенциала, дотационность региона.

В результате проведённого анализа были выявлены главные тенденции международного сотрудничества регионов Российской Федерации с европейскими и азиатскими государствами соседями:

- 1) субъектами международного сотрудничества выступают не только официальные государственные структуры, но и бизнес-структуры региона, экономические сообщества, в частности торгово-промышленные палаты регионов, деловые или промышленные союзы;
- 2) укрепляющими элементами сотрудничества регионов сопредельных государств являются инвестиционные, общественные проекты, финансируемые из нескольких источников и по нескольким направлениям [2];
- 3) особый акцент сделан на развитие и укрепление социально-культурного взаимодействия, в том числе в образовании, общественных программах, культуре, науке.

Таким образом, следует отметить, что регионы, граничащие с территорией сопредельных государств, являются площадками «для обкатки» пилотных направлений, проектов сотрудничества уже на уровне самого государства [3].

Основными направления взаимодействия приграничных территорий стабильно остаются туризм, сельское хозяйство, электроэнергетика, нефтегазовая сфера, машиностроение, приборостроение, образование, медицина. Данные регионы являются центром создания новых стабилизирующих факторов международного сотрудничества, новых механизмов социально-экономического взаимодействия, способствуют более глубокой кооперации и интеграции в транспортных, экономических, культурных, политических аспектах.

Список источников

1. Мясоедов С. А. Анализ концептуальных основ устойчивого экономического развития // *Экономические науки*. 2017. № 7. С. 19–22.
2. Корнеевец В. С. Международные транснациональные и трансграничные регионы: признаки, особенности, иерархия // *Вестник Балтийского федерального университета имени И. Канта*. 2010. № 1. С. 27–34.
3. Насыров И. Р. На пути к стабильному миропорядку «Россия – Организация исламская конференция» // *Дипломатическая служба*. 2009. № 3. С. 6–10.

© Целищева Я. Р., 2022

УДК 338
EDN QJEXY

**Разработка управленческого решения
по повышению эффективности управления ООО «Альянс-Каре 2003»**

Марина Андреевна Ястребова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Лина Васильевна Рыбакова, кандидат технических наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
marina.yastrebova.1990@mail.ru

Аннотация. Проанализированы экономические показатели эффективности деятельности предприятия. Выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Разработан перечень альтернативных управленческих решений повышения эффективности управления предприятием. Выбрано оптимальное управленческое решение.

Ключевые слова: предприятие, управленческое решение, эффективность управления, альтернативные варианты, прибыль

**Development of a management solution
to improve the management efficiency of LLC "Alliance-Kare 2003"**

Marina A. Yastrebova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Lina V. Rybakova, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, marina.yastrebova.1990@mail.ru

Abstract. The economic performance indicators of the enterprise are analyzed. Strengths and weaknesses, opportunities and threats have been identified. A list of alternative management solutions to improve the efficiency of enterprise management has been developed. The optimal management solution has been selected.

Keywords: enterprise, management solution, management efficiency, alternatives, profit

Актуальность темы обусловлена высокой степенью значимости эффективности управления предприятием для его функционирования. Эффективность управления проявляется в достигнутых экономических показателях деятельности [1].

Объектом исследования выступает ООО «Альянс-Каре 2003», осуществляющее деятельность заведений общественного питания (кафе «Scandi»). Для выявления проблем в управлении предприятием нами проанализированы экономические показатели эффективности деятельности (табл. 1).

Исходя из полученных данных, видно, что на предприятии наблюдается снижение показателя чистой прибыли, что говорит о неэффективном управлении.

Также, следует определить сильные и слабые стороны предприятия, его возможности и угрозы, для выявления альтернативных путей повышения эффективности управления (табл. 2). Исходя из результатов SWOT-анализа можно выделить следующие варианты повышения эффективности управления ООО «Альянс-Каре 2003»:

1. Завоевание новых сегментов рынка с помощью уже существующих товаров. На предприятии данное управленческое решение может быть реализовано с помощью предоставления комплексных обедов организациям, то есть юридическим лицам, которые в свою очередь будут являться новым сегментом рынка. Данная услуга будет осуществлена на основе заключенного договора между ООО «Альянс-Каре 2003» и организациями, желающими приобретать комплексные обеды.

Таблица 1 – Основные экономические показатели эффективности деятельности ООО «Альянс-Каре 2003» (2018–2020 гг.)

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб		Темп роста, %	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.	2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Выручка, тыс. руб.	22 908	17 115	14 094	-5 793	-3 021	74,71	82,35
Себестоимость, тыс. руб.	12 984	10 504	9 561	-2 480	-943	81,46	91,02
Прибыль от продаж, тыс. руб.	9 924	6 611	4 553	-3 313	-2 058	66,62	68,87
Прочие расходы, тыс. руб.	812	669	594	-143	-75	82,39	88,79
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	9 112	5 942	3 959	-3 170	-2 015	65,21	66,63
Налог по упрощённой системе налогообложения, тыс. руб.	1 374,4	1 026,9	845,6	-347,6	-181,3	74,71	82,35
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	7 737,5	4 915,1	3 113,4	-2 822,4	-1 801,7	63,52	63,34

Таблица 2 – SWOT-анализ ООО «Альянс-Каре 2003»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – выгодное расположение кафе; – уникальность кафе (скандинавская и датская кухни); – разнообразное меню; – привлекательный интерьер; – осуществление доставки блюд на дом; – наличие сайта 	<ul style="list-style-type: none"> – снижение показателей чистой прибыли; – слабая маркетинговая деятельность; – рост кредиторской задолженности; – высокая зависимость от поставок продуктов для оказания услуг
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – сотрудничество с организациями путём предоставления комплексных обедов; – введение детского меню; – расширение ассортимента и номенклатуры; – открытие дополнительного заведения 	<ul style="list-style-type: none"> – увеличение закупочных цен у поставщиков продуктов; – увеличение налогов; – рост темпов инфляции; – снижение платежеспособности населения

2. Расширение меню путём добавления специальных блюд для детей. Такие позиции в меню будут иметь оригинальную подачу, которая подразумевает оформление блюд в виде героев мультфильмов.

3. Открытие отдельного бара, который будет сохранять стиль кафе, но иметь другую функцию (питейное заведение).

Вышеперечисленные альтернативы могут повысить эффективность управления предприятием, привлечь новые сегменты рынка и увеличить прибыль. Нами выполнен выбор наиболее приемлемого управленческого решения на основе экспертных оценок (табл. 3).

Наибольшую взвешенную оценку (4,35) имеет управленческое решение, подразумевающее предоставление комплексных обедов юридическим лицам. Для его реализации предприятие может инвестировать деньги из собственных средств, а на данном этапе деятельности ООО «Альянс-Каре 2003» это является одним из важнейших условий, так как в организации имеет место не только снижение величины чистой прибыли, но и рост кредиторской задолженности.

Таблица 3 – Выбор оптимальной товарной стратегии ООО «Альянс-Кар» 2003»

Критерии оценки	Вес критерия	Оценка альтернативных управленческих решений					
		1		2		3	
		оценка	взвешенная оценка	оценка	взвешенная оценка	оценка	взвешенная оценка
Минимальные финансовые затраты	0,2	4	0,80	5	1,00	2	0,40
Обеспечение максимальной конкурентоспособности	0,3	4	1,20	1	0,30	3	0,90
Обеспечение увеличения прибыли не менее чем на 40%	0,35	5	1,75	2	0,70	4	1,40
Минимальный риски	0,15	4	0,60	3	0,45	1	0,15
Итоговая оценка	1	17	4,35	11	2,45	10	2,85

Список источников

1. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум. М. : Юрайт, 2022. 435 с.

© Ястребова М. А., 2022

**ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ.
КУЛЬТУРОЛОГИЯ
И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ.
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК 004:21
EDN QJMWBY

Религиозно-мифологическое содержание в творчестве Х. Миядзаки

София Витальевна Азаровская, студент бакалавриата

Научный руководитель – Андрей Валерьевич Лапин, кандидат философских наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

Azarovskaya03@mail.com

Аннотация. В статье затронуты важные события в жизни гейм-дизайнера, которые отражаются в Интернет-источниках. Рассмотрен жанр видеоигр «souls-like», который создаётся Миядзаки. В ходе исследования найдена связь между каббалистским Древом Жизни и Древом Эрд из видеоигры «Elden Ring».

Ключевые слова: Хидэтака Миядзаки, souls-like, игры, Elden Ring

Religious and mythological content in the works of H. Miyazaki

Sofia V. Azarovskaya, Undergraduate Student

Scientific advisor – Andrey V. Lapin, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, Azarovskaya03@mail.com

Abstract. The article touches on important events in the life of a game-designer, which are reflected in Internet-sources. The genre of video games "souls-like", which is created by Miyazaki, is considered. The study found a connection between the Kabbalistic Tree of Life and the Erd Tree from the video game "Elden Ring".

Keywords: Hidetaka Miyazaki, souls-like, games, Elven Ring

Широко известно, что массовая культура часто ссылается на различные мифологические и религиозные сюжеты или образы. Среди разработчиков компьютерных игр особенно выделяется Хидэтака Миядзаки, который не только создал популярную серию игр «souls-like», вдохновленную жанром тёмного фэнтези, но и отразил в своих произведениях большое количество знаний в области социологии, психологии, религии и многих других сферах.

Хидэтака Миядзаки – это известный японский разработчик компьютерных игр, глава компании From Software. Он родился 1 января 1974 г. в Сидзуоке (городе, где большая часть населения занята в сфере услуг) [1]. Будущий гейм-дизайнер с детства увлекался чтением, проводя большую часть свободного времени в библиотеках, открывая новые интересные миры, которые увлекали его больше, чем реальный. Многие из того, что Миядзаки прочитывал, было тяжело понять в силу юного возраста, поэтому ему приходилось восполнять пробелы с помощью своей фантазии. Закончив школу, Хидэтака Миядзаки поступил в университет Кэйо на факультет социальных наук, а после устроился работать в американскую IT-компанию Oracle. Вдохновившись игрой Фумиты Уэдой «ICO», он решает начать свою карьеру в гейм-деве (процессе создания видеоигр), и в 2004 г. устроился в нашу мемуемую студию From Software [2]. После работы над серией игр «Armored Core» Миядзаки получил шанс на создание нового проекта с корпорацией Sony в сеттинге (среда, в которой происходит действие игры) тёмного фэнтези, который после получил название «Demon's Souls». Благодаря поддержке фанатов, «Demon's Souls» стала культовой видеоигрой, предтечей для нового жанра видеоигр «souls-like».

«Souls-like» (дословный перевод – «души-подобные») – это поджанр компьютерных видеоигр, который выделяется в жанре Action RPG (компьютерные игры, с элементами жанров экшн и ролевых игр), известный высоким уровнем сложности и повествованием,

рассказывающим историю игровой вселенной через окружающий мир, вдохновленный жанром темного фэнтези [3]. Этот поджанр характеризуется высоким уровнем сложности, для которого смерть игрока – это часть игрового процесса [4]. После смерти игрок теряет свой прогресс, если не были достигнуты определённые контрольные точки. Также в таких играх есть специальные средства для постоянного улучшения способностей персонажа. Необходимо отметить, что в souls-like играх есть необходимость к повторному прохождению, так как это помогает развивать своего героя. Боевая система в подобных видеоиграх требует контроля за выносливостью и действиями игрока. Игры, входящие в данный поджанр: «Demon's Souls» (2009), серия игр «Dark Souls» (2011–2016), Bloodborne (2015), Sekiro: Shadows Die Twice (2019) и Elden Ring (2022).

Все игры, в которых принимает участие Хидэтака Миядзаки, отличаются неочевидным сюжетом и проработанной историей, наполненной мифологическими и религиозными мотивами. Одним из наглядных примеров является Древо Эрд из видеоигры Elden Ring, которое имеет сходство с каббалистическим Древом Жизни, являющимся совокупностью сфирот, рассматриваемых как динамическое единство, через которое Бог взаимодействует с мирозданием. Древо Эрд – это ось мира, поддерживающая золотой порядок, дающая жизнь землям Элден. Важно отметить, что это далеко не единственный пример того, как Хидэтака Миядзаки использует глубокие мифологические знания в своём творчестве, поэтому мы уже можем предположить, что данная игровая вселенная полна различными образами, вдохновлёнными мифологемами и религиозными учениями.

Хидэтаку Миядзаки игроки любят не только за сбалансированную игру, подогревающую интерес своей сложностью, но и глубокую историю, которая скрывается в описании предметов, диалогах, окружающем мире. Чем ближе ты знакомишься с его творчеством, тем больше заинтересованности в том, что стоит за историей его произведений. Хидэтака Миядзаки – это творец, способный увлечь своих почитателей в сложный, неоднозначный, загадочный мир, который безусловно стал частью современной массовой культуры.

Список источников

1. Романтизировавший «хардкор» – Хидэтака Миядзаки и его путь. URL: <https://prosports.kz/news/491906-romantizirovavshii-hardkor--hidetaka-miyadzaki-i-ego-put> (дата обращения: 05.04.2022).
2. Хидэтака Миядзаки. История создателя Dark Souls и Bloodborne. URL: <https://www.overclockers.ua/games/hidetaka-miyazaki/> (дата обращения: 05.04.2022).
3. Смог: Хидэтака Миядзаки – гейм-дизайнер, который скрывает свои идеи даже от коллег. URL: <https://www.school-xyz.com/smog-hidetaka-miyadzaki--geymdizayner-kotoryy-skryvaet-svoi-idei-dazhe-ot-kolleg> (дата обращения: 05.04.2022).
4. Что такое souls-like и нужен ли вообще данный термин? URL: <https://dtf.ru/games/749082-cto-takoe-souls-like-i-nuzhen-li-voobshche-dannyy-termin> (дата обращения: 05.04.2022).

УДК 364
EDN QMNXGQ

**Проект «Пушкинская карта»
как новая практика социокультурной реабилитации инвалидов**

Максим Николаевич Аршинин, студент бакалавриата

Научный руководитель – Лилит Завеновна Гостева, кандидат медицинских наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
maks.krut.1999@gmail.com

Аннотация. Рассмотрена сущность социокультурной реабилитации инвалидов и её виды. Проведён анализ проблем социокультурной реабилитации инвалидов посредством новых технологий на примере государственного проекта «Пушкинская карта».

Ключевые слова: социокультурная реабилитация, инвалидность, проблемы инвалидов, новые технологии, культурные учреждения, проект «Пушкинская карта»

**The Pushkin Map project
as a new practice of socio-cultural rehabilitation of disabled people**

Maxim N. Arshinin, Undergraduate Student

Scientific advisor – Lilit Z. Gosteva, Candidate of Medical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, maks.krut.1999@gmail.com

Abstract. The essence of socio-cultural rehabilitation of disabled people and its types are considered. The analysis of the problems of socio-cultural rehabilitation of disabled people through new technologies is carried out on the example of the state project "Pushkin Map".

Keywords: socio-cultural rehabilitation, disability, problems of the disabled, new technologies, cultural institutions, the Pushkin Map project

Инвалиды являются одной из уязвимых и требующих постоянного и чуткого ухода групп населения. В современном мире благодаря развитию социологии, социальной работы и медицины, социальная и культурная адаптация различных групп населения вышла на принципиально новый уровень, что позволяет данным группам интегрироваться в общество и полноценно функционировать в нём. Однако такие процессы до сих пор не идеальны и требуют постоянного совершенствования для того, чтобы ограничить дискриминацию и повысить социальную сплочённость общества вне зависимости от различий каждого конкретного человека [1].

Социокультурная реабилитация – это комплекс мероприятий и условий, направленных на улучшение (создание) психологических механизмов, способствующих постоянному внутреннему росту, развитию, и, в целом, восстановлению культурного статуса реабилитируемого как личности [2]. Социокультурная реабилитация предназначена, прежде всего, на включение различных категорий граждан в структуру общества, в частности инвалидов. Социокультурная реабилитация подразделяется на несколько основных видов:

1. Культурно-развлекательные мероприятия, такие как театральные мероприятия, музыкальные концерты или танцевально-музыкальные вечера.

2. Культурно-просветительские мероприятия: проведение совместных бесед для обсуждения различных тем, посещение культурно значимых и исторических мест, поход в кинотеатр.

3. Различные методы вовлечения в культурную и социальную жизнь общества.

Инвалид – это состояние человека, при котором он имеет ограничения или отклонения от нормального состояния здоровья [1]. **Инвалидность** – это любое состояние, которое

затрудняет человеку выполнение определённых видов деятельности или эффективное взаимодействие с окружающим миром (социальным или материальным). Эти состояния или нарушения могут быть когнитивными, развивающими, интеллектуальными, умственными, физическими, сенсорными или сочетанием множества факторов [2].

Инвалиды – это категория населения, которая не только остро нуждается в социальной защите и поддержке, но и в удовлетворении культурно-досуговых потребностей, что в конечном итоге обеспечивает им возможности для позитивных изменений за счёт расширения рамок их независимого образа жизни и наиболее полной интеграции в окружающую среду [3].

Согласно статистике, на 1 января 2020 г. в Амурской области проживает 68 867 граждан, имеющих инвалидность. Это 8,7 % от общей численности населения области, что является достаточно существенным показателем. Из данного числа 57,4 % – люди пенсионного возраста, 36,5 % – граждане трудоспособного возраста и 6,1 % – дети и подростки.

Помощь должна оказываться инвалидам в равной степени важности независимо от возраста и социального положения. Однако, дети как категория инвалидов отличаются от остальной массы. Им нужна социальная и культурная вовлечённость и возможность взаимодействия с детьми того же возраста. Это поможет таким детям не замкнуться в себе и получить перспективы реализации себя в обществе, учитывая свои возможности.

В стране проводится множество программ и проектов для поддержания культуры и возможности просвещения. Одним из таких проектов является «Пушкинская карта». «Пушкинская карта» – это совместный проект Министерства культуры, Министерства цифрового развития и «Почта Банка», который позволяет молодым людям бесплатно посещать музеи, театры, выставки, филармонии и другие учреждения культуры за счёт федерального бюджета. Проект запущен 1 сентября 2021 г. Данный проект предназначен для всех молодых людей, в том числе инвалидов, и может выступать как возможность приобщения к культурной деятельности, способ познания мира [2].

Непосредственно в Амурской области с «Пушкинской картой» можно посещать следующие учреждения:

1. Амурская областная филармония.
2. Амурский областной краеведческий музей имени Г. С. Новикова-Даурского.
3. Амурская областная библиотека имени Н. Н. Муравьёва-Амурского.
4. Общественно-культурный центр Благовещенска.
5. Выставочный зал и другие.

Благодаря поддержке государства, дети с инвалидностью могут посещать множество культурных мероприятий. Подобная практика поможет им социализироваться в обществе, поднять уровень культурных знаний и обеспечит возможность изучить историю Амурской области и города Благовещенска.

Список источников

1. Воронкин А. В., Баумбах С. О. Социокультурная реабилитация инвалидов // Инновационная наука. 2016. № 12–3. С. 132–134.
2. Григорьева Е. И., Илларионова Н. Н., Ганичева Ю. В. Теоретическое обеспечение социально-культурной реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья средствами искусства // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2016. № 3. С. 148–154.
3. Лебедев В. С. Социокультурная реабилитация инвалидов как целостный процесс // Гуманизация образования. 2018. № 4. С. 109–113.

УДК 72:004
EDN QNJZEC

Интегрирование цифровых технологий

в архитектурное пространство современных культурных центров

Алина Игоревна Быченко, студент специалитета

Научный руководитель – Наталья Анатольевна Васильева, кандидат архитектуры
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
shadow_mo0n@mail.ru

Аннотация. Проведён анализ современных тенденций в дизайне интерьеров музейных и выставочных пространств. Разработан вариант реконструкции типового кинотеатра в современный культурный центр «Родной край. Native land» с применением интерактивных технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, культурное наследие, типовые здания и сооружения, реновация

Integration of digital technologies into the architectural space of modern cultural centers

Alina I. Bychenko, Student

Scientific advisor – Natalia A. Vasilyeva, Candidate of Architecture

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, shadow_mo0n@mail.ru

Abstract. The analysis of modern trends in interior design of museum and exhibition spaces is carried out. A variant of reconstruction of a typical cinema into a modern cultural center "Native Land" using interactive technologies.

Keywords: digital technologies, cultural heritage, typical buildings and structures, renovation

Проблема, на решение которой направлено данное исследование – создание современного социокультурного пространства в общественных зданиях с культурно-образовательной функцией посредством цифровых технологий.

Представление об архитектуре, её задачах, роли в жизни общества, о том, какую направленность должно иметь творчество зодчих меняется на глазах. Одни склонны придавать большее значение практической стороне архитектуры, другие – её специфике как особому виду искусства, третьи – стремятся к органичности жизненной среды обитания человека. Отсюда и различные направления в архитектуре и дизайне: от традиционных до экспериментальных. Поэтому, можно констатировать факт, что сегодня архитектура требует новых подходов к решению задач проектирования. Под воздействием различных факторов темпы жизни общества увеличиваются: то, что вчера было актуальным и необходимым, сегодня уже таковым не является. Статичная архитектура становится неэффективной, морально устаревшей, потому как она не способна удовлетворить новым запросам, а стоимость её реконструкции высока.

Поэтому, сегодня одним из передовых направлений в архитектурной практике выделяют цифровизацию и трансформируемость общественных зданий и сооружений, которая возможна благодаря применению современных инновационных технологий. Однако, современные здания и сооружения с применением цифровых технологий проектируются хаотично, бессистемно, конъюнктурно. Архитектурная оболочка пространства, в которое интегрированы цифровые технологии видоизменяется, архитекторы и дизайнеры разрабатывают оригинальные формообразующие элементы, в соответствии с художественным замыслом и технологическим наполнением зон. Насколько это актуально во времени, интересно

или экономически выгодно, как это влияет на чувства, действия и реакции посетителя, каким образом это отражается на архитектурном пространстве – остаётся не ясным и не прогнозируемым.

Исследование современного опыта в реновации культурно-досуговых сооружений и организации современных культурных центров позволило выявить несколько направлений. Так, международный опыт по реновации заключается не в сносе и утилизации существующих объектов, а в их модернизации: изменение цветового решения, подбор оттенков, оформление фасада здания, создание современного динамичного облика. Всё это – путь частичного изменения конструктива элементов здания. К одной из разновидностей такой реновации можно отнести джентрификацию («облагораживание»). На Западе этот термин означает процесс реставрации непривлекательных территорий в презентабельные с точки зрения последующих капиталовложений и комфортного проживания [1].

В России программа реновации отличается от зарубежных стран и осуществление такого рода мероприятий не является повсеместным. Механизм не проработан детально, соответственно, возникают вопросы, связанные с реализацией данной программы. Поэтому, акцент в данном исследовании сделан на решении вопросов создания современного социокультурного пространства в уже существующих типовых общественных зданиях и сооружениях с культурно-развлекательной и образовательной функцией посредством внедрения в них современных информационных и цифровых технологий.

Внедрение современных виртуальных технологий позволяет сделать посещение таких культурных пространств интересным и запоминающимся. Современные цифровые технологии позволят посетителям углубиться в изучение нового материала, а также принять участие в виртуальной реальности, почувствовать себя участником событий, оценить экспонаты выставки. Созданная с их помощью экспозиция, создаёт иллюзию того, что посетитель погружается в информационное пространство, взаимодействует и контактирует с ним. Такая выставка может быть съёмной и мобильной, а значит при необходимости может быть частично изменена или перемещена на другие выставочные площадки.

Полученные в процессе исследования результаты позволили, не только выявить принципы интегрирования цифровых технологий в архитектурное пространство существующих зданий и сооружений, но и применить их при работе над проектом реновации типового кинотеатра в современный культурный комплекс «Родной край. Native land». Целью проекта стала разработка архитектурной формы и внутреннего пространства культурного комплекса, а также организация и благоустройство прилегающей территории. Реновация здания направлена на то, чтобы дать жителям города возможность соприкоснуться с интерактивной информацией в самых различных форматах, способствовать сохранению культурного наследия нашего края. Будущий культурный центр призван способствовать экономическому и культурному развитию города, а также обеспечить условия для образовательных программ и научных исследований. Основными направлениями деятельности этого центра должны стать: популяризация изучения подрастающим поколением истории освоения и развития Приамурского края, а также создание на его территории единого культурного пространства для жителей разных национальностей Амурской области.

Список источников

1. Реконструкция зданий и сооружений : учебное пособие / А. Л. Шагин, Ю. В. Бондаренко, Д. Ф. Гончаренко, В. Б. Гончаров ; под ред. А. Л. Шагина. М. : Высшая школа, 1991. 352 с.

© Быченко А. И., 2022

УДК 316.647.8:687
EDN PZLEUK

**Влияние существующих в обществе стереотипов
на проектирование одежды для индивидуального потребителя**

Екатерина Александровна Бянкина, студент бакалавриата

Научный руководитель – Елена Васильевна Пшеничникова, кандидат педагогических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
Yekaterinburg_02@bk.ru

Аннотация. Изучены основные виды стереотипов на жизненные процессы. Приведены факторы, способствующие изменению стереотипов. Выделены положительные и отрицательные аспекты влияния стереотипов.

