



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФЭФ

В.В. Реймер  
2015г.

**Примерная тематика магистерских диссертаций по направлению  
38.04.01 Экономика направленность (магистерская программа)  
«Аналитическая экономика и бизнес-процессы в АПК»**

1. Оценка влияния институциональных факторов на развитие региональных экономических систем.
2. Перспективные направления совершенствования государственного регулирования сельского хозяйства в регионе.
3. Повышение конкурентоспособности экономического потенциала региона.
4. Повышение эффективности воспроизводственного процесса в агропромышленном комплексе региона.
5. Региональные особенности трансформации отношений собственности и их влияние на структуру и эффективность функционирования АПК.
6. Стратегия прорывного развития экономики региона.
7. Трудовые ресурсы и их использование в условиях инновационной экономики региона.
8. Условия и факторы развития аграрного предпринимательства.
9. Совершенствование экономических взаимоотношений сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
10. Семейные фермы в системе устойчивого развития сельских территорий.
11. Государственное регулирование как фактор устойчивости предпринимательства в АПК.
12. Формирование и развитие стратегического планирования на сельскохозяйственных предприятиях.
13. Совершенствование бизнес-планирования на сельскохозяйственных предприятиях.
14. Производственная структура предприятия: ее современное состояние и совершенствование (оптимизация).
15. Себестоимость продукции – как важнейшая экономическая категория в формировании затрат и эффективности производства на предприятии.
16. Ценовая политика и методы ее реализации на предприятиях АПК в условиях рыночных отношений.
17. Качество продукции как важнейшее условие формирования цели и повышения конкурентоспособности продукции на предприятиях АПК.
18. Организация зернового производства ( производство сои, молока, ...) в условиях предприятия – его современное состояние и перспективы развития.
19. Предпринимательство как фактор экономического роста аграрной экономики.
20. Аграрная экономика предпринимательского типа: проблемы становления и перспективы развития.
21. Стратегия диверсификации производства сельскохозяйственного предприятия.
22. Формирование и развитие рынка молока (зерна, сои, ...) в условиях Амурской области.
23. Совершенствование организации производства продукции растениеводства.
24. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия: теория и практика.
25. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.
26. Совершенствование коммерческой деятельности сельскохозяйственного предприятия