



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по УиВР

С.В. Щитов
С.В. Щитов

« 14 » 03 2016 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по специальной дисциплине направления 38.06.01 – Экономика, направленность (профиль) Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями: региональная экономика, логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм

Благовещенск,
2016

1. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Экономическая теория. Понятие и ограниченность экономических ресурсов и их классификация. Факторы производства. Спрос и предложение товаров. Законы спроса и предложения. Человеческий фактор производства в рыночной экономике. Общие, средние и предельные издержки. Собственность как экономическая категория. Необходимость и способы разгосударствления и приватизации собственности. Производственные возможности экономики и их границы. Развитие экономической теории и ее современные направления. Сущность товарного производства: причины возникновения. Стоимость, полезность и рыночная цена товара. Деньги: их происхождение, сущность и функции денег. Сущность рынка, его субъекты, объекты, функции и структура. Инфраструктура рынка. Конкуренция - элемент рыночного механизма. Формы и методы конкурентной борьбы. Основные экономические проблемы современной экономики России. Понятие дохода и прибыли в рыночной экономике, ее образование и функции. Ценообразование на рынках факторов производства. Понятие национальной экономики, ее основные цели и структура. Основные макроэкономические показатели и сущность национального богатства страны. Труд и заработная плата. Проблемы занятости и безработицы. Инфляция и антиинфляционная политика государства. Финансовая система. Налоги и фискальная политика государства.

Экономика отрасли. Сущность, характерные черты и место сельского хозяйства в народном хозяйстве. Аграрная реформа на современном этапе. Условия возникновения, развитие и структура АПК и его функции. Понятие, признаки и основные принципы деятельности предприятия. Размещение, специализация и концентрация сельскохозяйственного производства. Основные факторы и материально-технические ресурсы сельского хозяйства: состав и особенности. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве. Цель и этапы проведения земельной реформы. Платность землепользования и формирование рынка земли. Показатели уровня и экономической эффективности использования земли. Состав и показатели использования основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения. Сущность амортизации. Способы начисления амортизации основных фондов. Состав и показатели использования оборотных средств в сельском хозяйстве. Особенности труда и эффективность использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Производительность труда и система ее показателей в сельском хозяйстве. Экономическая природа производственных издержек, их виды и основные классификации. Методика исчисления уровня и структура себестоимости продукции в сельском хозяйстве. Ценообразование, виды цен и их структура в сельском хозяйстве в рыночных условиях. Рентабельность, ее абсолютные и относительные показатели по сельскому хозяйству, его основным отраслям и видам продукции. Валовая и товарная продукция сельского хозяйства. Рыночные каналы реализации сельскохозяйственной продукции. Сущность, критерии и

показатели эффективности сельского хозяйства и его основных отраслей. Экономическая эффективность основных культур и продукции животноводства. Методы оценки экономической эффективности капитальных вложений в сельском хозяйстве. Методика экономической оценки инвестиций и инвестиционных проектов. Инновации и научно-технический прогресс в сельском хозяйстве: направления и эффективность. Экономическая сущность, особенности и показатели расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве. Сущность валового дохода, чистого дохода и прибыли в сельском хозяйстве. Функции и виды прибыли. Эффективность использования техники в сельском хозяйстве. Кооперация и развитие кооперативов в сельском хозяйстве. Агропромышленная интеграция и ее формы. Агрохолдинги. Необходимость и основные методы государственного регулирования сельского хозяйства.

Маркетинг. Основные понятие маркетинга. Маркетинговая среда организации. Товар и его коммерческие характеристики. Оценка конкурентоспособности товара. Марка и марочная политика. Жизненный цикл товара и характеристика его стадий. Позиционирование товара на рынке. Классификация методов и средств стимулирования реализации продукции. Методы персональных продаж. Формы краткосрочного стимулирования. Торговые посредники и их классификация, каналы распределения: уровни и типы организации. Организация оптовой и розничной торговли. Дилеры и дистрибьюторы. Товародвижение.

Организация производства и предпринимательской деятельности на предприятиях отрасли. Система ведения хозяйства. Организация использования машинно-тракторного парка: особенности(занятость машин в течение года, сезона. взаимозаменяемость и др.), расчёт потребности в тракторах, комбайнах, формы использования(комплексы, отряды, прокат машин, вахтовый метод использования комбайнов)

Организация полеводства: севообороты (полевые, кормовые, специальные), организация трудовых процессов (пропорциональность. согласованность. ритмичность, непрерывность), технологические карты.