Ключевые слова: социальные стереотипы, классификация, влияние, одежда, мода, психологические факторы, проектирование

**The influence of existing stereotypes in society
on the design of clothing for the individual consumer**

Ekaterina A. Byankina, Undergraduate Student

Scientific advisor – Elena V. Pshenichnikova, Candidate of Pedagogical Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, Yekaterinburg_02@bk.ru

Abstract. The main types of stereotypes on life processes are studied. The factors contributing to the change of stereotypes are given. The positive and negative aspects of the influence of stereotypes are highlighted.

Keywords: social stereotypes, classification, influence, clothing, fashion, psychological factors, design

На сегодняшний день тема стереотипов, стереотипного мышления, влияния социальных стереотипов на жизненные процессы в обществе является актуальной. Стереотип – это социальная установка, связанная с недостатком когнитивного компонента: недостаток знаний, ложная или неточная информация, устаревшие данные. Независимо от сознания человека стереотип, как установка, предопределяет его действия и поведение (рис. 1).

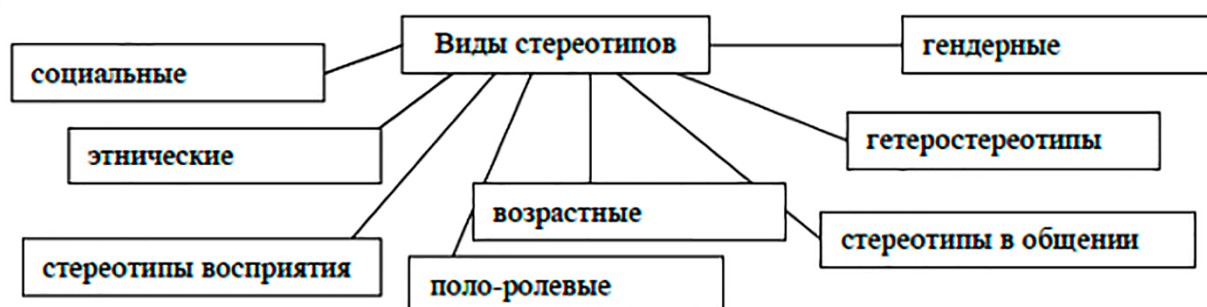


Рисунок 1 – Основные виды стереотипов

Этнические стереотипы – это один из видов социальных стереотипов, а именно те из них, которые описывают членов этнических групп, приписываются им или ассоциируются с ними.

Стереотип в общении возникает при познании друг друга, что в социальной психо-

логии имеет специфический смысл. Как правило, и современные, и устоявшиеся стереотипы, возникают на основе прошлого опыта, вызванного создавать человеком какие-либо выводы, несмотря на ограниченность информации.

Стереотипы восприятия свидетельствуют о представлениях людей о своей и чужой народности и проявляются в наборе характеристик и черт личности.

Гендерные стереотипы – распространённые в обществе представления об особенностях и поведении представителей разных гендеров, в первую очередь мужчин и женщин.

Гетеростереотипы – совокупность оценочных суждений о других народах. Они могут быть как положительными, так и отрицательными в зависимости от исторического опыта взаимодействия данных народов. Число различных гетеростереотипов в структуре этнического стереотипа зависит как от истории межэтнических отношений, так и от особенностей непосредственной этноконтактной среды.

В психологии содержание **возрастных стереотипов** традиционно исследуется как два возрастных этапа, прежде всего молодость и взрослость. Именно в таком контексте в многочисленных зарубежных исследованиях описаны возрастные стереотипы, функционирующие в различных сферах социального взаимодействия людей.

Полоролевые стереотипы касаются приемлемости разнообразных ролей и видов деятельности для мужчин и женщин (рис. 2).



Рисунок 2 – Факторы, способствующие изменению стереотипов

Стереотипизация в одних случаях приводит к определенному *упрощению* процесса познания людьми друг друга, а в других – к формированию *предубеждения* (рис. 3, 4).

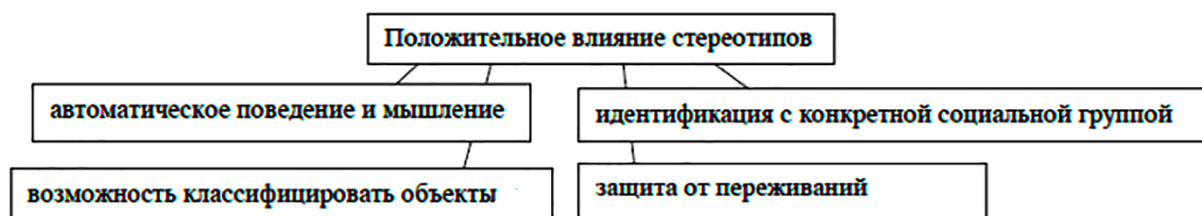


Рисунок 3 – Положительное влияние стереотипов

Сегодня стереотипы проникли практически во все сферы нашей жизни. Не осталась в стороне и индустрия моды. У многих людей мини-юбка или очень короткое платье ассоциируется с девушками с низкой социальной ответственностью. Если девушка надела мини-юбку, это значит, что она хочет привлечь к себе внимание или это призыв к знакомству. Некоторые считают, что длинные юбки носят только мусульманки. У многих длинные вещи

ассоциируются только с этими женщинами. Если ты по профессии учитель, носить нужно только строгую одежду, если юрист – ходить тебе всегда в классическом костюме, если ты пенсионер – одевайся в соответствии с возрастом.



Рисунок 4 – Отрицательное влияние стереотипов

© Бянкина Е. А., 2022

Стереотипы восприятия школьной одежды

Екатерина Александровна Бянкина, студент бакалавриата

Научный руководитель – Елена Ивановна Помазкова, кандидат технических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

Yekaterinburg_02@bk.ru

Аннотация. Рассмотрены особенности функций школьной одежды в процессе предпроектной подготовки коллекции одежды. Выявленные психологические характеристики позволят разработать модели школьной одежды, отвечающие требованиям потребительской аудитории.

Ключевые слова: стереотипы, имидж, функции одежды, школьная форма, имидж школьника

Stereotypes of perception of school clothes

Ekaterina A. Byankina, Undergraduate Student

Scientific advisor – Elena I. Pomazkova, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, Yekaterinburg_02@bk.ru

Abstract. The features of the functions of school clothes in the process of pre-project preparation of a collection of clothes are considered. The revealed psychological characteristics will allow us to develop models of school clothes that meet the requirements of the consumer audience.

Keywords: stereotypes, image, functions of clothing, school uniform, schoolboy image

Согласно законодательства об образовании все школьники обязаны приходить на занятия в определённой образовательным учреждением одежде. По статистическим данным в Амурской области проживает 37 811 учеников старшего школьного возраста от 15 до 18 лет [1]. У каждого подростка индивидуальные особенности психологического развития. Процесс психологического становления детей старшего школьного возраста тесно связан с наличием определённых стереотипов в восприятии действительности, в том числе и с обязанностью приходить на занятия в школу в форменной одежде. Стереотипы в отношении к школьной форме существовали и будут существовать во все времена.

Согласно У. Липшману, стереотип – это принятый в исторической общности образец восприятия, интерпретации информации при распознавании и узнавании окружающего мира, основанный на предшествующем социальном опыте [2]. В сфере дизайна и моды существует огромное множество стереотипов. Они относятся к различным группам и видам деятельности, могут иметь как негативный так и позитивный характер. В ходе теоретических исследований выделены основные стереотипы восприятия школьной одежды (рис. 1).

Сформированные стереотипы позволяют представлять школьную одежду как упорядоченное, привычное положение вещей, гарантирующее социальную информацию и идентификацию.

С другой стороны, школьник живёт среди вещей, которые служат ему в учебном заведении, выполняя определённые функции. Функция одежды определяет её служебную роль, которую она выполняет в жизни школьника. Анализ научной литературы [3] позволил выделить функции современной школьной одежды (рис.2).

Основными функциями являются утилитарная и социально-эстетическая. Таким образом, выделенные функции удовлетворяют основную потребность в защите от неблагоприятных факторов, предоставляя психологический комфорт, объединяя всё школьное общество, организуя внешнюю образовательную среду, и способствуют формированию

определённых, положительных стереотипов.



Рисунок 1 – Виды стереотипов восприятия школьной одежды



Рисунок 2 – Соответствие основных функций школьной одежды стереотипам

При этом школьная одежда, соответствующая модным направлениям и трендам, формирует не только стереотипы, но и имидж школьника в учебном заведении. Модная одежда позволяет, особенно старшим школьникам, максимально проявлять свою индивидуальность и в зависимости от модных трендов создавать собственный стиль деловой одежды.

Выявленные стереотипы восприятия школьной формы позволяют разработать модели школьной одежды, отвечающие требованиям потребительской аудитории. Проектируемая коллекция школьной одежды позволит поместить подростка в среду логичной организованности и эстетики. Элегантная, трендовая школьная одежда обеспечит позитивный настрой, повысит эффективность и уверенность подрастающего поколения, формируя имидж.

Список источников

1. Возрастно-половой состав населения. Благовещенск : Территориальное управление Федеральной службы государственной статистики, 2021.
2. Липпман У. Общественное мнение / под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
3. Шершнева Л. П. Качество одежды. М. : Легпромбытиздат, 1985. 192 с.

© Бянкина Е. А., 2022

УДК 124:141.72
EDN OHMJKN

Феминистская телеология

Олеся Александровна Вовкудан, студент бакалавриата

Научный руководитель – Андрей Валерьевич Лапин, кандидат философских наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
olesyavov59@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены происхождение и развитие феминисткой теологии, влияние феминизма на христианскую традицию. Изложены идеи основоположниц феминисткой теологии. Обозначены ключевые проблемы в христианской феминисткой теологии.

Ключевые слова: феминизм, теология, герменевтика, патриархат

Feminist Teleology

Olesya A. Vovkudan, Undergraduate Student

Scientific advisor – Andrey V. Lapin, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, olesyavov59@gmail.com

Abstract. The origin and development of feminist theology, the influence of feminism on the Christian tradition are considered. The ideas of the founders of feminist theology are presented. The key problems in Christian feminist theology are outlined.

Keywords: feminism, theology, hermeneutics, patriarchy

Феминистская теология – это теология и библейские исследования, проводимые с использованием феминистских методологий и теорий интерпретации. Существуют попытки феминистской трактовки религиозных догматов в исламе, буддизме, иудаизме. Однако, именно в христианстве (католицизм, протестантизм) феминистская теология сформировалась как отдельное течение.

Феминистская теология стремится к равенству, справедливости и освобождению женщин от того, что воспринимается как патриархальные или андроцентрические (ориентированные на мужчин) системы власти и господства, которые сформировали церковь, историю перевода и толкования Библии. Возникшая из конфликта гендерных и властных отношений в обществе, феминистская теология родилась из потребности в равенстве между полами.

В конце XIX в. группа американских христианок, которую возглавляла Элизабет Стэнтон, американская суфражистка, начала изучение всех мест в Библии, где говорится о женщинах. Они старались объяснить их в свете нового самосознания женщины, которое возникло в эпоху так называемой «Первой американской феминистской революции». Из этих встреч «родилась» «Женская Библия», изданная в двух частях в 1895 и 1898 гг. Она вызвала значительный резонанс среди американских протестантов. Осуществление этого обширного проекта по пересмотру и новой трактовки Библии стало первым признаком формирования нового сознания женщины не только в гражданском обществе, но и внутри самой Церкви. Издание женской Библии стало отправным пунктом длительного процесса экзегетических, богословских и социальных исследований, которые наряду с рождением «теологии освобождения» в 60-70-е гг. XX в. воплотили в жизнь проект «женской теологии» [1].

Женское движение конца XIX – начала XX вв. активизируется и в католической среде. В Великобритании, в 1911 г. был создан Международный Союз Жанны, ставший первой католической женской организацией, требовавшей «обеспечить действительное равенство

мужчин и женщин не только во всех слоях общества, но и в Церкви». Ещё одним важным событием стали растущие в 50-60-х гг. XX в. требования большинству протестантских церквей допустить женщин к пасторскому служению.

К началу работы Второго Ватиканского Собора группа женщин, которой руководила известный немецкий богослов Гертруда Хенцельман, направила знаменитый манифест «Мы не будем больше молчать» (1965). В документе епископов просили признать равенство прав мужчин и женщин в Церкви и допустить женщин к священству. Наряду с этим течением, возникла более умеренная феминистская теология, которая также требовала переоценки роли женщин в Церкви, но без претензии на священство. Мэри Дейли стала одной из основательниц Радикальной феминистской теологии. Дейли родилась в католической семье, воспитание в которой она в дальнейшем негативно оценивала, называя его «католическим гетто» [2]. С точки зрения М. Дейли, воплощением Бога может быть не только мужчина: Иисус Христос (Новое бытие) проявится и в женщинах. Пророчество о Втором пришествии нацелено на проявление сильного женского присутствия.

Феминистская герменевтика направлена на то, чтобы сделать женщин субъектами интерпретации и творцами религиозных смыслов. При всех своих различиях богословы-феминистки обычно подходят к тексту Писания со сходными убеждениями относительно его толкования, которые определяют их понимание и применение текста. Формулировка этой герменевтики варьируется, но обычно включает: герменевтику подозрения, герменевтику поиска и герменевтику реконструкции [3].

Современное западное феминистское богословие выделяет четыре направления [4]:

1) ревизионистское направление выступает за устранение сексизма из церковных практик и корректную с точки зрения гендерного равенства интерпретацию священных текстов;

2) реформистское направление считает нужным включить в церковную службу ритуалы, отражающие женские представления и делает упор на введение женщин в церковную иерархию;

3) революционное направление выступает за ограничение влияния традиционных религий и выдвигает идею построения «новой женской спиритуальности», основанной на смещении различных обычаев, в наибольшей степени отражающих женский опыт постижения Бога;

4) реджектионистское направление является наиболее радикальным, поскольку его приверженцы считают, что сексизм настолько глубоко проник в традиционные религии, что для удовлетворения женского духовного развития необходимо создание абсолютно новых альтернативных форм веры и спиритуальных обрядов.

Развитие феминистской теологии способно расширить не только возможности женской экспрессии, но предложить и мужчинам, сторонникам традиционной веры, пути более глубокого понимания себя, своей роли в обществе и установления более тесных взаимоотношений на основе религиозной веры.

Список источников

1. Айвазова С. Истоки феминизма // Искусство кино. 1991. № 6. С.21–24.
2. Благова Т. И. Феминистская теология и религиозный модернизм // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 1987. № 5. С. 75–82.
3. Schneider L. C., Trentaz C. J. E. Making Sense of Feminist Theology Today // Religion Compass. 2008. Vol. 2 (5). P. 788–803.
4. Суковатая В. А. Феминистская теология и тендерные исследования в религии: перспективы новой духовности // Общественные науки и современность. 2002. № 4. С. 183–192.

УДК 221.7
EDN PGNUMY

Моу Цзунсань об особенностях китайской философии и религии

Елизавета Константиновна Гладышева, студент бакалавриата

Научный руководитель – Марина Ахатовна Хаймурзина, кандидат философских наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
glad.liza.97@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена анализу философской мысли Моу Цзунсаня, представителя второй волны современной неоконфуцианской школы. Установлено, что в основе воззрений Моу Цзунсаня – сравнение духовной системы западной культуры с религиозно-философскими системами Китая. Китайский мыслитель выявил как наиболее характерные особенности, присущие западным религиям и комплексу китайских религий (саньцзяо), так и их ключевые отличия.

Ключевые слова: Моу Цзунсань, неоконфуцианство, саньцзяо, философия, религия

Mou Zongsan on the peculiarities of Chinese philosophy and religion

Elizaveta K. Gladysheva, Undergraduate Student

Scientific advisor – Marina A. Khaimurzina, Candidate of Philosophical Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, glad.liza.97@gmail.com

Abstract. The article is devoted to the analysis of the philosophical thought of Mou Zongsan, a representative of the second wave of the modern neo-Confucian school. It is established that the basis of the views of Mou Zongsan is a comparison of the spiritual system of Western culture with the religious and philosophical systems of China. The Chinese thinker identified both the most characteristic features inherent in Western religions and the complex of Chinese religions (Sanjiao), and their key differences.

Keywords: Mou Zongsan, neo-Confucianism, Sanjiao, philosophy, religion

Моу Цзунсань (1909–1995) – китайский философ, выдающийся представитель современной неоконфуцианской школы (50–70-е гг. XX в.) [1]. Развивая традиционные конфуцианские представления, Моу Цзунсань подчеркивал специфичность китайской духовной культуры и полагал, что миссией китайской интеллигенции за рубежом является толкование основных философских систем Китая и Запада, поиск различий и сходства между ними.

Моу Цзунсань родился в пр. Шаньдун в обычной крестьянской семье. С раннего детства проявлял интерес к чтению неоконфуцианских текстов. С 1929 по 1933 гг. учился на философском факультете Пекинского университета. Его ранние (до переезда на Тайвань) философские и интеллектуальные интересы касались логики и гносеологии, в том числе работ А. Н. Уайтхеда, Б. Рассела и др. [2]. Он также занимался вопросами *И цзина*, а также другими проблемами изучения китайской духовной культуры. В 1949 г. Моу Цзунсань переехал на Тайвань, где посвятил своё научное творчество развитию конфуцианской философской системы. В то же время он продолжал активно изучать труды западных философов, например, И. Канта, Г. В. Ф. Гегеля, Ф. Ницше и др., что и способствовало новой интерпретации конфуцианства [3].

Моу Цзунсань выступал против марксистского материализма и подвергал резкой критике сильное позитивистское влияние Запада, утверждая, что китайская культура должна быть реконструирована на основе конфуцианских моральных ценностей. Уничтожение традиционных ценностей – неверный путь обновления культуры. Моральные ценности, укоренившиеся в обществе, должны оставаться основой всех «научных революций» и трансформаций.

В одной из своих работ Моу Цзунсань обратился к одной из наиболее острых для китайских интеллектуалов XX в. проблем – выявлению сходства и различий в культурах Китая и Запада. Мыслитель утверждал невозможность прямого сравнения духовных систем (религии и философии) западной культуры с религиозно-философскими системами Китая. Эти духовные культуры исторически имели многочисленные отличия как в ментальных характеристиках, так и в географических, климатических, социальных условиях [4].

Каждой культуре присущи свои философские концепции. Западная философия делает акцент на объективизме и отличается развитой системой логики, теорией познания, онтологией и космологией. Западная философская мысль напрямую связана с религией, но религия западной культуры существует сама по себе и не является главным звеном философских рассуждений. Для китайского мира, в отличие от Запада, характерна монолитность философии и религии, их взаимовлияние и взаимодополнение. Этот факт и обуславливает специфичность китайских духовных реалий. В этой связи объектом китайской религии является жизнь человека, а не Бог или божество как принято в западной культуре [4].

В данном контексте подчеркнём значение «Манифеста китайской культуры людям мира» (1958), в котором Моу Цзунсань выступил соавтором. В «Манифесте» сделана попытка заставить «людей мира» увидеть религиозное в практической жизни: «Обыватели видят лишь внешнюю сторону жизни китайцев, они замечают лишь этическую сторону и не знают, что мораль и этика являются основанием духовной жизни, содержат глубокое трансцендентное чувство, имеющее религиозный характер. Источник религиозной духовности и этики един, и потому религиозное и этическое не отделимы друг от друга» [5]. Такое единение морали и религии китайский мыслитель пояснял с точки зрения особенностей китайского религиозного восприятия мира.

Китайский комплекс *сань цзяо* (конфуцианство, буддизм и даосизм) в целом Моу Цзунсань называл «учением о жизни». На протяжении нескольких тысяч лет китайская философско-религиозная мысль была сосредоточена именно в такой плоскости. Поэтому китайские *сань цзяо* не вписываются в рамки христианских стандартов, но это отнюдь не отрицает их внутренних, духовных ресурсов. Феномен *сань цзяо* является лишь примером иной, отличной от западной, формы религии [4].

Таким образом, в основе сравнительных размышлений Моу Цзунсаня лежит идея единства философии и религии, что обусловлено, согласно его точке зрения, особенностью китайского мировоззрения. Этика и практическая жизнь пронизана религиозным духом – такая специфичность делает философско-религиозную культуру Китая абсолютно непохожей на западные реалии.

Список источников

1. Хаймурзина М. А. Развитие современной конфуцианской мысли в XX–XXI вв.: периодизация, представители и смысловое содержание терминов // Россия и Китай: история и культура : материалы X междунар. науч.-практ. конф. Казань : Академия наук Республики Татарстан, 2017. С. 654–660.
2. Ни Лянкан. Моу Цзунсань юй сяньсянсюэ (Феноменология Моу Цзунсаня). URL: <https://www.aisixiang.com/data/26983.html> (дата обращения: 31.03.2022).
3. Ломанов А. В. Моу Цзунсань // Духовная культура Китая. Энциклопедия : В 5 т. М. : Восточная литература, 2006. Т. 1. С. 355–356.
4. Историческая судьба конфуцианства : учебно-методическое пособие / под ред. И. Б. Кейдун, М. А. Хаймурзиной. Благовещенск : Амурский государственный университет, 2020. 128 с.
5. Ян Бо. Осмысление культуры Китая в «Манифесте китайской культуры людям мира» // Вестник Хуайбэйского профессионально-технического института. 2009. № 12. С. 109–111.

УДК 659
EDN OYXYNI

**Отношение жителей г. Благовещенска
к социальной рекламе, направленной на борьбу с COVID-19**

Анна Олеговна Григорьева, студент магистратуры

Научный руководитель – Ирина Александровна Кунгушева, кандидат филологических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
bagira-sss@mail.ru

Аннотация. Выявлено отношение жителей г. Благовещенска к социальной рекламе против COVID-19 посредством проведения социологического опроса в форме анкетирования. Определено тематическое наполнение рекламных текстов, обозначен характер чувственного восприятия потребителями содержания рекламных обращений.

Ключевые слова: социальная реклама, социологический опрос, пандемия, коронавирусная инфекция COVID-19, рекламный текст

**The attitude of residents of Blagoveshchensk
to social advertising aimed at combating COVID-19**

Anna O. Grigorieva, Master's Degree Student

Scientific advisor – Irina A. Kungusheva, Candidate of Philological Sciences
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, bagira-sss@mail.ru

Abstract. The attitude of residents of Blagoveshchensk to social advertising against COVID-19 was revealed by conducting a sociological survey in the form of a questionnaire. The thematic content of advertising texts is definitely defined, the nature of consumers' sensory perception of the content of advertising appeals is indicated.

Keywords: social advertising, sociological survey, pandemic, coronavirus infection COVID-19, advertising text

В конце 2019 г. мировое общество столкнулось с абсолютно новой коронавирусной инфекцией COVID-19, которая стремительно распространилась на территории различных городов и стран. Россия не стала исключением. Основная задача по борьбе с заболеванием легла на сферу здравоохранения. Однако здесь не менее важным стал информационный аспект, связанный с формированием у населения определённых привычек по профилактике вирусных инфекций [1]. Одним из значимых способов борьбы с пандемией явилась социальная реклама.

Наблюдающееся в последние годы повышение интереса общественности к социальной рекламе способствует увеличению количества исследований, анализирующих различные аспекты функционирования этого феномена. Вместе тем, научных трудов в области социальной рекламы, направленных, в частности на борьбу с пандемией COVID-19, не представлено, что предопределило актуальность темы исследования.

С целью выявления отношения жителей г. Благовещенска к социальной рекламе против коронавируса нами проведено социологическое исследование, которое осуществлялось методом опроса в форме онлайн-анкетирования. Полевой этап затронул период начала 2021 г. Всего было опрошено более ста респондентов.

Отвечая на вопрос «Как часто Вы встречаете социальную рекламу против COVID-19?», большинство респондентов отметили, что встречают рекламные обращения каждый день, треть жителей – несколько раз в неделю, остальные – никогда. Наиболее популярным

каналом распространения социальной рекламы против COVID-19 среди респондентов является телевидение (46 % опрошенных). Меньшее количество опрошенных сталкиваются с социальной рекламой против коронавируса в общественных заведениях (27 %), в Интернете (18 %) и на улицах города (9 %).

С точки зрения тематической направленности рекламных текстов, наиболее распространённой в начале 2021 г. была социальная реклама, призывающая носить защитные маски. Это отметили 41 % опрошенных. Тексты подобной рекламы содержат однообразные по семантике слоганы: «Используйте маску и перчатки для вашей безопасности», «Вход без маски запрещён», «Носите маски!» [2]. Меньшее количество людей (27 %) назвали тему вакцинации против COVID-19. Реклама, информирующая о важности соблюдения социальной дистанции, составила 18 %. Полиграфическая (печатная) социальная реклама данной тематики, наиболее распространённая в общественных местах, в частности, в магазинах, медицинских организациях, на улице, в общественном транспорте, предупреждает население о том, что минимальная дистанция между людьми должна составлять 1,5 метра: «Пожалуйста, держитесь на расстоянии 2 метра», «Держите дистанцию» и т. д. Тема соблюдения карантинного режима была затронута в 14 % рекламных сообщениях. В целях снижения населением числа контактов была выпущена социальная реклама «сила социальной изоляции», призывающая оставаться дома. Наиболее распространена подобная реклама в формате видеороликов на телевидении и в Интернете. «Я дома! А ты?», «Береги себя – оставайся дома!» и т. д. [2].

