

«Утверждаю»

Декан финансово-экономического  
факультета \_\_\_\_\_ В.В. Реймер

« 08 » \_\_\_\_\_ 2018 г.



**Примерная тематика выпускных квалификационных работ для  
направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа  
«Аналитическая экономика и бизнес-процессы в АПК»**

1. Совершенствование организационно-экономического механизма управления производством на предприятии.
2. Управление социально-экономическими проектами на базе сельскохозяйственных предприятий
3. Оценка влияния институциональных факторов на развитие региональных экономических систем.
4. Перспективные направления совершенствования государственного регулирования сельского хозяйства в регионе.
5. Повышение конкурентоспособности экономического потенциала региона.
6. Повышение эффективности воспроизводственного процесса в агропромышленном комплексе региона.
7. Региональные особенности трансформации отношений собственности и их влияние на структуру и эффективность функционирования АПК.
8. Стратегия прорывного развития экономики региона.
9. Трудовые ресурсы и их использование в условиях инновационной экономики региона.
10. Условия и факторы развития аграрного предпринимательства.
11. Совершенствование экономических взаимоотношений сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
12. Семейные фермы в системе устойчивого развития сельских территорий.
13. Государственное регулирование как фактор устойчивости предпринимательства в АПК.
14. Формирование и развитие стратегического планирования на сельскохозяйственных предприятиях.
15. Совершенствование бизнес-планирования на сельскохозяйственных предприятиях.

16. Совершенствование коммерческой деятельности сельскохозяйственного предприятия
17. Производственная структура предприятия: ее современное состояние и совершенствование (оптимизация).
18. Себестоимость продукции – как важнейшая экономическая категория в формировании затрат и эффективности производства на предприятии.
19. Ценовая политика и методы ее реализации на предприятиях АПК в условиях рыночных отношений.
20. Качество продукции как важнейшее условие формирования цели и повышения конкурентоспособности продукции на предприятиях АПК.
21. Организация зернового производства (производство сои, молока, ...) в условиях предприятия: современное состояние и перспективы развития.
22. Предпринимательство как фактор экономического роста аграрной экономики.
23. Аграрная экономика предпринимательского типа: проблемы становления и перспективы развития.
24. Стратегия диверсификации производства сельскохозяйственного предприятия.
25. Формирование и развитие рынка молока (зерна, сои, ...) в условиях Амурской области.
26. Формирование товарной политики на предприятии хлебопекарной (мясоперерабатывающей, ...) промышленности.
27. Совершенствование организации производства продукции растениеводства.
28. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия: теория и практика.
29. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.
30. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия на рынке молока (соя, зерна, ...).

Руководитель магистерской программы  
«Аналитическая экономика  
и бизнес-процессы в АПК»



В.В. Реймер