Организация скотоводства: типы скотоводческих предприятий, способы содержания (привязный, беспривязно-боксовый, беспривязный на глубокой несменяемой подстилке), воспроизводство стада (сроки отёлов, продолжительность использования продуктивных животных, движение животных).

Сельскохозяйственные кооперативы: понятие, виды, порядок создания, учредительные документы, управление. Крестьянские (фермерские) хозяйства: порядок создания и организация деятельности.

Содержание и виды предпринимательской деятельности. Риск и выбор стратегии предпринимательской деятельности с учётом конкуренции на рынке. Возможные формы партнёрских связей в предпринимательстве. Формы сотрудничества в сфере производства

Недвижимое имущество как объект социально-экономических и правовых отношений. Рынок недвижимости: понятие, элементы, субъекты,

функции. Земельный рынок: понятие, функции, сделки, сегментация. Оценка рыночной стоимости предприятий АПК. Рыночная, кадастровая стоимость земли, её определение.

Планирование на предприятии. Сущность и функции прогнозирования, его отличия от планирования

Устойчивое развитие сельских территорий в свете Государственной Программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы

Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства в свете Государственной Программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы

Виды перспективных планов: организационно - хозяйственного устройства, стратегический, бизнес – план. Состав и порядок разработки организационно-хозяйственного плана. Текущие планы. План производственно-финансовой деятельности предприятия: разделы и последовательность составления плана. Оперативные планы: оперативные планы по периодам работ, планы – наряды, планы в животноводстве на декаду, месяц, квартал.

Планирование производственной программы растениеводства: использование земельных угодий, посевные площади, урожайность, семена, удобрения. Планирование производственной программы животноводства: продуктивность, движение животных, корма

Планирование численности и фонда заработной платы в растениеводстве и животноводстве.

Планирование работы автотранспорта: объем работ, себестоимость.

Планирование себестоимости с/х продукции: статьи затрат, калькулирование себестоимости.

Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли. Нормирование: понятие, методы; способы изучения и классификация затрат рабочего времени

Тарифная система: элементы (тарифные сетки, тарифные ставки, схемы должностных окладов, справочники по тарификации работ и тарифно-квалификационные справочники, квалификационные справочники должностей руководителей специалистов и других служащих) порядок разработки и утверждения

Индивидуальная и коллективная сдельная системы заработной платы: понятие, порядок расчёта расценок в зависимости от норм выработки, норм времени, норм обслуживания, начисления заработной платы.

Распределение коллективной заработной платы пропорционально отработанному времени, коэффициенту приработка, перевода сложного труда в простой.

Материальное стимулирование на предприятиях разных организационно-правовых форм с/х предприятий: оплата по труду, дивиденды, кооперативные выплаты.

Аккордно-премиальная система оплаты труда: понятие; методика расчёта расценок в растениеводстве и животноводстве; авансирование;

доплата за продукцию.

Менеджмент. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Общее понятие и сущность менеджмента. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Роль, виды менеджмента. Различия в понятиях «менеджмент» и «управление». Предпосылки возникновения менеджмента. Эволюция менеджмента. Школы менеджмента. Предмет и метод менеджмента. Модели менеджмента. Японская, американская модели.

Особенности российского менеджмента. Основные представители российского менеджмента. Интеграционные процессы и системность в менеджменте. Особенности управления сельскохозяйственным производством. Функции менеджмента: общие и конкретные функции.

Законы и закономерности в менеджменте. Принципы управления предприятием. Методы управления, применяемые в менеджменте.

Структура управления сельскохозяйственным предприятием. Типы структур. Общее понятие и виды целей в менеджменте. Функции целей.

Органы управления сельскохозяйственным предприятием. Руководитель предприятия, функции на него возлагаемые.

Органы и функции управления сельскохозяйственным производством на районном уровне, областном и федеральном уровнях. Имидж менеджера, требования к должности. Управленческие решения. Виды, технология принятия управленческих решений. Стратегический менеджмент, элементы стратегии. Факторы, влияющие на стратегию компании. Инновационный менеджмент. Основные направления инновационной деятельности, факторы, влияющие на инновационную деятельность. Кадровый менеджмент. Элементы кадровой работы. Регламентация функций управления в соответствующих документах.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

1. Понятие и ограниченность экономических ресурсов и их классификация. Факторы производства
2. Спрос и предложение товаров. Законы спроса и предложения
3. Человеческий фактор производства в рыночной экономике
4. Издержки краткосрочного и долгосрочного периодов
5. Собственность как экономическая категория
6. Необходимость и способы разгосударствления и приватизации собственности
7. Производственные возможности экономики и их границы
8. Развитие экономической теории и ее современные направления
9. Сущность товарного производства: причины возникновения. Стоимость, полезность и рыночная цена товара
10. Деньги: их происхождение, сущность и функции денег. Денежные агрегаты
11. Сущность рынка, его субъекты, объекты, функции и структура.