Результаты опроса показали, что большая часть жителей города относится к социальной рекламе против COVID-19 положительно (59 %), остальная – отрицательно (27 %). Вместе с тем, характеризуя рекламные тексты, респонденты отметили, что данная социальная реклама вызывает у них безразличие. Значительная часть потребителей рекламной информации негативно оценивает характер социальной рекламы. Она, по их мнению, вызывает чувства неприятия и раздражительности. Рекламу называют надоедливой, порождающей чувства страха и беспокойства. В тоже время люди отмечают необходимость социальной рекламы против коронавирусной инфекции.

В рамках исследования с помощью семантического дифференциала Остуда были построены биполярные шкалы, координатами которых служили оценки социальной рекламы против коронавируса. Содержательное наполнение текстов оценивалось по следующим критериям: однообразная реклама или многообразная, скучная или интересная, устрашающая или развлекающая, бессмысленная или информативная, вредная или полезная. Полученные данные свидетельствуют о том, что респонденты считают социальную рекламу против COVID-19 однообразной, скучной, отчасти устрашающей, но в большей степени полезной. Оценка по критерию бессмысленности – информативности дала средний показатель.

Следует отметить, что, несмотря на негативную оценку характеристики социальной рекламы, преимущественное большинство (32 %) считает её эффективной в борьбе против коронавируса. Кроме того, более половины опрошенных, считают, что социальная реклама против коронавируса нужна обществу.

Список источников

1. Пестова М. Е., Сафонов Е. А. Пандемия нового десятилетия: освещение темы коронавируса в средствах массовой информации // Медиасреда. 2020. № 1. С. 166–172.
2. Стопкоронавирус.рф. URL: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/> (дата обращения: 13.02.2022).

УДК 16
EDN PBLPTR

О соблюдении правил формальной логики при определении о делении понятий

Виктор Антонович Грузков, курсант

Научный руководитель – Вячеслав Владимирович Голубев, кандидат философских наук, доцент

Дальневосточное высшее общевойсковое командное ордена Жукова училище имени Маршала Советского Союза К. К. Рокоссовского, Амурская область, Благовещенск, Россия

Аннотация. Раскрыто понятие логики как науки о формах и законах правильного мышления. Раскрыто содержание понятий форма мышления, закон правильного мышления. Показаны правила определения и деления понятий, а также возникающие при этом основные ошибки.

Ключевые слова: форма мышления, закон правильного мышления, определение понятия, деление понятия, объём понятия, содержание понятия

On compliance with the rules of formal logic in determining the division of concepts

Viktor A. Gruzkov, Cadet

Scientific advisor – Vyacheslav V. Golubev, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Far Eastern Higher Combined Arms Command Order of Zhukov School named after Marshal of the Soviet Union K. K. Rokossovsky, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

Abstract. The concept of logic as a science of the forms and laws of correct thinking is revealed. The content of the concepts of the form of thinking, the law of correct thinking is revealed. The rules of definition and division of concepts are shown, as well as the main errors that arise in this case.

Keywords: the form of thinking, the law of correct thinking, the definition of the concept, the division of the concept, the scope of the concept, the content of the concept

Логика – это наука о формах и законах правильного мышления. Правила и законы логики используются в практической деятельности всех специалистов, а особенно преподавателей [1, С. 231].

По содержанию наше мышление бесконечно разнообразно, но всё это разнообразие укладывается всего в несколько форм. Логика не интересуется содержанием мышления (им занимаются другие науки), она изучает только формы мышления, её интересует не то, что мы мыслим, а то, как мы мыслим, поэтому она также часто называется формальной логикой.

Таким образом, форма мышления – это способ, которым мы выражаем наши мысли, или схема, по которой они строятся. Существует три формы мышления: понятие, суждение, умозаключение.

Понятием называется форма мышления, которая обозначает какой-либо объект или его свойство. Можно сказать, что понятия – это мысленные названия объектов или, говоря условно, «имена вещей». Любое понятие выражается в слове или словосочетании. Каждое понятие имеет содержание и объём. Содержание понятия – это наиболее важный признак (или признаки) того объекта, который обозначен (выражен) этим понятием.

Например, чтобы установить содержание понятия человек, надо указать такой признак, который является наиболее важным, основным для человека; признак, который отличает его от всех других существ, объектов и вещей. Таким признаком является наличие у человека разума. Следовательно, в содержании понятия человек входит только один важный признак – наличие разума.

Объём понятия – это количество объектов, охватываемых этим понятием. Например,

объём понятия человек гораздо шире, чем объём понятия мужчина, потому что людей существует больше, чем мужчин. Между объёмом и содержанием понятия (в количественном отношении) существует обратное отношение: чем больше содержание понятия (количество признаков), тем меньше его объём (количество охватываемых понятием объектов), и наоборот.

Понятие считается определённым в том случае, когда у него ясное содержание и чёткий объём. Понятие имеет ясное содержание в том случае, если можно точно указать набор важных признаков выражаемого им объекта, а также точно установить границу между теми объектами, которые это понятие охватывают, и теми, которые не принадлежат к его объёму.

Понятие является неопределённым тогда, когда оно имеет неясное содержание и нечёткий объём. Если понятие характеризуется неясным содержанием, то это значит, что невозможно точно указать наиболее важные отличительные признаки того объекта, который оно выражает; а нечёткий объём понятия означает невозможность провести точную границу между теми объектами, которые входят в объём этого понятия, и теми, которые не входят в него.

Существует несколько способов определения понятия (генетическое, сущностное, функциональное, структурное), но среди них выделяется классический способ определения, который заключается в том, что определяемое понятие подводится под ближайшее к нему родовое понятие, после чего следует указание на его видовое отличие. Например, определение: «Астрономия – это наука о небесных телах», построено по классическому способу. В нём определяемое понятие астрономия сначала подводится под ближайшее к нему родовое понятие наука (астрономия – это обязательно наука, но наука – это не обязательно астрономия), а потом указывается на видовое отличие астрономии от других наук (...о небесных телах).

Существует несколько логических правил определения понятий. Нарушение хотя бы одного из них приводит к тому, что содержание понятия не раскрывается и определение не достигает своей цели, являясь неверным. Рассмотрим эти правила:

1. Определение не должно быть широким, то есть определение не должно превышать своим объёмом определяемое понятие. Например, определение: «Солнце – это небесное тело», является широким: определение (небесное тело) по объёму намного больше определяемого понятия (Солнце). В данном случае, пользуясь классическим способом определения, мы подвели определяемое понятие Солнце под родовое понятие небесное тело, но не сделали второй шаг – не указали на его видовое отличие.

2. Определение не должно быть узким, то есть определение не должно быть по своему объёму меньше определяемого понятия. Например, определение: «Геометрия – это наука о треугольниках», является узким. Геометрия действительно наука о треугольниках, но не только о них, а в нашем примере она сведена только к треугольникам, то есть определение получилось по объёму меньше определяемого понятия.

3. В определении не должно быть круга, то есть в определении нельзя употреблять понятия, которые являются определяемыми. Например, в определении: «Клеветник – это человек, который занимается клеветой», присутствует круг (тавтология) поскольку понятие клеветник определяется через понятие клевета или фактически – через самое себя.

4. Определение не должно быть двусмысленным, то есть в нём нельзя употреблять термины в переносном значении. В определении: «Лев – это царь зверей», термин царь используется в переносном смысле, но кроме этого у него есть ещё и прямой смысл. Получается, что в определении употребляется один термин, а возможных смыслов у него два, то есть определение является двусмысленным.

5. Определение не должно быть сложным и непонятным, или оно должно быть ком-

муникабельным. Рассмотрим следующее определение: «Энтропия – это термодинамическая функция, характеризующая часть внутренней энергии замкнутой системы, которая не может быть преобразована в механическую работу». Рассматриваемое определение не широкое и не узкое, в нём нет круга и двусмысленности. Оно верно и с научной точки зрения. Однако это определение является сложным и непонятным для большинства людей. Непонятные определения также называют некоммуникабельными.

6. Определение не должно быть только отрицательным. Например, определение: «Квадрат – это не треугольник», является только отрицательным. Квадрат – это действительно не треугольник, но данное определение не раскрывает содержание понятия квадрат. Ведь, указав на то, чем не является объект, обозначенный определяемым понятием, мы не указали на то, чем он является.

Деление понятия – это логическая операция, которая раскрывает его объём. Деление понятия состоит из трёх частей: 1) делимое понятие; 2) результаты деления; 3) основание деления (признак, по которому производится деление).

Например, в следующем делении: «Люди бывают мужчинами и женщинами», делимым является понятие люди, результаты деления – это понятия мужчины и женщины, а основание данного деления – пол, так как люди в нём разделены по половому признаку. В зависимости от основания, деление может быть различным. Логическая операция деления понятия лежит в основе любой классификации, без которой не обходится ни научное, ни повседневное мышление.

Существует несколько логических правил деления понятий. Нарушение хотя бы одного из них приводит к тому, что объём понятия не раскрывается и деление не достигает своей цели, являясь неверным. Различают следующие правила деления понятий:

1. Деление должно проводиться по одному основанию, то есть при делении понятия следует придерживаться только одного выбранного признака.

2. Деление должно быть полным, то есть надо перечислить все возможные результаты деления (суммарный объём всех результатов деления должен быть равен объёму исходного делимого понятия).

3. Результаты деления не должны пересекаться, то есть понятиям, представляющим собой результаты деления, следует быть несовместимыми, их объёмы не должны иметь общих элементов (на схемах Эйлера круги, обозначающие результаты деления, не должны соприкасаться, располагаясь отдельно друг от друга).

4. Деление должно быть последовательным, то есть не допускающим пропусков и скачков.

Таким образом, овладение навыками корректного использования определённых понятий, соблюдения правил определения и деления понятий, а также логических законов и форм конструирования знаний составляет обязательную предпосылку успешного осуществления коммуникаций между людьми.

Список источников

1. Философский энциклопедический словарь / сост. Е. Ф. Губский, Г. В. Кораблёва, В. А. Лутченко. М. : Инфра-М, 1997. 567 с.

© Грузков В. А., 2022

Символизм в живописи и архитектуре Китая

Элина Валерьевна Евсева, студент бакалавриата

Научный руководитель – Наталья Сергеевна Стародубцева, кандидат педагогических наук

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

evseeva.elina2000@mail.ru

Аннотация. В статье проанализированы особенности живописи, градостроительной и ландшафтной архитектуры Китая с точки зрения формирования символического значения. Изучено влияние традиционной китайской философии на живопись и архитектуру Китая.

Ключевые слова: символика, китайский пейзаж, благопожелательная картина, китайская архитектура, градостроительство, китайский сад

Symbolism in Chinese painting and architecture

Elina V. Evseeva, Undergraduate Student

Scientific advisor – Natalia S. Starodubtseva, Candidate of Pedagogical Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, evseeva.elina2000@mail.ru

Abstract. The article analyzes the features of painting, urban planning and landscape architecture of China from the point of view of the formation of symbolic meaning. The influence of traditional Chinese philosophy on painting and architecture of China is studied.

Keywords: symbolism, Chinese landscape, benevolent painting, Chinese architecture, urban planning, Chinese garden

В основе китайской культуры стоит сложная система знаков и символов, несущих определённую смысловую нагрузку. С древности в Китае за различными растениями, животными, атрибутами закрепилось своё индивидуальное символическое значение. Символами могут быть цветы, плоды деревьев, предметы, люди, времена года и многое другое.

Некоторые образы встречаются особо часто, например четыре благородных растения: орхидея, бамбук, хризантема, слива мэйхуа. В растительных сюжетах встречается и другая символика: так, рисуя цветок лотоса, художник рассказывает о человеке, который сохранил чистоту помыслов и мудрость, живя в потоке бытовых проблем.

Космогоническая и чуская модель мира являются основными источниками символизма в пейзажной живописи. Чуская модель оказала влияние на даосизм, который, в свою очередь, положил начало триаде «гора – вода – дерево».

Редкие в китайском пейзаже фигурки людей тоже указывают на определённую символику. Из чуской традиции ведёт своё начало идея странствия к священному центру в поисках бессмертия и фигура путника или «горного человека» [1].

Однако не все китайские картины, где изображалась природа, можно назвать пейзажами. Рядом с классической монументальной формой изображения гор и вод складывались и другие, более камерные формы – небольшие и полные красочных деталей фрагменты природы или частные проявления её жизни. К ним принадлежит весьма популярный и в наши дни жанр живописи – «цветы – птицы» (хуаняо), куда включается огромный и многоликий мир растений, животных, птиц и насекомых. Данный жанр содержит целый набор символов и иносказаний. Часто особый смысл объекта-символа закладывается благодаря омофонии и омонимии или же так называемой «игре слов».

Помимо изображения растения или животного, встречаются варианты изображения самих иероглифов, обозначающих их, таким образом, составляя ребус на основе омонимии.

Например, изображённые вместе ветка сливы и бамбук могут означать пожелание: «Пусть у вас не прекращается мужское потомство», потому что слово, означающее ростки бамбука, является омонимом слова «внуки»; а слива даёт плоды, которые в Китае носят название «ли-цзы», где «цзы» созвучно слову «сын» [2].

Значение символа может иметь философский и метафорический подтекст. Часто символы изображаются не только поодиночке, но и в сочетании с другими символами, обретая дополнительное значение.

Буддистское и даосское учения определённым образом повлияли на содержание благопожелательных картин няньхуа. С распространением буддизма в китайской благопожелательной культуре появились новые символы. Религиозные верования играли важную роль в благопожелательной культуре, благодаря чему в няньхуа в качестве символов можно также увидеть буддийских, даосских, конфуцианских духов и божеств. Например, божества Фу-син, Лу-син, Шоу-син означают соответственно богатство, процветание и долголетие.

Основополагающую роль в китайской архитектуре играет фэншуй – учение о взаимосвязи человека и природы. Строительство города регламентировалось сохранением гармонического баланса в космогонической триаде «Небо – Земля – Человек». В центральной части поселения рядом с дворцовым комплексом обязательно располагался храм.

Храм в китайской архитектуре воплощает в себе идею близости человека к природе и гармонии с космосом, а природный ландшафт участка, где находится храм, должен быть составной частью его архитектуры.

В дворцовой архитектуре большое значение уделяется фигуре императора, его незыблемой власти и авторитету. Здания, входящие в состав дворцового комплекса, разграничены социальной иерархией, отличительными признаками которой являются цвета крыш домов, форма оконных решёток и скульптуры животных на карнизах.

На формирование канонов устройства ландшафтной архитектуры большое влияние оказали идеи даосизма и конфуцианства. Главным принципом в построении китайского сада было взаимодополнение рукотворных строений и природной среды, а также придание «естественности» созданным природным элементам [3].

Постройки в садах являются реализацией идеи «видеть малое в великом, а великое – в малом». Окна в беседках и проёмы в стенах образуют «картины», акцентирующие внимание зрителя на отдельных садовых композициях.

Вода в китайском саду является воплощением женского начала инь. Вода выступает в роли накопителя и проводника животворной энергии ци. По канонам фэншуй водный источник обязательно должен находиться перед входом в дом. Кроме этого, вода объединяет различные зоны сада, играя связующую роль в его пространстве.

Камень является воплощением мужского начала ян, часто сочетаясь в контрасте с водой. Правильная расстановка камней на территории сада позволяла включить его в круговорот «космической энергии». Искусственные горы и пещеры выполняют функцию пространства, связанного с другими мирами.

Растительность в китайском саду также имеет большое значение, каждое дерево или цветок играют свою символическую роль. Садовая растительность символизирует кратковременность самой жизни, и все цветы и деревья разделены на сезонные ландшафтные группы – зимние, весенние, летние и осенние «пейзажи».

Таким образом, символизм в живописи и архитектуре является неотъемлемой частью китайской культуры, отображающей характерный для китайцев поиск глубинного смысла вещей и явлений как особый способ познания окружающего мира. Изучение данного явления способствует лучшему пониманию особенностей мировосприятия китайского народа.

Список источников

1. Медкова Е. С. Символика китайского пейзажа // Искусство. 2009. № 15.
2. Ромах Н. И., Толмачева У. К. Цветочная символика в изобразительном искусстве и культуре Китая // Аналитика культурологии. 2011. № 2 (20). С. 230–235.
3. Голосова Е. В. Философская основа китайской садовой эстетики // Вестник Московского государственного университета леса. 2007. № 1. С. 137–140.

© Евсева Э. В., 2022

УДК 94
EDN OUCRGN

**Обзор источников для реконструкции
истории иудаизма в Амурской области на рубеже XIX–XX веков**

Алиса Сергеевна Жуковская, студент бакалавриата

Научный руководитель – Ольга Викторовна Пелевина, кандидат философских наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
alya.zhukovskaya.2001@mail.ru

Аннотация. Работа посвящена обзору статистических документов, официальных отчётов, светских и конфессиональных периодических изданий, а также результатов интервью с современными иудеями г. Благовещенска. В научный оборот вводятся сведения об истории переселения, численности, сословной и языковой принадлежности, занятости в профессиональной деятельности, религиозности евреев.

Ключевые слова: Благовещенская еврейская община «Лехаим», Метрическая книга благовещенской еврейской общины, Обзоры Амурской области, Амурская газета, Амурский край

**Review of sources for the reconstruction
of the history of Judaism in the Amur region at the turn of the XIX–XX centuries**

Alice S. Zhukovskaya, Undergraduate Student
Scientific advisor – Olga V. Pelevina, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, alya.zhukovskaya.2001@mail.ru

Abstract. The work is devoted to the review of statistical documents, official reports, secular and confessional periodicals, as well as the results of interviews with modern Jews of Blagoveshchensk. Information about the history of resettlement, the number, class and language affiliation, employment in professional activities, and the religiosity of Jews are introduced into scientific circulation.

Keywords: Blagoveshchensk Jewish Community "Lehaim", Metric Book of the Blagoveshchensk Jewish Community, Reviews of the Amur region, Amur newspaper, Amur Krai

История еврейских общин Российской империи активно изучается в последние десятилетия. Большой интерес у исследователей вызывает вопрос о пребывании евреев на Дальнем Востоке России, а точнее в Приамурье. Анализ региональных источников позволяет более подробно реконструировать историю иудаизма.

Ключевым статистическим источником информации о еврейском населении Российской империи стала «Первая всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г.». По данным переписи, евреев в Амурской области – 394 (0,3 %). Также 61,7 % иудеев признали своим родным языком еврейский, а 38,3 % – великорусский. Имеются данные о сословной принадлежности евреев и их занятости в профессиональной деятельности [1].

Следующим источником информации о численности евреев послужили «Обзоры Амурской области» (годовые отчёты по развитию области, представленные на рассмотрение Амурскому генерал-губернатору). Анализируя «Обзоры Амурской области» с 1886 до 1914 гг., можно сказать, что численность евреев была нестабильной, они редко заключали браки, прибыль населения превышала убыль, количество мужчин превышало число женщин. Также содержится информация о наличии синагоги у евреев.

Другим источником является «Всепоподданнейший отчёт Приамурского Генерал-губернатора С. М. Духовского за 1893, 1894 и 1895 гг.». Циркулярное распоряжение Министерства внутренних дел за 1893 г. утверждало выселение евреев, проживающих на территории

Приамурья, за его пределы. На основании Устава о паспортах, проезд из Европейской России и водворение в Сибирь евреев свободного состояния были воспрещены. Ссылным евреям запрещалось селиться лишь в стоверстной пограничной полосе с Китаем. В остальных же частях генерал-губернаторства ссыльные евреи и их семьи могли проживать на одинаковых условиях с прочими ссыльными [1].

В Памятной книге Амурской области за 1913 г. упоминаются имена наиболее известных евреев города Благовещенска. Среди них Яков Исаевич Исаев – член Городской Думы, крупный купец; Моисей Исаевич Файнберг – страховой агент Санкт-Петербургского страхового общества; Станислав Осипович Хлусевич – управляющий Сибирского торгового банка и др. [1].

Источником, свидетельствующим о развитой религиозной жизни евреев, является «Метрическая книга благовещенской еврейской общины за 1920–1922 гг.», состоящая из двух частей – родившихся и бракосочетавшихся. Данный источник подтверждает существование синагоги и Общественного Раввина Столяра, который совершал обряды обрезания и бракосочетания. Также, помимо евреев, в иудейство переходили русские люди [2].

«Прибавление к Приамурским Ведомостям №1877 и 1879» даёт нам представление о сословной принадлежности евреев и о местах их проживания. К указанным в «Обзорах Амурской области» местам, где проживали евреи, добавляется д. Суражевка [3].

Светскими источниками о пребывании евреев в Амурской области являются «Амурская газета» и газета «Амурский край». Так, в номерах «Амурской газеты» рассматривается судебное дело господина Сигулина и еврея Гросмана [4], обсуждается прошение евреев г. Благовещенска об отводе им участка земли под постройку молельного дома [5] и сообщается о разрешении евреям на постройку молельного дома [6]. Ещё есть объявление «Запрещение евреям въезда в Маньчжурию» [7]. В выпуске № 69 газеты «Амурский край» за 1904 г. упоминается, что в двухклассном мужском училище Барона Корфа г. Благовещенска обучался один иудей из 199 человек [8].

Помимо исторических документов, особую ценность для исследований представляют интервью с членами еврейской благовещенской общины «Лехаим». Удалось узнать о родственниках прихожан, которые переезжали в Амурскую область до образования Советского Союза. Бывший председатель общины «Лехаим» Валерий Викторович Малиновский рассказал о своём дедушке, который переехал в Амурскую область в 1911 г. из Украины по долгу службы. Александр Николаевич Нехаенко рассказал о своей бабушке, приехавшей сюда из Белоруссии вместе с 25-тысячниками в 1920-е гг.

Таким образом, изучение данных исторических источников позволило реконструировать историю еврейства и иудаизма на рубеже XIX–XX вв.

Список источников

1. Народы и религии Приамурья / под ред. А. П. Забияко. Благовещенск : Изд-во Амурского государственного университета, 2017. 424 с.
2. Метрическая книга благовещенской еврейской общины 1920–1922 гг. Благовещенск, 1920. 28 с.
3. Список евреев по Амурской области // Прибавление к Приамурским Ведомостям № 1877 и № 1879. Благовещенск : Типография Канцелярии Приамурского Генерал-Губернатора. С. 6–7.
4. Из залы суда // Амурская газета. 1901. № 35. С. 1819.
5. Заседание Городской Думы // Амурская газета. 1903. № 21. С. 555.
6. Еврейский молельный дом // Амурская газета. 1903. № 25. С. 977.
7. Харб В. Запрещение евреям въезда в Маньчжурию // Амурская газета. 1904. № 72. С. 31.
8. Двуклассное училище Барона Корфа // Амурский край. 1904. № 69. С. 3.

УДК 659.1
EDN OVVPZC

Мифы в современной рекламе

Данил Васильевич Ильченко, студент магистратуры

Научный руководитель – Алёна Владимировна Блохинская, кандидат филологических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
ilchenko.danil1402@gmail.com

Аннотация. Рассмотрен вопрос мифологизации в рекламе. Сделан вывод, что использование мифов позволяет создать знаковую действительность, показать рекламируемый объект через знакомый образ. Выделен наиболее распространённый приём использования мифов в рекламе – использование архетипов.

Ключевые слова: реклама, миф, мифологизация

Myths in modern advertising

Danil V. Ilchenko, Master's Degree Student

Scientific advisor – Alyona V. Blokhinskaya, Candidate of Philological Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, ilchenko.danil1402@gmail.com

Abstract. The issue of mythologization in advertising is considered. It is concluded that the use of myths allows you to create a symbolic reality, to show the advertised object through a familiar image. The most common method of using myths in advertising is the use of archetypes.

Keywords: advertising, myth, mythologization

В изучении сфер человеческой деятельности, связанных с опорой и воздействием на массовое сознание, особое место занимает понятие мифа. Обыденное сознание во многом определяется целым набором мифов, которые нередко уходят своими корнями в глубь веков или являются продуктом современного сознательного управления обществом [1].

Реклама улучшается и развивается, в ходе рекламной кампании придумываются различные способы, чтобы впечатлить потребителя. Одним из таких способов является миф. Мифы в рекламе способствуют построению знаковой модели действительности и являются возможностью стабилизации духовных ценностей [2]. Рекламный миф можно охарактеризовать как невидимое, но ощущаемое вокруг рекламируемого предмета поле. Потребитель как бы видит этот предмет сквозь образ, который сформировался у него в голове до этого. Мифологизируются субъективные представления, мотивы и потребности потребителя, стереотипы, принадлежность к различным культурам.

