

УТВЕРЖДАЮ
Декан финансово-экономического
факультета
Реймер В.В.
«29» мая 2017 г.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ
по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Аналитическая экономика и
бизнес-процессы в АПК»**

1. Оценка влияния институциональных факторов на развитие региональных экономических систем.
2. Перспективные направления совершенствования государственного регулирования сельского хозяйства в регионе.
3. Повышение конкурентоспособности экономического потенциала региона.
4. Повышение эффективности воспроизводственного процесса в агропромышленном комплексе региона.
5. Региональные особенности трансформации отношений собственности и их влияние на структуру и эффективность функционирования АПК.
6. Стратегия прорывного развития экономики региона.
7. Трудовые ресурсы и их использование в условиях инновационной экономики региона.
8. Условия и факторы развития аграрного предпринимательства.
9. Совершенствование экономических взаимоотношений сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
10. Личные подсобные хозяйства в системе устойчивого развития сельских территорий.
11. Государственное регулирование как фактор устойчивости предпринимательства в АПК.
12. Формирование и развитие стратегического планирования на сельскохозяйственных предприятиях.
13. Совершенствование бизнес-планирования на сельскохозяйственных предприятиях.
14. Производственная структура предприятия: ее современное состояние и совершенствование (оптимизация).
15. Себестоимость продукции – как экономическая категория в системе ценообразования и эффективности производства на предприятии.

16. Ценовая политика и методы ее реализации на предприятиях АПК в условиях рыночных отношений.

17. Качество продукции как важнейшее условие формирования цели и повышения конкурентоспособности продукции на предприятиях АПК.

18. Организация зернового производства (производство сои, молока, ...) в условиях предприятия – его современное состояние и перспективы развития.

19. Предпринимательство как фактор экономического роста аграрной экономики.

20. Аграрная экономика предпринимательского типа: проблемы становления и перспективы развития.

21. Стратегия диверсификации производства сельскохозяйственного предприятия.

22. Формирование и развитие рынка молока (зерна, сои, ...) в условиях Амурской области.

23. Совершенствование организации производства продукции растениеводства.

24. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия: теория и практика .

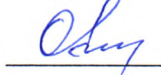
25. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

26. Совершенствование коммерческой деятельности сельскохозяйственного предприятия

Руководитель магистерской
программы

 Реймер В.В.

Заведующая кафедрой экономики и финансов АПК

 Пузикова О.П.