Инфраструктура рынка

12. Конкуренция — элемент рыночного механизма. Формы и методы конкурентной борьбы

13. Основные экономические проблемы современной экономики России

14. Понятие дохода и прибыли в рыночной экономике, ее образование и функции

15. Спрос и предложение на рынке земли. Сущность и формы земельной ренты

16. Понятие национальной экономики, ее основные цели и структура

17. Основные макроэкономические показатели и сущность национального богатства страны

18. Труд и заработная плата. Проблемы занятости и безработицы

19. Инфляция и антиинфляционная политика государства

20. Финансовая система. Налоги и фискальная политика государства

21. Сущность и функции прогнозирования, его отличия от планирования

22. Устойчивое развитие сельских территорий в свете Государственной Программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы

23. Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства в свете Государственной Программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы

24. Нормирование: понятие, методы; способы изучения и классификация затрат рабочего времени

25. Тарифная система: элементы, порядок разработки и утверждения

26. Индивидуальная и коллективная сдельная системы заработной платы: понятие, порядок расчёта расценок, начисления заработной платы, распределение коллективной заработной платы

27. Материальное стимулирование на предприятиях разных организационно-правовых форм с/х предприятий: оплата по труду, дивиденды, кооперативные выплаты

28. Аккордно-премиальная система оплаты труда : понятие; методика расчёта расценок в растениеводстве и животноводстве ; авансирование; доплата за продукцию

29. Содержание и виды предпринимательской деятельности

30. Риск и выбор стратегии предпринимательской деятельности с учётом конкуренции на рынке

31. Возможные формы партнёрских связей в предпринимательстве. Формы сотрудничества в сфере производства

32. Виды перспективных планов: организационно - хозяйственного устройства, стратегический, бизнес – план. Состав и порядок разработки организационно-хозяйственного плана

33. Текущие планы. План производственно-финансовой деятельности предприятия: разделы и последовательность составления плана.

34. Оперативные планы: оперативные планы по периодам работ, планы – наряды, планы в животноводстве.

35. Планирование производственной программы растениеводства:

использование земельных угодий, посевные площади, урожайность, семена, удобрения

36. Планирование производственной программы животноводства: продуктивность, движение животных, корма

37. Планирование численности и фонда заработной платы в растениеводстве и животноводстве

38. Планирование работы автотранспорта: объем работ, себестоимость.

39. Планирование себестоимости с/х продукции: статьи затрат, калькулирование себестоимости.

40. Недвижимое имущество как объект социально-экономических и правовых отношений

41. Рынок недвижимости: понятие, элементы, субъекты, функции

42. Земельный рынок: понятие, функции, сделки, сегментация

43. Оценка рыночной стоимости предприятий АПК

44. Рыночная, кадастровая и нормативная цена земли, её определение

45. Организация использования машинно-тракторного парка: особенности. расчёт потребности, формы использования.

46. Система ведения хозяйства

47. Хозяйственный расчёт: понятие. Формы хозяйствования на предприятии: подряд, внутривладельческая аренда, внутривладельческие кооперативы.

48. Организация полеводства: севооборот, организация трудовых процессов, технологические карты.

49. Сельскохозяйственные производственные кооперативы: понятие, виды, порядок создания, учредительные документы, управление.

50. Организация скотоводства: типы скотоводческих предприятий, способы содержания, воспроизводство стада.