Мифологизация самой рекламы – это не только факт использования мифологических образов и сюжетов, но и факт построения рекламы по законам строения мифов, выполнение рекламой функции мифа и т. д. [3].

Мифы широко представлены в рекламе спортивных товаров. Так, реклама спортивного питания FITFOOD предлагает следующий рекламный слоган: «Купи свой быстрый результат». Его основная идея – использование спортивного питания позволит достичь быстрых результатов с минимумом физических усилий. Однако спортивный результат купить нельзя, тем более быстрый, всё зависит от физиологии каждого человека.

В рекламе спортивных батончиков Bombbar иногда указывается, что они способны заменить приём пищи. Может ли маленький батончик заменить полноценный приём пищи? Смотря для кого, всё зависит от индивидуальных особенностей. Компания «Adidas» запу-

стила рекламную кампанию «Покоряя городские вершины». В рекламе есть отсылки к советским фильмам об альпинизме, а главные герои противостоят снежной стихии в городской среде, при этом сделать это возможно только с одеждой указанной фирмы.

Список источников

1. Цуладзе А. Политическая мифология. М. : Эксмо, 2003. 384 с.
2. Лапшина О. Н., Соколова А. П. Мифотворчество как креативный приём в рекламе // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 6 (53). С. 42–51.
3. Калиниченко С. С., Квеско Р. Б. Мифодизайн как социокультурный феномен // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. 2009. № 6. С. 85–89.

© Ильченко Д. В., 2022

УДК 659:378
EDN OEFEDV

**К вопросу об использовании 3D-технологий
в рекламе Амурского государственного университета**

Дарья Михайловна Карась, студент магистратуры

Научный руководитель – Ирина Александровна Кунгушева, кандидат филологических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
dasha.karasamgy@mail.ru

Аннотация. Рассмотрена возможность использования 3D-технологий в рекламе Амурского государственного университета. Представлена 3D-визуализация территории университета с целью ознакомления потенциальных абитуриентов со структурными единицами университета, получения необходимых информационных материалов.

Ключевые слова: трёхмерная графика, 3D-технологии, визуализация

On the use of 3D-technologies in advertising of the Amur State University

Daria M. Karas, Master's Degree Student

Scientific advisor – Irina A. Kungusheva, Candidate of Philological Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, dasha.karasamgy@mail.ru

Abstract. The possibility of using 3D-technologies in advertising of the Amur State University is considered. 3D-visualization of the university territory is presented in order to familiarize potential applicants with the structural units of the university, to obtain the necessary information materials.

Keywords: three-dimensional graphics, 3D-technologies, visualization

В компьютерной графике 3D-моделирование – это процесс разработки математического координатного представления любой поверхности объекта (неодушевлённого или живого) в трёх измерениях, с помощью специализированного программного обеспечения, на основе манипулирования рёбрами, вершинами и полигонами в моделируемом 3D-пространстве. Трёхмерная графика – раздел компьютерной графики, совокупность приёмов и инструментов (как программных, так и аппаратных), призванных обеспечить пространственно-временную непрерывность получаемых изображений. Больше всего она применяется для создания изображений в архитектурной визуализации, кинематографе, телевидении, компьютерных играх, печатной продукции, а также в науке и промышленности.

Термин 3D-графика относится к визуальному эффекту, помогающему увидеть или прочувствовать объём того или иного решения. 3D-графика является незаменимым средством при необходимости демонстрации каких-либо сложных технических узлов, многоступенчатых производств, архитектурных сооружений. Трёхмерная визуализация значительно удобнее и содержательнее, чем чертежи и схемы, это наглядный способ демонстрации всех преимуществ рекламируемого продукта или услуги [1].

В продвижении российских образовательных учреждений мы не обнаружили широкого использования рекламных продуктов с применением 3D-технологий. Единственное, на что можно указать в качестве примера использования данной технологии, это google-карты, с помощью которых можно «пройтись» по территории университетов. Однако это не является собственно рекламой вуза, так как данная система визуализации имеет другую цель и семантическое наполнение. В связи с этим выбранная тема является достаточно актуальной, перспективной и практически значимой.

В качестве объекта для пилотного проекта по созданию 3D-моделей выбрана территория Амурского государственного университета. У абитуриентов, гостей и студентов-первокурсников зачастую возникают вопросы об инфраструктуре университета: количестве корпусов, месторасположении факультетов, общежитий, объектов досуга, общественного питания и т. д. Посредством созданного приложения можно выбрать интересующий пользователя объект и получить подробную наглядную информацию в фото и видео-формате. При виртуальном перемещении по университету достаточно кликнуть на любой из выбранных объектов и получить визуализированные данные, сопровождающиеся аудиальными сообщениями. Метод отбора значительно упрощает задачу информационного поиска, и пользователь легко находит то, что его интересует в данный момент. Реализация данного электронного ресурса непосредственно будет взаимодействовать с традиционными средствами рекламы. Для удобства использования будет разработана ссылка на рекламный продукт, экспериментальный вариант которой представлен ниже (рис. 1). Подобные ссылки планируется размещать в социальных сетях, а также в качестве QR-кода на различных баннерах, визитках и иной печатной продукции.



Рисунок 1 – Пример распространения электронного ресурса

План-проект данного приложения и использование в нём 3D-технологий демонстрируют новые возможности в создании рекламы Амурского государственного университета. В настоящее время в системе продвижения университет использует традиционные способы рекламы: преимущественно наружная реклама, реклама в средствах массовой информации и в социальных сетях. Современные потребители искушены множеством заманчивых предложений от различных учебных заведений, поэтому сегодня вузу необходимо менять стратегию рекламной коммуникации с концептуальным намерением привлечь потребителя образовательных услуг нестандартным подходом, создать запоминающийся образ современного университета, идущего в ногу со временем.

Список источников

1. Ли Дж., Уэр Б. Трёхмерная графика и анимация. М. : Вильямс, 2002. 640 с.

УДК 364.78
EDN ОСХКЗК

Социальные проблемы несовершеннолетних безнадзорных и правонарушителей
Ксения Владимировна Кацан, студент среднего профессионального образования
Научный руководитель – Наталья Юрьевна Щека, кандидат социологических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
78tan@mail.ru

Аннотация. Проведена классификация и выделены характерные социальные проблемы несовершеннолетних безнадзорных и правонарушителей. Дано описание соответствующих социальных проблем.

Ключевые слова: несовершеннолетние, правонарушители, безнадзорные, социальные проблемы, социальная работа

Social problems of neglected minors and offenders

Ksenia V. Katsan, Student of secondary vocational education
Scientific advisor – Natalia Yu. Shcheka, Candidate of Sociological Sciences
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, 78tan@mail.ru

Abstract. The classification is carried out and the characteristic social problems of neglected minors and offenders are highlighted. The description of the relevant social problems is given.

Keywords: minors, offenders, neglected minors, social problems, social work

Проблемы несовершеннолетних безнадзорных и правонарушителей являются актуальными в любое время и для любого общества, так как по своей сути характеризуют социальные риски неблагополучия как самих несовершеннолетних индивидов, так и риски для нормального общественного функционирования социума, членами которых они являются. Масштабы распространения безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних являются однозначными критериями неблагоприятного развития общества на любом уровне человеческой организации [1].

Правонарушения несовершеннолетних безнадзорных и правонарушителей остаются серьёзной социальной угрозой, и подгруппы несовершеннолетних участвуют в различных уровнях преступного поведения. Как элемент социума несовершеннолетние безнадзорные и правонарушители подвержены многим социальным воздействиям, испытывая те же самые трудности, что и взрослое население в самоопределении, профессиональной ориентации, устройстве на работу, в образовании и обеспечении жильём, в социальных гарантиях.

Несовершеннолетний правонарушитель, безнадзорное лицо – это индивид в возрасте до 18 лет, который обладает склонностями, привычками, устойчивыми стереотипами антиобщественного поведения [2]. В последнее время из-за нескольких причин и обстоятельств, эта незаконная деятельность быстро растёт. Дети и подростки, которые окружены средой, где преобладают родительский алкоголизм, распад семьи, бедность, насильственные действия в семье более склонны к противоправным действиям.

Основные социальные проблемы несовершеннолетних безнадзорных и правонарушителей представлены на рисунке 1. Следует особо оговорить, что категории несовершеннолетних (правонарушители и безнадзорные) зачастую совпадают в одном ребёнке, поэтому разграничение их социальных проблем достаточно условно. Тем не менее, можно говорить, что несовершеннолетние правонарушители как лица, нарушившие правовые нормы и осуж-

дённые к тому или иному виду наказания, в основном, испытывают соответствующие проблемы морально-нравственного, социально-правового и социально-досугового (социокультурного) характера, что связано с особенностями среды их обитания, негативного воздействия окружения сверстников и взрослых, средств массовой информации. В тоже время несовершеннолетние безнадзорные находятся под воздействием факторов социально-психологического и социально-экономического характера, обуславливающих склонность к бродяжничеству, побегам из дома, аномии и т. д.



Рисунок 1 – Социальные проблемы несовершеннолетних безнадзорных и правонарушителей

Также можно подробнее охарактеризовать выделенные проблемы изучаемой категории несовершеннолетних группы социального риска.

При взаимодействии ребёнка с окружением возникают в основном **социально-психологические проблемы** (повышенная конфликтность, неумение вступать в коммуникации, скрытность и т. д.).

Вследствие нарушения или несоблюдения норм нравственности (определённых правил поведения), совершения безнравственных поступков или поступков, противоречащих существующей морали, возникают **морально-нравственные (духовные) проблемы**.

При неприятии норм среды обитания, нежелании либо неумении следовать общепринятым правилам поведения и человеческого общежития возникают **проблемы социально-правовой депривации** (несоответствие и неусвоение социальных норм и правил).

Социально-экономические проблемы несовершеннолетних преимущественно связаны с неблагополучием родительской семьи, неспособной по различным причинам обеспечить ребенку приемлемые условия для воспитания и нормальной социализации, ведения

достойного образа жизни. В данном случае это удовлетворение таких жизненно важных потребностей ребёнка, как пища, одежда, жильё и др.

Социально-досуговые проблемы затрагивают вопросы организации деятельности несовершеннолетнего в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе, в основном, те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности.

Список источников

1. Проблемы своевременного выявления неблагополучия. URL: <https://mo57.ru/problemy-svoevremennogo-vyyavleniya-semejnego-neblagopoluchiya/> (дата обращения: 06.04.2022).
2. Социальные проблемы и социальные риски: понятие, виды, особенности в условиях глобализации. URL: https://studme.org/305527/menedzhment/sotsialnye_problemy_sotsialnye_riski_ponyatie_vidy_osobennosti_usloviyah_globalizatsii (дата обращения: 06.04.2022).

© Кацан К. В., 2022

УДК 316.653

EDN NAVFGY

Горожане о социальном протесте:

особенности подготовки исследования общественного мнения

Елизавета Павловна Клейменова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Виктор Валентинович Проказин, кандидат философских наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

yelizaveta.kleymnova@mail.ru

Аннотация. Показаны особенности эмпирического социологического исследования общественного мнения горожан относительно социальных протестов: разработка программы и плана исследования, инструментария, специфика показателей и индикаторов общественного мнения.

Ключевые слова: общественное мнение, социальный протест, эмпирическая социология, социологическое исследование, горожане

Citizens about social protest: features of the preparation of public opinion research

Elizaveta P. Kleimenova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Viktor V. Prokazin, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, yelizaveta.kleymnova@mail.ru

Abstract. The features of empirical sociological research of public opinion of citizens regarding social protests are shown: the development of a research program and plan, tools, the specifics of indicators of public opinion.

Keywords: public opinion, social protest, empirical sociology, sociological research, citizens

Актуальность исследования общественного мнения разных групп населения, в том числе жителей города, о социальных протестах обусловлена необходимостью иметь научно обоснованную информацию о представлениях этих групп о причинах возникновения, особенностях динамики, о формах проявления в различных условиях, масштабах распространения этих представлений, степени их устойчивости и т. д. Обладание такой информацией позволяет определить потенциал протеста, предвидеть механизм его развертывания и осуществлять соответствующее информационное, политическое и социально-экономическое реагирование.

Как известно, общественное мнение представляет собой такое состояние общественного сознания, в котором находит отражение отношение широких масс населения к актуальным социальным и другим проблемам, выражающееся либо публично вербально, либо в действиях, социальном поведении. Оно является важным социальным институтом, выполняющим значимые для общества функции: оценочную, контролирующую, директивную, мобилизующую и др. Управление общественным мнением расширяет возможности властного субъекта обеспечивать социальный порядок, консолидировать местное сообщество.

Социальный протест, представляя собой открытую и демонстративную реакцию на общественную ситуацию, проявление негативного отношения к социальной системе в целом или её отдельным элементам, нормам, ценностям, принимаемым решениям также представляет значимое социальное явление, которое можно рассматривать, в том числе, и в качестве показателя состояния общественного мнения.

Эмпирическое исследование общественного мнения предполагает серьёзную предварительную работу, которая включает, прежде всего, разработку программы исследования и его инструментария. Программа исследования представляет собой документ, в котором излагается методология исследования (формулировка и обоснование проблемы, определяются цель и задачи, объект и предмет изучения, гипотезы и задачи работы, осуществляется логический анализ ключевых понятий) и методика проведения собственно эмпирического («полевого») этапа (описание обследуемой совокупности, методов сбора эмпирической информации, даётся логический анализ инструментария и др.). В качестве методов получения фактической информации используются опросные методы – анкетирование или интервьюирование (соответственно, в качестве инструментария выступают либо анкета, либо бланк интервью).

Специфика, с одной стороны, общественного мнения как достаточно сложного явления, а с другой стороны, – социального протеста, также обладающего весьма сложной структурой и различными формами и механизмами, ориентирует на обстоятельную проработку всех указанных необходимых аспектов исследования. Кроме того, важное значение имеет учёт особенностей городского населения как носителя или субъекта общественного мнения. Общественное мнение горожан имеет определённые отличительные особенности от мнения жителей сельской местности, и именно по вопросам, связанным с оценками социально протестных выступлений.

Как правило, разработка программы начинается с определения проблемы, целей и задач исследования, а также его предмета и объекта. Цель исследования предполагает выяснение особенностей общественного мнения жителей города о социальных протестах. Предметом исследования определяются именно эти особенности общественного мнения, а объектом – носители мнения, то есть горожане.

Разработке задач, гипотез и инструментария должна предшествовать серьёзная теоретическая проработка всех аспектов проблемы, в том числе основных, ключевых понятий. Последняя в эмпирической социологии получила название «теоретическая интерпретация», состоящая в точном определении сути этих понятий, прежде всего, «общественное мнение», «социальный протест», «горожане» и др. Опираясь на полученное теоретическое знание о сущности, функциях, структуре общественного мнения (когнитивный (рациональный), эмоциональный, волевой, социально-оценочный, социально-установочный компоненты), его возможном характере (положительное, отрицательное, нейтральное), а также о сущности социального протеста, его формах, причинах, механизме развертывания и др., определяются основные эмпирические показатели каждой из этих значимых характеристик общественного мнения.

В качестве таких показателей (индикаторов) выступают факты: определённые события, поступки (реальные или потенциальные), оценки, суждения и др. Эти индикаторы в социологическом инструментарии выступают как варианты ответов на вопросы и располагаются в определённом порядке, составляя шкалу измерения. Социология общественного мнения использует всё многообразие социологических шкал: номинальных, интервальных, порядковых.

Упорядоченные соответствующим образом индикаторы становятся частью вопросов в социологическом инструментарии – анкете или бланке интервью. Построение социологического инструментария (тщательная формулировка вопросов, проверка их на понятность для респондентов, определение их количества, последовательности и др.) – важный этап в подготовке исследования. Наконец, последней стадией является проведение пилотного исследования для апробации инструментария.

УДК 687

EDN NFMVND

Маркетинговые исследования потребителей современной одежды

Алина Владимировна Корчагина, студент бакалавриата

Научный руководитель – Надежда Григорьевна Москаленко, кандидат технических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

alina27062000@mail.ru

Аннотация. Составлены вопросы для анкетирования потребителей. Представлены результаты маркетингового исследования по выявлению предпочтений потребителей при выборе женских платьев.

Ключевые слова: анкетный опрос, потребители, женское платье

Marketing research of consumers of modern clothing

Alina V. Korchagina, Undergraduate Student

Scientific advisor – Nadezhda G. Moskalenko, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, alina27062000@mail.ru

Abstract. Questions have been compiled for the survey of consumers. The results of a marketing study to identify consumer preferences when choosing women's dresses are presented.

Keywords: questionnaire survey, consumers, women's dress

Период тотального дефицита стильной одежды давно ушёл в прошлое, рынок одежды динамичен и изменчив, поэтому необходимо не только постоянно отслеживать изменения в сфере моды, но и учитывать предпочтения потребителей. Только выполнение двух этих условий обеспечит модельерам возможность оставаться конкурентоспособными на рынке товаров и услуг.

Одним из методов маркетинговых исследований является проведение опросов среди различных групп потребителей. Анкета – гибкий и тонкий инструмент для сбора первичных данных. Необходимо сформулировать и составить в нужном порядке вопросы анкеты, позволяющие решить поставленные задачи проведения качественного опроса с достоверными результатами. В основной части анкеты необходимо уделить внимание содержанию, видам задаваемых вопросов, их количеству и порядку расположения, полному отсутствию или наличию контрольных (проверяющих вопросов) [1].

Для создания конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей предпочтениям потребителей, проведён анкетный опрос, целью которого явилось определение основных критериев приобретения женского платья. Разработанная анкета включала пять закрытых вопросов: укажите свой возраст; как часто Вы покупаете платья; выберите фото с наиболее предпочтительным для Вас стилем при выборе платья; какая цветовая гамма предпочтительней для Вас при выборе платья; что является решающим фактором при покупке платья.

Опрос проводился с 7 по 21 марта 2022 г. с помощью программного обеспечения Google Forms [2]. Целевой аудиторией опроса стали женщины младшей возрастной группы в возрасте от 20 до 29 лет в количестве 155 человек. На 1 марта 2022 г. по оценке Федеральной службы государственной статистики численность населения (постоянных жителей) г. Благовещенска составляла 231 628 человек, из которых женщин в возрасте от 20 до 29 лет – 15 711 человек [3].

Объём выборки определялся на основе статистического анализа с учётом определённых требований к надёжности и достоверности получаемых результатов [4]. Выборочную

совокупность респондентов определили по формуле (1):

$$n = \frac{1}{g^2 + \frac{1}{N}} \quad (1)$$

где n – размер выборки, человек;

g – допустимая ошибка;

N – размер генеральной совокупности, человек.

При уровне допустимой ошибки 0,08 и размере генеральной совокупности 15 711 человек, размер выборки составил 154 человек.

Результаты анкетирования показали, что меньше половины опрошенных (45 %) составила молодёжь в возрасте от 20 до 22 лет, 30 % – в возрасте от 23 до 25 лет, 25 % – респонденты в возрасте от 26 до 29 лет.

На вопрос о частоте приобретения платьев половина опрошенных (50 %) ответила о приобретении платьев несколько раз в месяц, 22 % респондентов приобретают платья раз в неделю, 13 % затрудняются ответить на поставленный вопрос, 10 % опрошенных покупают платья редко, а 5 % не носят их совсем.

Для выявления наиболее предпочитаемого стиля при выборе платья респондентам были предложены следующие варианты: классический стиль, спортивный, бельевой, стиль гламур, милитари и Casual. В ответе на вопрос о предпочтениях в стиле одежды респондентам можно было выбирать несколько вариантов ответов. По результатам опроса 53 % респондентов предпочитают повседневный стиль, 25 % – классический стиль, 13 % в платьях предпочитают бельевой стиль, 5 % – спортивный стиль, одинаковое количество голосов набрали стили гламур и милитари – 2 %.

Важным критерием при выборе одежды является цветовая гамма. В опросе были представлены следующие цветовые решения: холодная цветовая гамма, пастельные цвета, яркие цвета, чёрный цвет. По результатам опроса было выявлено, что 45 % опрошенных предпочитают пастельную цветовую гамму, холодной цветовой гамме отдали предпочтение 20 % опрошенных, примерно такое же (19 %) количество голосов было отдано чёрной цветовой гамме, яркую цветовую гамму выбирают 16 % опрошенных. Данные этого опроса позволяют расставить приоритеты, отдавая предпочтение наиболее спокойным и не бросающим оттенкам при выборе цвета тканей для пошива одежды.

Ответы на вопрос о наиболее важных критериях выбора платьев распределились следующим образом: 75 % – цена изделия, для 35 % респондентов важным критерием является качество, чуть менее важным оказалось соответствие моде – 34 %, 20 % опрошенных отдают предпочтение цветовой гамме, 19 % – удобству и 10 % респондентов обращают внимание на сочетание стилей в платье. Исходя из этого, модельерам необходимо создавать такие варианты одежды, чтобы они в первую очередь соответствовали покупательской способности населения, были выполнены из качественных материалов, а фасон соответствовал модным тенденциям.

Таким образом, в ходе проведения маркетингового исследования по выявлению предпочтений потребителей при выборе женского платья проведён анкетный опрос среди женщин младшей возрастной группы. Результаты опроса показали, что женские платья являются востребованным продуктом на потребительском рынке. Большинство респондентов приобретают данный вид швейных изделий несколько раз в месяц, при выборе стиля потребители отдали предпочтение повседневному стилю, а при выборе цветовой гаммы – пастельным оттенкам. Наиболее важным критерием при выборе платья стала цена изделия. Результаты опроса станут основой при создании коллекции моделей женских платьев.

Список источников

1. Гафарова Д. А. Тенденции российского рынка мужской и женской одежды // Торгово-экономический журнал. 2017. Т. 4. № 1. С. 9–20.
2. Google Формы. Бесплатно создайте собственные онлайн-опросы. URL: <https://docs.google.com/forms/u/0/> (дата обращения: 07.03.2022).
3. Численность населения г. Благовещенска. URL: <https://bdex.ru/naselenie/amurskaya-oblast/blagoveshhensk/> (дата обращения: 06.03.2022).
4. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М. : Финпресс, 2000. 464 с.

© Корчагина А. В., 2022

УДК 687
EDN NGBGQZ

Способы создания одежды с элементами асимметрии

Алина Владимировна Корчагина, студент бакалавриата

Научный руководитель – Надежда Григорьевна Москаленко, кандидат технических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

alina27062000@mail.ru

Аннотация. Проведён анализ особенностей создания новых моделей одежды с элементами асимметрии. Представлены особенности одежды Древнего мира, XX и XXI веков. Выделены и систематизированы способы создания асимметрии в одежде.

Ключевые слова: асимметрия, асимметричность в одежде, способы создания асимметрии в одежде

Ways to create clothes with elements of asymmetry

Alina V. Korchagina, Undergraduate Student

Scientific advisor – Nadezhda G. Moskalenko, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, alina27062000@mail.ru

Abstract. The analysis of the features of creating new clothing models with elements of asymmetry is carried out. The features of clothing of the Ancient world, XX and XXI centuries are presented. The ways of creating asymmetry in clothing are highlighted and systematized.

Keywords: asymmetry, asymmetry in clothing, ways to create asymmetry in clothing

Использование асимметрии в симметрично развивающейся форме часто встречается при проектировании одежды. Работа над асимметричной формой является более сложной, чем над симметричной. При организации асимметричной композиции используются различные виды закономерностей, так как элементы проектируемого изделия в этом случае лишены своей связующей оси – оси симметрии. В этом случае дизайнеру необходимо передать общее восприятие равновесия в композиции, понимание того, как соподчиняются детали костюма, образуя его форму [1].

Симметрия воспринимается зрителем как проявление покоя, закономерности, неподвижности, надёжности, тогда как асимметрия означает движение, случайность, свободу. Асимметрия – это, прежде всего, несовпадение деталей костюма, элементов, отделки, относительно центральной вертикальной линии, разделяющей изделие на левую и правую половины. Этот композиционный приём может касаться любого участка изделия, от верха до низа.

Различают следующие виды асимметрии:

1. Диссимметрия – частичное нарушение симметрии, асимметрия внутри симметричной формы. Диссимметрия используется, когда симметричная форма производит излишне строгое впечатление. Диссимметричный акцент – функциональная деталь – платочный карман, рисунок декора, аппликация, аксессуар (пояс, платок, бижутерия).

2. Антисимметрия – противоположное решение внутри симметричной формы (форма делится пополам, а левая и правая половины решаются в противоположном цвете или различной фактуре – различные рисунки или разный ритм полос, пятен).

Асимметричность в одежде стала просматриваться ещё в Древнем мире, например,

неравномерная драпировка хитона и скалывание его, как правило, на одном плече специальными застёжками (фибулами) или ношение на одном плече гиматия в Древней Греции, ношение калазириса на одной бретели в Древнем Египте, неравномерное распределение складок и оборачивание вокруг левого плеча тоги в Древнем Риме [2].

Одеяния античных времён с асимметричными драпировками забылись на долгие века. Особую популярность несимметричная одежда приобрела только в XX в. Упрощённость силуэта вынуждала модельеров придумывать для своих моделей самые фантазийные декоративные элементы для украшения наряда. Возможно благодаря изощренной фантазии в области декорирования, стиль всегда заслуживал внимания и повторялся неоднократно. Помимо уникального декора, простой силуэт дамы оживлял и сложный крой нарядов – подрезы, разрезы и прочие фантазии дизайнеров. Чаще всего дизайнеры прибегали к асимметричному решению изделий. Например, самым популярным видом одежды 20-х годов XX в. были платья, особым акцентом в моделях которых стали конструктивные детали, которые придавали оригинальность юбкам. Юбки были двухслойные и многоярусные, с разрезами и застёжками на пуговицы с одной стороны юбки, с неравномерными складками и плиссировкой, со сложными драпировками и воланами. Лиф в отличие от юбки был достаточно прост, часто с глубоким декольте. Здесь украшением служили длинные шарфы, банты, расположенные, как правило, с одной стороны изделия.

Прямые силуэты пальто в стиле 20-х гг. XX в. выполнялись с асимметричными застёжками или на одной застёжке, а также пальто с запахом. Для дополнения образов одежды использовались шляпы различных форм. Отделкой часто служили перья, цветы, ленты. Чаще всего декоративный элемент располагался с одной стороны шляпы, что придавало изделию необычный вид и асимметричность [3].



Рисунок 1 – Способы создания асимметрии в одежде

В модных предложениях дизайнеров XXI в. часто встречается и обретает новую жизнь стиль 20-х гг. прошлого столетия. В коллекциях дизайнеров можно увидеть нетривиальное

сочетание асимметричного кроя и использования воланов, асимметричность низа изделия и внутренних членений формы, интересные решения костюмов с проявлением асимметрии во внешне симметричных формах.

На основе анализа одежды были выделены и систематизированы способы создания асимметрии в одежде (рис. 1).

Таким образом, был произведён анализ одежды разных периодов, а именно одежды Древнего мира: хитон и гиматий Древней Греции, калазирис Древнего Египта, тога Древнего Рима, одежда XX и XXI вв, на основе которого выделены и систематизированы способы создания асимметрии.

Список источников

1. Свойства и качества композиции. URL: <https://lektsii.org/6-63130.html> (дата обращения: 28.02.2022).

2. История появления ассиметричного кроя. URL: <https://mosa-dress.ru/blog-mosa/126-assimetria-odezhda/> (дата обращения: 15.03.2022).

3. Мода и стиль 20-х годов – платья и другая модная одежда. URL: <https://bravedefender> (дата обращения: 20.03.2022).

© Корчагина А. В., 2022

УДК 233

EDN NGHZWS

**Мотивы религиозной конверсии (на примере
общины Международного общества сознания Кришны г. Благовещенска)**

Анна Романовна Котова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Ольга Викторовна Пелевина, кандидат философских наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
zanak46942@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена изучению феномена конверсии на примере общины последователей кришнаизма в г. Благовещенске. На основании теоретического подхода английских социологов Дж. Лофланда и Н. Сконовда, посвящённого феномену конверсии, проанализированы мотивы и причины вступления адептов в общину г. Благовещенска. Эмпирическую базу составили материалы интервью и самоинтервью с лидером и одним из последователей религиозного объединения.

Ключевые слова: конверсия, кришнаизм, мотивы, Благовещенск, интервью

**Motives of religious conversion (on the example of the community
of the International Society of Krishna Consciousness in Blagoveshchensk)**

Anna R. Kotova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Olga V. Pelevina, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, zanak46942@gmail.com

Abstract. The article is devoted to the study of the phenomenon of conversion on the example of a community of followers of Hare Krishna in Blagoveshchensk. Based on the theoretical approach of the English sociologists J. Lofland and N. Skonovd devoted to the phenomenon of conversion, the motives and reasons for the entry of adherents into the community of Blagoveshchensk are analyzed. The empirical base was made up of interview materials and self-interviews with the leader and one of the followers of a religious association.

Keywords: conversion, Krishna, motives, Blagoveshchensk, interview

В XXI в. люди, воспитанные в европохристианской культурной системе, нередко обращаются к традициям восточного происхождения. В частности, к индийским религиям и их практикам. В статье рассмотрен опыт религиозного обращения адептов благовещенской общины Международного общества сознания Кришны. Основная цель работы состоит в поиске мотивов вступления в религиозную группу.

Обратимся к публикации западных социологов и историков Дж. Лофланда и Н. Сконовда «Conversion Motifs» [1], которые выделили шесть типов конверсии в зависимости от мотива: интеллектуальный, мистический, экспериментирующий, эмоциональный, поиск духовного возрождения, насильственный. Интеллектуальный тип предполагает сознательный поиск «духовного знания», стремление сформировать целостную картину мира. Эмоциональный – личностная привязанность или симпатия к другим последователям движения, тяга к «чистому» образу жизни, благоприятное окружение. Эмпирический – желание поэкспериментировать с новым образом жизни. Мистический тип конверсии проявляется в галлюцинациях, видениях во сне, влекущих за собой резкую смену мировоззренческих установок. Тип духовного возрождения предполагает восстановление личной душевной сферы. Насильственный тип конверсии предполагает «brain washing» (промывание мозгов), «cult mind control» (культовый контроль над разумом), социально-психологическое принуждение.

На основе данной классификации отечественными социологами проведены многочисленные исследования. Так, в работе Т. В. Дорофеевой [2] на основе социологического опроса и анализа материала сборника А. Хакимова, доказано, что интеллектуальный тип конверсии наиболее популярен среди новообращённых кришнаитов.

На основе выделенной классификации был проведён анализ интервью Д. А. Ищенко, взятого у духовного учредителя «Общества Сознания Кришны в Благовещенске» Дмитрия Владимировича Колос в рамках полевых исследований [3]. *«Внутри общества заметны явные проблемы..., так как сохраняется источник беспокойств, провоцирующий войны и разногласия...; Ведьы дают целостную концепцию материального мира, что помогает людям на практике улучшить здоровье и отношения. Также одна из причин – потеря спокойствия и внутренней гармонии. Поэтому, проводятся различные мероприятия, направленные на передачу принципов спокойного бытия, учения «бхакти», целью которого является направить человека на истинный путь, ведущий к Богу».* Таким образом, нельзя не согласиться с тем, что тенденцией обращения к новой религиозной культуре является интеллектуальный тип конверсии. Однако стоит выделить другой фактор – психологический, выражающийся в поиске внутренней гармонии, принятии себя и своего положения в мире. Нельзя не отметить тот факт, что кришнаиты открыты и доброжелательны для людей, что не может не оказывать позитивного воздействия на человека.

Также, на основе видеоматериала Валерия Гаврилова «Как я пришёл в сознание кришны (г. Благовещенск)» от 2021 г. [4], можно подтвердить мысль множественности причинно-следственных связей. Валерий говорит: *«В детстве меня впечатляли, купленные отцом, картинки с книги Шрилы Прабхупады. Затем во взрослом возрасте я неосознанно, по воле Бога, скачал себе на телефон лекцию, которая заинтересовала меня, о деградации человека, проведённой одним из членов Общества Кришны. Я слушал её всю командировку... Однако осознать данное учение мне удалось только спустя 3 года, когда я задумался о душе, смерти, жизни и начал изучать «Благовещенское общество сознания Кришны». Она была неким лекарством или успокоением... Я верил, что все рассказываемые вещи дадут ответ на все мои вопросы».* Мотивами служат и эмоциональный тип, и интеллектуальный, и мистический, и психологический. Немаловажно отметить, что интеллектуальный тип связан с философскими рассуждениями человека, его разочарованием и запутанностью в собственных мыслях. Таким образом, можно не согласиться с утверждением Т. В. Дорофеевой, что только интеллектуальный тип мотивов конверсии стоит во главе всех причин. Стоит выделить группу мотивов, которые большинство людей испытывает, например, интеллектуальный и психологический.

Данное исследование не претендует на всеобъемлющий анализ мотивов религиозной конверсии последователей общины. Представлены первые результаты начального этапа исследования. Предполагается продолжение работы с увеличением количества информантов.

Список источников

1. Lofland J., Skonovd N. Conversion motifs // Journal for the Scientific Study of Religion. 1981. Vol. 20. P. 373–385.
2. Дорофеева Т. В. Мотивы конверсии в кришнаизм в условиях России // Гуманитарные и социальные науки. 2017. Вып. 2. С. 28–40.
3. Ищенко Д. А. Международное общество сознания Кришны: на примере религиозной группы г. Благовещенска : магистерская диссертация. Благовещенск, 2021. С. 55–73.
4. Самоинтервью В. Гаврилова. URL: <https://youtu.be/wyhXTF9sgKQ> (дата обращения: 03.04.2022).

УДК 39:84

EDN NLMFSY

Основные сюжеты скандинавской мифологии в комиксах «MARVEL»

Василий Евгеньевич Красноруцкий, студент бакалавриата

Научный руководитель – Андрей Валерьевич Лапин, кандидат философских наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

Tterrible888@yandex.ru

Аннотация. В статье затрагивается вопрос внедрения основных образов из мифологических сюжетов в массовую культуру. Показано положительное влияние комиксов на мировоззрение человека. В качестве примера взят образ бога Тора из германо-скандинавской мифологии и внедрение его в комиксы. Выяснено, что мифологические мотивы из легенд довольно часто используются в основе произведений массовой культуры.

Ключевые слова: комикс, «MARVEL COMICS», мифология, Тор, Стен Ли, легенды, мифы, супергерой

The main plots of Scandinavian mythology in MARVEL comics

Vasily E. Krasnorutsky, Undergraduate Student

Scientific advisor – Andrey V. Lapin, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, Tterrible888@yandex.ru

Abstract. The article touches upon the issue of introducing the main images from mythological plots into popular culture. The positive influence of comics on a person's worldview is shown. As an example, the image of the god Thor from Germane-Scandinavian mythology and its introduction into comics is taken. It was found out that mythological motifs from legends are quite often used in the basis of works of popular culture.

Keywords: comics, MARVEL COMICS, mythology, Thor, Stan Lee, legends, myths, superhero

Почитатели считают, что комиксы дают человеку возможность мечтать, верить, и возможно, знать, что герои существуют. Листая страницы комикса, человек видит увлекательные сюжеты, наполненные глубоким, но одновременно с этим, простым смыслом. Наблюдая за поступками супергероев, которые помогают людям, человек хочет быть таким же. Его желание преодолет все невзгоды, и даже если он не сможет помочь другим, то сам несомненно сможет стать лучше.

Популярность всей индустрии комиксов заслуженно принесла компания «MARVEL COMICS» [1]. Взяв за основу исторических личностей, персонажей различной мифологии, события прошлого и вымышленные ситуации, создатели комиксов придумывают сюжеты, сценарии, и переносят их на страницы в виде рисунка. Собственно, комикс – это нарисованная история, рассказ в картинках.

Созданные сюжеты обладали огромной популярностью в период 30-50-х гг. XX в., так называемый «Золотой век» комиксов [2]. Одним из героев, придуманных Джо Саймоном и Джеком Кирби, был Капитан Америка – суперсолдат, который был специально создан, как оружие победы над нацизмом, вдохновлявший воинов идти вперед.

Как уже упоминалось ранее, создатели комикса могли брать за основу сценария сюжеты из различной мифологии. Сильное влияние на комиксы «MARVEL» оказала германо-скандинавская мифология [3]. Из неё взяты основные образы богов (Один, Тор и др.), а также мест (Асгард, Йотунхейм и др.), легенды и артефакты. Тор, бог-громовержец в германо-скандинавской мифологии, предстаёт во многом совершенно иначе, в образе персонажа вселенной «MARVEL».

Как известно, бог Тор – один из богов-асов, сын верховного бога Одина и богини земли Ёрд. Тор – бог-громовержец, управляет громом и молниями, защитник богов и людей от великанов [4]. Со своим артефактом, молотом Мьёльниром, он обретал воистину неограниченную силу. Также в число волшебного снаряжения входили железные рукавицы, без которых было невозможно удержать молот в руке из-за раскаленной рукояти, и Пояс Силы, наделявший Тора ещё большей силой. С помощью Мьёльнира, Тор мог создавать и метать молнии, поражавшие любую цель. Сам молот был выкован карликами-цвергами из железа, имел массивный боек и короткую рукоять, при этом всегда возвращался к владельцу, если тот бросит его. В мифологии во время событий Рагнарёка, Тор сражался с мировым змеем Ёрмунгандом. Оба пали в этом бою.

Создатели персонажа комиксов Стен Ли, Джек Кирби и Ларри Либер, сделали Тора – сыном Одина и Геи, древнегреческой богини земли. Богиня рождает его в одной норвежской пещере, после чего Один забирает его в Асгард, чтобы растить вместе со своей женой Фригг. Тор рос вместе с Локи, приёмным сыном Одина, которого тот забрал в Асгард в качестве трофея во время битвы с ледяными великанами Йотунами. На восьмой день рождения Один подарил Тору молот Мьёльнир, выкованный на Нидавеллире из ядра гаснущей звезды. Поднять молот был способен только достойный, поэтому Тор тренировался ещё восемь лет. Когда пришёл срок, Один отдал ему молот, сказав, что Тор – самый сильный воин в Асгарде.

Мьёльнир наделял владельца нечеловеческой силой и способностью создавать молнии. Также, когда Тор раскручивал молот в руке, он мог летать со скоростью близкой скорости света. Так как молот – магический артефакт, с помощью него громовержец мог отражать и рассеивать магию. После смерти Одина, Тор наделялся божественной силой – Одинфорсом, которая переходила от одного царя Асгарда к другому. И как некоторые воины-викинги, громовержец мог входить в состояние берсерка. В этот момент его сознание затуманивалось, но сила возрастала многократно. Поэтому Тора можно считать одним из сильнейших героев, придуманных для страниц комиксов.

Если сравнивать образ бога из оригинальной германо-скандинавской мифологии и образ, подаренный нам художниками, можно сделать вывод, что взятый за основу бог Тор наделялся многими придуманными чертами. Это делалось для того, чтобы читателю было интереснее наблюдать за похождениями героя, что несомненно объясняет популярность Тора у почитателей комиксов.

Образы мифических героев находят новую жизнь в произведениях массовой культуры. Использование образов в массовой культуре приобщает пользователей к культуре традиционной, герои которой в комиксах обретают новую жизнь и не уходят в забвение.

Список источников

1. MARVEL comics. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Marvel_Comics (дата обращения: 05.04.2022).
2. Комикс. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Комикс> (дата обращения: 05.04.2022).
3. Скандинавская мифология. Боги, миры, чудовища и Эдды. URL: <https://www.mirf.ru/worlds/legendy/skandinavskaya-mifologiya-bogi-miry-edda/> (дата обращения: 05.04.2022).
4. Тор (мифология). URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Тор_\(мифология\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Тор_(мифология)) (дата обращения: 05.04.2022).

Синтоизм в фильмах Хаяо Миядзаки

Арина Николаевна Кузнецова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Андрей Валерьевич Лапин, кандидат философских наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
aroma.kuznecova484@gmail.com

Аннотация. Изучено влияния синтоистского верования на современную культуру Японии, в особенности на японскую анимацию. Выявлены элементы, образы и сюжеты синтоизма в работах Хаяо Миядзаки.

Ключевые слова: Япония, синтоизм, аниме, японская анимация, культура, Хаяо Миядзаки, фильмы

Shintoism in the films of Hayao Miyazaki

Arina N. Kuznetsova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Andrey V. Lapin, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, aroma.kuznecova484@gmail.com

Abstract. The influence of Shinto beliefs on the modern culture of Japan, especially on Japanese animation, has been studied. The elements, images and plots of Shintoism in the works of Hayao Miyazaki are revealed.

Keywords: Japan, Shinto, anime, Japanese animation, culture, Hayao Miyazaki, movies

Синтоизм – это наиболее ранняя форма из всех существовавших в Японии религий, основными элементами которой являются вера в божеств «ками» и почитание культа предков [1, 2].

Хаяо Миядзаки – японский режиссёр-аниматор, продюсер, сценарист и мангака. С детства увлекался рисованием и анимацией. В последующем, основал свою анимационную студию «Studio Ghibli». Хаяо Миядзаки оказал большое влияние не только на художников, но и на тех, кто наблюдал его работы. Мангака раскрывает в своём творчестве множество важных вопросов таких как гуманизм, феминизм, любовь, семья и взаимоотношения человека с природой и технологиями.

В своём фильме «Унесённые призраками» Хаяо Миядзаки использует множество отсылок к синтоизму. Когда главная героиня Тихиро и её родители переезжают в новый дом, по дороге к новому дому, на обочине, они видят стоящие у толстого дерева Тории. Тории это П-образные ворота в синтоистском святилище. Таким образом, Миядзаки показывает и святость данного дерева. Красной нитью проходит тема очищения, играющая в синтоизме немаловажную роль. Главная героиня, Тихиро, попав на работу в купальню духов, сначала очищает ужасно грязную ванную, а затем пытается искупать в ней зловонное божество. Очищение, как духовное, так и телесное, занимает центральное место в синтоизме [3].

В фильме «Принцесса Мононке» Миядзаки поднимает тему взаимоотношений человека и природы. Когда-то они были одним целым, но теперь они противостоят друг другу. Лесной дух, Бог дикого кабана, волка и непосредственно маленькие ками, живущие в деревьях, имеют синтоистское происхождение.

Киноновелла «Мой сосед Тоторо» рассказывает о сёстрах, встретивших духов сажи, лесных духов, хранителя леса и др. На протяжении всего фильма, дух Тоторо проявляет себя как добрый «ками», помогая девочкам, принося им подарки (например, бамбуковые

семена). Миядзаки в данной работе показал, как тесно связан человек с природой и миром духов. При этом все духи проявляются исключительно с положительной стороны.

Таким образом, одной из центральных тем работ Хаяо Миядзаки является взаимодействие человека с природой. Это взаимоотношение понимается мастером вполне в духе синтоистской традиции. Природа и её духи могут быть позитивными персонажами, но при определённых обстоятельствах силы природы становятся грозным соперником, который способен дать отпор человеку и защищать себя.

Список источников

1. Ермакова Г. Е., Комаровский А. Н. Синто – путь японских богов. СПб. : Гиперион, 2002. 496 с.
2. Накорчевский А. А. Синто. СПб. : Азбука-классика ; Петербургское востоковедение, 2003. 448 с.
3. Хэдленд Д. Мифы и легенды Японии. М. : Центрполиграф, 2012. 378 с.

© Кузнецова А. Н., 2022

Философия анархизма: история и современность

Андрей Дмитриевич Кузьменко, студент среднего профессионального образования
Научный руководитель – Екатерина Фёдоровна Погребная, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

Аннотация. Рассмотрены исторические аспекты и ключевые вехи становления анархистской идеологии в России. Выделены основные направления деятельности современных анархистов.

Ключевые слова: анархизм, свобода, политика, народ, государственность

Philosophy of Anarchism: history and modernity

Andrey D. Kuzmenko, Student of secondary vocational education
Scientific advisor – Ekaterina F. Pogrebnyaya, Senior Lecturer
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

Abstract. The historical aspects and key milestones of the formation of anarchist ideology in Russia are considered. The main areas of activity of modern anarchists are highlighted.

Keywords: Anarchism, freedom, politics, people, statehood

Анархизм является ключевым учением в области политологии, философии, истории. Согласно основной идеи, анархизм исключает любую власть над человеком и выделяет ключевую цель – ликвидацию государства и замену любых форм принудительной власти свободной и добровольной ассоциацией граждан. Как политическое и социально-экономическое учение он оформился во второй половине XIX века в Западной Европе, а социалиста П.-Ж. Прудона исследователи называют «отцом и создателем» термина анархизм. Михаил Бакунин и Пётр Кропоткин являются ключевыми фигурами в истории отечественного анархизма.

«Всякая эксплуатация народного труда, какими бы политическими формами мнимого народного господства и мнимой народной свободы она позолочена ни была, горька для народа», – с этими словами обращается к своим почитателям русский анархист Михаил Бакунин в своём известном труде «Государственность и анархия» [1]. Действительно, проблема России заключалась в крайне угнетённом положении крепостных крестьян. После событий Великой французской революции и развитием в Российской империи либеральных идей, начинается работа в области крестьянского вопроса. Например, Александр I в 1803 г. издаёт «Указ о вольных хлебопашцах», а во время правления Николая I было издано около сотни указов, которые не решили ключевых проблем. Отмена крепостного права произошла только в 1861 г. указом Александра II. После событий 19 февраля, С. М. Соловьёв писал: «Начались либеральные речи; но было бы странно, если бы первым же, главным содержанием этих речей не стало освобождение крестьян...» [2].

Именно в этот переломный для нашей страны момент начинают звучать громкие лозунги анархистов. Анархисты сравнивали граждан с рабами и подобно тому, как древние государства гибли от рабства, современные государства умрут от пролетариата. После событий Октябрьской революции 1917 г. и смерти П. А. Кропоткина анархизм переживал кризис. Часть анархистов были расстреляны, некоторые – высланы из страны, а подавляющее число стали членами РКП(б).

В годы перестройки, движение анархистов начинает возрождаться. Лозунг «Власть народам, а не партиям!» стал визитной карточкой новой волны анархистов Конфедерации

анархо-синдикалистов. Лидеры движения – Игорь Подшивайлов, Александра Шубина, Андрей Исеев, создают популярный неформальный журнал «Община».

С начала двухтысячных годов при массовом распространении Интернета актуализация анархистских идей набирает силу. Интересно отметить, что свойственные молодежной субкультуре течения анархистской направленности уже в период 2008–2009 гг. обретают явные радикальные тенденции. К группе «Автономное действие» примыкает большое количество наших граждан. Её актив организует несанкционированные шествия в центре Москвы, столкновения с полицией, борется с неблагонадежными застройщиками. Раскол указанной группы привёл к возникновению новой группы анархистов «Народная самооборона». Её лидер (С. Речкалов) активно продвигает так называемую идею самоуправления народа и прямой демократии, заменяющей государственность. Участия в экстремистских и террористических акциях, серия обвинений в противоправных действиях привели к фактическому подавлению группы.

В результате поиска популярных идей нынешних анархистов можем отметить, что наиболее широко известен Интернет-ресурс Объединения Движений Анархистов (<https://anarho.narod.ru/>). На нём размещён исчерпывающий перечень актуальных сайтов и страниц анархистского толка.

Многие популярные сети теперь используются для объединения социальных групп. Например, предпочитаемая молодежью сеть "ВКонтакте" имеет отдельную группу, организованную лидерами «Объединения Движений Анархистов» с численностью 4 937 человек. Судя по статусам, репликам и фотографиям, основная аудитория приходится на возраст от 18 до 25 лет. Для них в открытом доступе представлены основные идеи самой анархии современного толка, устав, цели и принципы анархизма. Много работы проводится по повышению активности населения в виде самоорганизованных мероприятий (субботники, тематические акции и т. д.). С нашей точки зрения, интерес представляют выделенные направления деятельности этой группы анархистов: 1) истребление наркомании и алкоголизма; 2) помощь анархистам, находящимся под следствием, осуждённым; 3) агитационные рейды с целью обращения внимания на политику властей в условиях пандемии; 4) субботники и экологические митинги (на стене сообщества публикуются фотоотчёты с расчисткой зон отдыха, парков). Всё это делается с привлечением местных жителей и молодёжи.

В указанном нами сообществе отмечаются мировые даты анархизма, читается литература, продвигаются речи П. А. Кропоткина и даётся перечень списков видеофильмов к просмотру. Все они идейно связаны с историей и проявлениями анархизма.

Обобщая проведённое исследование можно сказать, что анархизм, который развивается сегодня, значительно изменил свою историческую направленность. Меры революционной направленности чаще заменяются либеральными. Тесно граничат идеи личной свободы и экологической ответственности. Большая часть современных анархистов – юношество и молодёжь, нередко аполитичны по сути. Незнание фундаментальных трудов теоретиков и идеологов анархизма приводит к подмене понятий, утрате философского взгляда на него.

Список источников

1. Бакунин М. А. Избранные сочинения. М. : Эксмо-Пресс, 2000. 704 с.
2. Соловьёв В. С. Сочинения в двух томах. М. : Мысль, 1988. Т. 2. 822 с.

УДК 364.78

EDN NRQTDC

Основные направления социальной работы с молодыми семьями

Юлия Владимировна Левчук, студент бакалавриата

Научный руководитель – Наталья Юрьевна Щека, кандидат социологических наук

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

78tan@mail.ru

Аннотация. Рассмотрена классификация и дана краткая характеристика основных направлений решения социальных проблем молодых семей в рамках профессиональной деятельности социальных служб и учреждений социальной защиты.

Ключевые слова: семья, молодая семья, социальные проблемы, социальная работа

The main directions of social work with young families

Yulia V. Levchuk, Undergraduate Student

Scientific advisor – Natalia Yu. Shcheka, Candidate of Sociological Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, 78tan@mail.ru

Abstract. The classification is considered and a brief description of the main directions of solving social problems of young families within the professional activities of social services and social protection institutions is given.