51. Сущность и основные понятия маркетинга

52. Основные концепции и цели маркетинга

53. Основные факторы микро- и макросреды

54. Сегментирование рынка товара

55. Позиционирование товара на рынке

56. Понятие товара, его характеристика

57. Конкурентоспособность товара

58. Этапы жизненного цикла товара (ЖЦТ)

59. Особенности маркетинга в АПК

60. Специфика товародвижения сельскохозяйственной продукции

61. Сущность, характерные черты и место сельского хозяйства в народном хозяйстве

62. Аграрная реформа на современном этапе

63. Условия возникновения, развитие и структура АПК и его функции

64. Понятие, признаки и основные принципы деятельности сельскохозяйственного предприятия

65. Размещение, специализация и концентрация с/х производства

66. Основные факторы и материально-технические ресурсы сельского

хозяйства: состав и особенности

67. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве. Цель и этапы проведения земельной реформы

68. Платность землепользования и формирование рынка земли

69. Показатели уровня и экономической эффективности использования земли

70. Состав и показатели использования основных производственных фондов с/х назначения

71. Сущность амортизации. Способы начисления амортизации основных фондов

72. Состав и показатели использования оборотных средств в сельском хозяйстве

73. Особенности труда и эффективность использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве

74. Производительность труда и система ее показателей в сельском хозяйстве

75. Экономическая природа издержек на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции, их виды и классификация

76. Методика исчисления уровня и структуры себестоимости продукции в сельском хозяйстве

77. Ценообразование, виды цен и их структура в с.х. в современных условиях

78. Рентабельность, ее абсолютные и относительные показатели по сельскому хозяйству, его основным отраслям и видам продукции

79. Валовая и товарная продукция с/х. Рыночные каналы реализации с/х продукции

80. Сущность, критерии и показатели эффективности сельского хозяйства и его основных отраслей

81. Экономическая эффективность основных культур и продукции животноводства

82. Методика оценки экономической эффективности капитальных вложений в с/х.

83. Методика экономической оценки инвестиций и инвестиционных проектов

84. Инновации и научно-технический прогресс в с/х: направления и эффективность

85. Экономическая сущность, особенности и показатели расширенного воспроизводства в с/х.

86. Сущность валового дохода, чистого дохода и прибыли в с/х. Функции и виды прибыли

87. Эффективность использования техники в сельском хозяйстве

88. Теоретические основы кооперации. Производственные и потребительские кооперативы

89. Агропромышленная интеграция и ее формы. Агрохолдинги

90. Необходимость и основные методы государственного регулирования

сельского хозяйства

91. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Общее понятие и сущность менеджмента

92. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Роль, виды менеджмента. Различия в понятиях «менеджмент» и «управление».

93. Предпосылки возникновения менеджмента. Эволюция менеджмента. Школы менеджмента.

94. Предмет и метод менеджмента.

95. Модели менеджмента. Японская, американская модели.

96. Особенности российского менеджмента. Основные представители российского менеджмента

97. Интеграционные процессы и системность в менеджменте.

98. Особенности управления сельскохозяйственным производством

99. Функции менеджмента: общие и конкретные функции.

100. Законы и закономерности в менеджменте.

101. Принципы управления предприятием.

102. Методы управления, применяемые в менеджменте.

103. Структура управления сельскохозяйственным предприятием.

Типы структур.

104. Общее понятие и виды целей в менеджменте. Функции целей.

105. Органы управления сельскохозяйственным предприятием.

106. Руководитель предприятия, функции на него возлагаемые.

107. Органы и функции управления сельскохозяйственным производством на районном уровне.

108. Органы и функции управления сельскохозяйственным производством на областном уровне.

109. Органы и функции управления сельскохозяйственным производством на федеральном уровне.

110. Имидж менеджера, требования к должности

111. Управленческие решения. Виды, технология принятия.

112. Стратегический менеджмент, элементы стратегии. Факторы, влияющие на стратегию компании.

113. Инновационный менеджмент. Основные направления инновационной деятельности, факторы, влияющие на инновационную деятельность.

114. Кадровый менеджмент. Элементы кадровой работы.