Keywords: family, young family, social problems, social work

В настоящее время социальная политика российского государства уделяет особое внимание молодым семьям, поскольку данный тип семьи определяет демографическую и социальную перспективу государства и общества. Однако в нынешних условиях молодые семьи не всегда могут справиться со сложными жизненными ситуациями, поэтому они нуждаются в помощи со стороны государства. В таких случаях обычно на помощь приходят работники социальной защиты и специалисты по социальной работе, которые способны разработать и осуществить меры по укреплению молодой семьи как репродуктивной социальной единицы, а также адаптировать молодые семьи в условиях современной экономики.

Нормативные подходы к определению понятия молодой семьи связаны с содержанием федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации» и позволяют оперировать следующей формулировкой: «*молодая семья – это семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), в которой оба участника не достигли 35-летнего возраста, а также семья, состоящая из одного из родителей в возрасте до 35 лет и несовершеннолетних детей*». Законодательные требования конкретизируют возрастные рамки, а также продолжительность брачно-семейных отношений в молодой семье.

Анализ результатов всероссийских переписей населения, а также статистической отчётности органов регистрации актов гражданского состояния дают возможность сформулировать ряд *отличительных особенностей молодой семьи*, в том числе постепенное становление социального образования «молодая семья», а также интенсивное развитие внутрисемейных отношений, включая рождение детей в молодой семье. Как правило, период «притирки» молодых супругов характеризуется нестабильностью отношений между членами молодой семьи в процессе принятия ими новых социальных ролей (супругов, родителей). Также необходимо упомянуть о факте постепенного включения новой молодой семьи

в общественные взаимодействия как самостоятельного социального субъекта и функционирования как социального института.

Названные особенности сопровождаются появлением и преодолением членами молодой семьи ряда социальных проблем, проявляющихся в различных проявлениях семейной дисфункции, а также обусловленных внешними воздействиями и внутренними кризисными явлениями. В связи с этим, возникает необходимость в профессиональном содействии молодой семье в преодолении этих проблем и проявлений – социальной помощи и поддержки со стороны органов государственной власти, местного самоуправления в форме социальной работы.

Исходя из классификации Г. Р. Хуснияровой [1] и вышеупомянутых особенностей, к основным направлениям социальной работы с молодыми семьями можно отнести следующие:

1. Социально-информационная работа. Выявление, сбор, обобщение и доведение до заинтересованных учреждений, информации о молодых семьях, нуждающихся в социальной помощи; или о фактах, требующих вмешательства социальной службы. Организация телефонной «горячей линии» для экстренного обращения граждан в случаях, требующих консультации специалистов. Создание «банка данных» о молодых семьях и отдельных людях, нуждающихся в социальном патронаже.

2. Социально-профоориентационная работа. Обеспечение занятости членов молодых семей. Изучение рынка труда. Информирование о наличии вакансий для трудоустройства. Организация профессиональной подготовки и переподготовки.

3. Социально-методическая работа. Изучение инновационных форм и методов деятельности. Повышение квалификации сотрудников, ознакомление их с передовым опытом. Сбор и систематизация информационных материалов, литературы по социальным вопросам, законодательных и иных правовых актов.

4. Социально-психологическая работа. Снятие нервно-психических и физических нагрузок. Предупреждение и профилактика заболеваний, связанных с перегрузками нервной и мышечной систем. Обучение передовым методам физической и психической культуры. Перечисленные виды деятельности могут осуществляться в социально-психологических службах, центрах здоровья и народной медицины, а также в отделах и секторах других социальных служб.

5. Социально-досуговая работа. Создание условий для формирования среды общения и досуга молодёжи. Стимулирование развития семейного, молодёжного туризма. Развитие современных форм воспитания личности.

6. Рекламно-пропагандистская работа. Реклама услуг, задач и содержания оказываемой социальной помощи. Пропаганда в местных средствах массовой информации идеи укрепления и поддержки молодой семьи. Издание листовок, пособий и т. д. молодой семье по различным вопросам её жизнедеятельности.

7. Аналитико-прогностическая работа. Изучение демографической ситуации, тенденций и причин семейного неблагополучия, мнения населения о качестве и спектре оказываемой социальной помощи молодым семьям, актуальной и перспективной потребности в ней. Разработка на этой основе предложений по корректировке и совершенствованию социальной работы, планированию социального развития, учёту демографических факторов и показателей при строительстве жилья и социально-культурных объектов.

8. Медико-социальная работа. Индивидуальная работа по предупреждению вредных привычек, подготовке членов молодых семей к рождению ребёнка. Профоориентация молодёжи с учётом состояния их здоровья.

9. Социально-педагогическая работа. Социальный патронаж молодых семей, имеющих неблагоприятные психологические и социально-педагогические условия. Оказание помощи в семейном воспитании, в преодолении родителями педагогических ошибок и конфликтных ситуаций с детьми, семейных конфликтов.

10. Социально-реабилитационная работа. Помощь в социальной реабилитации и адаптации безработным, мигрантам; лицам, вынужденно поменявшим место жительства; инвалидам; женщинам, имеющим детей; молодым семьям, имеющим неблагоприятные социально-правовые условия. Организация работы отделений социальной реабилитации молодежи с неадаптированным поведением.

Конкретизация представленных направлений социальной работы с молодыми семьями в деятельности органов и учреждений социальной защиты, занятости населения, образовательных и медицинских организаций, некоммерческих организаций, ориентирована не только на решение наиболее актуальных проблем и противоречий в функционировании молодой семьи, но и на поддержание и активизацию потенциала молодых семей для решения неблагоприятных жизненных ситуаций в будущем.

Список источников

1. Хусниярова Г. Р. Основные формы социальной работы с молодыми семьями // Международный академический вестник. 2018. № 4 (24). С. 67–69.

© Левчук Ю. В., 2022

УДК 72
EDN NTBOYL

Реновация общественных торговых пространств

Анна Павловна Мальцева, студент специалитета

Научный руководитель – Елена Борисовна Коробий, кандидат педагогических наук, член Союза дизайнеров России

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

anna-1999-99@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены основные тенденции преобразования устоявшихся форм торгово-выставочных общественных пространств. На основе проведённого анализа предложены концепция торгового центра от экстерьера до интерьера, идеи решения функционального зонирования.

Ключевые слова: архитектура, интерьер, дизайн, общественные пространства, торговый центр, современные тенденции

Renovation of public retail spaces

Anna P. Maltseva, Student

Scientific advisor – Elena B. Korobiy, Candidate of Pedagogical Sciences, member of the Union of designers of Russia

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, anna-1999-99@mail.ru

Abstract. The main trends of transformation of the established forms of trade and exhibition public spaces are considered. Based on the analysis, the concept of a shopping center from the exterior to the interior, ideas for solving functional zoning are proposed.

Keywords: architecture, interior, design, public spaces, shopping center, modern trends

Современная мульти-инфраструктура, в которую могут входить сразу стрит-фуд объекты и парки, бутики и спортплощадки, галереи и библиотеки, стоит во главе проектных решений общественных пространств. Среднестатистический житель современного мегаполиса проводит большую часть своего времени не дома, а в офисах, торговых центрах, магазинах, кафе и других общественных местах. Именно поэтому дизайн общественных мест, их организация и интерьер играют такую важную роль [1].

Сегодня архитектурные тенденции диктуют тренды в использовании инновационных технологий, в необходимости увеличения длительности срока жизни зданий, в создании многофункциональности и экологичности.

Во времена пандемии многие функциональные процессы общественных пространств перешли в гаджеты пользователей, способствуя уменьшению посещаемости, например, торговых центров. Одна из главных задач заключается в том, чтобы посещение торгового центра отвечало ожиданиям посетителей. То есть в своей работе он должен сочетать хороший и интересный продукт с необычным опытом покупок для клиентов. Например, в Лондоне открылся флагманский магазин обуви Dr. Martens, в котором есть стенды, где клиент может сделать анимацию в формате GIF для своего Instagram. А в пятиэтажном магазине Nike Soho в Нью-Йорке гости могут сделать фото в окружении экранов высокого разрешения, которые имитируют знаменитые американские баскетбольные площадки.

Таким образом, в решении современных торговых центров определяется основная цель – создать пространство, к которому потребитель будет привязан эмоционально. Необходимо добиться «синдрома упущенной выгоды», который можно получить не только с помощью постов в социальных сетях. Это можно сделать, устраивая различные мероприятия

и выставки, а с помощью интерьеров воссоздать пространства, которые захватят своим современным, необычным подходом [2].

Нами разработаны экстерьер и интерьеры торгово-развлекательного центра «Небесный» в г. Благовещенск. Целью стала разработка архитектурного образа комплекса, реорганизация внутреннего пространства, подчинение всего объекта единому идейному замыслу, проектирование интерьеров ряда основных помещений.

Обновлённый торговый центр должен стать местом, куда можно пойти не только за покупками или за развлечениями, но и за новыми открытиями, впечатлениями, за возможностью самосовершенствования. Пообщаться с единомышленниками, завести деловые контакты на выставках, посетить различные мероприятия, послушать лекцию – все эти виды культурной и бизнес-активности станут возможными в новых общественных пространствах [3]. Помимо этого, основными функциями для посетителей будут шопинг, развлечения и высокая кухня. Комплекс «Небесный» станет центром притяжения для людей, которые смогут оценить качество среды и уровень комфорта.

Детально разработаны интерьеры холла и рекреационных пространств центра, а также для магазина Apple, офиса Sony. На самом верхнем этаже здания было предложено сформировать выставочное пространство. В разработку вошли экспозиционные места таких фирм как PlayStation и Haribo. Разработан сценарий движения посетителей по экспопавильону PlayStation. Движение посетителей проходит по часовой стрелке, через зоны ресепшена, торговли, игрового пространства, переговорной и демонстрационной. По проектному решению экспозиционное место Haribo начинается с зоны ресепшена, затем идёт зона демонстрации товара с местами для отдыха, которая перетекает в место для фотосессии. Организовывает движение арт-объект в виде мармеладного червяка. Также предусмотрена лаунж зона и игровые места для детей.

Новая архитектурная концепция сооружения, главным образом, сохраняет задачу попадания естественного света во внутренние пространства здания. По форме основную часть фасада предлагается сделать обтекаемой и сферической. Кроме того, предлагается увеличение высоты здания для размещения выставочных пространств на последнем этаже. В отделке используются перфорированные панели. Дополнительным элементом станут окна на крыше фасада, ориентированные на солнечную сторону. Цветовое решение ярко розового цвета в сочетании с другими яркими акцентами заставляет обратить внимание и проявить интерес к данному сооружению, подчеркивает его уникальность и статус.

В результате изучения современных течений и трендов в создании архитектурных сооружений, требований и норм проектирования объектов с торгово-выставочной функцией, были разработаны интерьеры основных помещений торгово-развлекательного центра «Небесный», предложена концепция фасадов. Разумеется, для воплощения подобных проектов, актуальным становится вопрос больших инвестиций, которые необходимы для реновации. Однако, только смелые творческие идеи, повлекут за собой качественные изменения среды, окружающей нас.

Список источников

1. Лисициан М. В., Новикова Е. Б., Петунина З. В. Интерьер общественных и жилых зданий. М. : Стройиздат, 1973. 239 с.
2. Кузина Е. А. Дизайн интерьера общественного пространства магазинов. М. : Юрайт, 2020. 122 с.
3. Джилл М. Гармония цвета в дизайне интерьера. М. : АСТ, 2005. 160 с.

УДК 316
EDN MZYVOG

Миф как социальный феномен

Бейбарс Тимурханович Мелисов¹, студент

Камила Жаваншировна Саидова², студент

Научный руководитель – Татьяна Николаевна Скабёлкина, старший преподаватель
Амурская государственная медицинская академия, Амурская область, Благовещенск, Россия

¹ melisov@gmail.com, ² Kamila.saidova14@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены исторические аспекты развития мифологии. Определены суть социального феномена, его аспекты и влияние на общество. Представлены примеры исторических событий и агитационных плакатов, сыгравших роль в мифологизации общества в XX веке.

Ключевые слова: мифология, социальный миф, исторический феномен мифологии, история мифов, влияние мифов на общество

Myth as a social phenomenon

Beibars T. Melisov¹, Student

Kamila Zh. Saidova², Student

Scientific advisor – Tatiana N. Skabelkina, Senior Lecturer

Amur State Medical Academy, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

¹ melisov@gmail.com, ² Kamila.saidova14@mail.ru

Abstract. The historical aspects of the development of mythology are considered. The essence of the social phenomenon, its aspects and impact on society are determined. Examples of historical events and propaganda posters that played a role in the mythologization of society in the XX century are presented.

Keywords: mythology, social myth, historical phenomenon of mythology, history of myths, influence of myths on society

Социальный миф – фантастическое, местами утопическое или превратное представление о социальной реальности в виде чётких лозунгов. Воздействуя на обыденное сознание, социальный миф может стимулировать соответствующие социальные действия людей. Понятие «социальный миф» возникло в XX в. преимущественно как отражение мировоззренческих взглядов, основание и побуждение для социальных действий людей в заданном направлении, выражающее отдельные групповые, классовые, государственные или национальные интересы. Проблема определения его сущности является одной из старейших и наиболее противоречивых. Понимаемый и толкуемый в различные исторические эпохи по-разному, миф занимает особое место в исследованиях философов, историков, этнографов, языковедов, психологов.

Каждая культурная эпоха в своей традиционной основе имеет мифологические элементы. Самые древние мифы передавались из уст в уста ещё в первобытно-общинном строе: старые и наполненные жизненным опытом члены племени делились своим сказаниями для более молодого поколения. Это могли быть сказания о предках, о славной охоте или же природных явлениях, что не мог объяснить человек, ввиду отсутствия глубоких знаний в то время.

Самые популярные мифы, о которых мы уже имеем конкретные представления и которые дошли до нашего времени в письменном виде – мифы Древних цивилизаций, в частности Древней Греции. Античные мифы имели ряд особенностей и менялись, согласно общественной и социальной действительности: первоначально мифы греков отождествляли и олицетворяли природные явления; с течением времени они приобретают социальный характер и усложняются по своей структуре. Главный исторический миф, известный почти

каждому – миф о «300 спартанцев». Хотя вторжение персов и не прекратилось, но данные сказания о доблестной и храброй борьбе греков могли повлиять на боевой дух и сплотить Греческий полуостров, который отличался своей раздробленностью перед лицом общего врага.

Другими примерами, близкими к нашему времени, могут служить агитационные плакаты XX в. разных стран мира, которые продвигали инициативы и идеи в обществе, удовлетворявшие политиков и властей стран, что является активным примером мифологизации. Примером создания социальных мифов, которые кардинально повлияли на людей, выступают мифы Третьего Рейха о «превосходстве германской нации» в мире (рис. 1, 2).



Рисунок 1 – Плакат на набор добровольцев во Франции



Рисунок 2 – Плакат, агитирующий немецких студентов на сплочение вокруг вождя

Продвигались идеи превосходства одной расы над другими в физическом, интеллектуальном и историческом аспектах. Во время, непосредственно войны, при помощи мифологизации героизма воинов, сражавшихся на стороне Германии, формировались иностранные легионы, отряды коллаборационистов и печально известные дивизии СС, что приводило к ужаснейшим последствиям и оставило чёрный след в истории человечества.

Социальные мифы сегодня не потеряли своей актуальности и главной идеи – воздействия на умы масс. На наш взгляд, современные социальные мифы можно условно разделить на две большие категории: мифы бытового и общественно-политического характера. К мифам бытового характера, мы бы отнесли мифы о том или ином бренде или торговой марке, которая «использует уникальную технологию производства», либо те что слышал, почти каждый: чёрная кошка, разбитое зеркальце и т. д. К общественно-политическим относится информация, не подтвержденная какими-либо научными или иными доказательствами. Данная категория несёт самую большую опасность для общества, так как она требует постоянной проверки фактов.

УДК 94
EDN JICPJM

Реконструкция рынка оккультных услуг Харбина (на материалах газеты «Восток»)

Маргарита Константиновна Морозова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Ольга Викторовна Пелевина, кандидат философских наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
rtrrzv19@bk.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу выпусков газеты «Восток» с целью реконструкции рынка оккультных услуг (1920–1930 гг.) Установлено, что рынок оккультных услуг русского Харбина был представлен достаточно широко и пользовался популярностью. Наиболее предлагаемой была услуга личного гадала. Это объяснялось различными кризисами, происходящие в обществе; возможностью общаться и узнать что-то новое; стремлением развлечься. Народная медицина и услуги по книжному рынку не были широко представлены.

Ключевые слова: оккультные услуги, периодическая печать, мантика, русский Харбин, Китай, русская эмиграция

**Reconstruction of the Harbin occult services market
(based on the materials of the newspaper "Vostok")**

Margarita K. Morozova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Olga V. Pelevina, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, rtrrzv19@bk.ru

Abstract. The article is devoted to the analysis of the issues of the newspaper "Vostok" with the aim of reconstructing the occult services market (1920–1930). It was found that the market of occult services of the Russian Harbin was represented quite widely and was popular. The most offered was the service of a personal fortune teller. This was explained by various crises occurring in society; the opportunity to communicate and learn something new; the desire to have fun. Traditional medicine and book market services were not widely represented.

Keywords: occult services, periodicals, mantica, Russian Harbin, China, Russian emigration

Газета «Восток» является одним из наиболее удачных источников для реконструкции рынка оккультных услуг русского Харбина. Во-первых, она издавалась с 1925 год по 1931 гг. Именно в это время рынок оккультных услуг пользуется большой популярностью по причине кризисов в обществе, поэтому в каждом выпуске газеты можно встретить рекламное объявление с подобными предложениями.

Во-вторых, газета «Восток» – одна из немногих газет, которую удалось оцифровать в полном объёме. Для реконструкции представлений о гадательных услугах будет взято несколько выпусков.

В 1920–1930-х гг. происходит всплеск периодической печати, что вызывает расширение и укрепление рынка оккультных услуг. Если раньше подобные услуги рекламировались посредством сарафанного радио, то сейчас у людей, оказывающих эти услуги, появляется возможность рекламировать себя в различных газетах [1].

Прежде чем ответить на вопрос про реконструкцию рынка оккультных услуг, следует понять, что в русском Харбине у хироманта было больше функций, чем сейчас. Если сейчас это человек, который гадает посредством линий рук, то тогда так назывался человек, который, в целом, оказывал гадательные услуги. Так какие же услуги представлялись на рынке оккультных услуг?

Первой и самой популярной услугой, можно считать гадание во всех его видах: хиромантия, гадания на обычных картах и на картах Таро по методу предсказательниц де Тэбь и Ленорман, гадание на германских картах, гадание на воде, на бобах, на кофейной гуще, по почерку и по фотографиям [2]. Например, одна безымянная гадательница обещает рассказать судьбу при помощи линий рук заказчика, на картах или на бобах, также обещает провести анализ имени. Помимо этого, она предлагает посредством некой личной силы воссоединить разлучённую пару [3].

Второй по популярности услугой становится народная медицина. Так, например, японский врач Комобучи предлагает вылечить хронический ревматизм, болезни желудочно-кишечного тракта, нервные внутренние и женские болезни «посредством душевного воздействия по совершенно новому способу без применения лекарств и аппаратов». Услуги по нетрадиционной медицине предлагают не только специализированные врачи, но и хироманты. Например, анонимная хиромантка, которая уже описывалась выше, помимо множества видов гаданий, обещает вылечить болезни сердца [4].

Третья по популярности услуга – предложения по специализированной литературе. По сравнению с предыдущими услугами, объявлений в данном секторе представлено очень мало. В газетах предлагаются услуги по продаже книг (как новых, так и старых), либо упоминается привоз книг в библиотеку. Часто литературу привозили оригинальную, не переведённую на русский язык, но даже это не останавливало читателей. Литература читалась на языке оригинала и обсуждалась уже на русском [5].

Таким образом, производя реконструкцию оккультного рынка услуг русского Харбина, можно сделать вывод, что он был представлен достаточно широко и пользовался популярностью. Наиболее предлагаемой была услуга личного гадателя. Объяснить такое явление можно многими факторами: различные кризисы, происходящие в обществе; надежда узнать про стабильное будущее при нестабильном настоящем; возможность общаться и узнать что-то новое; банальное развлечение. Народная медицина и услуги по книжному рынку не были широко представлены. Этот рынок не пользовался большой популярностью, потому что был узконаправлен.

Список источников

1. Конталева Е. А. Оккультизм и мистика на страницах харбинской периодики (по материалам журнала «Рубеж») // Религиоведение. 2018. № 2. С. 140–154.
2. Забияко А. А., Крыжанская К. А. Спиритизм, теософия и масонство как харбинский вариант космополитизма // Меж двух миров: русские писатели в Маньчжурии. Благовещенск : Изд-во Амурского государственного университета, 2009. С. 173–195.
3. Объявления // Восток. 1925. Вып. 112. С. 27.
4. Объявления // Восток. 1925. Вып. 126. С. 18.
5. Объявления // Восток. 1925. Вып. 139. С. 53.

УДК 004
EDN MUFOSA

Интерактивная выставка как новое средство коммуникации в дизайне

Алина Андреевна Налётова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Любовь Сергеевна Станишевская, член Союза дизайнеров России
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

Lubas_k@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена проблема интерактивного дизайна в пространстве выставки, реализация интерактивных выставок в социокультурном пространстве. Проведён обзор интерактивных плюсов и минусов, аналогов соответствующих выставок. Основное внимание сосредоточено на вопросе о заинтересованности людей в посещении таких выставок.

Ключевые слова: интерактивная выставка, искусство, проекты, инновации

Interactive exhibition as a new means of communication in design

Alina A. Naletova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Lyubov S. Stanishevskaya, member of the Union of designers of Russia
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, Lubas_k@mail.ru

Abstract. The article considers the problem of interactive design in the exhibition space, the implementation of interactive exhibitions in the socio-cultural space. The review of interactive pros and cons, analogues of the relevant exhibitions. The main focus is on the question of people's interest in visiting such exhibitions.

Keywords: interactive exhibition, art, projects, innovations

В современном мире выставки, сохраняя свою суть и предназначение, получили неограниченные возможности. Благодаря использованию Интернет-пространства, многократно увеличился потенциал выставочных пространств, а выставочные проекты весьма часто становятся виртуальными. Формат виртуальных выставок даёт возможность предъявить широкой аудитории несметные сокровища, хранящиеся в музейных фондах и не всегда доступные для посетителей.

Интерактивную выставку можно охарактеризовать как демонстрацию с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально созданной музейной выставки. Это новый, многофункциональный информационный ресурс, который, во-первых, предоставляет возможность получения новой информации широкому кругу пользователей; во-вторых, позволяет при создании выставки расширить круг использованных средств и приёмов для реализации идеи и концепции проекта [1].

К достоинствам виртуальных выставок, можно отнести:

- 1) современность, за счёт применения новых технологий;
- 2) доступность (во времени, пространстве, по количеству обращений);
- 3) индивидуализация восприятия виртуальной выставки через экран цифрового устройства;
- 4) автономность, независимость от реальных условий функционирования арт-пространств;
- 5) мобильность, доступность перемещения;
- 6) возможность представления предметов, недоступных для экспонирования в традиционных условиях;
- 7) вариативность, относительная лёгкость внесения изменений и создание различных «уровней глубины» подачи материала.

В отечественных музеях сегодня наиболее востребованы интерактивные дисплеи и столы, позволяющие посетителю самостоятельно выбирать контент для просматривания или прослушивания; а также информационные киоски – сенсорный дисплей с компьютером, который максимально быстро выдаёт необходимую справочную информацию о выставке и её экспонатах.

Музей истории в Екатеринбурге предлагает своим гостям полистать интерактивную книгу, на страницах которой буквально оживает история города. В краеведческом музее в Тольятти используется интерактивная инсталляция «Песочница», которая при помощи песка и проекционных технологий позволяет наглядно показать формирование гор и водоёмов на планете. Анимированный макет города позволяет увидеть на гипсовом полотне подробную историю битвы за Сталинград в музее-заповеднике «Сталинградская битва». В Московском планетарии есть интерактивная экспозиция «Лунариум», которая состоит из нескольких разделов. Здесь можно взорвать Солнце виртуальным метеоритом, поводить марсоход, запустить ракету с водородным двигателем и смоделировать инопланетянина [2]. Мы видим, что мультимедийные решения в музейных пространствах используются всё чаще, а современное мультимедийное оборудование можно встретить практически в каждом крупном музее или в галерее искусства.

Задача современного дизайнера, используя современные подходы к формированию интерактивного музейного и выставочного пространства, создать неповторимый образ новой коммуникации между посетителем и искусством. С помощью интерактивных технологий выставка может быть мобильна, компактна, содержательна и являться актуальным проводником в обширном потоке информации. Если внедрить информационные технологии в выставки, это сделает информацию более удобной к усвоению.

Новые технологии призваны на благо культуры, искусства, эстетики и духовного развития, значительно облегчать диалог между объектом культурной ценности и конечным потребителем – зрителем. Интерактивное оснащение современных выставочных залов позволит выйти этой структуре, на совершенно новый уровень, не достаточно распространённый в системе социально-культурного сервиса ранее. Несмотря на то, что критики у таких выставок также хватает, люди посещают их из-за необычной подачи искусства. Один из основных плюсов интерактивной выставки – это возможность вовлекать посетителей в сам процесс выставки. Тем самым образуется вовлеченность в весь выставочный процесс и аудитория посещает выставки чаще.

Список источников

1. Шляхтина Л. М. Музей в современном мире: тенденция развития // Значение и возможности музеев в современном мире : материалы междунар. конф. (Санкт-Петербург, декабрь 2005 г.). СПб. : Европейский Дом, 2006. С. 15–22.

2. Пять лучших интерактивных выставок Москвы и Санкт-Петербурга. URL: https://artchive.ru/news/1090~Pjat'_luchshikh_interaktivnykh_vystavok_Moskvy_i_SanktPeterburga (дата обращения: 01.04.2022).

© Налётова А. А., 2022

УДК 316.6
EDN MQPOAZ

Шпаргалки в образовании: конвенциональная норма или форма девиации?

Алина Алексеевна Неклюдова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Ирина Афанасьевна Шахова, кандидат исторических наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
countess_al@mail.ru

Аннотация. Сделан вывод, что среди студентов наиболее популярной формой академического мошенничества является списывание. Представлены результаты пилотажного социологического исследования с целью выявления отношения студентов университета к использованию шпаргалок.

Ключевые слова: шпаргалка, списывание, конвенциональная норма

Cheat sheets in education: a conventional norm or a form of deviation?

Alina A. Neklyudova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Irina A. Shakhova, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, countess_al@mail.ru

Abstract. It is concluded that cheating is the most popular form of academic fraud among students. The results of a pilot sociological study are presented in order to identify the attitude of university students to the use of cheat sheets.

Keywords: cheat sheet, cheating, conventional norm

В образовании существуют различные практики академического мошенничества, примеры которых можно наблюдать в любом вузе. Шпаргалки являются одной из форм проявления академического мошенничества. Академическая непорядочность – любой вид обмана, связанный с выполнением контрольных работ, сочинений, сдачей экзаменов, выполнением рефератов, курсовых, дипломных, научно-исследовательских работ. Шпаргалка в общем виде – это подсказка в письменной форме. Определения «шпаргалке» в словарях можно разделить по двум основным категориям. Это может быть бумажка с записями, которая используется в проверочных работах с целью подсмотреть или списать материал; или записка с текстом, заранее подготовленным для выступающего. В основном, шпаргалки можно поделить на технические и текстографические.

Нами проведено пилотажное исследование о неформальном использовании шпаргалок в Амурском государственном университете. В опросе участвовали 82 студента с первого по четвёртый курс.

В ответах на вопрос «Что такое шпаргалка?» респонденты чаще всего определяли шпаргалку как «помощь», «подсказку», «кратко изложенный материал». Студенты знакомы с этим понятием. В ответах на данный вопрос часто присутствовали слова «листочек», «маленький», «бумажка». Во всех этих словах есть суффикс с уменьшительно-ласкательным значением, что указывает на ассоциацию с маленьким предметом.

Среди опрошенных шпаргалками пользуются 90 % респондентов, но из них 81 % пользуются шпаргалками «иногда, только в случаях крайней необходимости». Большинство из тех, кто применяет шпаргалки, используют их «на всякий случай» (45 %), и «в качестве напоминания» (27 %). Более половины опрошенных (56,8 %) они помогают. В большинстве случаев шпаргалками пользуются редко: или когда не понимают материал (48,6 %), или когда не было возможности подготовиться (23 %).

64 % использовали чужой текст без указания источников информации, 79,3 % не покупали (не скачивали) готовые работы.

Более половины опрошенных (56 %) предпочитают шпаргалки в бумажном виде. Также значительная часть отдаёт предпочтение телефону как шпаргалке; 24 % ищут в Интернете; 9,8 % смотрят фотографии конспекта, учебника.

Более половины респондентов (58 %) использовали шпаргалки во время дистанционного обучения. Наиболее популярным способом использования шпаргалок являлся поиск в Интернете (61 %).

Более половины опрошенных не станут использовать шпаргалку, если известно, что у преподавателя «невозможно списать» (63,4 %).

Среди опрошенных шпаргалками пользовались, когда учились в школе почти 87 %. Среди них на данный момент пользуются шпаргалками 89 % опрошенных, что позволяет сделать вывод: к использованию шпаргалок прибегают чаще те, кто уже имел опыт их использования в школе.

Большинство опрошенных (70 %) считают основными причинами распространения списывания слишком большой объём вопросов или задач, который выносится на экзамены (зачёты), и тот факт, что студенту необходимо любой ценой сдать экзамен (зачёт), чтобы перейти на следующий курс (58,5 %).

Среди тех, кто использует шпаргалки, чаще встречаются студенты, обучающиеся на бюджете – 67 %. Наблюдается взаимосвязь между причинами получения высшего образования и использованием шпаргалок: к использованию шпаргалок чаще прибегают те, кто получает высшее образование из-за перспектив, которые даёт диплом о высшем образовании (55 %), чем те, кто получает образование ради знаний и навыков (36 %).

В целом лояльное отношение к шпаргалкам демонстрируют почти 88 % опрошенных (47,6 % не считают, что шпаргалка это плохо и 40,2 % считают, что шпаргалка это норма). Почти 99 % опрошенных демонстрируют лояльное отношение к использованию шпаргалок другими людьми (друзьями, одногруппниками). 76,8 % опрошенных не испытывают стыд при использовании шпаргалок. На основе этого можно сделать вывод, что шпаргалки перестают являться формой отклоняющегося поведения. В рамках этого вопроса встаёт следующий: можно ли использование шпаргалок считать девиантным поведением? Можно ли в таком случае относить использование шпаргалок к формам академического мошенничества? Скорее всего, использование шпаргалок это не форма девиации среди студентов, а вполне уже норма (конвенциональная норма).

Стыд не испытывают большинство опрошенных и среди тех, кто скачивает (покупает) готовые работы (95 %), и среди тех, кто использует чужой текст без указания источников информации (93 %). Это говорит о том, что различные формы академического мошенничества среди студентов не оцениваются как формы нечестных приёмов.

УДК 687.122
EDN MQRUYC

Особенности при проектировании молодёжной одежды

Александра Алексеевна Нефёдова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Елена Ивановна Помазкова, кандидат технических наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
nefedova15@bk.ru

Аннотация. Рассмотрены особенности процесса предпроектной подготовки коллекции молодёжной одежды. Определены возрастные группы молодёжи, психологические маркеры поведения и мотивы приобретения модной одежды. Выявленные показатели позволяют на системной основе разработать модели отвечающие требованиям потребительской аудитории.

Ключевые слова: молодёжь, стиль, мода, одежда, костюм, современность, модели, дизайнер

Features in the design of youth clothing

Alexandra A. Nefedova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Elena I. Pomazkova, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, nefedova15@bk.ru

Abstract. The features of the process of pre-project preparation of a collection of youth clothing are considered. The age groups of young people, psychological markers of behavior and motives for purchasing fashionable clothes are determined. The identified indicators allow us to systematically develop models that meet the requirements of the consumer audience.

Keywords: youth, style, fashion, clothing, costume, modernity, models, designer

Актуальность темы обусловлена необходимостью поиска стиля и модели одежды для молодёжной аудитории, с учётом особенностей предпочтений молодёжи на 2022–2023 гг.

Согласно Стратегии государственной молодёжной политики в Российской Федерации, к молодёжи в России относятся граждане от 14 до 35 лет [1]. При этом Государственный стандарт [2] условно разделяет население на три возрастные группы: 1) младшая (от 18 до 29 лет); 2) средняя (от 30 до 45 лет); 3) старшая (старше 45 лет).

На сегодняшний день, молодёжь является одной из наиболее привлекательной целевой аудиторией для производства одежды, так как в структуре российского общества люди в возрасте от 18 до 29 лет относятся к активной группе потребителей.

Проведённый анализ научной литературы [3] позволил выявить основные психологические маркеры модного поведения молодёжи и основные мотивы приобретения модной одежды (рис. 1). Основным мотивом модного поведения молодёжи выступает подражание группе и повышенная потребность в социальной адаптации в изменяющихся условиях среды (49 %), стремление получить более высокий социальный статус (36 %) [3].

Ключевыми особенностями психологии молодежи являются восприимчивость, впечатлительность, динамичность, стремление к познанию нового, мобильность, всесторонняя развитость, коммуникабельность. Мода для молодёжи является визуальной компонентой индивидуальности, элегантности, современности, отражаясь в различных стилях.

Кроме того, с помощью одежды человек удовлетворяет важнейшую потребность – утвердить себя членом какой-либо новой общности людей. Ключом этой общности является стиль в одежде. Основываясь на исследованиях [3, 4], нами определены стили, которым молодёжная аудитория отдаёт свое предпочтение (рис. 2).

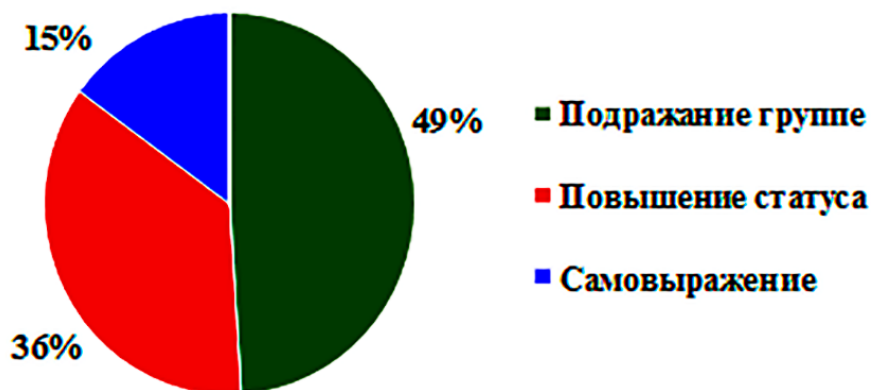


Рисунок 1 – Распределение мотивов приобретения модной одежды молодёжью, %

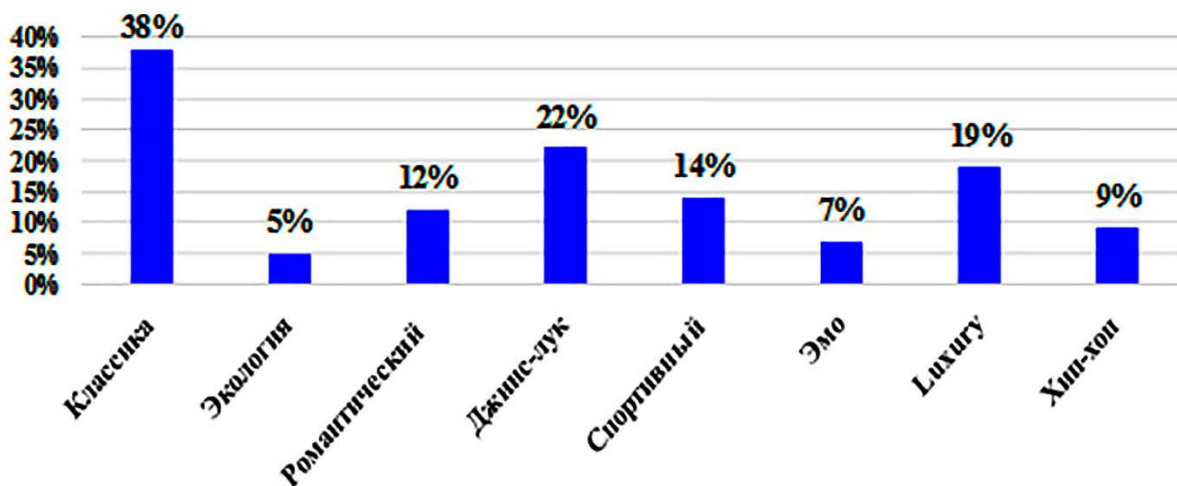


Рисунок 2 – Распределение предпочтения стилей одежды молодёжной аудиторией, %

По результатам проведённого анализа, можно сделать вывод, что молодёжная тема в одежде предполагает слияние стилей, в основе которого классический стиль (например, «Шанель»). Стиль пригоден на все случаи жизни: для работы, прогулок и путешествий.

Для одежды стиля «Шанель» выявлены конструктивные особенности: чёткое формирование стана, жёсткий плечевой пояс, наличие декоративных элементов при использовании мягких тканей, постельных тонов с яркой отделкой.

Анализ проведённых исследований сайтов Интернет-магазинов готовой одежды показывает, что основным сегментом рынка (60 %) является женская одежда. Основная целевая аудитория – женщины в возрасте от 18 до 35 лет (младшая возрастная группа). Цель приобретения одежды: учёба и работа. Классический стиль одежды представлен в каждом Интернет-магазине. Одежда в стиле «Шанель» представлена в 70 % магазинов.

Проведённые исследования позволяют разработать коллекцию моделей одежды, отвечающих требованиям молодёжной аудитории, в основе которой лежит классический стиль в смешении с элементами стилей «Шанель», романтического и спортивного.

Список источников

1. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р // Собрание законодательства РФ. 2014. № 44. Ст. 18.
2. ГОСТ 31396–2009. Типовые фигуры женщин. Размерные признаки для проектирования одежды. М. : Изд-во стандартов, 1987. 93 с.
3. Мукаева А. С. Мода как психологический механизм социального поведения молодежи. URL: <https://school-science.ru/7/8/40062> (дата обращения: 17.03.2022).
4. Никоненко А. В. Социально-психологические особенности брендинга молодежной одежды : автореф. дисс. ... канд. социол. наук. М., 2009. 27 с.

© Нефёдова А. А., 2022

Разрушение стереотипов в видеорекламе вакцинации против COVID-19

Полина Сергеевна Савина, студент магистратуры

Научный руководитель – Дарья Николаевна Павлова, кандидат филологических наук, доцент

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

polina_savina.ru@mail.ru

Аннотация. Представлены наиболее популярные стереотипы в рекламе о вакцинации против COVID-19, сложившиеся за период пандемии. Приведены примеры вербальных и невербальных приёмов для их разрушения.

Ключевые слова: реклама, социальная реклама, стереотипы, COVID-19, вакцинация

Breaking stereotypes in video ads for vaccination against COVID-19

Polina S. Savina, Master's Degree Student

Scientific advisor – Daria N. Pavlova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, polina_savina.ru@mail.ru

Abstract. The most popular stereotypes in advertising about vaccination against COVID-19 that have developed during the pandemic are presented. Examples of verbal and nonverbal techniques for their destruction are given.

Keywords: advertising, social advertising, stereotypes, COVID-19, vaccination

«Социальная реклама» – термин, определённый в федеральном законе «О рекламе» как «информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей, а также обеспечение интересов государства» [1].

Стереотипы в рекламе – это использование устоявшихся представлений, мнений, оценок в сознании потребителей в рекламных целях, а именно для формирования предпочтений и укрепления благожелательного отношения. Готовые стереотипы помогают создать соответствующее впечатление и отношение к рекламируемому объекту. Цель представления идеи через стереотипы – предельно сократить количество умственных операций, снизить нагрузку на мозг и помочь человеку быстрее принимать решения. Основные свойства стереотипов потребительской аудитории заключаются в их способности влиять на принятие решения, нередко вопреки логике. Социальная реклама в настоящее время является одним из ведущих инструментов формирования модели общественного поведения и привлечения внимания к проблемам в обществе [2].

В 2020 г. мир стал другим: наступила эпоха пандемии и борьбы с вирусом COVID-19. В данном контексте не последнюю роль играют средства массовой коммуникации, служащие для информационного влияния на население с целью изменения его социального поведения. Эффективным вариантом воздействия является социальная реклама, самыми распространёнными формами которой традиционно выступают видеоролики, баннеры, агитационные плакаты [3].

Социальная видеореклама призвана, в том числе разрушить стереотипы о вакцине против коронавируса. Основные стереотипы, препятствующие проведению кампании вакцинации населения РФ от COVID-19, отражены в следующих утверждениях:

1) новая прививка против COVID-19 несёт вред для здоровья: гарантированно вызывает ряд побочных эффектов или провоцирует само заболевание коронавирусом в силу того, что была создана «в спешке»;

2) новая прививка против COVID-19 российского производства не обладает надлежащим качеством, что только увеличивает возможные риски;

3) правительство обманывает население и скрывает правду с целью депопуляции;

4) правительство хочет управлять населением и с помощью вакцины производит чипирование;

5) болезнь не тяжёлая и летальность завышена, но для запугивания населения происходит нагнетание обстановки с целью скорейшей вакцинации, которая выгодна фармацевтическим компаниям;

6) наука не спасёт нас, лучше естественное инфицирование, чем вакцинация;

7) политики драматизируют пандемию как исключительную угрозу и используют её в качестве предлога для получения чрезвычайных полномочий.

Стереотипность мышления населения в связи с вакцинацией обусловлена отсутствием информации или наличием дезинформации о вакцинах, ложными религиозными убеждениями. Нежелание или неуверенность в готовности получить прививку являются основными препятствиями в достижении коллективного иммунитета населения и преодолении пандемии. Информирование включает в себя объяснение механизма работы вакцины, этапов разработки, критериев для утверждения вакцины регулирующими органами на основе безопасности и эффективности [4].

Механика разрушения стереотипов кроется в использовании вербальных и невербальных средств. Наиболее частыми невербальными приёмами являются следующие:

1) съёмка и демонстрация тяжёлого состояния больных коронавирусом в стационарных больницах с целью наглядно показать населению риски «не-вакцинирования»;

2) съёмка и демонстрация врачей, медработников, исследователей и разработчиков вакцины в полном обмундировании с целью наглядно показать населению уровень профессионализма и компетентности российских специалистов;

3) съёмка и демонстрация знаменитостей, деятелей искусства и политиков, которые делают (или сделали) прививку от коронавируса и др.

Наиболее частыми вербальными приёмами являются следующие:

1) высказывания медработников, разработчиков и исследователей вакцины о влиянии коронавируса на организм и последствиях перенесённой болезни, представление тезисов о том, что вакцинирование – это наиболее эффективное, безопасное и простое средство профилактики инфекционных болезней;

2) высказывания медработников, разработчиков вакцины, знаменитых людей, политиков, деятелей культуры об ужасах перенесённой ими болезни или о том, что они нормально и без осложнений перенесли вакцинирование;

3) убеждающие лозунги в начале и в конце видеорекламы с призывом вакцинироваться, имеющие зачастую эмоциональный окрас («Завтра может быть поздно», «Я сделал прививку, а ты?», «Спаси свою жизнь – сделай прививку») и др.

Таким образом, современные социально-политические условия формируют новые реалии жизнедеятельности социума. Сегодня общество столкнулось с необходимостью пересмотреть коллективное и индивидуальное поведение, выработать новые привычки и установить новые ограничения. Ключевая роль в этом отводится средствам массовой коммуникации, реализующим информационное воздействие на население с целью изменения его социального поведения и выработки механизмов коллективной защиты от вызовов времени [5].

Список источников

1. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ // Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 29.03.2022).
2. Ёлкина М. В. Специфика социальной рекламы в условиях пандемии коронавируса // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2020. № 7. С. 14–25.
3. Потапчук Е. Ю. Специфика социальной рекламы в условиях пандемии COVID-19 // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 5. С. 85–98.
4. Ткаченко Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования. М. : ЮНИТИ-дана, 2017. 335 с.
5. Котельникова Н. Н. Эпидемия коронавируса через призму русского языкового сознания // Учёные записки национального общества прикладной лингвистики. 2020. № 4. С. 81–97.

© Савина П. С., 2022

УДК 364.4
EDN MGLCXY

К вопросу о введении системы долговременного ухода

Ангелина Александровна Сюмак, студент бакалавриата

Научный руководитель – Лилит Завеновна Гостева, кандидат медицинских наук, доцент
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
angelinasiumak99@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены сущность и содержание системы долговременного ухода для пожилых людей и инвалидов. Проведён анализ структурных элементов системы долговременного ухода.

Ключевые слова: система долговременного ухода, социальная защита, инвалиды, пожилые, стационарные учреждения, патронажная служба, помощь на дому

On the issue of the introduction of a long-term care system

Angelina A. Syumak, Undergraduate Student

Scientific advisor – Lilit Z. Gosteva, Candidate of Medical Sciences, Associate Professor
Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, angelinasiumak99@gmail.com

Abstract. The essence and content of the long-term care system for the elderly and disabled are considered. The analysis of the structural elements of the long-term care system is carried out.

Keywords: long-term care system, social protection, disabled, elderly, inpatient facilities, nursing service, home care

Пожилые и инвалиды относятся к социально незащищённым группам населения, так как в силу своих определённых психофизических ограничений они не в состоянии обеспечить самих себя простейшими и доступными условиями существования. Такие слои общества функционально недееспособны, то есть из-за сложившихся физиологических отклонений индивиды не способны справиться с самостоятельным уходом. Поэтому, они нуждаются в адекватном социальном и медицинском обеспечении, которое позволит сохранить независимость или автономию достоинства личности.

Согласно «Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 г.» одним из направлений современной политики является забота о гражданах пожилого возраста и инвалидах, направленная на совершенствование системы охраны здоровья, формирование условий для организации досуга граждан старшего поколения, а также на развитие современных форм социального обслуживания.

У государства есть острая потребность организовать адресное предоставление комплексной и качественной социальной помощи человеку с учётом его особенностей, семейной ситуации и врачебных рекомендаций. Поставлена задача создания сети центров для организации системы долгосрочного ухода за пожилыми людьми и инвалидами.

При этом **система долговременного ухода** понимается как комплексная поддержка граждан пожилого возраста и инвалидов, включающая социальное обслуживание и медицинскую помощь на дому, в полустационарной и стационарной формах, с привлечением патронажной службы и сиделок, а также семейный уход [1]. В рассматриваемой системе категории граждан пожилого возраста и инвалидов распределены по следующим целевым группам [1]:

- 1) гериатрические пациенты;
- 2) паллиативные пациенты;
- 3) граждане с инвалидностью;

4) граждане с психическими расстройствами, включая больных деменцией;
5) маломобильные пациенты (необратимо и обратимо как результат успешной реабилитации);

6) родственники, осуществляющие уход;

7) граждане, оказывающие надомную помощь нуждающимся.

В систему долговременного ухода входят следующие структурные элементы [2]:

1. Типизация. Формирование групп получателей социальных услуг в зависимости от их способности к самообслуживанию и нуждаемости в постороннем сопровождении – от краткой помощи в быту до стационарного ухода. Данная помощь оказывается круглосуточно в течении всей недели.

2. Маршрутизация. Определение места оказания социального и медицинского обслуживания. Организация перемещения между учреждениями, оказывающими уход.

3. Межведомственное взаимодействие. Координация взаимодействия органов здравоохранения, соцзащиты, образования, культуры и спорта.

4. Координация. Функционирование координационных центров, включающих колл-центр, «горячую линию», межведомственную базу данных нуждающихся, институт кураторов.

5. Стандартизация. Внедрение стандартов всех типов ухода и классов нуждаемости как единого гарантированного уровня ухода по всей стране на дому и в стационаре, обеспеченного государственными и частными ресурсами.

Система долговременного ухода важна и актуальна, особенно для той части населения, которой безвозмездно необходима социально-медицинская поддержка и помощь со стороны патронажной службы или семейного ухода.

Социальные и экономические последствия внедрения системы долговременного ухода заключаются в следующих эффектах: сокращение потока в стационарные учреждения; замедление негативных, в том числе возрастных процессов; улучшение качества жизни граждан; снятие нагрузки с лечебных учреждений; сохранение для лечебных учреждений возможности работать; экономия в близких сферах (здравоохранение) [3].

Таким образом, можно утверждать, что новая система долговременного ухода направлена на поддержку и защиту пожилых людей и инвалидов. Концепция и задача долговременного ухода состоит в том, чтобы помочь человеку сохранить достойное качество жизни. Гражданин имеет право сам решать, где и какой вид помощи он хочет получать. Применение системы долговременного ухода в стационарных и полустационарных учреждениях обеспечит заботу душевного и физического комфорта старшего поколения и инвалидов, а также повысит эффективность работы социальных государственных и частных служб, что в конечном итоге приведёт к качественному развитию современного общества.

Список источников

1. Сидоренко Е. А., Сухих В. Г., Чеха В. А. Долговременный уход за гражданами пожилого возраста и инвалидами как элемент сопровождаемого проживания. URL: https://kcsnachinsk.krn.socinfo.ru/media/2021/03/30/1249080578/Dolgovremenny_j-uxod-metodichka-dek-2019.pdf (дата обращения: 11.03.2022).

2. Карон Дж., Костелло Д. Европа должна подготовиться к старению населения // Социальные и гуманитарные науки. Серия 2: Экономика. 2010. № 3. С. 167–171.