115. Регламентация функций управления в соответствующих документах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учеб. пособие / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 494 с.
2. Баскакова О.В. Экономика организаций (предприятий): учеб. пособ./О.В.Баскакова.-3-е изд., испр.- М.: Издат.- торговая корпорац. «Дашков и К⁰», 2008.-268, [4] с.
3. Басовский, Л.Е. Экономика отрасли: учеб. пособие для вузов / Л.Е. Басовский.-М.: ИНФРА-М, 2009.- 145 с.
4. Борисов, Е.Ф. Экономика [Электронный ресурс]: учебник / Е. Ф. Борисов. – М.: КНОРУС, 2009.- 1 эл. опт. диск (CD-ROM)
5. Воропаев С.Н. Менеджмент: учеб. пособ. /С.Н.Воропаев, В.Д.Ермохин; Междунар. ассоц. «Агрообразование».- М.: КолосС, 2007
6. Гарина, Е. П. Основы предпринимательской деятельности [Текст] : учебник; рек. УМО вузов России / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 348, [4] с.
7. Генкин, Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: учебник; рек. М-вом образ. и науки РФ / Б.М. Генкин.-5-е изд., изменен. и доп.- М.: НОРМА, 2008.- 480 с.
8. Гуськов С.В. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособ. /С.В.Гуськов. 3-е изд.- М.: Издат.- торговая корпорац. «Дашков и Ко», 2009. - 273, [3] с.
9. Зиновьев В.Н. Менеджмент: учеб. пособ. /В.Н.Зиновьев, И.В.Зиновьева.- М.: Издат.-торговая корпорац. «Дашков и К⁰», 2007
10. Кабушкин Н.В. Основы менеджмента: учебное пособие / Н.И. Кабушкин.- 8-е изд., стереотип.- М.: Новое знание, 2005
11. Ким С.А. Маркетинг: учеб. пособ. /С.А.Ким.-М.: Издат.-торговая корпорац. "Дашков и К⁰", 2008.-235, [5] с.
12. Котлер Ф. Основы маркетинга: Краткий курс / Пер. с англ. – М.; СПб; Киев: Изд. дом «Вильямс», 2008. – 646, [8] с.
13. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учебник; гриф УМО / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 608 с.
14. Маркетинг [Текст]: учебник для вузов / под ред. А.В. Пошатаева. – М.: КолосС, 2005. – 366, [2] с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студ. высш. учеб. заведений)
15. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: практикум /В.Т.Гришина, Л.А.Дробышева, О.М.Меликян, Н.В.Ребрикова.- М.: Издат.-торговая корпорац. «Дашков и К⁰», 2007.-134, [2] с.

16. Нечаев, В. И. Экономика предприятий АПК [Текст] : учеб. пособие; доп. УМО по образ. / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. – СПб. : Лань, 2010. – 461, [3] с.
17. Носова С.С. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник /С.С.Носова.- М.: КНОРУС, 2008.- 1 эл. опт. диск (CD-ROM)
18. Осколков М.Л. Экономика предприятия АПК: учебное пособие /М.Л.Осколков.- Тюмень: ТГСХА,2004.-610, [1] с.
19. Пашуто В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии [Электронный ресурс]: учеб.-практич. пособие; рек. УМЦ Пашуто / В.П. Пашуто- 5- е изд., стер.- М.: Кнорус, 2010.- 1 эл. опт. диск (CD-ROM)
20. Переверзев, М.П. Предпринимательство и бизнес [Текст]: Учебник; гриф УМО / М.П. Переверзев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
21. Планирование на предприятии [Текст]: учеб. пособие ; доп. УМО / Е. С. Вайс [и др.]. – 4-е изд-е, стер. – М. : Кнорус, 2011. – 335, [1] с.
22. Планирование на предприятии: учеб. пособие; гриф УМО / Е.Н. Симунин, В.М. Васильцова, Т.А. Симунина, В.С. Васильцов.-М.: КНОРУС. 2008.- 336 с.
23. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: учеб. пособие для экономич. вузов; доп. УМО по образ. / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков - М.: ИНФРА-М, 2009.- 320 с.
24. Савкина, Р. В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие; рек. УМО / Р. В. Савкина, Е. Г. Мальцева. – М.: Кнорус, 2011. – 211, [5] с.
25. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии [Текст] : учеб. пособие; рек. М-вом образ. / Г. И. Шепеленко. – 6-е изд., перераб. и доп. – М, Ростов н/Д: МарТ: Феникс, 2010. – 600, [8] с.
26. Экономическая теория: учеб.: рек. М-вом образования / под общ. ред. В.И. Видяпина [и др.]. – Изд., испр. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2009.- 671, [1]с.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»
(номер и название направления)

Программу составил (и):

Горлов А.В., к.э.н., доцент



Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента, маркетинга и права

Протокол № 6 от 8.02. 2016 г.

Зав. кафедрой  А.В. Горлов

Программа одобрена методическим советом факультета.

Протокол № 6 от 29.02. 2016 г.

Председатель методического совета  Горюнова Л.А.
(подпись, Ф.И.О.)

Согласовано:

Начальник УПНПК



Г.А. Стекольников
(подпись, Ф.И.О.)