3. Горошко Н. В., Емельянова Е. К. Старение населения как фактор развития российского рынка патронажного ухода и паллиативной помощи гражданам пожилого возраста // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2019. №2 (17).

УДК 304.3
EDN MIUEOR

**Образ жизни и условия проживания студентов
в общежитии Амурского государственного университета**

Людмила Алексеевна Тимофеева, студент бакалавриата

Алина Алексеевна Неклюдова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Аркадий Константинович Леонов, кандидат социологических наук
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
countess_al@mail.ru

Аннотация. На основе результатов опроса студентов Амурского государственного университета, проживающих в общежитиях, описаны основные черты образа жизни студентов. Выявлена оценка условий проживания в общежитиях. Дана характеристика социальных взаимоотношениям между студентами. Сформирован рейтинг проблем студентов.

Ключевые слова: образ жизни, студенты, общежитие, условия жизни, социальные взаимоотношения

Lifestyle and living conditions of students in the Amur State University dormitory

Lyudmila A. Timofeeva, Undergraduate Student

Alina A. Neklyudova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Arkady K. Leonov, Candidate of Sociological Sciences

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, countess_al@mail.ru

Abstract. Based on the results of a survey of Amur State University students living in dormitories, the main features of the students' lifestyle are described. The assessment of living conditions in dormitories was revealed. The characteristic of social relationships between students is given. A rating of students' problems has been formed.

Keywords: lifestyle, students, dormitory, living conditions, social relationships

Под образом жизни понимается единство жизнедеятельности, наиболее типичных её видов и условий, вовлечённых в неё социальных субъектов. Образ жизни имеет субъектно-объектное содержание [1, С. 53]. В структуре образа жизни можно выделить условия жизни и жизнедеятельность [2, С. 46].

Краткая характеристика исследования. Эмпирический объект: студенты, проживающие в общежитиях Амурского государственного университета. Цель исследования: выявить образ жизни и условия проживания студентов в общежитиях. Опрос проведён в феврале 2022 г. Опрошено 454 студента, проживающих в общежитиях университета. Реализована стихийная выборка при помощи индивидуального онлайн-анкетирования.

Основные результаты.

Образ жизни. Почти половина студентов проводит в общежитии всё свободное от учёбы время, еще у половины режим проживания зависит от дня (будний, выходной). В среднем в комнате проживает три человека (в общежитии № 2 – два человека). Режим сна студентами преимущественно не соблюдается: до полуночи ложится спать менее половины в будние дни, а в выходные дни ложатся после двух часов ночи.

Домой ездят, как правило, не чаще одного – двух раз в месяц, четверть ездит домой несколько раз в год и реже. Досуг студентов в общежитии пассивный (просмотр фильмов, чтение книг, слушание музыки, Интернет; реже встречи с друзьями и компьютерные игры). В среднем респонденты называли 2–3 вида досуга (табл. 1).

Таблица 1 – Предпочтительные виды досуга студентов общежитий университета

Виды досуга	Процент респондентов
Смотрю фильмы и сериалы, слушаю музыку, читаю книги	84
Сижу в Интернете	80
Встречаюсь с друзьями	46
Играю в компьютерные игры	37
Прохожу дистанционное обучение	28
Работаю удалённо	10
Ничего не делаю	10
У меня нет свободного времени	8
Другое	7

Есть запрос на оборудованные комнаты отдыха (мягкая мебель, Wi-Fi, буккроссинг, настольные игры, мини-кинотеатр) и проведение мероприятий (встречи, конкурсы, кружки по интересам, обсуждения, игры, мастер-классы).

Оценка условий проживания. Уровень жизни в общежитиях оценивается студентами удовлетворительно (47 %) и хорошо (40 %). Наиболее отрицательные оценки у общежития № 3Л. Опрошенных студентов не устраивает, в первую очередь, запрет на вход (выход) в определённое время, качество (отсутствие) ремонта, душ; на втором месте условия на кухне и в туалете, в целом санитарные условия (нужно заметить, что они во многом зависят от самих студентов). Стоимость проживания в общежитии устраивает 70 % опрошенных. Столько же считает, что обстановка в общежитии способствует нормальной подготовке к занятиям (такого мнения чаще придерживаются студенты общежития № 2, что коррелирует со средним количеством проживающих в комнате – два человека). Остальным мешают два фактора: шум соседей (три четверти), отсутствие рабочего места (четверть). Видеокамеры на этажах воспринимаются как необходимость (80 %). Санитарно-техническое состояние различных объектов, входящих в комплекс общежития, оценивается преимущественно на 3,5–4 баллов (из пяти возможных), кроме кухни, санузла, душевых, бытовых комнат. Качество уборки внутри общежития оценивается положительно, качество уборки территории вокруг общежития оценивается более сдержанно, но не негативно. Треть опрошенных не знает, что в общежитии проводятся различные конкурсы, мероприятия и т. д., большинство остальных считает, что такие мероприятия проводятся иногда и очень редко.

С соседями по комнате преобладают позитивные отношения (70 %) или нейтральные (25 %). Психологический климат в общежитии оценивается на 3,8 баллов (из пяти). С комендантом складываются отношения преимущественно позитивные (50 %) и нейтральные (46 %).

В работе студенческого совета принимает участие 12 % опрошенных (9 % ничего не знали о таком органе). Полезность его работы оценивается на 3,4 балла (из пяти). Почти у всех студентов есть группа в WhatsApp. Читают сообщения в ней 90 %. Чуть больше половины опрошенных подписаны на Инстаграм-аккаунт студенческого городка (Инстаграм – социальная сеть, запрещённая в России, принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в России).

Таким образом, выделим следующий **рейтинг проблем:**

Ранг 1. Ремонт ванных (туалетных) комнат.

Ранг 2. Дезинсекция насекомых. Новая комфортная мебель. Ремонт и улучшение оснащения кухни. Ремонт в общежитии. Замена дверей. Добавить прачечную.

Ранг 3. Добавить комнату отдыха. Новые окна.

Список источников

1. Пилюшенко А. В. Вопросы теоретического осмысления категорий «образ жизни» и «здоровый образ жизни» // Вестник Томского государственного университета. 2015. № 398. С. 50–54.
2. Кокоткина О. С. Стиль жизни как основание образа жизни в различных типах обществ // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2021. № 1–2 (39). С. 45–51.

© Тимофеева Л. А., Неклюдова А. А., 2022

УДК 75

EDN KYLQPC

Опыт прошлого и настоящего психоделического изобразительного искусства

Мария Анатольевна Турабова, студент бакалавриата

Научный руководитель – Нина Анатольевна Копорushко, старший преподаватель

Благовещенский государственный педагогический университет,

Амурская область, Благовещенск, Россия, sovichi@mail.ru

Аннотация. Рассмотрена история развития психоделического искусства. Выделены направления психоделического искусства и их отражение в изобразительном искусстве.

Ключевые слова: изобразительное искусство, психоделическое искусство, направления психоделического искусства

Experience of past and present psychedelic fine art

Maria A. Turabova, Undergraduate Student

Scientific advisor – Nina A. Koporushko, Senior Lecturer

Blagoveshchensk State Pedagogical University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

sovichi@mail.ru

Abstract. The history of the development of psychedelic art is considered. The directions of psychedelic art and their reflection in the fine arts are highlighted.

Keywords: fine art, psychedelic art, psychedelic art trends

Исторически так сложилось, что наибольшую популярность и своё название, данное искусство приобрело в конце 1960-х гг. и относилось к художественному движению контркультуры. Психоделическое искусство, придуманное британским психологом Хамфри Осмондом означает «проявление ума» – художественное или визуальное представление, вдохновлённое психоделическими переживаниями и галлюцинациями, связанное с изменённым состоянием сознания и исследованиями устойчивости психики, под воздействием психоактивных препаратов [1]. Это искусство, в первую очередь, спутник психоделической музыки и поп-музыки. Также концертные плакаты, обложки альбомов, световые шоу, фрески, комиксы и аналогичные средства массовой информации использовались для отражения калейдоскопических моделей лизергических галлюцинаций, получивших всевозможные ключевые интерпретации социальных, политических и революционных духов, вдохновлённых изменёнными людьми состояния сознания [2]. Художники XX века в своих произведениях всё чаще стали использовать фантастические объекты, калейдоскопические и спиральные узоры, яркие цвета, экстремальную детализацию, нетрадиционную типографику. Подобные приёмы можно было встретить у модернистов того времени – ар-нуво (Уильям Бредли), венский сецессион (Густав Климт), сюрреализм (Сальвадор Дали), оп и поп-арт (Бриджет Райли, Энди Уорхол).

Позже в изобразительном психоделическом искусстве выделилось несколько направлений: психоделический дизайн, «Zar Comix», компьютерное искусство, визионерское искусство. Психоделический дизайн впервые начал использоваться с 1960-х гг. в художественных течениях оп и поп-арта. Оп-арт активно применял оптические иллюзии, а поп-арт использовался на продуктах массового потребления и использовал метод шелкографии. Популярность эти направления приобрели в США и Великобритании. Ещё одним шагом психоделического дизайна были плакаты для рок-концертов. Таким образом, формирование разных «группировок» художников породило школы в этом течении. В наше время, говоря

о классическом психоделическом дизайне, в первую очередь, упоминают калифорнийскую школу.

Художники восточного побережья США также внесли особую эстетику в искусство психоделики. Например, Сеймур Чваст и Милтон Глейзер основали Push Pin Studios [1]. Это студия занималась графическим дизайном и иллюстрацией. Вследствие расширения взглядов и художественных возможностей, возникли комиксы. Многие комиксы служили для понимания визуальных образов и являлись лучшей площадкой для психоделического искусства, сочетая в себе элементы живописи и элементы текста. Эта контркультура породила в дальнейшем жанр подземного комикса – «Zap Comix». Подземный комикс был жестоким, сильно сатирическим и преследовал странность ради странности.

Впоследствии психоделические образы с их яркой или контрастной гаммой, головокружительными линиями, чрезвычайной глубиной детализации привлекали внимание и задерживали на себе взгляд смотрящего, а также стали хорошим двигателем корпоративной рекламы.

Позже Рейвское движение 1990-х гг. стало новым возрождением психоделического искусства. Произошло это посредством появления цифровых технологий, которые включали в себя графическое программное обеспечение. А это значит, что появилась возможность перевода прямого психоделического видения в электронную среду. Такой подход к искусству через программное обеспечение для генерации фракталов даёт точное представление о психоделических галлюцинаторных паттернах. Следует отметить, что программное обеспечение для 2D и 3D графики обеспечивает беспрецедентную свободу манипулирования изображениями, тем самым являясь «Новым ЛСД». Этой мысли придерживался Тимоти Лири, называя так «Цифровую революцию». Связанно это с тем, что в данном направлении уже не было необходимости использовать психоактивные препараты, так как необходимые элементы для составления нужных образов были вписаны в программное обеспечение.

Ещё хотелось бы выделить Визионерское искусство. Его считают русским психоделическим искусством. Основной его смысл заключался в том, что художники-визионеры, стремясь перенести в своих работах красоту, симметрию и добро, хотели вдохновить людей на самопознание и творчество. Яркими представителями этого направления являлись Павел Фёдорович Челищев, советский художник начала XX в. Одни из его известных работ, это «Глаз Солнца» и «Лабиринт». К представителям современной психоделической живописи можно отнести художника Олега Королёва. Его работы отличаются мрачностью, но при этом имеют глубокий смысл. Также из современников можно выделить Александра Босе. Он имеет собственный стиль – «динамическая живопись», и в своих произведениях работает преимущественно с цветом и формой.

Таким образом, можно сказать, что художники-психоделики уходят в мир грёз, дают волю фантазии, погружаются в сны и галлюцинации, рисуют видения и раскрывают тайны человеческой психики. А их произведения искусства показывают зрителю работу мозга и механизмы восприятия изображения при помощи линий, красок, ярких и подвижных образов.

В завершении, проведём параллель между тем психоделическим искусством, которое ушло в прошлое и настоящим, которое существует по сей день. Изначально психоделическое искусство было направлено на создание художественного продукта через применение психоактивных допингов, которые помогали художнику заглянуть в своё сознание. По-другому быть не могло. В настоящее время психоделическое искусство живёт иначе. Связано это с тем, что многие художники придерживаются жизненной позиции, в которой нет места сомнительным химическим веществам. В своём творчестве, для пробуждения особого видения они ищут иные методы, одним из них можно считать Йогу – способ медитации при помощи и во время сна.

В итоге искусство обогатилось ещё одним интересным направлением, в котором художник старается отобразить своё состояние души через реалистическое и мифологическое восприятие мира и видение невидимого.

Список источников

1. Костина А. С. Психоделия в американском и британском искусстве XX века // Студенческие научные достижения : сборник статей IV междунар. науч.-исслед. конкурса. Пенза : Наука и просвещение, 2019. С. 167–170.

2. Лукьянова М. Е. Визуальный образ свингующего Лондона в британской индустрии дизайна // Творчество молодых: дизайн, реклама, информационные технологии : материалы XVIII всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 23 апреля 2019 г.). Омск : Омский государственный технический университет, 2019. С. 35–39.

© Турабова М. А., 2022

УДК 23
EDN LKVEMS

Популярные верования Китая

в изобразительном искусстве: иконография женских божеств

Ольга Сергеевна Филонова, преподаватель

Научный руководитель – Сергей Владимирович Филонов, доктор исторических наук, профессор

Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

filonova_os@mail.ru

Аннотация. Статья отражает первичные результаты анализа одного из характерных аспектов визуальной культуры китайской народной религии – иконографии женских божеств. Систематизирована и дана дескриптивно-аналитическая характеристика наиболее популярных женских персонажей китайской религиозной традиции.

Ключевые слова: Китай, религия, популярные верования, визуальная культура

Popular beliefs of China in the visual arts: iconography of female deities

Olga S. Filonova, Lecturer

Scientific advisor – Sergey V. Filonov, Doctor of Historical Sciences, Professor

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, filonova_os@mail.ru

Abstract. The article reflects the primary results of the analysis of one of the characteristic aspects of the visual culture of Chinese folk religion – the iconography of female deities. The descriptive and analytical characteristics of the most popular female characters of the Chinese religious tradition are systematized and given.

Keywords: China, religion, popular beliefs, visual culture

В структуре китайской духовной цивилизации помимо даосизма, буддизма и других религиозных направлений, школ и течений, занимали место также и популярные верования, или в англоязычной терминологии popular religion (folk religion) [1, С. 499]. Истоки этих верований отличаются генетическим полиморфизмом.

Некоторые из них сформировались в рамках локальных (региональных) культов, другие – посредством адаптации к культуре повседневности элементов государственной религии Китая, третьи – путём синтеза важнейших идеологических направлений китайской духовной цивилизации (конфуцианства, даосизма и буддизма), а некоторые были опосредованы литературной традицией, персонажи из которой обрели новую жизнь в синкретической религиозной мифологии [2, Р. 41–46]. В любом случае, учёные единодушны в оценке популярных верований – они занимали исключительное место в духовной жизни китайского народа и играли важную роль в культуре повседневности простых жителей китайских сёл и провинциальных городов.

Особое значение для культуры повседневности китайского народа играло визуальное искусство, одним из направлений которого является иконография божеств и героев китайских популярных верований [1, С. 425–543]. Типология и анализ этого направления визуальной культуры Китая являются многообещающим объектом исследования, поскольку их дальнейшее изучение позволяет уточнить и конкретизировать многие дискуссионные вопросы, связанные с пониманием особенностей религиозного сознания китайцев, а также расширить эмпирическую базу наших знаний о религиозных верованиях, которые и сегодня продолжают оставаться значимыми для большей части китайского общества.

Профессор М. Е. Кравцова, являющаяся выдающимся знатоком китайской идеологической, художественной и литературной традиции Китая, выделяет в пантеоне персонажей китайских популярных верований восемь основных групп: божества-повелители мира и его отдельных частей; божества-повелители природных стихий; божества-податели жизненных благ; аграрные божества; божества-покровители ремёсел и профессий; домашние боги; божества-защитники от злых сил; божества-повелители загробного мира [1, С. 502]. Практически в каждой из этих групп есть женские божества.

Например, в группе божеств-повелителей мира важное место занимает женский персонаж по имени Небесная Владычица (Тянь-хоу). Как указывает М. Е. Кравцова, культ Тянь-хоу возник в результате обожествления образа девушки, которая, согласно легендарной традиции, обладала даром предвидения и спасала от несчастий моряков. В пантеоне популярной религии, Небесная Владычица является одной из высших небесных фэй и выполняет функции защитницы и чадоподательницы. Обычно Небесную Владычицу изображают либо стоящей в облике государыни, либо сидящей на императорском троне. При этом вместе с ней всегда изображаются и два её главных помощника-демона – Всевидящий (Цяньлиянь) и Всеслышающий (Шуньфэнэр) [1, С. 503–505].

Важную роль в этой же группе персонажей играет Матушка Ковша (Доу-му). Древнеиндийский прообраз этой богини – демон Маричи, известный ещё в мифологии брахманизма. В буддизме Маричи часто воспринималась как божество солнца и света, женщина-воительница, которая изображалась в окружении свиноматок, или сидящей верхом на вепре. Культ Маричи пришёл в Китай вместе с буддизмом в начале правления династии Тан (618–907), а затем распространялся в китайском тантрическом буддизме и был включён в ритуальную практику даосизма и народной религии.

В религиозной культуре Китая божество Маричи получило имя Доу-му, соединив особенности культа этой богини в эзотерических школах буддизма с традиционными для китайской национальной культуры ценностями и представлениями. Доу-му стала восприниматься в Китае как божество, которое дарует счастье, защищает от бед и выполняет функции чадоподательницы.

В Китае образ Доу-му соединился со специфическим даосским культом астральных объектов и Матушка Ковша стала восприниматься как мать всех божеств созвездия Большой Медведицы или, как его называют в Китае, Северный Ковш. В число её сыновей входят не только владыки семи обычных звёзд Большой Медведицы, известные и нашей культуре, но также повелители ещё двух дополнительных «невидимых» звёзд, которые играют важную роль в китайской религиозной и ритуальной традиции. Матушка Ковша, как правило, изображается трёхликой (при этом на каждом лице имеется по три глаза), с восемью или шестью парами рук. Обычно три верхние пары её рук держат астральные символы и магические предметы – Солнце, Луну, магический колокольчик и другие предметы. Матушка Ковша, как правило, изображается сидящей или стоящей на лотосе, а основанием её лotosового сиденья могут служить семь вепрей. Днём её рождения считается девятый день девятого месяца по китайскому лунному календарю. Культ Матушки Ковша является одним из самых популярных в народной религиозной культуре Китая. Верующие и сегодня повсеместно поклоняются ей как божеству созвездия Бэй-доу [3, Р. 382; 1, С. 505–506].

Таким образом, даже краткий анализ пантеона божеств свидетельствует о том, что визуальная культура китайской народной религии является важным источником, позволяющим уточнить и конкретизировать различные стороны социальной, культурной и духовной жизни китайского общества, что, в свою очередь, делает данное проблемное поле весьма перспективным и актуальным направлением междисциплинарных исследований.

Список источников

1. Кравцова М. Е. Мировая художественная культура. История искусства Китая. СПб. : Лань, ТРИАДА, 2004. 960 с.
2. Religious Experience in Contemporary Taiwan and China / Eds. by Tsai Yen-zen. Taipei : Chengchi University Press, 2013. XI+388 p.
3. The Encyclopedia of Taoism / Eds. by Fabrizio Pregadio. London : Routledge, 2008. 1551 p.

© Филонова О. С., 2022

Экспоместо в университете

как способ создания визуального акцента общественного интерьера

Полина Сергеевна Циликina, студент специалитета

Научный руководитель – Анна Владимировна Рахманова, старший преподаватель
Амурский государственный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия
tsilikina.polina@rambler.ru

Аннотация. Рассмотрены возможности организации выставочного пространства в главном корпусе Амурского государственного университета и создания на этой основе современной, многофункциональной, высокотехнологичной, инновационной образовательной среды.

Ключевые слова: университет, интерьер, дизайн, экспоместо, образовательная среда

Exhibition space at the university as a way to create a visual accent of the public interior

Polina S. Tsilikina, Student

Scientific advisor – Anna V. Rakhmanova, Senior Lecturer

Amur State University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia, tsilikina.polina@rambler.ru

Abstract. The possibilities of organizing an exhibition space in the main building of the Amur State University and creating a modern, multifunctional, high-tech, innovative educational environment on this basis are considered.

Keywords: university, interior, design, exhibition space, educational environment

Экспоместо – это комплекс технических, конструкторских, функциональных, дизайнерских и навигационных решений. Благодаря продуманности всех деталей, концепции и авторского видения можно создать уникальный образ экспозиции. При организации экспоместа необходимо использовать корпоративный стиль, технологию и основную тему выставки.

На данный момент отмечается активизация экспозиционной деятельности, а также повышенный интерес к выставочным пространствам, которые с каждым годом всё больше укрепляют позиции как формирующий сектор экономики, политики, культуры и искусства. Особенно интерес в этой плоскости представляют выставочные пространства высших учебных заведений, как мест инновационного развития университетов, демонстрации уровня представленных компетенций, потенциала конкретного учебного заведения. Организуется все больше учебно-образовательных экспомест, что требует профессионального подхода к организации подобной типологии среды. Пространства многофункциональны и наполнены различными смыслами: передача знаний, привлечение абитуриентов, проведение досуга, демонстрация достижений вуза, получение различного спектра эмоций и т. д.

Экспозиционные площадки на территории высших учебных заведений по сравнению с городскими выставками обладают рядом похожих черт:

- 1) присутствие открытых свободных мест для экспонирования;
- 2) транслирование экспозиции в окружающую среду;
- 3) доступность и понятность экспозиции;
- 4) культурное и научное просвещение потока посетителей;
- 5) требования к конструктивному решению, тектонике, месту размещения, учёт движения потока посетителей по выставке.

Тема создания экспомест на территории высших учебных заведений становится с каждым годом все актуальнее. Амурский государственный университет вошёл в программу стратегического лидерства, в которой большое внимание уделяется развитию среды вуза. В настоящее время уже разработаны следующие пространства: центр опережающей профессиональной подготовки, рекреационные пространства третьего и четвёртого этажей главного корпуса. Стартовало строительство зоны въезда на территорию кампуса.

Были представлены концепции по реконструкции фасадов на территории кампуса, эскизные варианты обустройства холла и внутреннего двора главного корпуса и т. д. На данном этапе ведётся разработка интерьеров рекреации пятого этажа главного корпуса для факультета дизайна и технологии, реконструкция обеих лестниц, примыкающих к ним площадок и экспозиционного пространства.

Анализ исходной проектной ситуации данного пространства выявил следующее:

- 1) нерациональное использование пространства;
- 2) использование старого брендинга факультета дизайна и технологии;
- 3) отсутствие понятной схемы движения потоков людей;
- 4) малое освещение;
- 5) плохое состояние отделки стен, пола и потолка;
- 6) отсутствие общей концепции и композиционного решения интерьеров.

На основе осуществлённого исследования проектной ситуации в университете была предложена концепция организации экспоместа для факультета дизайна и технологии. Лестничную площадку решено оборудовать как выставочное пространство, отвечающее следующим функциям: зона демонстрации, зона рекреации, логичная схема ориентации в пространстве.

Ключевым акцентом при разработке экспозиции стало применение технических средств (например, голографический вентилятор). Это технология, которая создаёт проекцию трёхмерного изображения, парящего в воздухе. Проецирующая картинка обладает высокой чёткостью, насыщенностью и глубиной цветов. Конструкция внешне напоминает обычный вентилятор, но функционал отличается. Данный механизм состоит из зоны платформы управления и проекционного блока, через который осуществляется чёткое создание объёмных изображений.

В интерьере рекреации присутствует супер-графика в яркой цветовой гамме. Благодаря этому, образуется пространство, которое является акцентным, что отражает деятельность факультета. Также здесь располагается выставка творческих работ не только студентов, но и преподавателей.

В коридорной части было решено использовать экспозиционные витрины с подсветкой, яркую динамичную графику, продолжающуюся со стороны лестничной площадки и экспозиционного пространства. Кроме этого были созданы ниши для заполнения авторскими керамическими и художественными работами.

Таким образом, в результате проведённого исследования особенностей проектирования выставочных пространств разработана концепция интерьера рекреационной зоны Амурского государственного университета.

Научное издание

МОЛОДЁЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ

*Материалы
XXIII региональной научно-практической конференции
(г. Благовещенск, 24 мая 2022 г.)*

Том 2

Психологические науки
Юридические науки
Экономические науки
Философские науки
Культура и искусствоведение
Социологические науки

Подписано в печать 06.06.2022 г.
Формат 60x90/16. Уч.-изд. л – 17,71. Усл. печ. л. – 33,03.
Печать по требованию. Заказ 23.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Дальневосточный государственный аграрный университет»

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии
Дальневосточного государственного
аграрного университета
675005, г. Благовещенск, ул. Политехническая, 86